รายงานผลการดำเนินงานประจำปี
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

	หน้า
สารจากคณบดี	1
ประวัติและความเป็นมาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	2
หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน	2
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เป้าประสงค์ และสมรรถนะ	3
โครงสร้างคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	4
ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	5
ประธานหลักสูตร	6
จำนวนบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	7
งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566	8
รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	9
ตารางแสดงรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)	14
ตารางแสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในแต่ละประเด็นของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)	15
ผลการดำเนินงาน	21
ด้านวิชาการและคุณภาพนิสิต	
ด้านการวิจัย	
ด้านบริการวิชาการ	
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
ด้านการบริหาร	
ความภูมิใจ	
ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	49

สารจากคณบดี

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีการดำเนินงานที่ยึดหลักการสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยาตามพันธกิจหลักด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีระบบการบริหารจัดการที่ยุติธรรม โปร่งใสและสนับสนุนการพัฒนาองค์กรตามหลักการประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งในระดับหลักสูตร (AUN-QA) และระดับคณะฯ/สถาบัน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพการศึกษาภายในคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตามวิสัยทัศน์ **“พัฒนาภาษาสู่สากล พัฒนาตนด้วยวัฒนธรรมคุณภาพ”**

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ให้ความสำคัญด้านหลักสูตร การวิจัย การบริหาร และการบริการวิชาการ คณะฯ มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาทางด้านภาษา ทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา **“บุคลิกภาพ สุขภาพ และสุนทรียภาพ”** นอกจากนี้ยังมุ่งพัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย และความก้าวหน้าทางสายงาน และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนทั้งแบบแสวงหารายได้และไม่แสวงหารายได้ โดยบูรณาการองค์ความรู้ทางภาษากับพันธกิจอื่น ๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยาที่ว่า **“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”**

จากการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ข้าพเจ้ามีความภาคภูมิใจในการดำเนินงานตามพันธกิจให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และขอขอบคุณคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรตลอดจนนิสิตและผู้มีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่ให้ความสำคัญ ให้ความร่วมมือและทุ่มเทกำลังกายและกำลังใจในการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ให้เป็นองค์กรที่มีคุณภาพต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ)
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ประวัติและความเป็นมาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ (School of Business and Communication Arts : BCA) เดิมชื่อคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ (School of Management and Information Sciences : MIS) จัดตั้งขึ้นเป็นคณะวิชาลำดับที่ 12 ของมหาวิทยาลัยพะเยา และได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์” เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2563 ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2563 มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา รวมทั้งหมด 12 หลักสูตร คณะฯ มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหาร เช่น ระบบบันทึกภาระงานที่ใช้ในการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน และระบบบริหารจัดการการฝึกงานและปฏิบัติสหกิจศึกษาสำหรับนิสิตของคณะฯ นอกจากนี้ คณะฯ ยังมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศในการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร

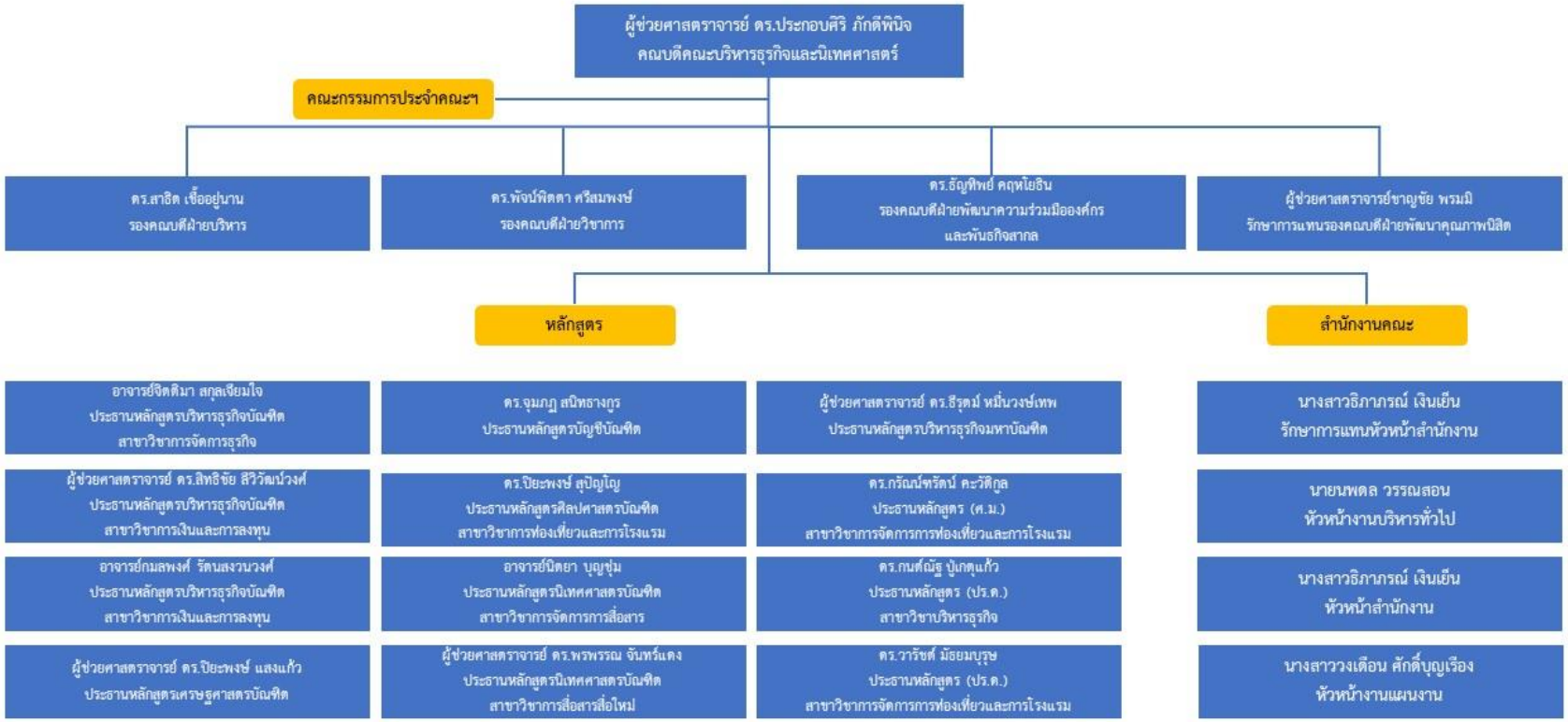
หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน

หลักสูตร	จุดเด่น
1) หลักสูตรระดับปริญญาตรี	
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)	สร้างบัณฑิตให้เป็นนักบริหารและผู้ประกอบการที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เรียนรู้เครื่องมือในการสร้างนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาวะความเป็นผู้นำทางธุรกิจ
บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล)	สร้างบัณฑิตให้เป็นนักบริหารการตลาดในยุคดิจิทัลและเจ้าของธุรกิจอย่างมืออาชีพ เรียนรู้การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการใช้เครื่องมือทางการตลาดที่ทันสมัย ก้าวทันโลก
บธ.บ. (การเงินและการลงทุน)	สร้างบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านการเงินและการลงทุนอย่างมืออาชีพ ติดอาวุธทางวิชาการ โดยส่งเสริมให้นิสิตสอบใบประกอบวิชาชีพทั้งในด้านการเงินและการลงทุน รวมถึงธุรกิจประกันภัย
บช.บ. (การบัญชี)	สร้างบัณฑิตให้เป็นนักวิชาชีพทางบัญชีอย่างมืออาชีพ เพื่อตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐ และเอกชน ผ่านการเรียนรู้ประสบการณ์ในห้องปฏิบัติการที่มีความทันสมัย
ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)	สร้างบัณฑิตให้สามารถวิเคราะห์และอธิบายพฤติกรรมทางเศรษฐกิจ นำไปสู่การสร้างนโยบาย เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ทั้งระดับบชุมชน สังคม และประเทศ โดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์
ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)	สร้างบัณฑิตให้มีความเข้าใจและรอบรู้ในวิชาชีพของอุตสาหกรรมบริการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม เรียนรู้ผ่านห้องปฏิบัติการการท่องเที่ยวและโรงแรมที่ทันสมัย อีกทั้งยังมีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
นศ.บ. (การสื่อสารสื่อใหม่)	สร้างบัณฑิตให้มีความรู้ด้านการผลิตสื่อและการสร้างสรรค์เนื้อหาที่บูรณาการการเรียนและฝึกปฏิบัติจริง สามารถทำงานได้ทั้งงานเบื้องหน้าและเบื้องหลัง ผ่านช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบ
นศ.บ. (การจัดการการสื่อสาร)	สร้างบัณฑิตให้มีความรอบรู้และวางแผนการใช้เครื่องมือทางการสื่อสารที่ทันสมัยอย่างมืออาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในสายวิชาชีพ

หลักสูตร	จุดเด่น
2) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	สร้างนักบริหารมืออาชีพ ที่มีความรอบรู้ มีความเป็นผู้นำ มีทักษะด้านการบริหารภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างพลวัต สามารถพัฒนาธุรกิจและองค์การสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม และความเท่าเทียม
ศศ.ม. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	มุ่งพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม ตลอดจนนักวิชาการให้มีองค์ความรู้ ทักษะ วิสัยทัศน์ การบริหารจัดการ พร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรม รวมทั้งเพิ่มสมรรถนะในการสร้างความรู้ใหม่ซึ่งก่อประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ
ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มุ่งสร้างนักวิจัยมืออาชีพ ที่มีความรอบรู้ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง มีศักยภาพในการทำวิจัยที่หลากหลาย สร้างนวัตกรรมและผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์สามารถตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่มีผลกระทบสูง
ปร.ด. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	ผลิตบัณฑิต นักวิจัย บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม ให้มีสมรรถนะสูง เพื่อให้เป็นที่มีองค์ความรู้ที่สามารถประยุกต์ และสร้างสรรค์องค์ความรู้ในมิติต่างๆ เพื่อสามารถจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม สู่การพัฒนายั่งยืน รวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนา ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เป้าประสงค์ และสมรรถนะ

โครงสร้างคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์



ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ผศ.ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ
คณบดี

ดร.สาธิต เชื้ออยู่นาน
รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ดร.พัจน์พิตตา ศรีสมพงษ์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

อาจารย์ณัฐวุฒิ สมยาโรน
รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต

ดร.ธัญทิพย์ คฤหโยธิน
รองคณบดีฝ่ายพัฒนาความร่วมมือองค์กรและพันธกิจสากล

ประธานหลักสูตร

อาจารย์จิตติมา สกุลเจียมใจ
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

ผศ.ดร.สิทธิชัย ลีวิวัฒน์วงศ์
สาขาวิชาการเงินและการลงทุน

ผศ.ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

อาจารย์ดัสสัน เสมอเชื้อ
สาขาวิชาการบัญชี

อาจารย์นิตยา บุญชุ่ม
สาขาวิชาการจัดการการ

รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์
สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

ดร.นุชนาฎ หมื่นจันทร์
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและ
การโรงแรม

ดร.พัจน์พิตตา ศรีสมพงษ์
ประธานหลักสูตร (ศศ.ม.)
สาขาวิชาการจัดการการ
ท่องเที่ยวและการโรงแรม

ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ
ประธานหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ดร.วารัชต์ มัธยมบุรุษ
ประธานหลักสูตร (ปร.ด.)
สาขาวิชาการจัดการการ
ท่องเที่ยวและการโรงแรม

ดร.กนต์ณัฐ ปู่เกตุแก้ว
ประธานหลักสูตร (ปร.ด.)
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

จำนวนบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

จำนวนบุคลากรสายวิชาการ

สาขาวิชา	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ลาศึกษาต่อ	ตำแหน่งทางวิชาการ			
		(ตรี)	(โท)	(เอก)		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.
1) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	9	-	2	7	-	7	2	-	-
2) สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	5	-	4	1	-	4	1	-	-
3) สาขาวิชาการเงินและการลงทุน	5	-	1	4	-	3	1	1	-
4) สาขาวิชาการบัญชี	9	-	5	4	-	7	2	-	-
5) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	9	-	5	4	3	2	7	-	-
6) สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	11	-	-	11	-	9	2	-	-
7) สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	8	-	3	5	1	6	1	1	-
8) สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร	6	-	6	-	1	6	-	-	-
รวม	**62**	**-**	**26**	**36**	**5**	**42**	**16**	**2**	**-**

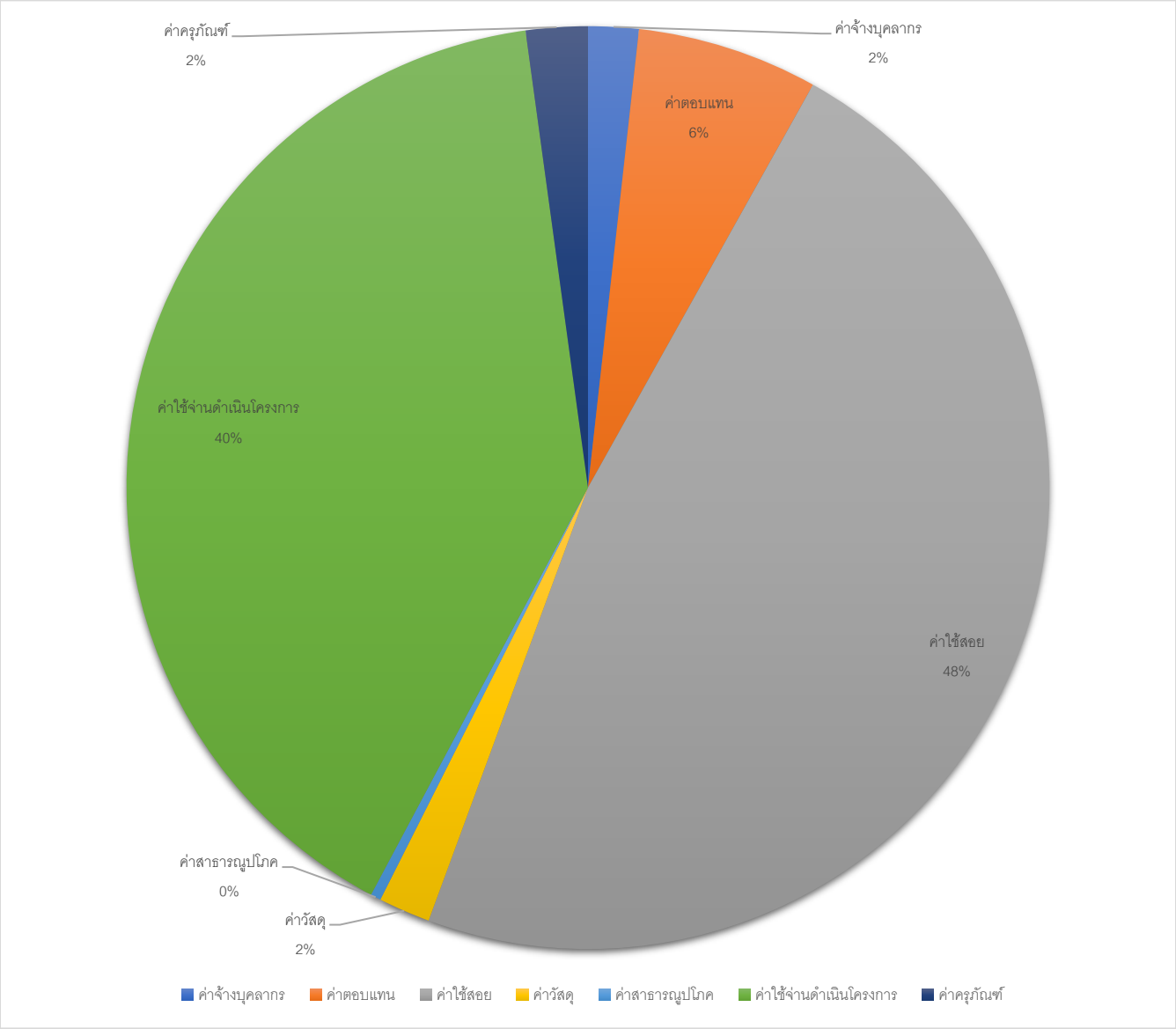
หมายเหตุ 1) นับรวมผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 2 คน สาขาการเงินฯ และสาขาเศรษฐศาสตร์ 2)นับรวมผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ จำนวน 1 คน สาขาการบัญชี

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

งาน	ประเภท		วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ			
	พนง. มหาวิทยาลัย	ลูกจ้างคณะฯ	(ตรี)	(โท)	(เอก)	ปฏิบัติการ	ชำนาญการ	ชำนาญการพิเศษ	เชี่ยวชาญ
งานบริหารทั่วไป									
- บุคลากร	1	-	1		-	1	-	-	-
- นักวิชาการเงินและบัญชี	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการพัสดุ	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการคอมพิวเตอร์	1	-	1		-	1	-	-	-
- เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1	-		1	-	1	-	-	-
งานวิชาการ									
- นักวิชาการศึกษา	6	1	5	2	-	7	-	-	-
งานแผนงาน									
- นักวิชาการศึกษา	3	-	2	1		3	-	-	-
- นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	1	-	1	-	-	1	-	-	-
รวม	**16**		**10**	**6**	**-**	**16**	**-**	**-**	**-**

งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คือ เงินรายได้จำนวน11,011,900.00 บาท (สิบเอ็ดล้านหนึ่งหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน) เพื่อใช้ในการดำเนินงานต่าง ๆ



รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

งบประมาที่ได้รับจัดสรร	**11,011,900**	**บาท**
แผนงานการจัดการศึกษาอุดมศึกษา	**10,184,799**	บาท
กองทุนเพื่อการศึกษา	**7,769,171**	บาท
1.1 ค่าจ้างบุคลากร	**194,400**	บาท
1.1.1 ค่าจ้างชั่วคราวรายเดือน	194,400	บาท
1.2 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**6,129,771**	บาท
1.2.1 ค่าตอบแทน	**698,436**	บาท
1) เงินประจำตำแหน่ง	12,000	บาท
2) ค่าตอบแทนการสอน	352,300	บาท
3) ค่าตอบแทนกรรมการ	234,136	บาท
4) ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาทำการ	100,000	บาท
1.2.2 ค่าใช้สอย	**5,231,335**	บาท
1) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	180,000	บาท
2) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ	2,066,980	บาท
3) ค่าจัดซื้อของที่ระลึกและเลี้ยงรับรอง	70,000	บาท
4) ค่าซ่อมแซม/บำรุงรักษา	350,000	บาท
5) ค่าถ่ายเอกสาร/พิมพ์งาน/พิมพ์เขียว/เข้าปกเย็บเล่ม	60,000	บาท
6) ค่าเบี้ยประกันสังคม	9,000	บาท
7) ค่าจ้างเหมาบริการ	266,198	บาท
8) ค่าใช้สอยอื่นๆ	1,869,637	บาท
9) ค่าเช่ารถตู้	359,520	บาท
1.2.3 ค่าวัสดุ	**200,000**	บาท
1) วัสดุคอมพิวเตอร์	30,000	บาท
2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	50,000	บาท
3) วัสดุงานบ้านงานครัว	10,000	บาท
4) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	50,000	บาท
5) วัสดุวิทยาศาสตร์หรือการแพทย์	10,000	บาท
6) วัสดุสำนักงาน	50,000	บาท

1.3 ค่าสาธารณูปโภค	**40,000**	บาท
1) ค่าโทรศัพท์	20,000	บาท
2) ค่าไปรษณีย์	20,000	บาท
เงินอุดหนุน	**1,405,000**	บาท
1) โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	450,000	บาท
2) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	120,000	บาท
3) โครงการ BCA Unity	100,000	บาท
4) โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพองค์กร	200,000	บาท
5) โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ การบริหารงานคณะบริหารธุรกิจ (BCA Sharing)	50,000	บาท
6) โครงการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร AUN QA	120,000	บาท
7) โครงการหลักสูตรระยะสั้น (non-degree)	240,000	บาท
8) โครงการพัฒนาและการแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักสูตร	15,000	บาท
9) โครงการทบทวนและประเมินคุณภาพหลักสูตร	30,000	บาท
10) โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	30,000	บาท
11) โครงการพัฒนาอาจารย์ปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	30,000	บาท
12) โครงการพัฒนาและแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	20,000	บาท
กองทุนกิจการนิสิต	**2,177,424**	บาท
1) โครงการแนะแนวสัญจร	180,000	บาท
2) โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	50,000	บาท
3) โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	30,000	บาท
4) โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต	30,000	บาท
5) โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	50,000	บาท
6) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิตนิสิต BCA	50,000	บาท
7) โครงการมหกรรมกีฬา	30,000	บาท
8) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า	30,000	บาท
9) โครงการแสดงความยินดีบัณฑิต	150,000	บาท
10) โครงการ BCA โชว์ของหน้าตึก	30,000	บาท
11) โครงการพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิต BCA สู่การเป็นผู้ประกอบการ	150,000	บาท
12) โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นนักบัญชีภาษีอากรปฏิบัติการ	60,000	บาท
13) โครงการฝึกอบรมการใช้ Microsoft Office สำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี	42,503	บาท
14) โครงการศึกษาดูงานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	30,000	บาท
15) โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	60,000	บาท
16) โครงการรับขวัญบัญชีบัณฑิต	17,000	บาท

17) โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตสาขาวิชาการบัญชี	18,000	บาท
18) โครงการเสริมอัตลักษณ์ ม.พะเยา สู่บัญชีบัณฑิต	25,000	บาท
19) โครงการกีฬา 4 สถาบัน	20,000	บาท
20) โครงการกีฬาสาขาเศรษฐศาสตร์	10,000	บาท
21) โครงการ Byenior	10,000	บาท
22) โครงการพัฒนานิสิตและการศึกษาดูงาน สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	9,147	บาท
23) โครงการ Hey Day	7,550	บาท
24) โครงการ My Guest, Best Practice	50,000	บาท
25) โครงการศึกษาดูงาน สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร	40,000	บาท
26) โครงการสานสัมพันธ์ NMC น้องพี่ที่รัก	22,000	บาท
27) โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	20,000	บาท
28) โครงการ NMC Ready to Run	20,000	บาท
29) โครงการ NMC Home Coming	20,000	บาท
30) โครงการพัฒนานิสิตและการศึกษาดูงาน สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	51,866	บาท
31) โครงการเพื่อเตรียมความพร้อมของบัณฑิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	22,000	บาท
32) โครงการพัฒนานิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	9,000	บาท
33) โครงการศึกษาดูงานวิชาการเงินและการลงทุน	24,000	บาท
34) โครงการสานความสัมพันธ์ของนิสิตสาขาการเงินและการลงทุน	3,000	บาท
35) โครงการเสริมสร้างทักษะการตลาดดิจิทัล	50,000	บาท
36) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตการตลาดดิจิทัล	50,000	บาท
37) โครงการสร้างเครือข่ายนักการตลาดดิจิทัลรุ่นเยาว์	43,674	บาท
38) โครงการพัฒนาการใช้เครื่องมือ Machine Learning สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	25,000	บาท
39) โครงการเสริมสร้าง Soft Power สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	18,000	บาท
40) โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 65	20,000	บาท
41) โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 64	20,000	บาท
42) โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 63	20,000	บาท
43) โครงการเสริมทักษะความเป็นผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์	20,000	บาท
44) โครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	21,684	บาท
45) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	80,000	บาท
46) โครงการพัฒนาอัตลักษณ์แห่งการจัดการธุรกิจด้วยกิจกรรมความร่วมมือของนิสิต	125,000	บาท
47) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสมรรถนะแบบองค์รวมของนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจ	53,000	บาท
48) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	75,000	บาท
49) โครงการการสื่อสารดิจิทัลเพื่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ	5,000	บาท

50) โครงการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	80,000	บาท
51) เงินทุนเพื่อการศึกษา	100,000	บาท
กองทุนสินทรัพย์ถาวร	**238,204**	บาท
ค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	**238,204**	บาท
1.1 ครุภัณฑ์	**238,204**	บาท
1) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	38,204	บาท
2) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	100,000	บาท
3) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	20,000	บาท
4) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	10,000	บาท
5) ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์การแพทย์	10,000	บาท
6) ครุภัณฑ์สำนักงาน	60,000	บาท
แผนงานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	**34,650**	บาท
กองทุนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	**34,650**	บาท
1) โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	20,000	บาท
2) โครงการทำนุบำรุง ศาสนาและศิลปวัฒนธรรม	5,000	บาท
3) โครงการไหว้ครู NMC	5,000	บาท
4) โครงการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนะธรรมและสุขภาพนิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	4,650	บาท
แผนงานวิจัย	**350,356**	บาท
กองทุนวิจัย	**350,356**	บาท
1) โครงการสนับสนุนทุนวิจัยอาจารย์	90,000	บาท
2) โครงการสนับสนุนทุนวิจัย (R2R)	30,000	บาท
3) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย	140,000	บาท
4) โครงการวิจัย เรื่องลักษณะของหน่วยงานตรวจสอบภายในกับการจัดการกำไรและการกำกับดูแลกิจการ	9,000	บาท
5) โครงการวิจัย เรื่ององค์ประกอบของงบกระแสเงินสดกับการพยากรณ์การเติบโตของธุรกิจ	8,856	บาท
6) โครงการวิจัยอาจารย์สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	37,500	บาท
7) โครงการวิจัย เรื่อง สมการโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ปลานิลและการพัฒนากลยุทธ์การตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์จากปลานิล: กรณีศึกษาตลาดผู้บริโภคในจังหวัดพะเยา	35,000	บาท

แผนงานบริการวิชาการแก่ชุมชน	**442,095**	บาท
กองทุนบริการวิชาการ	**442,095**	บาท
1) โครงการสนับสนุนทุนบริการวิชาการ	270,000	บาท
2) โครงการการยกระดับธุรกิจชุมชนด้วยนวัตกรรมการจัดการด้านการบัญชีสำหรับธุรกิจชุมชน	18,215	บาท
3) โครงการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการจังหวัดพะเยาด้าน Innovative Entrepreneurship #2	51,870	บาท
4) โครงการมือใหม่เริ่มลงทุน	20,000	บาท
5) โครงการอบรมการผลิตกระเป๋าจากเศษวัสดุเหลือใช้ให้กับผู้สูงอายุและผู้เตรียมเข้าสู่ผู้สูงอายุและผู้สนใจทั่วไป	21,000	บาท
6) โครงการบริการวิชาการสาขาเศรษฐศาสตร์	20,000	บาท
8) โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยทางธุรกิจ	30,000	บาท
9) โครงการบริการวิชาการด้านการจัดการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	11,010	บาท
รวมทั้งสิ้น	**11,011,900**	**บาท**

ตารางแสดงรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ				คะแนนตัวชี้วัดรวม (ร้อยละ)	
		งบประมาณตามแผนที่กำหนด	ผลการใช้จ่ายจริง	คงเหลือ	ร้อยละ	จำนวนตัวชี้วัดตามแผน	ร้อยละตัวชี้วัดที่บรรลุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	52	2,222,424	2,199,391	23,033	98.96	13	75.88
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	4	620,356	487,356	133,000	78.56	4	91.25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	10	234,985	211,260	23,725	89.90	4	100
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	4	34,650	24,650	10,000	71.13	2	100
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	12	1,406,048	1,029,189	376,859	71.20	19	71.55

ตารางแสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในแต่ละประเด็นของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน									
1	664101164	เงินทุนเพื่อการศึกษา	100	100	100,000	100,000	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	4	ฝ่ายพัฒนานิสิต
2	664101115	โครงการแนะแนวสัญจร	100	100	145,000	144,617	6-29 ธ.ค. 65 13-21 ธ.ค. 65 12-31 ม.ค. 66 1-17 ก.ย. 66 26 ส.ค.-10 ก.ย. 66	4 , 10 , 17	ฝ่ายวิชาการ
3	664101165	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	100	100	80,000	75,800	9-19 ส.ค. 66 3-17 ก.ย. 66 9 ก.ย. 66	4 , 10 , 17	ฝ่ายวิชาการ
4	664101116	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	100	100	50,000	50,000	19-22 พ.ค. 66	1 , 4	ฝ่ายวิชาการ
5	664101117	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	100	100	30,000	30,000	19 พ.ค. 66	1 , 4	ฝ่ายพัฒนานิสิต
6	664101118	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต	100	100	30,000	30,000	8-11 ต.ค. 65	4	ฝ่ายพัฒนานิสิต
7	664101119	โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	100	100	50,000	50,000	3 ธ.ค. 65 21 ส.ค. 66 1-16 ก.ย. 66	1 , 4	ฝ่ายพัฒนานิสิต
8	664101120	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิตนิสิต BCA	100	100	50,000	50,000	8-10 พ.ค. 66	3 , 4 , 5 , 16	ฝ่ายพัฒนานิสิต
9	664101121	โครงการมหกรรมกีฬา	100	100	30,000	30,000	17 ก.ย. 66	4 , 18	ฝ่ายพัฒนานิสิต
10	664101122	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า	100	100	30,000	30,000	8-9 ก.ค. 66 26 ส.ค. 66	4	ฝ่ายพัฒนานิสิต

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
11	664101123	โครงการแสดงความยินดีบัณฑิต	100	100	150,000	150,000	14-17 ก.พ. 66	3 , 4 , 16	ฝ่ายพัฒนานิสิต
12	664101124	โครงการ BCA โชว์ของหน้าตึก	100	100	30,000	30,000	15 พ.ย. 65 25 ม.ค. 66 9 ก.พ. 66 30 มิ.ย. 66 8 ก.ย. 66	3 , 4 , 16	ฝ่ายพัฒนานิสิต
13	664101125	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิต BCA สู่การเป็นผู้ประกอบการ	100	100	150,000	150,000	15-30 ก.ค. 66 19 ส.ค.- 20 ก.ย. 66	3 , 4 , 16	ฝ่ายพัฒนานิสิต
14	664101126	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นนักบัญชีภาษีอากรปฏิบัติการ	100	100	60,000	60,000	17-18 ต.ค. 66	3 , 4 , 16	AC
15	664101127	โครงการฝึกอบรมการใช้ Microsoft Office สำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี	100	100	42,503	42,503	16-17 ก.ย. 66	4 , 17	AC
16	664101128	โครงการศึกษาดูงานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	100	100	30,000	30,000	5-10 ก.ย. 66	4	AC
17	664101129	โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	100	100	40,000	40,000	6-8 มี.ค. 66	4 , 17	AC
18	664101130	โครงการรับขวัญบัญชีบัณฑิต	100	100	17,000	17,000	15 ก.พ. 66	4 , 17	AC
19	664101131	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตสาขาวิชาการบัญชี	100	100	18,000	18,000	8 มี.ค. 66	4 , 17	AC
20	664101132	โครงการเสริมอัตลักษณ์ ม.พะเยา สู่บัญชีบัณฑิต	100	100	25,000	25,000	16-23 ก.ย. 66	4 , 17	AC
21	664101133	โครงการอบรมทุจริตและคอร์รัปชั่น	100	100	20,000	20,000	8 ก.ค. 66	4 , 5 , 10 , 17 , 16	Econ
22	664101134	โครงการกีฬาสาขาเศรษฐศาสตร์	100	100	10,000	10,000	28 ม.ค. 66	4 , 17	Econ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
23	664101135	โครงการ Byenior	100	100	10,000	10,000	5 ก.พ. 66	4 , 17	Econ
24	664101136	โครงการพัฒนานิสิตและการศึกษาดูงาน สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	100	100	9,147	9,147	16-17 ส.ค. 66	4 , 10 , 17	Econ
25	664101137	โครงการ Hey Day	100	100	7,550	7,500	12 ก.ย. 66	4 , 10 , 17	ComM
26	664101138	โครงการ My Guest, Best Practice	100	100	50,000	50,000	21 ม.ค. 66	4 , 10 , 17	ComM
27	664101139	โครงการศึกษาดูงานสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร	100	100	40,000	39,600	1-3 ก.พ. 66	4 , 10 , 17	ComM
28	664101140	โครงการสานสัมพันธ์ NMC น้องพี่ที่รัก	100	100	22,000	22,000	15 ก.ค. 66	4	NMC
29	664101141	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	100	100	20,000	20,000	15 ก.ค. 66	1 , 4	NMC
30	664101142	โครงการ NMC Ready to Run	100	100	20,000	20,000	19 ส.ค. 66	4	NMC
31	664101143	โครงการ NMC Home Coming	100	100	20,000	20,000	15 ก.พ. 66	4	NMC
32	664101144	โครงการพัฒนานิสิตและการศึกษาดูงาน สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	100	100	51,866	51,866	11-14 ม.ค. 66	4 , 17	NMC
33	664101163	โครงการการสื่อสารดิจิทัลเพื่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ	100	100	5,000	5,000	1-28 ก.พ. 66	4 , 17	NMC
34	664101145	โครงการเพื่อเตรียมความพร้อมของบัณฑิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	100	22,000	22,000	11,16,21 ต.ค. 65 11-12 ก.พ. 66 9-10 ก.ย. 66	4 , 17	FI
35	664101146	โครงการพัฒนานิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	100	9,000	9,000	10-11 , 17-18 ธ.ค. 65 28 ม.ค. 66	4 , 17	FI
36	664101147	โครงการศึกษาดูงานสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	100	24,000	24,000	6-10 มี.ค. 66	4 , 17	FI

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
37	664101148	โครงการสานความสัมพันธ์ของนิสิตสาขาการเงินและการลงทุน	100	100	3,000	3,000	15 ก.พ. 66 3 มี.ค. 66	4 , 17	FI
38	664101149	โครงการเสริมสร้างทักษะการตลาดดิจิทัล	100	100	50,000	50,000	9 ก.ย. 66	4 , 8	MK
39	664101150	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตการตลาดดิจิทัล	100	100	50,000	50,000	11-12 ก.ย. 66	4	MK
40	664101151	โครงการสร้างเครือข่ายนักการตลาดดิจิทัลรุ่นเยาว์	100	100	43,674	43,674	6 ก.พ. 66 22 ก.พ. 66	4 , 17	MK
41	664101152	โครงการพัฒนาการใช้เครื่องมือ Machine Learning สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	100	100	25,000	25,000	11-31 มี.ค. 66	4 , 17	MK
42	664101153	โครงการเสริมสร้าง Soft Power สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	100	100	18,000	18,000	19-22 ม.ค. 66 29 ม.ค. 66	4 , 17	MK
43	664101154	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 65	100	100	20,000	20,000	3-6 ก.พ. 66	4 , 17	TR
44	664101155	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 64	100	100	20,000	20,000	19-23 มี.ค. 66	4 , 17	TR
45	664101156	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 63	100	100	20,000	20,000	30 ม.ค.- 1 ก.พ. 66	4 , 17	TR
46	664101157	โครงการเสริมทักษะความเป็นผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์	100	100	20,000	20,000	16-19 ส.ค. 66 22-25 ส.ค. 66	4 , 10, 17	TR
47	664101158	โครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	100	100	21,684	21,684	28 มิ.ย. 66 5-6, 12-13, 19-20, 26-27 ส.ค. 66	4 , 17	TR
48	664101159	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	100	100	60,000	60,000	15-16 ก.ค. 66	4 , 17	ศูนย์ฝึก ฯ
49	664101160	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์แห่งการจัดการธุรกิจด้วยกิจกรรมความร่วมมือของนิสิต	100	100	125,000	125,000	27-29 ม.ค. 66 10 ก.พ. 66	4 , 12	BMG

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
							18 มิ.ย 66 6 ก.ค. 66		
50	664101161	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสมรรถนะแบบองค์รวมของนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจ	100	100	53,000	47,000	17 ธ.ค. 65 25 มิ.ย. 66 29 มิ.ย. 66 26 ส.ค. 66 15 ก.ย. 66	4 , 17	BMG
51	664101162	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	100	100	75,000	75,000	3-5 ก.พ. 66 10 ก.พ. 66 23-26 ส.ค. 66	4 , 17	BMG
52	664101738	โครงการพัฒนาทักษะสู่ความเป็นสากล	100	100	120,000	108,000	22 พ.ค. 66 9 ก.ค. 66 30 ก.ย. 66	4	ฝ่ายพัฒนาความร่วมมือฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์									
1	664104012	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยอาจารย์	100	100	180,356	180,356	1 ต.ค. 65 - 30ก.ย. 66	1, 3 , 4 , 11 , 17	ฝ่ายบริหาร
2	664105010	โครงการสนับสนุนทุนบริการวิชาการ	100	100	270,000	270,000	1 ต.ค. 65 - 30ก.ย. 66	1, 3 , 4 , 11 , 17	ฝ่ายบริหาร
3	664104013	โครงการสนับสนุนทุนวิจัย (R2R)	100	100	30,000	20,000	1 ต.ค. 65 - 30ก.ย. 66	1, 3 , 4 , 11 , 17	ฝ่ายบริหาร
4	664104014	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย	100	40	140,000	17,000	3 ก.พ. 66 18 พ.ค. 66	1, 3 , 4 , 11 , 17	ฝ่ายวิจัย

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน									
1	664105011	โครงการการยกระดับธุรกิจชุมชนด้วยนวัตกรรมการจัดการด้านการบัญชีสำหรับธุรกิจชุมชน	100	100	18,215	14,500	23 ส.ค. 66	4 , 10	AC
2	664105012	โครงการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการจังหวัดพะเยาด้าน Innovative Entrepreneurship #2	100	100	51,870	51,870	9-15 ก.ย. 66	4 , 10	BMG
3	664105013	โครงการมือใหม่เริ่มลงทุน	100	100	20,000	20,000	28-29 เม.ย. 66	4 , 8 , 10 , 17	Econ
4	664105014	โครงการอบรมการผลิตกระเป๋าจากเศษวัสดุเหลือใช้ให้กับผู้สูงอายุและผู้เตรียมเข้าสู่ผู้สูงอายุและผู้สนใจทั่วไป	100	100	21,000	21,000	2 ก.ค. 66	4 , 8	Econ
5	664105015	โครงการบริการวิชาการสาขาเศรษฐศาสตร์	100	0	20,000	0	-	-	Econ
6	664105016	โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยทางธุรกิจ	100	100	30,000	30,000	8 ก.ย. 66	4 , 17	BA
7	664105017	โครงการบริการวิชาการด้านการจัดการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	100	100	11,010	11,000	11-12 พ.ค. 66	4 , 17	TR
8	664105094	โครงการ NMC สายสัมพันธ์เครือข่าย	100	100	20,000	20,000	26-30 ก.ค. 66	4 , 17	NMC
9	664105093	โครงการการนำเสนอและวิจารณ์งานวิชาการกลุ่มศึกษาการสื่อสารกับกลุ่มคนและชุมชนศึกษา	100	100	20,000	20,000	1 ก.ค. 66	4 , 17	NMC
10	664105095	โครงการบริการวิชาการสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	100	22,890	22,890	22,23,29,30 มิ.ย. 66	4 , 10 , 17	FI
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ									
1	664103013	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	100	100	20,000	10,000	5-6 ก.ค. 66	3 , 4 , 16	ฝ่ายพัฒนานิสิต
2	664103014	โครงการทำนุบำรุง ศาสนาและศิลปวัฒนธรรม	100	100	5,000	5,000	3 เม.ย. 66	4 , 17	NMC

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
3	664103015	โครงการไหว้ครู NMC	100	100	5,000	5,000	6 ก.ค. 66	4 , 5 , 10 , 17	NMC
4	664103016	โครงการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนะธรรมและสุขภาพนิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	100	4,650	4,650	6 ก.ค. 66 2 ก.ย. 66	4 , 17	FI
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล									
1	664101104	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	100	100	120,000	55,155	1 ต.ค. – 30 ก.ย. 66	4 , 17	ฝ่ายบริหาร
2	664101103	โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	100	100	455,048	434,835	11-13 พ.ย. 66 24-26 พ.ค. 66	4 , 17	ฝ่ายบริหาร
3	664101105	โครงการ BCA Unity	100	100	116,000	106,300	19 เม.ย. 66	4 , 17	ฝ่ายบริหาร
4	664101106	โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพองค์กร	100	100	180,000	102,699	1 ก.ค. 66	4 , 17	ฝ่ายบริหาร
5	664101107	โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ การบริหารงานคณะบริหารธุรกิจ (BCA Sharing)	100	100	50,000	6,000	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	4 , 17	ฝ่ายบริหาร
6	664101108	โครงการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร AUN QA	100	100	120,000	119,800	15-16 มิ.ย. 66 10-31 ก.ค. 66	4 , 17	ฝ่ายวิชาการ
7	664101109	โครงการหลักสูตรระยะสั้น	100	100	240,000	90,000	1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66	4 , 17	ฝ่ายวิชาการ
8	664101110	โครงการพัฒนาและการแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักสูตร	100	100	15,000	14,400	16 พ.ค. 66	4 , 17	NMC
9	664101111	โครงการทบทวนและประเมินคุณภาพหลักสูตร	100	100	30,000	30,000	21-22 พ.ย. 66	4 , 17	NMC
10	664101141	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	100	100	30,000	20,000	15-16 พ.ค. 66	4 , 17	NMC
11	664101113	โครงการพัฒนาอาจารย์ปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	100	100	30,000	30,000	18 ส.ค. 66	4 , 17	TR

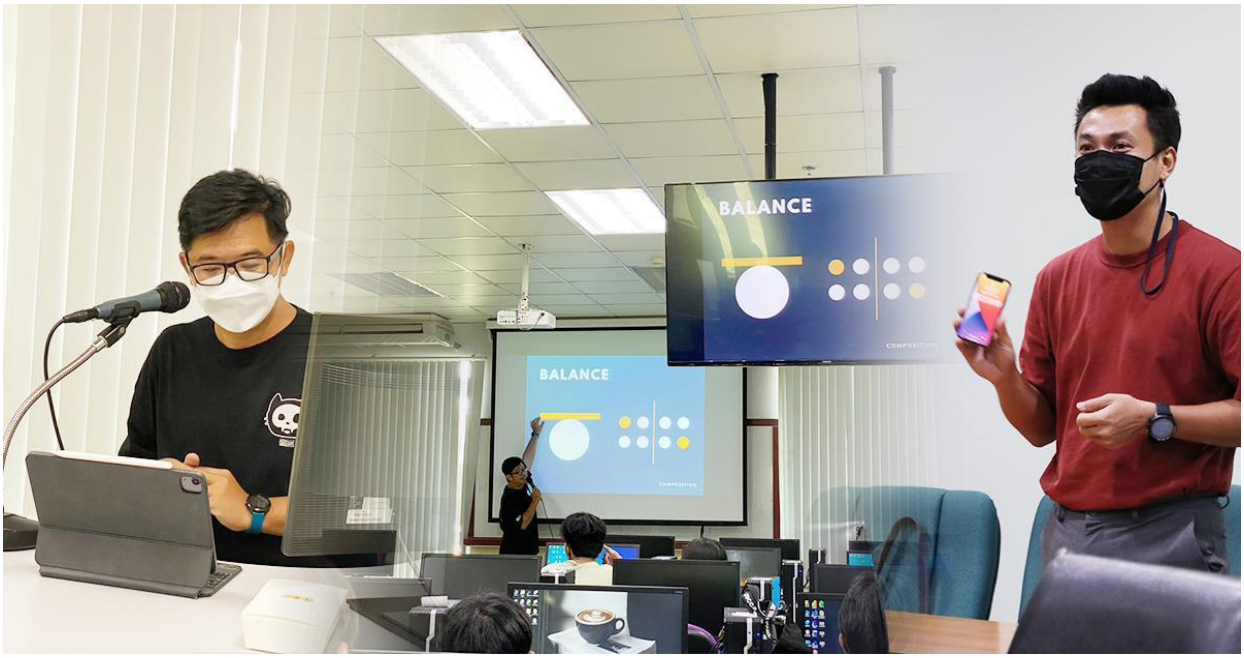
ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
12	664101114	โครงการพัฒนาและแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	100	100	20,000	20,000	30 ส.ค. – 1 ก.ย. 66	4 , 17	TR

ผลการดำเนินงาน

ด้านวิชาการและคุณภาพนิสิต

เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “การสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายหลังภาวะวิกฤต” โดยได้รับเกียรติจาก คุณณรงค์ฤทธิ์ แซ่ขอ (อิน กำลังอิน) Chef,Enterpreneur และ Tiktoker ชื่อดัง เป็นวิทยากรพิเศษ เพื่อให้นิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปี1-4 ได้มีแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ท่ามกลางภาวะวิกฤต

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ดำเนินการจัดโครงการจัดทำสื่อคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในหัวข้อ “การใช้โปรแกรม Adobe Photoshop โปรแกรม Adobe Illustrator และโปรแกรม Canva” โดยได้รับเกียรติจาก คุณรติภัทร ภู่ทองเกษ Graphic Designer ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตได้พัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสื่อและเพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์และภายในกิจกรรมได้เปิดโอกาสให้นิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะอีกด้วย



คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จัดอบรมภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษา สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4 ในระหว่างวันที่ 15 – 16 กันยายน 2565 โดย ดร.ชนาภา ดวงไฟ และ ดร.นริศา ไพเจริญ ทีมวิทยากรจากศูนย์ภาษา คณะศิลปะศาสตร์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดย ดร.วารัชต์ มัธยมบุรุษ และดร. นิรมล พรมนิล อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม นำนิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ชั้นปีที่ 3 ไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศเวียดนาม เพื่อให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และเพื่อเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ให้กับนิสิต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดย ดร.วารัชต์ มัธยมบุรุษ และดร.นิรมล พรมนิล อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม นำนิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ชั้นปีที่ 3 ไปศึกษาดูงาน ณ สปป.ลาว (หลวงพระบาง) เพื่อให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และเพื่อเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ให้กับนิสิต

บุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดย ดร.นิสมล พรมนิล (COACH NOTE)อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ร่วมเป็นโค้ชในการแข่งขัน I-CON UP 2022 ภายใต้โครงการการพัฒนาความเป็นสากลสำหรับนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา(I-CON UP 2022) โดยมี ดร.ภญ.คณิตา ดวงแจ่มกาญจน์ (COACH KHOON) อาจารย์ประจำคณะเภสัชศาสตร์ ร่วมเป็นทีมโค้ช โค้ชทั้ง 2 ท่านได้นำลูกทีมคว้ารางวัลมาถึง 2 รางวัล ได้แก่รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้แก่ นางสาวปิยะดา ปัญญาวงค์ นิสิตจากคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ จะต้องดำรงตำแหน่ง University of Phayao International Ambassador 2022 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ Miss Savita Norng นิสิตจากคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ นำโดยอาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์ หัวหน้าศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จัดโครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตก่อนออกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพกิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อมก่อนไปฝึกงาน ในหัวข้อ “การวางแผนอนาคตในสายงานด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์” โดยได้รับเกียรติจากอาจารย์ณัฐวุฒิ สมยาโรน รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการพิเศษ กล่าวเปิดงานในครั้งนี้ การเตรียมความพร้อมในครั้งนี้มีอาจารย์บุรินทร์ บัณฑะวงศ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล เป็นผู้ดำเนินรายการเสวนา และได้รับเกียรติจากคุณรัชพล สัจจกุล Creative Group Head บริษัท โอกิลวี่ แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และคุณปฏิพัทธ์ ตันกลาง ผู้จัดการการตลาด ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (ทีทีบี) เป็นวิทยากรร่วมการเสวนาในครั้งนี้ และได้แชร์ประสบการณ์การทำงานในสายงานต่างๆ ทั้งงานด้านนิเทศศาสตร์ และด้านการบริหาร ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อนิสิตคณะบริหารธุกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเรื่องวิชาการหรือการปรับตัวสู่ยุคการทำงาน เพื่อให้นิสิตได้ออกไปฝึกงานอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ นำโดย อาจารย์ณัฐวุฒิ สมยาโรน รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการพิเศษ คว้ารางวัลรองชนะเลิศ อับดับที่ 1 ในโครงการ BCA โชว์ของหน้าตึก โดยมีอาจารย์ณัฐวุฒิ สมยาโรน รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการพิเศษ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ ร่วมกับสโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และยังได้รับรางวัลชมเชย ในโครงการ BCA Young Entrepreneur Challenge 2022 ภายใต้การประกวดผลงานเพื่อพัฒนานิสิต ประเภทนวัตกรรมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต ซึ่งทั้ง 2 โครงการนั้นเป็นโครงการที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของนิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เป็นอย่างมาก

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จัดกิจกรรม BCA AMBASSADOR 2022 : สร้างอัตลักษณ์นิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ด้านทักษะการผู้ประกอบการ และนักการสื่อสารและได้ทำการแข่งขันรอบ Final Round เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยได้รับเกียรติจาก อาจารย์ณัฐวุฒิ สมยาโรน รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการพิเศษ กล่าวต้อนรับและกล่าวเปิดงาน ณ ห้องประชุมเมืองพะเยา อาคารคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา และได้รับเกียรติจาก อาจารย์นวพร เกษสุวรรณ และอาจารย์นิตยา บุญชุ่ม อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร, คุณพิเชษฐ ถูกจิตร ผู้อำนวยการกองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา, คุณณรงค์ วงค์ไชย นักประชาสัมพันธ์ กองกลาง มหาวิทยาลัยพะเยา, และคุณปกบวร พูลเกษร นักวิชาการศึกษา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นกรรมการตัดสินในครั้งนี้

<u>รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1</u>

นายอลีฟ มาเอี่ยม สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ , นางสาวอุบลฉาย ลายใส สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร

<u>รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1</u>

นายภูผา อินทญาติ สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร , นางสาวกัลยรัตน์ ต๊ะสุภา สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

<u>รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2</u>

นายณัฐภัทร คำไทย สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ , นางสาวพันธนันท์ กาศโอสถ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

<u>รางวัล Popular Vote</u>

นางสาวศรทิพย์ สุวรรณรินทร์ สาขาวิชาการบัญชี

สโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ นำโดยนายณัฏฐ์ธนัญ ตนะทิพย์ ประธานสโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ คว้ารางวัลชนะเลิศ ในกิจกรรม The Best Social Activity Creator Content 2022 ภายใต้โครงการ “พัฒนา UP Identity สู่ Smart Student” โดยได้รับรางวัลจาก รองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นเกียรติมอบรางวัลในครั้งนี้

ด้านการวิจัย

ดร.ณปภา สุวรรณรงค์ และ ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ร่วมประชุมถอดบทเรียนการสร้างองค์ความรู้เพื่อการขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่ โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่ ณ ห้องพัชรกิติยาภา อาคารเฉลิมพระบารมี 50 ปี แพทยสมาคมแห่งประเทศไทย ในวันที่ 26 กันยายน 2565 ที่ผ่านมา พิธีเปิดกิจกรรมถอดบทเรียนการสร้างองค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่ โดย ศาสตราจารย์เกียรติคุณแพทย์หญิงสมศรี เผ่าสวัสดิ์ ประธานโครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่ ปลอดปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาวะ จากนั้นเป็นการชี้แจงวัตถุประสงค์ของการถอดบทเรียน โดย นพ.วันชาติ ศุภจัตุรัส รองประธานโครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่ ปลอดปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาวะ จากนั้นเป็นการนำเสนอ Best Practice เพื่อการขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่ จากสถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่ต้นแบบ จำนวน 12 สถาบันอุดมศึกษา ใน 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การพัฒนาเชิงนโยบาย/ผู้บริหารให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่ พร้อมการบูรณาการควบคุมยาสูบเข้าสู่การจัดการเรียนการสอนในและนอกหลักสูตร 2) การดำเนินงานบริการช่วยเลิกสูบผลิตภัณฑ์ยาสูบในสถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่ สำหรับสายสุขภาพและไม่มีสายสุขภาพ 3) การป้องกันนักสูบหน้าใหม่ (เยาวชนขับเคลื่อนสุขภาวะ) การพัฒนาสิ่งแวดล้อมในสถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่ และ 4) การใช้ผลงานวิจัยเพื่อผลักดันเชิงนโยบายหรือการดำเนินการระดับปฏิบัติการในสถาบันอุดมศึกษา ในภาคบ่ายเป็นการแบ่งกลุ่มย่อยถอดบทเรียนการขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาใน 4 ประเด็นหลัก โดย ดร.ณปภา สุวรรณรงค์ และ ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนฯ ในประเด็นที่ 4 ซึ่งได้เก็บเกี่ยวบทเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่ต่อไป

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ คว้ารางวัลระดับ Silver จากกิจกรรมการประกวดพื้นที่การเรียนรู้ Learning Space 2022 ที่จัดโดยกองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา มาครองถึง 2 รางวัล ได้แก่

1. ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาตำบลดอกคำใต้ โดยมี อาจารย์จารุวรรณ โปษยานนท์ อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (ผู้ช่วยอธิการบดี) เป็นหัวหน้าโครงการ

2. ชุมชนท่องเที่ยวอีสานล้านนา โดยมี อาจารย์ณัฐวุฒิ สมยาโรน อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร (รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการพิเศษ) เป็นหัวหน้าโครงการ

ทั้ง 2 โครงการ เป็นโครงการที่ได้นำศาสตร์ทางด้านการท่องเที่ยว การสื่อสาร ร่วมถึงการบริหารเข้ามาร่วมพัฒนาชุมชน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน

ด้านบริการวิชาการ

ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญโญ อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ หัวหน้าโครงการ U2T ตำบลเวียงกาหลง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย ร่วมวงเสวนาหลังจบโครงการ U2T for BCG ในรายการ “ฟังเสียงประเทศไทย” สถานีโทรทัศน์ Thai PBS เพื่อร่วมฉายภาพอนาคตเวียงกาหลงสู่แหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเสนอแนวคิดการจัดตั้งผู้ประกอบการวัฒนธรรม (Culture Entrepreneur) และวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม เช่น เครื่องเคลือบเวียงกาหลง ชาหวานเวียงกาหลง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้สามารถออกสู่ตลาดในระดับชาติและระดับสากล ซึ่งการเสวนาดังกล่าว จัดภายใต้หัวข้อ "เวียงกาหลง Next Step" ผู้ร่วมวงเสวนาฉายภาพอนาคต ได้แก่ พระครูโฆษิตสมนคุณ เจ้าอาวาสวัดแม่ห่าง ผู้ก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้เครื่องเคลือบเวียงกาหลง นายครรชิต วงษ์วรรณ นายกเทศมนตรี ตำบลเวียงกาหลง พร้อมด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน ตลอดจนเด็กและเยาวชนในพื้นที่ ร่วมกันเสนอความคิดเห็นในการร่วมกันออกแบบเวียงกาหลงในระยะ 3-5 ปี ในการนี้ ดร.ปิยะพงษ์ ยังได้กล่าวถึงความสำเร็จของโครงการ U2T for BCG ที่ดำเนินการโดยคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ว่าเกิดผลกระทบในระดับพื้นที่และผู้ถูกจ้างงานสามารถใช้องค์ความรู้ในโครงการฯ ต่อยอดและช่วยเหลือผู้ประกอบการชุมชน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไปในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นโครงการอีกด้วย

รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรา บุรารักษ์ ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมวางแผนด้านการสื่อสารสาธารณะเพื่อแก้ปัญหาฝุ่นควัน ที่เป็นปัญหาของประชาชนภาคเหนือมาโดยตลอดนั้น โดยการประชุมในครั้งนี้ประกอบด้วยสมาคมหายใจ จังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ผลิตสื่ออิสระ สื่อภาคประชาชนและสำนักเครือข่ายการมีส่วนร่วมสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส (Thai PBS) ได้ร่วมกันออกแบบและกำหนดยุทธศาสตร์การสื่อสารประเด็นการตระหนักถึงอันตรายจากฝุ่นควันพิษ การเสนอค่ามาตรฐานฝุ่นควันใหม่ที่สอดคล้องกับสากล การออกแบบสื่อ และรูปแบบสื่อให้เข้าใจง่ายสำหรับกลุ่มเป้าหมายทั้งภาครัฐ ภาคท้องถิ่น ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากฝุ่นควันพิษ ซึ่งการทำงานร่วมดังกล่าวนั่น สามารถนำไปสู่กิจกรรมการเรียนการสอนที่จะนำไปสู่การฝึกประสบการณ์ให้นิสิตใช้เป็นโจทย์ในการทำงานและการเรียนรู้โดยเชื่อมโยงการแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคมร่วมกัน

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรา บุรารักษ์ ประธานหลักสูตรฯ พร้อมด้วยคณาจารย์หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ และนิสิตสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ส่งต่อความรู้และทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อให้กับนักเรียนชั้นประถมปีที่ 5 และ 6 โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 46 (ดอกคำใต้) จังหวัดพะเยา โดยนิสิตสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ชั้นปีที่ 3 ได้ออกแบบกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสมผ่านสื่อละครเวที และเกม ที่ทำให้น้อง ๆ คนยุคใหม่ที่ใกล้ชิดและใช้สื่อดิจิทัลอย่างมาก ได้ตระหนักถึงอันตรายและแง่มุมของการใช้อย่างเกิดประโยชน์และสร้างสรรค์กับตัวเองและคนรอบข้าง กิจกรรมในวันนี้มีน้อง ๆ กว่า 70 คนเข้าร่วม ต่างได้รับความรู้และความสนุกสนาน และอยากให้พี่ ๆ กลับมาทำกิจกรรมกับพวกเขาอีกในปีหน้า ซึ่งทางหลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ จะได้พิจารณากิจกรรมลักษณะแบบนี้เข้าไปอยู่ในโครงการเพื่อพัฒนานิสิตประจำปีของหลักสูตรต่อไป โดยมุ่งหวังว่าจะใช้เป็นกิจกรรมพัฒนานิสิตที่นอกเหนือจากการเป็นเพียง ผู้เรียนให้เป็นผู้สอนด้วย

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน มหาวิทยาลัยพะเยา นำโดย รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรา บุรารักษ์ หัวหน้าศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน และทีมงานศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน การแสดงดนตรี โดยวงดนตรีอังกะลุง ซึ่งเป็นวงดนตรีจากชมรมผู้สูงอายุ ตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา โดยการแสดงดังกล่าวเป็นการแสดงที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ดนตรีพื้นบ้าน

ศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน มหาวิทยาลัยพะเยา นำโดย รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรา บุรารักษ์ หัวหน้าศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน และทีมงานศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน จัดการแสดงซอ SAWANOWA ที่มีการผสมดนตรีแนว Bossanova โดยได้รับเกียรติจากแม่ครูหวัน ยินดี ช่างซอพะเยา ณ ห้องนภาลัย โรงแรม วีซี ดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต นำโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทน์มนภัทร พุทธวโรตม์ผล ผู้รับผิดชอบโครงการ นำนิสตหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต เข้าร่วมโครงการจิตอาสานิสิตเศรษฐศาสตร์ เพื่อฝึกสติ สมาธิของนิสิต และบำเพ็ญประโยชน์ต่อสาธารณะ ณ วัดป่าห้วยบง ตำบลแม่ปืม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยได้รับเกียรติจาก คุณธนเสฏฐ์ เดโชธนินท์ธร และคุณไพลิน ประทุมชัย ให้ความรู้ในหัวข้อ “การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อต้านการทุจริต” และหัวข้อ“ปราบทุจริตด้วยจิตพอเพียง” และพระครูใบฎีกาอภิญชัย มหาวิรโย ในหัวข้อ “ศีล สมาธิ ปัญญาเพื่อการศึกษา”

ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ นำโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พร้อมด้วย ดร.สาธิต เชื้ออยู่นาน รองคณบดีฝ่ายบริหาร ดร.พัจน์พิตตา ศรีสมพงษ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ นายนพดล วรรณสอน รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงาน นางสาววงเดือน ศักดิ์บุญเรือง รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน และนางวรวลัญช์ นาวา เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ร่วมวางพานพุ่มถวายเป็นราชสักการะ แด่ สมเด็จพระนเรศวรมหาราช เนื่องในพิธีสถาปนามหาวิทยาลัยพะเยา ครบรอบ 12 ปี ณ ลานพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช มหาวิทยาลัยพะเยา และมหาวิทยาลัยได้ตั้งวิสัยทัศน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยว่า "มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากล อย่างยั่งยืน" และคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้ยึดมั่นตามแนวทางวิสัยทัศน์เพื่อผลิตนักเรียนที่มีคุณภาพและคุณธรรม เสริมสร้างการวิจัยและนวัตกรรม และสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

ด้านบริหาร

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ นำโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ผู้บริหาร คณาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล พร้อมด้วยนิสิตสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ร่วมกับโรงเรียนพะเยาพิทยาคม นำโดย คุณมานะ พิริยพัฒนา ผู้อำนวยการโรงเรียนพะเยาพิทยาคม พร้อมด้วยบุคลากรโรงเรียนพะเยาพิทยาคม ร่วมปรึกษาหารือการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ณ ห้องประชุมคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาวิชาการให้กับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนพะเยาพิทยาคม ให้สามารถเชื่อมโยงกับหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จึงร่วมมือกับโรงเรียนพะเยาพิทยาคม ซึ่งเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อสนับสนุนให้นักเรียนได้พัฒนาการเรียนรู้จากกิจกรรมทางวิชาการ และเพื่อประสานความร่วมมือทางวิชาการด้านการตลาดดิจิทัลและความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทั้งทางด้านวิชาการและภาคปฏิบัติในด้านการตลาดดิจิทัล ด้านบริหารธุรกิจและด้านนิเทศศาสตร์ ต่อไป

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (AUN QA Version 4.0) ในวันที่ 17 กันยายน 2565 ณ โรงแรม M2 Hotel Waterside จังหวัดพะเยา เพื่อให้บุคลากรในคณะได้รับการพัฒนาทักษะด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และได้รับความรู้เกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา (AUN QA Version 4.0) โดยสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้ได้นิสิตที่มีศักยภาพตรงกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษฎา ใจแก้วทิ อาจารย์จากคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชระ แลน้อย ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมเป็นวิทยากร

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้เปิดหน่วยเสนอชื่อผู้สมควรดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา ณ ห้องประชุมคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อรับการเสนอชื่อผู้สมควรดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา จากบุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน และในเวลา 15.00 น. จะทำการปิดหน่วยเสนอชื่อฯ เพื่อทำการขานชื่อผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อ โดยไม่มีการนับความถี่ ก่อนนำรายชื่อทั้งหมดที่ได้รับการเสนอ รายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในการพิจารณารายชื่อฯ จำนวนไม่เกิน 3 รายชื่อ และรายงานไปยังประธานคณะกรรมการสรรหาผู้สมควรดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อดำเนินการในส่วนต่อไป

บุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ นำโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ คณบดี พร้อมด้วยบุคลากรสายวิชาการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เข้าร่วมอบรมโครงการให้ความรู้การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ โดย คณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นประธานในการเปิดโครงการ และกล่าวรายงานถึงวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการในครั้งนี้ โดย นายสมทบ เหล็กสิงห์ ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ ณ ห้องประชุมเมืองพะเยา อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

โดยได้รับเกียรติจาก อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา ในหัวข้อ ทิศทางและนโยบายการพัฒนาขับเคลื่อนตำแหน่งทางวิชาการของมหาวิทยาลัยพะเยา การบรรยายในหัวข้อ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์มหาวิทยาลัยพะเยา โดย ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.เกตุ กรุดพันธ์ ประธานคณะกรรมการการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการมหาวิทยาลัยพะเยา และ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.ม.ร.ว.ชิษณุสรร สวัสดิวัตน์ กรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการมหาวิทยาลัยพะเยา บรรยายในหัวข้อ ประเด็นสำคัญในการทำวิจัยและตีพิมพ์ อีกทั้งยังมีการจัดเสวนาวิชาการในหัวข้อ การเตรียมผลงานและข้อพึงระวังในการเสนอผลงานทางวิชาการ ของทั้ง 3 กลุ่มสาขาวิชา คือ กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร่วมกับ วิทยากรจากคณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการมหาวิทยาลัยพะเยาอีกด้วย

บุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรา บุรารักษ์ ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่, อาจารย์จิตติมา สกุลเจียมใจ ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ, ดร.นุชนาฎ หมื่นจันทร์ ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และอาจารย์ดัสสัน เสมอเชื้อ ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต เข้าร่วมโครงการประชุมสัมมนาประธานหลักสูตร เรื่อง “ทิศทางและแนวทางการดำเนินการหลักสูตร มหาวิทยาลัยพะเยา” ณ โรงแรมแกรนด์วิสต้า เชียงราย จังหวัดเชียงราย

ซึ่งประธานหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการอบรมในหัวข้อ “ประธานหลักสูตรกับการบริหารจัดการหลักสูตร” โดยได้รับเกียรติจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิดา เทพหินลัพ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ และคณะ หัวข้อ “การดำเนินการสหกิจศึกษาสู่ CWIE” โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชระ แลน้อย ผู้ช่วยอธิการบดี และคณะ หัวข้อ “การสนับสนุนดำเนินการด้านวิชาการ” โดยคุณกัลวรา ภูมิลา ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา หัวข้อ “บูรณาการ GE สู่วิชาชีพเพื่อการผลิตบัณฑิต” โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิดา เทพหินลัพ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ และคณะ และสุดท้าย หัวข้อ “การจัดทำ Pre Degree และ Non Degree” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำเงิน จันทรมณี ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

โครงการในครั้งนี้เป็นโครงการที่จัดให้ประธานหลักสูตรจากทุกคณะในมหาวิทยาลัยพะเยา ได้ทำการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแนวความรู้ จากการส่งเสริม และสนับสนุน ไปพัฒนาต่อยอดในหลักสูตรของตนเอง เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อนิสิตในหลักสูตร

บุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ นำโดย นายนพดล วรรณสอน รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงาน นางสาวธิภาภรณ์ เงินเย็น รักษาการแทนหัวหน้างานวิชาการ นางสาววงเดือน ศักดิ์บุญเรือง รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน และบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน ณ โรงแรมโฟร์ พอยต์ บาย เชอราตัน ภูเก็ต ป่าตองบีช รีสอร์ต จังหวัดภูเก็ต โดยได้รับเกียรติจาก ดร.พัจน์พิตตา ศรีสมพงษ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ กล่าวเปิดโครงการดังกล่าว

โดยโครงกล่าวดังกล่าวเป็นโครงการที่จัดทำขึ้น เพื่อพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น อีกทั้งสร้างกระบวนการทำงาน ด้านสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน อีกด้วย

บุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ นำโดย ดร.สาธิต เชื้ออยู่นาน รองคณบดีฝ่ายบริหาร นางสาวธิภาภรณ์ เงินเย็น รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณะฯ นายนพดล วรรณสอน หัวหน้างานบริหาร นางสาวเดือน ศักดิ์บุญเรือง รักษาการหัวหน้างานแผนงาน และว่าที่ร้อยตรีสถาพร มะโนวัง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน เข้าร่วมโครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ภายใต้หัวข้อการอบรม “แนวทางการดำเนินการตามนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ของมหาวิทยาลัยพะเยา และการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม ของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา” ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ณ ห้องประชุมบวร รัตนประสิทธิ์ อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุดม งามเมืองสกุล คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และอาจารย์อาทิตย์ ศรีชัย รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นวิทยากรบรรยายในโครงการดังกล่าว และร่วมแสดงเจตนารมณ์และประกาศตนเป็นหน่วยงานที่ ผู้บริหารของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยาและบุคลากรในหน่วยงานทุกคน ไม่ให้ ไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ นำโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดโครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ร่วมกับบุคลากรภายในคณะฯ ณ โรงแรม OZO North Pattaya จังหวัดชลบุรี

จากโครงการดังกล่าวทางคณะจัดขึ้นเพื่อที่จัดทำแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2566-2570 และเพื่อเป็นเวทีในการกำหนดกลยุทธ์หรือมาตรการในการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์สังคมในปัจจุบันและรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้งเพื่อเป็นการสนับสนุนแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา อีกด้วย

ปัญหา/อุปสรรค

1. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนฯ
2. การใช้จ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนฯ

ข้อเสนอแนะ

มีการว่างแผนการดำเนินโครงการและมีการติดตามผลการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน