



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา
(สิงหาคม 2565)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาและคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 และแนวทางการติดตาม ประเมินผล เป็นต้น

ในนามของคณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ขอขอบคุณบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและ นิเทศศาสตร์ทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

- | | | |
|-----|------------------------------|---|
| 1.1 | ความเป็นมา | 1 |
| 1.2 | วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ | 3 |

บทที่ 2 การวิเคราะห์แผนพัฒนาของชาติและสภาพแวดล้อม

- | | | |
|-----|--|----|
| 2.1 | แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก | 4 |
| 2.2 | ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) | 4 |
| 2.3 | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2555 - 2559) | 7 |
| 2.4 | แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 | 7 |
| 2.5 | แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 - 2574 | 8 |
| 2.6 | การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) | 10 |

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

- | | | |
|-----|--|----|
| 3.1 | โครงสร้างองค์กร | 13 |
| 3.2 | แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 | 15 |

บทที่ 4 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

- | | | |
|-----|--|----|
| 4.1 | แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ | 28 |
| 4.2 | การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน | 29 |

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาค และการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศ และได้จัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” และมีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มุ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา และทักษะศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับนโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ ความมุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) มีฐานคิดหลักคือการเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม การเปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เปลี่ยนระบบการเรียนรู้แบบเดิมไปสู่การเรียนรู้แบบใหม่ (Smart Classroom) และรูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่ การพัฒนา นักศึกษาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startup ที่มีศักยภาพสูง การจัดหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพื่อเปลี่ยนทักษะแรงงานแบบเดิมที่มีมูลค่าต่ำ (Traditional Services) ไปสู่การเป็นแรงงาน ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญสูง (High Value Services) เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) เป็นต้น

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ (School of Business and Communication Arts : BCA) เดิมชื่อ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ (School of Management and Information Sciences : MIS) จัดตั้งขึ้นเป็นคณะวิชาลำดับที่ 12 ของมหาวิทยาลัยพะเยา เริ่มต้นก่อตั้งตามการเห็นชอบตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2538 ซึ่งให้มีการขยายโอกาสทางการศึกษาจากมหาวิทยาลัยนเรศวร มายังจังหวัดพะเยา โดยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ต่อมาเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2547 ได้มีคำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ที่ 040/2546 ให้แยกออกมาจัดตั้งเป็นกลุ่มวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ และเปลี่ยนชื่อเป็นสำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2547 ต่อมา มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้เปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 และได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 สำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ จึงได้เปลี่ยนเป็นคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา และได้มีการเปลี่ยนชื่อคณะ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2563 ตามประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา คราวประชุมครั้งที่ 6/2563 ในการเปลี่ยนชื่อคณะเป็น “คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์” ซึ่งมีหลักสูตรและการบริการ ดังนี้

หลักสูตร		
ปริญญาตรี (8 หลักสูตร)	ปริญญาโท (2 หลักสูตร)	ปริญญาเอก (2 หลักสูตร)
<ul style="list-style-type: none"> ● บริหารธุรกิจบัณฑิต <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ - สาขาวิชาการเงินและการลงทุน - สาขาวิชาการตลาด ● นิเทศศาสตรบัณฑิต <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร - สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ● ศิลปศาสตรบัณฑิต <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาการท่องเที่ยว ● บัญชีบัณฑิต <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาการบัญชี ● เศรษฐศาสตรบัณฑิต <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต <ul style="list-style-type: none"> - สาขาบริหารธุรกิจ ● ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม 	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต <ul style="list-style-type: none"> - สาขาบริหารธุรกิจ - สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

การให้บริการ
<p>งานวิจัย: ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ให้ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม</p> <p>งานบริการวิชาการ: นำองค์ความรู้ทางด้านการบริหาร จัดการ การท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร นำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้กับสังคมและชุมชน เพื่อก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน</p>

1.2 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นหลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายการดำเนินงานและบรรลุมissionของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากลผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อชั้นนำ และสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ” และบรรลุตามเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ดังนี้

- (1) ยุทธศาสตร์การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน
- (2) ยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ
- (3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
- (4) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
- (5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ
- (6) ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

บทที่ 2

การวิเคราะห์แผนพัฒนาของชาติและสภาพแวดล้อม

2.1 แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนไทย ได้แก่ (1) กระแส Globalization ที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการไหลของทุน สินค้าบริการ และแรงงาน อย่างเสรีทำให้เกิดปรากฏการณ์เชื่อมโลกเข้าด้วยกัน (Connected World) (2) กระแส Digitization ที่เปลี่ยนรูปแบบการติดต่อสื่อสารในโลกเสมือนหรือโลกดิจิทัลทำให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตแบบ Exponential Return to Scale ไม่เป็นไปตามทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ (3) กระแส Urbanization ที่มีผลให้วัฒนธรรมวิถีการดำเนินชีวิตและพฤติกรรม รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปจากสังคมและวัฒนธรรมแบบเดิม (4) กระแส Individualization ที่ทำให้มีความเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้นทำให้มีทั้งข้อดีข้อเสีย เช่น อาจทำให้เป็นสังคมที่เข้มแข็งขึ้น และอาจทำให้สังคมที่มีความขัดแย้งและมีความปัจเจกมากขึ้น (5) กระแส Communization ทำให้เกิดกระแสการพึ่งพากันมากขึ้น เกิดการผนึกพลังร่วมกันแก้ปัญหา หรือเผชิญปัญหาร่วมกันมากขึ้น กระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้เกิดประเด็นที่ท้าทาย ทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง การศึกษา เรียนรู้ สุขภาพและสาธารณสุข พลังงานและสภาพแวดล้อม ฯลฯ การปรับตัวเข้ากับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นนโยบายสำคัญของหลายประเทศ รวมทั้งประเทศไทย

2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)

ราชกิจจานุเบกษาได้ประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และมีเป้าหมายสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ (1) ความมั่นคง ประกอบด้วย การมีความมั่นคงปลอดภัยภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคง ในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลาง และที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองมีความมั่นคง เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศ ที่ต่อเนื่อง และโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มิงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน และฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ (2) ความมั่งคั่ง ประกอบด้วย ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเป็นประเทศในกลุ่ม รายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและ

สังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาค และระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง และความสมบูรณ์ ในพื้นที่จะสามารถสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคมและทุนทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (3) ความยั่งยืนประกอบด้วย การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม และประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) คือ (1) เพื่อสร้างความปรองดองสมานฉันท์ (2) เพื่อเพิ่มกระจายโอกาสและคุณภาพการให้บริการของรัฐอย่างทั่วถึงเท่าเทียม เป็นธรรม (3) เพื่อลดต้นทุนให้ภาคการผลิตและบริการ และ (4) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ด้วยนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) มี 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ด้านความมั่นคง

- (1) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (2) ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชันสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
- (3) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายในตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- (4) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่
- (5) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ
- (6) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ และระบบบริหารจัดการภัยพิบัติรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- (7) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวนอนมากขึ้น

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (1) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า
- (2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (3) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงาน และพัฒนา SMEs สู่สากล
- (4) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ
- (5) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา
- (6) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนากับนานาประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- (1) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (2) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- (3) ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- (4) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- (5) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

- (1) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- (2) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (3) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (4) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และความเข้มแข็งของชุมชน
- (5) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (1) จัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (2) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- (3) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (4) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (5) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (6) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (1) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (2) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- (4) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (5) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรม และเป็นสากล
- (6) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (7) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563-2566 มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ทั้ง 10 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ ได้แก่

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ

3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคีและร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

แผนการศึกษาแห่งชาติ วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุเป้าหมาย 53 ตัวชี้วัด

แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี เพื่อให้แผนการศึกษาแห่งชาติบรรลุเป้าหมายตามจุดมุ่งหมายวิสัยทัศน์และแนวคิดการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

2.5 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 - 2574

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 – 2574 มีรายละเอียดประกอบด้วย เจตนารมณ์แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี เป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0 และสิ่งที่สังคมจะได้รับจากระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0 โดยมีเนื้อหาโดยสรุปดังนี้

1. เจตนารมณ์แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 มี 3 ประการ ดังนี้

1) อุดมศึกษาต้องการนำการพัฒนาประเทศ เป็นผู้สร้างปัญญาให้กับสังคม

2) อุดมศึกษาต้องเป็นศูนย์รวมความรู้และศาสตร์ที่นำไปสร้างทุนทางสังคม ก่อให้เกิดนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกในการแก้ปัญหาและการพัฒนาประเทศในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

3) อุดมศึกษาให้โอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาวิชาการ

2. เป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พิจารณาจาก 5 องค์ประกอบ

- 1) การเข้าถึงอุดมศึกษาของไทย (Accessibility): การรับนักศึกษา Age Group และ Non-Age Group
- 2) ความเท่าเทียมและความเป็นธรรมในการเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา (Equity): ผู้เรียนมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 3) คุณภาพการศึกษา (Quality): สมรรถนะบัณฑิต ความสมดุลของ Soft Skill และ Hard Skill
- 4) ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ (Efficiency): ธรรมภิบาลและการจัดสรรทรัพยากร
- 5) การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy): บัณฑิตและงานวิจัยตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

3. ระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0

- 1) การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างกว้างขวางและเป็นธรรม Accessibility
- 2) การพัฒนานักศึกษา Student Development
- 3) โครงสร้างพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม Research and Innovation Infrastructure
- 4) ภาคราชการ ภาคเอกชน และภาคชุมชน Public – Private – Community Partnership
- 5) การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา Higher Education Financial Security
- 6) นโยบายการสนับสนุนและประเมินผล Policy – Support – Assessment
- 7) การบริหารจัดการที่ดีในระบบอุดมศึกษา Good Governance
- 8) อุดมศึกษาดิจิทัล Digital Higher Education

4. สิ่งที่สังคมจะได้รับจากระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0

- 1) โอกาสในการเข้าถึงผลผลิตจากทุกพันธกิจอุดมศึกษาที่มีคุณภาพของทุกภาคส่วน
- 2) ทูทางสังคมให้เกิดผู้นำทางความคิดที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีขึ้น
- 3) องค์กรความรู้และนวัตกรรมที่เสนอทางเลือกและตอบโจทย์สังคม เพื่อการพัฒนาประเทศในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

ที่มา: สุเมธ แยมุ่น. 2559. การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลงระบบอุดมศึกษาไทยในระยะ 15 ปี, กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560 – 2574) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564).

2.6 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ (SWOT Analysis)

(1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีความหลากหลายของศาสตร์ต่าง ๆ ไปด้วยกัน ทั้งด้านเศรษฐศาสตร์ การบัญชี บริหารธุรกิจ การท่องเที่ยว และนิเทศศาสตร์ ซึ่งทุกศาสตร์เป็นกลไกสำคัญต่อการพัฒนาของประเทศ สอดคล้องเป้าหมายมหาวิทยาลัย ความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่</p> <p>S2 หลักสูตรมีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย เสริมทักษะ startup ให้กับผู้เรียน เพื่อก้าวสู่การเป็น entrepreneur หลังสำเร็จการศึกษา</p> <p>S6 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งด้านวิชาการ กิจกรรม นิสิต และวิจัยอย่างหลากหลายทั้งในระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>S4 มีระบบและกลไกในการสนับสนุนทุนวิจัยและการตีพิมพ์ระดับนานาชาติแก่บุคลากรภายในคณะ</p> <p>S11 ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาองค์ของบุคลากร</p> <p>S8 มีการพัฒนาความร่วมมือและฐานข้อมูลแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา และผู้ประกอบการ</p> <p>S10 มีการกระจายอำนาจการบริหารงานตามระดับของการบริหารที่ชัดเจน โดยมีความยืดหยุ่นและความคล่องตัวในการทำงาน</p> <p>S9 มีระบบการให้รางวัลเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรที่มีผลงานที่โดดเด่นประจำปี</p> <p>S3 มีระบบและกลไกสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาผลงานวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>S5 มีการบูรณาการศาสตร์เพื่อสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการสู่ชุมชนเพื่อเสริมสร้างความ</p>	<p>W1 ระบบและกลไกการหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน นอกจากรายได้หลักที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยพะเยา ยังต้องมีการพัฒนามากขึ้น</p> <p>W2 สัดส่วนของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนน้อย</p> <p>W3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่มีอย่างต่อเนื่อง แต่ยังเป็นผลงานของคณาจารย์กลุ่มเดิม</p> <p>W4 มีบุคลากรที่มีความสามารถจำนวนมาก แต่ยังไม่สามารถนำความสามารถที่โดดเด่นในตัวบุคคลมาใช้ในการพัฒนา และขับเคลื่อนคณะได้อย่างเต็มที่</p> <p>W5 ระบบและกลไกการสร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการร่วมพัฒนาคณะยังต้องมีการพัฒนามากขึ้น</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>เข้มแข็งให้กับชุมชนในพื้นที่จังหวัดพะเยาและพื้นที่จังหวัดอื่น ๆ</p> <p>S7 มีฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานและการตัดสินใจ</p>	

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>O1 นโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศที่เน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทยภายใต้การเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต</p> <p>O2 จากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการมุ่งสู่ Global Network เป็นโอกาสสำหรับการเพิ่มช่องทางการพัฒนางานวิชาการและงานวิจัย</p> <p>O3 การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของคนในช่วงยุคหลัง COVID19 นำไปสู่การพัฒนาตนเองที่ตอบสนองต่อผู้เรียนทุกช่วงวัย (Non-Degree) ที่สามารถ reskill หรือ upskill ผู้เรียนได้ในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนทั้ง onsite และ online</p> <p>O4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นช่องทางพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>O5 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาด้านงานวิจัยและงานบริการวิชาการสังคม</p> <p>O6 มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญในการเชื่อมโยงทางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว กับกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มน้ำโขงตอนบน ประกอบด้วยประเทศจีน พม่า ลาว และไทย จึงเป็นโอกาสให้คณะผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการเข้าสู่งานระดับนักจัดการ ผู้บริหารชั้นต้น และผู้ประกอบการได้</p>	<p>T1 อัตราการเกิดของประชากรไทยลดลงทำให้จำนวนของผู้เข้าศึกษาต่อลดลงไปด้วย</p> <p>T2 ความต้องการของตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงผันผวน</p> <p>T3 การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของผู้ปกครองบางราย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความตั้งใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของบุตรหลาน</p> <p>T4 ภัยพิบัติและโรคอุบัติใหม่ที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p> <p>T5 ต้นทุนการเข้าถึงการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ของผู้เรียน</p>

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> 1. การเพิ่มงานวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม/ชุมชนตามนโยบายมหาวิทยาลัยและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม 2. เพิ่มงานวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ที่มี Impact factor ทั้งในประเทศและนานาชาติ 3. พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพ 4. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ 5. รักษาจำนวนนิสิตให้เป็นไปในอัตราที่เหมาะสมกับความสามารถในการจัดการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย ทั้ง บริหารธุรกิจ บัญชี การสื่อสาร และ เศรษฐศาสตร์ จึงเกิดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 2. บุคลากรมีอายุเฉลี่ยไม่สูงมาก ทำให้มีพลังในการทำงานและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ดี 3. พื้นที่จังหวัดพะเยามีความหลากหลายทาง วัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติเหมาะแก่ การเรียนรู้นอกห้องเรียน 4. นิสิตมีในการทำกิจกรรมร่วมกับภาคประชาชน/สังคมส่งผลให้ผลงานของนิสิตได้รับการ เผยแพร่สู่สาธารณะ 5. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับประเทศและ นานาชาติ ทำให้อาจารย์และนิสิตของคณะมี โอกาสแลกเปลี่ยนระหว่างกัน 6. มีเครือข่ายสหกิจศึกษาที่เปิดโอกาสให้กับนิสิต ของคณะ

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

3.1 โครงร่างองค์กร

(1) ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา

ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"

(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

(2) ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

(3) วิสัยทัศน์คณะฯ

“องค์กรวิชาการชั้นนำด้านการบริหารที่ทันสมัย พัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม สร้างความ เป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ”

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นองค์กรวิชาการชั้นนำที่สร้าง ความรู้และปัญญา เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร ที่เท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลง และพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมในระดับสากล

(4) พันธกิจคณะฯ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความ เป็นผู้ประกอบการและการสื่อสาร แบบมืออาชีพ (ด้านการผลิตบัณฑิต)
2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย (ด้านการผลิตบัณฑิต)
3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล (ด้านการวิจัย)
4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (ด้านการวิจัย)
5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ด้านการบริหาร)

(5) ค่านิยมองค์กร

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นองค์กรที่มีความเป็นเอกภาพ ใช้ปัญญาในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศทางวิชาการ

B: Benefit (ประโยชน์จากปัญญา)

C: Creative (สร้างสรรค์)

A: Academic excellence (ความเป็นเลิศทางวิชาการ)

U: Unity (ความเป็นเอกภาพ)

P: Professionalism (ความเป็นมืออาชีพ)

(6) เอกลักษณ์บัณฑิต

3.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ระยะ 5 ปี

(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative Education)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ต้องเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) และต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงและตรงความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งต้องพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF)

เป้าประสงค์ที่

1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีความเป็นผู้ประกอบการ
2. คุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. อาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ
4. หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐาน

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาและตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนามาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง

- ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประเมิน AUN-QA
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 จำนวนโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมของบัณฑิต
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 ร้อยละความสำเร็จของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.6 จำนวนหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอน Transformative Education
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.7 ร้อยละของระดับสมรรถนะและความพร้อมของบัณฑิตสำหรับความเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิตและ/หรือนักการสื่อสารที่มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาคูณลักษณะของบัณฑิตภายใต้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

- ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 จำนวนโครงการพัฒนานิสิต
- ตัวชี้วัดที่ 1.2.2 ระดับผลการประเมินคุณลักษณะของบัณฑิต
- ตัวชี้วัดที่ 1.2.3 จำนวนรางวัลอัตลักษณ์ของบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 1.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมิน UPPSF

ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 ร้อยละของอาจารย์ (ที่ยังไม่ได้ตำแหน่งวิชาการ) ยื่นเสนอขอตำแหน่ง
ทางวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนโครงการที่สนับสนุนอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

ตารางที่ 1 การแปลงยุทธศาสตร์การจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative Education) ไปสู่การปฏิบัติ

- เป้าประสงค์
1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีความเป็นผู้ประกอบการ
 2. คุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
 3. อาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ
 4. หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐาน

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
1.1 พัฒนามาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง	SDG 3	1.1.1 ผลการประเมิน AUN-QA หลักสูตร	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 3.5	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
	SDG 4	1.1.2 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต	80	80	80	80	80	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
	SDG 9	1.1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นที่	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
	SDG 11	ต้องการของตลาดแรงงาน								
	SDG 15	1.1.4 จำนวนโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมของ	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
	SDG 16	บัณฑิต								
		1.1.5 ร้อยละความสำเร็จของบัณฑิตที่เป็น	3	3	3	3	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
		ผู้ประกอบการ								
	1.1.6 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน	10	10	12	10	12	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ		
	Transformative Education									
	1.1.7 ร้อยละของระดับสมรรถนะและความ	10	10	10	10	10	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ	งานวิชาการ งานวิชาการ (พัฒนานิสิต)		
	พร้อมของบัณฑิตสำหรับความเป็นผู้ประกอบการ ของบัณฑิตและ/หรือนักการสื่อสารที่มีความ พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง									
1.2 พัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตภายใต้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		1.2.1 จำนวนโครงการพัฒนานิสิต	3	3	3	3	3	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ	งานวิชาการ (พัฒนานิสิต)	
		1.2.2 ระดับผลการประเมินคุณลักษณะของบัณฑิต	80	80	80	80	80	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ	งานวิชาการ (พัฒนานิสิต)	

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
		1.2.3 จำนวนรางวัลเอกลักษณ์ของบัณฑิต	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ	งานวิชาการ (พัฒนานิสิต)	
1.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ		1.3.1 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมิน UP-PSF	3	3	5	3	5	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
		1.3.2 ร้อยละของอาจารย์ (ที่ยังไม่ได้ตำแหน่งวิชาการ) ยื่นเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ	3	3	3	3	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
		1.3.3 จำนวนโครงการสนับสนุนอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการวิจัยสู่นวัตกรรม (Research to Innovation)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ต้องพัฒนาการวิจัยในปัจจุบัน ให้มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ให้ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม นอกจากนี้ต้องพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยบุคลากรในคณะฯ ให้มีความสามารถในการดำเนินการวิจัย ทั้งปริมาณและคุณภาพ และเกิดนิเวศวัฒนธรรมในการทำวิจัย

เป้าประสงค์ที่

1. ผลผลิตงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
2. ได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่นวัตกรรม
3. มีการบูรณาการการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ กับการสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม Cultural Entrepreneurship

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาและตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่
สากล

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดที่ 2.1.3 จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก

กลยุทธ์ที่ 2.2 บูรณาการงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง
ผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม
Cultural Entrepreneurship

ตารางที่ 2 การแปลงยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ ไปสู่การปฏิบัติ

เป้าประสงค์

1. ผลผลิตงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
2. ได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่นวัตกรรม
3. มีการบูรณาการการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ กัการสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม Cultural Entrepreneurship

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้ติดตาม ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
2.1 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล	SDG 3	2.1.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	20	25	25	25	25	- คณบดี	งานแผนงาน (งานวิจัย)	
	SDG 4									
	SDG 8 SDG 9 SDG 11	2.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	1	1	1	1	1	- คณบดี	งานแผนงาน (งานวิจัย)	
	SDG 15	2.1.3 ค่าเฉลี่ยงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกต่อคน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	- คณบดี	งานแผนงาน (งานวิจัย)	
2.2 บูรณาการงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม		2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม Cultural Entrepreneurship	1	1	1	1	1	- คณบดี	งานแผนงาน (งานวิจัย)	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (Academic Services for Society)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นคณะที่มีองค์ความรู้ทางด้านการบริหาร การจัดการ การท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร นำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้กับสังคมและชุมชน เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

- เป้าประสงค์ที่
1. มีงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
 2. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
 3. มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาและตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของสังคม

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 3.1.2

ตัวชี้วัดที่ 3.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์ที่ 3.2 สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน

ตารางที่ 3 การแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (Academic Services for Society) ไปสู่การปฏิบัติ

- เป้าประสงค์
1. มีงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
 2. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
 3. มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้ติดตาม ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
3.1 ส่งเสริมงานบริการ วิชาการเพื่อการพัฒนาและ การเปลี่ยนแปลงของสังคม	SDG 2	3.1.1 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน	2	2	2	2	2	- คนบดี	งานแผนงาน (บริการวิชาการ)	
	SDG 3									
	SDG 4 SDG 8	3.1.2 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ขึ้นำสังคม	2	2	2	2	2	- คนบดี	งานแผนงาน (บริการวิชาการ)	
	SDG 9 SDG 10	3.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การ แสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง	2	2	2	2	2	- คนบดี	งานแผนงาน (บริการวิชาการ)	
3.2 สนับสนุนการถ่ายทอด เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ ชุมชน	SDG 11 SDG 15 SDG 17	3.2.1 จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน	1	1	1	1	1	- คนบดี	งานแผนงาน (บริการวิชาการ)	

หมายเหตุ: โครงการงานบริการวิชาการที่ขึ้นำสังคม หมายถึง
เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน หมายถึง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Administrative Excellence)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มุ่งมั่นในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ภายในองค์กรต้องมีคุณภาพและมีความพร้อมต่อการใช้งาน ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม อีกทั้งบุคลากรต้องมีความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

- เป้าประสงค์**
1. เกิดระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
 2. การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ ที่มีคุณภาพ และพร้อมใช้งาน
 3. สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน
 4. เกิดระบบและกลไกการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตในการทำงาน
 5. มีระบบคุณภาพการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาและตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 4.1 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

- ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร
- ตัวชี้วัดที่ 4.1.2 จำนวนข้อร้องเรียนการสื่อสารภายในองค์กรลดลง
- ตัวชี้วัดที่ 4.1.3 จำนวนข้อร้องเรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรลดลง

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้

- ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่สามารเชื่อมโยงและใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหาร
- ตัวชี้วัดที่ 4.2.2 จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ของคณะฯ (BCA Sharing)

กลยุทธ์ที่ 4.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเป็นมืออาชีพ

- ตัวชี้วัดที่ 4.3.1 จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่สำเร็จต่อคน
- ตัวชี้วัดที่ 4.3.2 จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเผยแพร่ในเวทีวิชาการหรือวารสารระดับชาติ ระดับนานาชาติ
- ตัวชี้วัดที่ 4.3.3 จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน
- ตัวชี้วัดที่ 4.3.4 จำนวนการประเมินค่างานของบุคลากรสายสนับสนุน
- ตัวชี้วัดที่ 4.3.5 จำนวนการยื่นขอตำแหน่งของพนักงานสายสนับสนุน
- ตัวชี้วัดที่ 4.3.6 จำนวนกิจกรรมสนับสนุนการทำผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 4.4 การบริหารงานคุณภาพองค์กร

- ตัวชี้วัดที่ 4.4.1 ระดับความสุขของบุคลากร (Happinometer)
- ตัวชี้วัดที่ 4.4.2 ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคณะฯ
- ตัวชี้วัดที่ 4.4.3 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพัน
- ตัวชี้วัดที่ 4.4.4 กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการประเมิน EdPex

ตัวชี้วัดที่ 4.4.5 ผลการประเมิน EdPEX

ตัวชี้วัดที่ 4.4.6 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.4.7 ระดับผลการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green office)

ตัวชี้วัดที่ 4.4.8 จำนวนเรื่อง/ผลการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงได้รับการปรับปรุง

ตารางที่ 4 การแปลงยุทธศาสตร์การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Administrative Excellence) ไปสู่การปฏิบัติ

- เป้าประสงค์
1. เกิดระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
 2. การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ ที่มีคุณภาพ และพร้อมใช้งาน
 3. สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน
 4. เกิดระบบและกลไกการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตในการทำงาน
 5. มีระบบคุณภาพการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
4.1 การสร้างภาพลักษณ์องค์กร	SDG 3	4.1.1 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร (ร้อยละ)	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ	งานแผนงาน (สื่อสารองค์กร)	
	SDG 4									
	SDG 5	4.1.2 จำนวนข้อร้องเรียนภายในองค์กรลดลง (ร้อยละ)	≤ 5	≤ 5	≤ 3	≤ 3	≤ 3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (สื่อสารองค์กร)	
	SDG 6									
SDG 8	4.1.3 จำนวนข้อร้องเรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรลดลง (ร้อยละ)	≤ 10	≤ 10	≤ 5	≤ 5	≤ 5	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (สื่อสารองค์กร)		
4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้	SDG 11	4.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหาร	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารทั่วไป (สารสนเทศ)	
	SDG 13									
	SDG 14	4.2.2 จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ของคณะฯ (BCA Sharing)	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (นโยบายและแผน)	
	SDG 15									
SDG 16										
SDG 17										

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
4.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเป็นมืออาชีพ		4.3.1 จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่ทำสำเร็จต่อคน	3	3	5	≥3	≥3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)	
		4.3.2 จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเผยแพร่ในเวทีวิชาการหรือวารสารระดับชาติ ระดับนานาชาติ	2	3	3	5	≥3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)	
		4.3.3 จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน	7	5	1	≥3	≥3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)	
		4.3.4 จำนวนการประเมินค่างานของบุคลากรสายสนับสนุน (คน)	3	6	3	1	-	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)	
		4.3.5 จำนวนการยื่นขอตำแหน่งของพนักงานสายสนับสนุน (คน)	2	4	4	4	1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)	
		4.3.6 จำนวนกิจกรรมสนับสนุนการทำผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)	
4.4 การบริหารงานคุณภาพองค์กร		4.4.1 ระดับความสุขของบุคลากร (Happinometer)	≥60	≥65	≥70	≥75	≥80	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (นโยบายและแผน)	
		4.4.2 ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะฯ (Stakeholder engagement)						- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (นโยบายและแผน)	
		4.4.3 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพัน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)	

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
		4.4.4 กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการประเมิน EdPex	≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (นโยบายและแผน)	
		4.4.5 ผลการประเมิน EdPEX	-	-	≥200	≥200	≥200	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (นโยบายและแผน)	
		4.4.6 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (นโยบายและแผน)	
		4.4.7 ระดับผลการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green office)	ทองแดง	เงิน	เงิน	ทอง	ทอง	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (นโยบายและแผน)	
		4.4.8 จำนวนเรื่อง/ผลการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงได้รับการปรับปรุง	≤ 3	≤ 3	≤ 3	≤ 3	≤ 3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารทั่วไป (พัสดุ+การเงินและบัญชี)	

บทที่ 4

แนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

(1) การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- (1.1) คณะบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ต่อบุคลากร
- (1.2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

(2) กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- (2.1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับคณะ (คณะกรรมการฝ่ายต่างๆ) ระดับหลักสูตร (ประธานหลักสูตร) ระดับงานสนับสนุน (ส่วนงาน) และระดับบุคคล
- (2.2) จัดตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

(3) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ โดยมีระบบและกลไกดังนี้

- (3.1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
- (3.2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับรองคณบดี ประธานหลักสูตร หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้างานและบุคลากรรายบุคคล
- (3.3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้ และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- (3.4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณะกรรมการประจำคณะ และนำเสนอต่อมหาวิทยาลัยต่อไป

(4) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนา คณะและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ

(5) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 เป็นรายไตรมาส โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 4 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

(1) ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2566 - 2570 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับคณะ ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ของแผน

(2) การรายงานผล

(2.1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.2) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)