



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความ เกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	5
12.1 การพัฒนาหลักสูตร	5
12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	5
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	6
13.1 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ / สาขาวิชา / หลักสูตรอื่น	6
13.2 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา / หลักสูตรอื่น	6
13.3 การบริหารจัดการ	6

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
1.1 ปรัชญาของหลักสูตร	7
1.2 ความสำคัญ	7
1.3 วัตถุประสงค์	7
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	8

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการการศึกษา	9
2. การดำเนินการหลักสูตร	9
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	12
3.1 หลักสูตร	12
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	12
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	12
3.1.3 รายวิชาในหมวดต่าง ๆ	13
3.1.4 แผนการศึกษา	16
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	20
3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์	28
3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร	28
3.2.3 อาจารย์พิเศษ	30
4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์ หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	31
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	33
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	34
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	38
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน(เกรด)	40
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	40
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	41
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	42
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1. การกำกับมาตรฐาน	43
2. บัณฑิต	46
3. นิสิต	47
4. คณาจารย์	48
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	51
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	54
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	55
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	57
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	57
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	57
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	57
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561	59
ภาคผนวก ข ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอน ผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา	74
ภาคผนวก ค ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปรับปรุง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 กับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	78
ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	112
ภาคผนวก จ รายงานการประชุมวิพากษ์หลักสูตร	115
ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	124
ภาคผนวก ช ภาระการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำ	143

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

Master of Business Administration Program in Business Administration

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยพะเยา
คณะ/วิทยาลัย	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	:	0252
ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	:	Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย)	:	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย)	:	บธ.ม.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ)	:	Master of Business Administration
ชื่อย่อ(อังกฤษ)	:	M.B.A.

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก2 ไม่น้อยกว่า 40(3) หน่วยกิต และแผน ข ไม่น้อยกว่า 40(3) หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทย และนิสิตต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 เปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2564

เปลี่ยนแปลงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

6.2 คณะกรรมการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 10/2563 วันที่ 16 ตุลาคม 2563

6.3 คณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 4/2564 วันที่ 30 มีนาคม 2564

6.4 คณะกรรมการพิจารณากลับกรองหลักสูตรของมหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 วันที่ 7 พฤษภาคม 2564

6.5 สภามหาวิทยาลัยพะเยา อนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 4/2564 วันที่ 29 พฤษภาคม 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่สามารถปฏิบัติได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้ประกอบการ

8.2 ผู้บริหารมืออาชีพสำหรับองค์กรภาครัฐหรือเอกชน

8.3 นักวิชาการ

9. ชื่อ - นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษา ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี
จัดการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัยพะเยา							
1	นายธีรุตม์ หมีนวงษ์เทพ	1640900XXXXX	อาจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.ป.	การบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2561 2555 2550
2	นางสาวบังอร สวัสดิ์สุข	36007007XXXXX	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. บธ.ม. บช.ป.	Accounting and Finance การบัญชี	University of Tasmania, Australia มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยสยาม	2553 2544 2535
3	นางบุญญานุช ชีวเกียรติยิ่งยง	3601000XXXXX	อาจารย์	D.B.A. บช.ม. บธ.ป. บช.ป.	Human Resource Management and Organizational Behavior การบัญชี การจัดการทั่วไป	Chungnam National University, Korea มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2557 2549 2539 2529

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี
จัดการเรียนการสอน ณ วิทยาลัยการจัดการ กรุงเทพมหานคร							
1	นางจุฬารัตน์ ขอบใจกลาง*	33099018XXXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. ว.บ.	บริหารธุรกิจ (ภาคภาษาอังกฤษ) เทคนิคการแพทย์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรังสิต	2551 2543 2536
2	นางสาวชมพูนุช จิตติถาวร*	39305001XXXXX	อาจารย์	Ph.D. M.Sc. บธ.บ.	 Tourism Management and Marketing การตลาด	University of Otago, New Zealand Bournemouth University, United Kingdom มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2550 2542 2541
3	นางสาววิลาสินี เขมะปัญญา*	31206003XXXXX	อาจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2562 2552 2539

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยพะเยา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 เล็งเห็นถึงความท้าทายในการพัฒนาในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมิติเศรษฐกิจ ที่โครงสร้างเศรษฐกิจยังไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มที่ ผลผลิตภาพปัญหาผลผลิตภาพการผลิตของภาคบริการและภาคเกษตรที่ยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพและสมรรถภาพแรงงานที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ มิติทางสังคมที่การยกระดับรายได้ของประชาชน การแก้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ มิติสิ่งแวดล้อม ที่การฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังเป็นประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และมิติของการบริหารจัดการภาครัฐที่ยังขาด ความต่อเนื่องและความยืดหยุ่นในการตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาของประชาชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ในปัจจุบัน เป็นยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ที่ไอทีหรือเทคโนโลยีดิจิทัล ได้ถูกนำมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มผลงาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน การขัดขวางดิจิทัล (Digital Disruption) มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ การศึกษา การเงินการธนาคาร และอื่น ๆ อีกมากมาย การปรับตัวเปลี่ยนแปลงนั้นจำเป็นต้องอาศัยการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีในการสื่อสาร เทคโนโลยีอื่น ๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ วิทยาการข้อมูล ธุรกิจทางการเงินที่มีความสลับซับซ้อน เช่น บิตคอยน์ บล็อกเชน เงินตราเข้ารหัสลับคริปโตเคอร์เรนซี

และที่สำคัญ เกิดการเติบโตและแพร่ขยายของธุรกิจสตาร์ทอัพ มีทั้งธุรกิจสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จโดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจสตาร์ทอัพเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี และธุรกิจสตาร์ทอัพล้มเหลว ตลาดหลักทรัพย์ยังได้เปิดโอกาสกว้างให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธุรกิจเพื่อสังคม และสตาร์ทอัพได้เข้าไประดมทุนในตลาดหลักทรัพย์

ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยพะเยา จึงปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อสร้างผู้ประกอบการ ผู้บริหารมืออาชีพทั้งในภาครัฐและเอกชน และนักวิชาการที่ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลกทางธุรกิจและเทคโนโลยี

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มีจำนวนการเกิดของประชากรค่อนข้างต่ำ ทำให้ในอนาคตอันใกล้จะเกิดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และที่สำคัญในปัจจุบัน เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในชีวิต พฤติกรรมผู้บริโภคเกิดการเปลี่ยนแปลงไป การเลือก

ซื้อและสั่งซื้อสินค้าออนไลน์เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย ตลอดจนผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 (Coronavirus Disease 2019 (COVID-19)) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในปี 2563 ด้วยสถานการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม จึงเป็นสิ่งที่ท้าทายอย่างมากต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ต้องปรับตัวเข้าสู่ปกติใหม่ (New Normal) การกำหนดกลยุทธ์และการบริหารจัดการที่ต้องเปลี่ยนแปลงไป หรือการมองหาช่องทางหรือรูปแบบของธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ ทางสังคม และวัฒนธรรม ผู้บริหารธุรกิจจึงมีความจำเป็นต้องมีองค์ความรู้ในศาสตร์ทางด้านการบริหาร โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จึงได้สนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้แบบบูรณาการที่ครอบคลุมเนื้อหาทางด้านการบริหารทางด้านวิชาชีพ โดยตระหนักถึงจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ และเกิดการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง (Transformative Learning)

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณแบบ (Comprehensive University) มุ่งปฏิบัติการกิจด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล และพัฒนาองค์ความรู้ มุ่งกระจายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาให้กับสังคม ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จึงมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตสนองตลาดแรงงานดังนี้

12.2.1 ผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.) และดำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพทางการจัดการธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการเงินและการธนาคาร และการจัดการสุขภาพ

12.2.2 ส่งเสริมให้นิสิตเกิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

12.2.3 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม และการสร้างเครือข่ายทางวิชาการ

12.2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตทำวิจัย และนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคม และประยุกต์งานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน

12.2.5 ส่งเสริมให้เกิดหน่วยงานการให้บริการทางธุรกิจ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้คำปรึกษาและบริการในเขตชุมชนและภูมิภาคใกล้เคียง

12.2.6 ส่งเสริมให้นิสิตเกิดกระบวนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา ของการดำเนินงานของหน่วยงานภาคธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ

12.2.7 ส่งเสริมนิสิตให้รู้คุณค่าของการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณี และค่านิยมอันดีงามของท้องถิ่น

12.2.8 พัฒนาหลักสูตรให้นิสิตมีทักษะความเป็นผู้บริหาร ผู้นำ และผู้ตามในทุกสภาวะสังคมได้อย่างเหมาะสม

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/ รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ สาขาวิชา/ หลักสูตรอื่น

13.1.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะศิลปศาสตร์

146700 ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) 3(3-0-6)
Intensive English for Graduate Studies

13.2 กลุ่มวิชา/ รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ดำเนินการวางแผนการจัดการเรียนการสอน บริหารการสอน การติดตามและการประเมินผล

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

บริหารธุรกิจเป็นศาสตร์แห่งการวางแผนเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ เป็นการบูรณาการศาสตร์ทางด้านการบริหารองค์กร ทรัพยากรมนุษย์ การเงินและบัญชี เศรษฐศาสตร์ และการตลาดสู่การสร้างผู้นำที่มีความรอบรู้ทางด้านการบริหารจัดการ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างมีพลวัต บนพื้นฐานของการพัฒนาชุมชนและองค์กรธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้านหลักคุณธรรม จริยธรรม และความเท่าเทียม

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการสร้างบุคลากร ที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนให้ธุรกิจสามารถเติบโต เสริมสร้างสมรรถนะของบุคคลด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร การตลาด เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี รวมถึงเป็นแรงผลักดันให้มีการนำความรู้ในการจัดการมาพัฒนาหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนพัฒนาบุคคลให้มีความรู้ด้านการวิจัย การนำกรณีศึกษาขององค์กรที่ประสบความสำเร็จมาเป็นรากฐานในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศสืบต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.3.1 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถนำพาชุมชนและองค์กรธุรกิจสู่การพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม และความเท่าเทียม

1.3.2 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้และสามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ ทั้งทางด้านความเป็นผู้นำ การบริหารองค์กร ทรัพยากรมนุษย์ การบัญชีและภาษีอากร เศรษฐศาสตร์ การบริหารการตลาด และการบริหารการเงินในการบริหารองค์กรธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างพลวัต

1.3.3 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะด้านการบริหาร มีทักษะการแก้ไขและตัดสินใจ ปัญหาที่สลับซับซ้อน มีทักษะด้านการสื่อสาร การต่อรองและนำเสนองาน และมีทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และเชิงกลยุทธ์

1.3.4 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างและใช้นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม

1.3.5 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

1.3.6 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีมีความสามารถในการทำวิจัย

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา / เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
1. มีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี	1.1 รวบรวมติดตามผลการประเมิน QA ของหลักสูตรรวมทุก 2 ปีในด้าน ความพึงพอใจ และภาวการณ์ได้งาน ของมหابัณฑิต	1) ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาโท ที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2) ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เน้นทักษะการนำไปใช้และการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	2.1 เพิ่มพูนทักษะในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการนำไปใช้ 2.2 กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการประเมินผลที่เน้นพัฒนาการของผู้เรียนในแผนการเรียน 2.3 กำหนดรายละเอียดของรายวิชา โดยการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	1) ผลการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 2) ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 3) กิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเองในแต่ละรายวิชา
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เน้นกรณีศึกษาและการทำวิจัย	3.1 เพิ่มพูนทักษะในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการใช้กรณีศึกษามาเป็นต้นแบบการเรียนรู้ 3.2 เพิ่มพูนทักษะการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้ 3.3 เพิ่มพูนทักษะกระบวนการทำวิจัย เพื่อนำไปสู่การทำวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	1) ผลการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นจากกรณีศึกษาเป็นหลัก 2) ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษา 3) ผลการสอบผ่านในรายวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
4. ปรับปรุงวิธีการวัดและการประเมินผลในการเรียนการสอน	4.1 เพิ่มพูนทักษะอาจารย์เกี่ยวกับวิธีการวัดและประเมินผล 4.2 กำหนดให้มีคณะกรรมการวิเคราะห์ข้อสอบในทุกรายวิชา 4.3 กำหนดเกณฑ์ในการวัดและประเมินแต่ละรายวิชา	1) เกณฑ์การวัดและประเมินผล 2) จำนวนรายวิชาที่ใช้วิธีการวัดและประเมินผลตามเกณฑ์ที่กำหนด 3) ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อระบบการวัดและประเมินผล 4) เป็นไปตามเกณฑ์ที่สกอ.กำหนด

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

1.2 การจัดการศึกษาภาคการศึกษาฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น เดือนมิถุนายน ถึง เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาปลาย เดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนมีนาคม

หรือ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยเรื่องการเปิดการเรียนการสอน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

ข้อที่ 7 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

7.1 วุฒิการศึกษา

7.1.1 ปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองหรือที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

7.2 ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ

7.3 ไม่เคยถูกตัดชื่อออกอันเนื่องจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด

7.4 เป็นผู้ที่มีสุขภาพร่างกายไม่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

7.5 มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเพื่อเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา

2.4 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.4.1 นิสิตบางคนขาดความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ

2.4.2 พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ

2.5 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.4

2.5.1 สำหรับนิสิตที่ไม่มีวุฒิทางการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อปรับพื้นฐานทางธุรกิจ ซึ่งจะจัดอบรมให้กับนิสิตชั้นปีที่ 1 ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง โดยมีเนื้อหาอบรม ดังนี้

ระบบการจัดการและการจัดการร่วมสมัย หลักและทฤษฎีของการจัดการ หลักการทางการตลาด หลักเศรษฐศาสตร์ หลักการเงิน หลักการบัญชี หลักการบริหารเชิงกลยุทธ์ การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน และการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.2 ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาภาษาอังกฤษในระดับบัณฑิตศึกษา

2.6 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

มหาวิทยาลัยพะเยา

แผน ก แบบ ก 2

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตในแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2		5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		5	5	5	5

แผน ข

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตในแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2		20	20	20	20
รวม	20	40	40	40	40
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		20	20	20	20

วิทยาลัยการจัดการ

แผน ข

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตในแต่ละปีการศึกษา (คน)			
	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2		50	50	50
รวม	50	100	100	100
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		50	50	50

2.7 งบประมาณตามแผน

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. งบบุคลากร					
1.1 หมวดเงินเดือน	108,000	216,000	216,000	216,000	216,000
1.2 หมวดค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินการ					
2.1 หมวดค่าตอบแทน	872,000	1,734,000	1,734,000	1,734,000	1,734,000
2.2 หมวดค่าใช้สอย	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
2.3 หมวดค่าวัสดุ	20,000	40,000	40,000	40,000	40,000
2.4 หมวดสาธารณูปโภค	20,000	50,000	50,000	50,000	50,000
3. งบลงทุน					
3.1 หมวดครุภัณฑ์	20,000	60,000	60,000	60,000	60,000
4. งบเงินอุดหนุน	20,000	40,000	40,000	40,000	40,000
5. ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
รวมเงินอุดหนุน	1,110,000	2,190,000	2,190,000	2,190,000	2,190,000

2.8 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (e – Learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

2.9 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนซ้ำมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 40(3) หน่วยกิต

กรณีศึกษาตาม แผน ก แบบ ก (2) จำนวนไม่น้อยกว่า 40(3) หน่วยกิต

กรณีศึกษาตาม แผน ข จำนวนไม่น้อยกว่า 40(3) หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการดังนี้

รายการ	เกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1. งานรายวิชา (Course Work)	12		28	34	28	34
1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ			19	19	19	19
1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก			9	15	9	15
2. วิทยานิพนธ์	12		12		12	
3. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		3-6		6		6
4. รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต			(3)	(3)	(3)	(3)
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	36	36	40(3)	40(3)	40(3)	40(3)

หมายเหตุ สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา กรณีการทดสอบภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษของนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

3.1.3 รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

(1) การจัดการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

1. งานรายวิชา	28 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	19 หน่วยกิต
137701 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702 การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703 เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
137704 ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705 การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706 การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
137707 สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก	9 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาดังนี้	
137711 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship for Start-up Business and New Venture	3(3-0-6)
137712 การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต Production Management and Control	3(3-0-6)
137713 การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์ Strategic Design and Analysis	3(2-2-5)
137714 นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน Business Innovation and Technology Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137715 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการบริหารพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Business and E-Commerce Management	3(3-0-6)

137716	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
137717	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม Management for Social Enterprise	3(3-0-6)

2. วิทยานิพนธ์		12 หน่วยกิต
137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต

3. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		3 หน่วยกิต
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)

(2) การจัดการศึกษา แผน ข

1. งานรายวิชา		34 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		19 หน่วยกิต
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
137704	ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)

1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก		15 หน่วยกิต
137711	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship for Start-up Business and New Venture	3(3-0-6)
137712	การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต Production Management and Control	3(3-0-6)
137713	การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์ Strategic Design and Analysis	3(2-2-5)
137714	นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบ ในการแข่งขัน Business Innovation and Technology Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137715	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการบริหารพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Business and E-Commerce Management	3(3-0-6)
137716	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
137717	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม Management for Social Enterprise	3(3-0-6)
2. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		6 หน่วยกิต
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	6 หน่วยกิต
3. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		3 หน่วยกิต
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)

3.1.4 แผนการศึกษา

(1) แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
รวม		9(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137704	ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
137720	วิทยานิพนธ์ Major Elective	3 หน่วยกิต
รวม		12 หน่วยกิต

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	3 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		10 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		9 หน่วยกิต

(2) แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ข

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
รวม		9(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137704	ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		12 หน่วยกิต

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		10 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
1377xx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377xx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		9 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- | | | |
|--------|--|----------|
| 137701 | <p>ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์</p> <p>Social Research Methodology</p> <p>กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางธุรกิจ การสืบค้นข้อมูล การทบทวนวรรณกรรม การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานและเทคนิคการเผยแพร่ผลงานวิจัย</p> <p>Research methodology, quantitative and qualitative research in business, searching for information, literature review, use of statistics and software packages for analyzing data, writing research report, techniques for academic publication</p> | 3(2-2-5) |
| 137702 | <p>การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ</p> <p>Accounting and Taxation for Business Planning</p> <p>หลักการทางการบัญชีและภาษีอากร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผน การควบคุมการดำเนินงาน การวัดผล การปฏิบัติงาน การควบคุมและการตัดสินใจภายในองค์การ การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารต้นทุน การวางแผนกำไร การวางแผนภาษี ระบบสารสนเทศทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การใช้เทคโนโลยีในการบัญชีและภาษีอากร และกรณีศึกษา</p> <p>Accounting and taxation principles, accounting information usage for planning, controlling operation, measurement operation, control and decision making within the organization, financial statement analysis, cost management, profit planning, tax planning, accounting information system for decision making, using technology for accounting and taxation and case study</p> | 3(2-2-5) |
| 137703 | <p>เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>Economics for Business Decision Making</p> <p>การประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การตัดสินใจเมื่อธุรกิจต้องเผชิญการขาดแคลนทรัพยากร และความเสี่ยง การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน เครื่องมือและเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาเชิงวิเคราะห์ องค์การในบริบทระดับธุรกิจ ระดับอุตสาหกรรมและระดับโลก และกรณีศึกษา</p> <p>Applied principles of economics for business decision making, decision making under scarce resources and risks, managerial economics methods for sustainable competitive advantage, analytic problem-solving tools and technology in local, national and global settings and case studies</p> | 3(3-0-6) |

137704

ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(2-2-5)

Leadership Organization and Human Resource Management

แนวคิดและทักษะความเป็นผู้นำ การสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม การแก้ไขและตัดสินใจปัญหาที่สลับซับซ้อน การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง แนวคิดและทฤษฎีการบริหารองค์การ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการจัดการองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยการกำหนดนโยบายและแผนงาน การพัฒนาบุคลากร ปัญหาและสถานการณ์แรงงานสัมพันธ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ขององค์การ การบริหารความสัมพันธ์ในองค์การ ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของการบริหารองค์การ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารองค์การและทรัพยากรมนุษย์ และกรณีศึกษา

Concepts and skills of leadership, collaboration and team building, complex problem solving and decision making, conflict management and negotiation, concepts and theories of organization, analysis of factors influencing organization, human resource management, factors in determining human resources policy and planning, personal development, labor problems and circumstances, regulations related to industrial relations, organization's roles, relations in organizations management, impacts of environment on changes and trends in organizational management, using technology for organization and human resource management and case study

137705

การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน

3(3-0-6)

Marketing Management for Competitive Advantage

การวางแผนเชิงกลยุทธ์และกระบวนการการบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ปัจจัยการตัดสินใจทางการตลาดและการวิจัยการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมองค์กรของผู้บริโภค ส่วนแบ่งการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์ช่องทางจำหน่ายสินค้า กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การตลาดสินค้าบริการ การตลาดระหว่างประเทศ การสร้างตราสินค้า การตลาดผ่านมือถือและออนไลน์ ความปลอดภัยและการปกป้องข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารการตลาด การบริหารการตลาดเพื่อสังคมและมิติทางจริยธรรม และกรณีศึกษา

Strategic planning and marketing management for competitive advantage, factors for marketing decision and marketing research, consumer behavior, organization buyer behavior, market segmentation, product strategy, new product planning and development, promotion strategy, distribution strategy, pricing strategy, integrated marketing communication strategy, marketing of services, international marketing, brand building, online and mobile marketing, electronic data protection and security, using technology for marketing management, marketing management for social and ethical dimensions and case study

137706 การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์**3(3-0-6)****Financial Management for Strategic Decision Making**

หลักการทางการเงิน กลยุทธ์ทางการเงินและบรรษัทภิบาล การตัดสินใจจัดสรรทรัพยากร รูปแบบองค์การและต้นทุนของเงินลงทุน โครงสร้างเงินลงทุน การลงทุนระยะยาวและการจัดหาเงินทุนระยะยาว การลงทุนระยะสั้นและการจัดหาเงินทุนระยะสั้น นโยบายการจ่ายปันผล การควบรวมกิจการ การบริหารความเสี่ยง การประเมินผลงาน การตัดสินใจทางการเงินระยะสั้นทางการเงิน งบประมาณโครงการลงทุนและการประเมินมูลค่าธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารการเงิน นวัตกรรมทางการเงิน และกรณีศึกษา

Principles of finance, finance and corporate strategy, resource allocation decision, cost of capital, capital structure and financing, payout policy, mergers and acquisitions, long-term investing and financing, short-term investing, risk management, performance evaluation, short-term financing decision, capital budgeting and business evaluation, using technology for financial management financial innovation and case study

137707 สัมมนา**1(0-3-2)****Seminar**

การสืบค้น การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอการอภิปรายและการตอบข้อซักถามในประเด็นทางด้านสภาพปัญหาในภาคธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาด้านธุรกิจ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม หลักธรรมาภิบาลและหลักความเท่าเทียมกัน

Searching, collecting data, analyzing, report writing, presenting, discussing and answering questions on current business issues, analysis of business issues in terms of economic, society, good governance and equity

137720 วิทยานิพนธ์**12 หน่วยกิต****Thesis**

การสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการ เพื่อพัฒนาชุมชนและองค์การธุรกิจ

Innovating new knowledge by systematic research methodology and publishing research paper on topics related to business administration and management for developing community and business organization

137721 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

6 หน่วยกิต

Independent Study

การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ อภิปราย และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหัวข้อทางด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการ

Searching, collecting data, researching, analyzing and synthesizing, report writing, presenting, discussing and publishing research paper on topics related to business administration and management

137711 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship for Start-up Business and New Venture

ความหมายและแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ การเตรียมการจัดตั้งธุรกิจ กระบวนการการเรียนรู้เพื่อเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การออกแบบและปรับรูปแบบธุรกิจตามสถานการณ์ การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างธุรกิจ การใช้เครื่องมือในการทำธุรกิจตามแนวคิด Business Model Canvas การบริหารจัดการด้านการเงิน ด้านการตลาดดิจิทัล และการจัดหาทุน การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า ความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กร จริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน และขั้นตอนและการเตรียมความพร้อมในการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน

Definitions and concepts of start-up business and new venture, business establishment preparation, entrepreneurship learning process, analysis of entrepreneurship opportunities, business disruption designing and adjustment, technology and Innovation adoption for businesses, business model canvas, financial management, digital market management, business networks and partners creation, corporate social responsibility, ethics of entrepreneurship, laws related to start-up business and new venture, laws related to initial public offering and process and preparation for initial public offering

137712 การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต

3(3-0-6)

Production Management and Control

การวางแผนการผลิตสำหรับธุรกิจ การเชื่อมโยงข้อมูลจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผนในภาพรวม กระบวนการมาตรฐานในการวางแผนการผลิต การวางแผนการขายและการดำเนินงาน การวางแผนทรัพยากรและการบริหารกำลังการผลิต การจัดตารางการผลิตหลัก การ

วางแผนความต้องการวัตถุดิบ รายการวัตถุดิบ และข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนความต้องการวัตถุดิบ การจัดซื้อวัตถุดิบตามแผนการผลิต การจัดลำดับรายการผลิต การควบคุมกิจกรรมในการผลิต การวัดประสิทธิภาพในการวางแผนการผลิต

Production planning for business, linking information from relevant parties for overall planning, standard process in production planning, sales and operations planning, resource planning and capacity management, master production schedule, materials requirements planning, bill of material (BOM) and information used for materials requirements planning, purchasing raw materials according to production plan, sequencing in scheduling, production activity control, performance measurement in production planning

137713 การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์ 3(2-2-5)

Strategic Design and Analysis

แนวคิดและวิธีการในการออกแบบเชิงกลยุทธ์ในแง่มุมมองของผู้บริหาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผลจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ การจัดการความเสี่ยงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การจัดการเชิงกลยุทธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม

Theoretical framework and methodology of strategic management, external and internal factors analysis, task assignment, policy and goal of a variety of business size, operation plan achievement and performance evaluation, for competing in regional and global markets, risk management for creating organization value, strategic management for long-term business sustainability under politico-socio-economic conditions and rapid technological change, other appropriate strategies

137714 นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการแข่งขัน 3 (3-0-6)

Business Innovation and Technology Management for Competitive Advantage

หลักการ แนวคิด การประยุกต์ใช้นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยี การสร้างความได้เปรียบการแข่งขันด้วยนวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยี การบริหารนวัตกรรมธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์ด้านการบริหารเทคโนโลยี ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการ

วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics) และเทคโนโลยี Blockchain, การเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางการบริหารเทคโนโลยีกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาความสามารถและการบริหารนวัตกรรมธุรกิจ และกรณีศึกษา

Concepts, principles, and application of business innovation and technology management, competitive advantage through innovation and technology, modern management of business innovation, technology management strategy, the study and practice of cutting edge technologies and concepts related to analysis of big data and Blockchain technology , integration between strategy on technology management and business, developing innovation capability and innovation management, and case study

137715 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการบริหารการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

E-Business and E-Commerce Management

ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารอีคอมเมิร์ซและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสำหรับอีคอมเมิร์ซ การพัฒนาและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินและพยากรณ์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ การวิเคราะห์ตลาดทั่วโลก การอธิบายแผนปฏิบัติการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์กลไก เครื่องมือและผลกระทบ พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดบนอินเทอร์เน็ต และการโฆษณากิจกรรมอีคอมเมิร์ซระหว่างภาคธุรกิจในการปรับปรุงประสิทธิภาพและการลดต้นทุน การสร้างเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ ความปลอดภัยในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระบบการชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ อีคอมเมิร์ซกับจริยธรรม กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทางสังคม

E-business, e-commerce and information management, e-commerce infrastructure, forms of e- business, development and utilization of firm resources, e-business strategy, assessment and forecast of e-commerce, analysis of global markets, action plan discussion, e-marketplace, mechanics, tools, and their impacts, customer behavior, advertising of inter-organizational e-commerce activities in efficiency and cost saving, e-commerce website designs, e-commerce security systems, e-commerce payment systems, e-commerce and ethics, laws and social environment

137716 การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Logistics and Supply Chain Management

แนวคิดการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์ความต้องการและการปรับปรุงความแม่นยำในการพยากรณ์ การวางแผนการผลิตและการควบคุมการผลิต การ

จัดการสินค้าคงคลังเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหารห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ การบริหารกำลังการผลิตและการเตรียมความพร้อมในระยะยาว ระบบสารสนเทศสำหรับการตัดสินใจในโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ข้อมูลในห่วงโซ่อุปทาน การจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานในสถานการณ์ที่ผันผวน การปรับปรุงประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานด้วย SCOR Model

Concepts of modern logistics and supply chain management, demand forecasting and forecast accuracy improvement, production planning and control, inventory management for competitive advantage, strategic procurement in modern supply chain management, capacity management and long term capacity planning, information systems for logistics and supply chain decision making, data analytics in supply chain, supply chain risk management in disruptive environment and supply chain improvement using SCOR model

137717 **การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม**

3(3-0-6)

Management for Social Enterprise

แนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ วิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม บริบทต่าง ๆ ของธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารบุคคลในสภาพแวดล้อมธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารการเงิน การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหา โดยเน้นการใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหา จริยธรรมทางธุรกิจและกรณีศึกษา

Basic concepts, forms and methods of conducting business in social enterprise, various contexts of social enterprise, strategic management for social business, personnel management in a social business environment, financial management, social business marketing, problem analysis with an emphasis on the use of innovation, business ethics and case studies

146700 **ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา**

3(3-0-6)

Intensive English for Graduate Studies

(ไม่นับหน่วยกิต)

ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ประเภทของบทอ่าน การอ่านและการเขียนเชิงวิเคราะห์ และวิจารณ์ การเขียนระดับอนุเฉท การเขียนเรียงความ การแสดงความคิดเห็นอย่างมีวิจารณญาณ ตอบบทอ่านโดยการพูดและการเขียน การใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแสวงหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวข้อที่ตนสนใจและในวิชาชีพของตน ระบบอ้างอิงและการเขียนอ้างอิง

Academic English, types of reading texts, analytical reading and writing, paragraph writing, essay writing, expressing critical opinion towards reading texts through speaking and writing, using technology and electronic data base, citation system, and writing citation

3.1.6 ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

การกำหนดเลขรหัสรายวิชาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท ประกอบด้วยตัวเลขรหัสทั้งหมด 6 ตัวรายละเอียดดังนี้

1. เลขสามลำดับแรก	หมายถึง	สาขาวิชา
2. เลขในลำดับที่ 4	หมายถึง	ระดับชั้นปีของการศึกษา
3. เลขในลำดับที่ 5	หมายถึง	หมวดหมู่ในสาขาวิชา
3.1 เลข 0	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกบังคับ
3.2 เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาเลือก
3.3 เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์และ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
4. เลขในลำดับที่ 6	หมายถึง	อนุกรมของวิชา

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี
จัดการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัยพะเยา							
1*	นางสาวบังอร สวัสดิ์สุข	36007007XXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D บธ.ม. บช.บ.	Accounting and Finance บัญชี	University of Tasmania, Australia มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยสยาม	2553 2544 2535
2	นางสาวอภิญญาภรณ์ โสภา	14805000XXXX	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. บธ.บ.	 การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	2562 2555 2552
3	นางศิริพร แพรศรี	31002004XXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. ศศ.บ.	ผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง ธุรกิจระหว่างประเทศ ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2556 2539 2527
4	นางสาวทาริกา พลโลก	54201000XXXX	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. บธ.บ.	 การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยนเรศวร	2562 2551 2549
5	นางสาวธัญทิพย์ ดุฎะโยธิน	15601000XXXX	อาจารย์	Ph.D. บธ.ม. นศ.บ.	Management and Business (Marketing) การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) การจัดการการสื่อสาร (หลักสูตรนานาชาติ) เกียรตินิยมอันดับ 1	University of Manchester, UK จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2561 2556 2551
6*	นายธีรุตม์ หมีนวงษ์เทพ	1640900XXXX	อาจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2561 2555 2550

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี
7*	นางบุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง	3601000XXXXX	อาจารย์	D.B.A	Human Resource Management and Organizational Behavior	Chungnam National University, Korea	2557
				บช.ม.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยบูรพา	2549
				บธ.บ.	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539
				บช.บ.		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2529
8	นายปิยะพงษ์ แสงแก้ว	35709005XXXXX	อาจารย์	Ph.D.	เศรษฐศาสตร์เกษตร เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ รัฐศาสตร์	University of Wollongong, Australia	2556
				วท.ม.		มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2543
				ศ.บ.		มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2540
				ศศ.บ.		มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2539
9	นางสาวอุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์	37306006XXXXX	อาจารย์	บธ.ด.	บัญชีการเงิน การบัญชี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	2559
				บช.ม.		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
				บช.บ.		มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2542
				จัดการเรียนการสอน ณ วิทยาลัยการจัดการ กรุงเทพมหานคร			
1*	นางจุฬารัตน์ ขอบใจกลาง*	33099018XXXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ (ภาคภาษาอังกฤษ) เทคนิคการแพทย์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551
				บธ.ม.		มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2543
				ว.บ.		มหาวิทยาลัยรังสิต	2536
2*	นางสาวชมพูนุช จิตติถาวร*	39305001XXXXX	อาจารย์	Ph.D.	Tourism Management and Marketing การตลาด	University of Otago, New Zealand	2550
				M.Sc.		Bournemouth University, United Kingdom	2542
				บธ.บ.		มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2541
3*	นางสาววิลาสินี เขมะปัญญา*	31206003XXXXX	อาจารย์	ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพะเยา	2562
				บธ.ม.		มหาวิทยาลัยศิลปากร	2552
				บธ.บ.		มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2539

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี
4	นางศิริพร แพรศรี	31002004XXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. ศศ.บ.	ผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง ธุรกิจระหว่างประเทศ ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2556 2539 2527

หมายเหตุ *อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา
1.	นายเกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์	ศาสตราจารย์	Ph.D. M.P.A. B.Ec.	Economics Public Administration Economics
2.	นายชัยวุฒิ ชัยพันธ์	รองศาสตราจารย์	Ph.D. M.B.A. ศ.ป.	Economics Economics เศรษฐศาสตร์
3.	นายนิพนธ์ โอฬารวรุฒิ	รองศาสตราจารย์	Ph.D. M.B.A. BA.	Leadership and Organizational Behavior Finance Finance
4.	นางพนารัตน์ ปานมณี	รองศาสตราจารย์	Ph.D. บช.ม. บช.บ.	Accounting บัญชี บัญชี
5.	นายสิปภาส พรสุขสว่าง	รองศาสตราจารย์	Ph.D. ศ.ม. ศ.ป.	Economics เศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์
6.	นางสาวณกมล จันทร์สม	อาจารย์	Ph.D. M.Mis. บช.บ.	Leadership and Human Behavior Management Information System บัญชีต้นทุน
7.	นายภูมิพัฒน์ มิ่งมาลัยรักษ์	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. บธ.บ.	RMIT University Southeastern University มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ
8.	นายสุเทพ นิมสายน	อาจารย์	Ph.D. MSc.	Food Supply Chains University of Reading University of Reading

4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

นิสิตเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาคณะกรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พิจารณา และรวบรวมนำเสนอคณะบดีคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์อนุมัติ และนิสิตจะต้องนำเสนอโครงร่างการวิจัยต่อคณะกรรมการผู้สอบวิทยานิพนธ์ในภาคการศึกษาต้นปีการศึกษาที่ 2 และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ในภาคการศึกษาต้นปีการศึกษาที่ 2 ตามวันและเวลาที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

การทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์ พ.ศ.2562 และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง แนวปฏิบัติการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง พ.ศ.2561 การเผยแพร่วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการ สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

4.1 คำอธิบายโดยย่อ

งานวิจัยที่นิสิตดำเนินการเขียน เป็นการศึกษาด้านการวิจัย การประเมิน การสืบค้นนวัตกรรม โดยนำเอาความรู้จากทฤษฎีและประสบการณ์มาใช้เป็นประโยชน์ในการเขียนวิทยานิพนธ์หรือ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

4.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มาตรฐานผลการเรียนรู้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์ พ.ศ.2562 และประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง แนวปฏิบัติการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง พ.ศ.2561 การเผยแพร่วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการ สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

4.3 ช่วงเวลา

สำหรับรายวิชาวิทยานิพนธ์ ภาคการศึกษาต้น และภาคการศึกษาปลาย ของปีการศึกษาที่ 2

สำหรับรายวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ภาคการศึกษาต้น และภาคการศึกษาปลาย ของปีการศึกษาที่ 2

4.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน 6 หน่วยกิต

4.5 การเตรียมการ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประชุมพิจารณาการคัดเลือกอาจารย์ที่มีคุณสมบัติที่ครบกำหนดตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย และแต่งตั้งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับรายวิชาวิทยานิพนธ์ และรายวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

สำหรับรายวิชาวิทยานิพนธ์ นิสิตจะพบอาจารย์ที่ปรึกษาดังแต่ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษาที่ 2 โดยจะกำหนดเวลาการพบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตามงานและรับการแนะนำจากที่ปรึกษาตลอดระยะเวลาการศึกษาค้นคว้า

สำหรับรายวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง นิสิตจะพบอาจารย์ที่ปรึกษาดังแต่ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษาที่ 2 โดยจะกำหนดเวลาการพบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตามงานและรับการแนะนำจากที่ปรึกษาตลอดระยะเวลาการศึกษาค้นคว้า

4.6 กระบวนการประเมินผล

กระบวนการประเมินผลวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์ พ.ศ. 2562 และกระบวนการประเมินผลการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง แนวปฏิบัติการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง พ.ศ. 2561 การเผยแพร่วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการ สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. ด้านบุคลิกภาพ	1) มีการสอดแทรกเรื่องมนุษยสัมพันธ์และการวางตัวในองค์การธุรกิจ 2) ฝึกและแสดงบทบาทในชั้นเรียน 3) กำหนดในรายวิชาที่นิสิตจะต้องมีการนำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพของนิสิต
2. ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบตลอดจนมีวินัยในตนเอง	1) กำหนดให้มีรายวิชาที่นิสิตจะต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำงานตลอดจนกำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นิสิตได้สร้างภาวะผู้นำและเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี 2) มีกิจกรรมให้นิสิตที่มอบหมายให้นิสิตหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรมเพื่อฝึกให้นิสิตมีความรับผิดชอบ 3) กำหนดให้รายวิชาที่นิสิตจะต้องมีการสร้างทีมงาน
3. จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	1) กำหนดให้มีรายวิชาที่ให้ความรู้ถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อความซื่อสัตย์ สุจริต และบทบาทตัวเองต่อองค์กร และสังคม 2) มีกิจกรรมในรายวิชาที่มีการยกตัวอย่างถึงจรรยาบรรณวิชาชีพเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ และการจัดการ
4. ความรู้ ความเข้าใจด้านการวิจัย	1) สอดแทรกการคิดประเด็นปัญหา กระบวนการทำวิจัยในแต่ละรายวิชา เพื่อนำไปสู่การทำวิจัยในรายวิชาวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
5. กระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล	1) มีกรณีศึกษา สำหรับรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาความคิด การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาตามสถานการณ์ต่าง ๆ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม และซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
2. มีวินัย และความรับผิดชอบต่องานของตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
3. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
4. สามารถวินิจฉัยปัญหาหรือข้อขัดแย้งตามหลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงาม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. กำหนดให้มีการสอดแทรกหัวข้อ/ปัญหาด้านจรรยาบรรณในรายวิชา
2. สร้างวินัยในการเข้าชั้นเรียน เคารพในกฎกติกาที่ได้ตกลงร่วมกัน
3. มีการส่งงานกลุ่ม ให้นิสิตแบ่งงานกันทำ ไม่เอาัดเอาเปรียบ สื่อตรงต่อหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. การทูลุจจริตในการสอบ
2. ความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
3. ความตรงต่อเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน การทำงานในระยะเวลาที่มอบหมาย
4. การมีส่วนร่วมของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ
5. สังเกตการณ์แสดงพฤติกรรม
6. กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม และจริยธรรมในการอภิปราย
7. ผลการประเมินจากการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎีที่ศึกษาและสามารถนำมาประยุกต์ในการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชา
2. มีความเข้าใจทฤษฎี การวิจัยและการปฏิบัติอย่างลึกซึ้ง
3. มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ และการประยุกต์ใช้ที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1. การบรรยายภายในชั้นเรียนแบบให้นิสิตมีส่วนร่วมในการแสดงความรู้
2. การทำการวิจัยและให้ค้นคว้า
3. การนำเสนอผลงาน
4. การอภิปรายเป็นกลุ่ม

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. ผลการทดสอบ
2. ผลการประเมินงานที่กำหนดในชั้นเรียน
3. คุณภาพงานวิจัย
4. การแสดงความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. สามารถนำความรู้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหา
2. สามารถสังเคราะห์และบูรณาการผลงานวิชาการหรือองค์ความรู้เดิมในการพัฒนาความคิดใหม่ ๆ หรือเสนอเป็นความรู้ใหม่
3. สามารถใช้เทคนิคทั่วไปหรือเทคนิคเฉพาะทางในการวิเคราะห์ประเด็นหรือปัญหาที่ซับซ้อนและให้ข้อเสนอแนะได้อย่างสร้างสรรค์
4. สามารถขยายองค์ความรู้หรือแนวทางการปฏิบัติจากการวางแผนและดำเนินการวิจัยหรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. การใช้กรณีศึกษาเพื่อการวิเคราะห์ในชั้นเรียน
2. การอภิปรายเป็นกลุ่มเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
3. มอบหมายงานที่ต้องมีการค้นคว้าและวิเคราะห์ประมวลผลเป็นข้อสรุป
4. การทำวิจัยและการสืบค้น

2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. การประเมินผลงานที่มอบหมายให้ทำ
2. การทดสอบ
3. คุณภาพผลงานวิจัย
4. การประเมินตนเอง
5. ผลสำเร็จของงานที่มีต่อสังคมและองค์กรวิชาชีพ

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนได้ด้วยตนเอง
2. มีความรับผิดชอบในการทำงานและร่วมมือกับผู้อื่นในการจัดการปัญหาได้อย่างเหมาะสม
3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์
4. มีความรับผิดชอบและวางแผนในการพัฒนาตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานระดับสูง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ
2. การอภิปรายกลุ่ม
3. สอนโดยใช้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและมีส่วนร่วม

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ประเมินจากผลงานที่มอบหมาย
2. ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Peer evaluation)
3. สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
4. ประเมินโดยกลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรม
5. การทดสอบ

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าและเสนอแนะแก้ไขปัญหา
2. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมทั้งในวงวิชาการวิชาชีพและชุมชน ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. การบรรยายและฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ
2. มอบหมายงาน การสืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. การประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
2. ผลจากการวิจัย

2.6 สุนทรียภาพ

2.6.1 ผลการเรียนรู้ด้านสุนทรียภาพ

1. มีความรู้ ความเข้าใจและซาบซึ้งในคุณค่าของศาสตร์ที่ศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม

2.6.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านสุนทรียภาพ

1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้
2. ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อให้ผลิตได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในศาสตร์วิชาที่ศึกษา

2.6.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านสุนทรียภาพ

1. การประเมินจากงานที่มอบหมาย
2. การประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
3. ผลการสอบ

2.7 ทักษะการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ

2.7.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ

1. มีสุขนิสัยที่ส่งเสริมต่อการดูแลสุขภาพ
2. สามารถพัฒนาบุคลิกภาพได้อย่างเหมาะสม

2.7.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ

1. จัดอบรมการสร้างบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ
2. สอดแทรกการดูแลสุขภาพให้แก่ผลิต

2.7.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ

1. สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกทั้งในและนอกชั้นเรียน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม				2.ความรู้			3.ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		6. สุนทรียภาพ	7.ทักษะการส่งเสริม สุขภาพและพัฒนา บุคลิกภาพ	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(1)	(1)	(2)
หมวดวิชาเฉพาะ																				
กลุ่มรายวิชาเอกบังคับ																				
137701 ระเบียบวิธีวิจัยทาง สังคมศาสตร์	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●
137702 การบัญชีและภาษี อากรเพื่อการวางแผนทาง ธุรกิจ	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●
137703 เศรษฐศาสตร์เพื่อการ ตัดสินใจทางธุรกิจ	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●
137704 ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●
137705 การบริหารการตลาด เพื่อการค้าได้เปรียบทางการ แข่งขัน	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●
137706 การบริหารการเงิน เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●
137707 สัมมนา	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●

รายวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม				2.ความรู้			3.ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		6. สุนทรียภาพ	7.ทักษะการ ส่งเสริมสุขภาพ และพัฒนา บุคลิกภาพ	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(1)	(1)	(2)
กลุ่มรายวิชาเอกเลือก																				
137711 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ท อัพและการสร้างธุรกิจใหม่	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●
137712 การวางแผนการผลิตและการควบคุม การผลิต	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	●
137713 การจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่	○	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	●
137714 นวัตกรรมธุรกิจและการบริหาร เทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	○	●
137715 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์การจัดการการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	●
137716 การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่ อุปทานสมัยใหม่	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	●
137717 การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต																				
146700 ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับ บัณฑิตศึกษา	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
137720 วิทยานิพนธ์	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○
137721 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน(เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชา ว่าสอดคล้องกับ ความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่

2.1.2 การประเมินผลของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของคณะกรรมการหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ตรวจสอบจากรายงานรายวิชา

2.1.3 การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) โดยการแต่งตั้งจาก คณะกรรมการมหาบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยการจัดทำโครงการติดตาม ผลของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิตอย่างต่อเนื่องและนำที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุง กระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรโดยการดำเนินการดังนี้

2.2.1 สภาวิชาการได้งานทำของมหาบัณฑิต ประเมินจากมหาบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบ การศึกษา

2.2.2 ประเมินโดยผู้ประกอบการ ด้วยการสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อ ประเมินความพึงพอใจในมหาบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

2.2.3 การประเมินจากมหาบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้ จากสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของ มหาบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

2.2.4 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์ พิเศษ ต่อความพร้อมในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ และพัฒนาองค์ ความรู้

2.2.5 ผลงานของมหาบัณฑิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ดังนี้

แผน ก แบบ ก 2 ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับ การยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับ การตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 กำหนดให้อาจารย์ใหม่ทุกคนจะต้องเข้าปฐมนิเทศของมหาวิทยาลัย
- 1.2 ส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ สนับสนุนทุนวิจัย ส่งเสริมการศึกษาหลังระดับปริญญาเอก การศึกษาดูงาน การประชุมทางวิชาการ การนำเสนอผลงาน การค้นคว้าวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3 ส่งเสริมความเข้าใจในการควบคุมวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระของนิสิต พัฒนาสู่การตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 2.1.1 การจัดการประเมินการเรียนการสอน ตามแบบประเมินของมหาวิทยาลัย
- 2.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดอบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาทักษะพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การวัดผล แก่คณาจารย์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินการเรียนการสอน
- 2.1.3 สนับสนุนให้อาจารย์ เข้าร่วมประชุมวิชาการ และศึกษาดูงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- 2.2.1 จัดโครงการให้อาจารย์ได้รับการฝึกอบรม หรือเข้าร่วมประชุมสัมมนาและศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน
- 2.2.2 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ เพื่อให้มีผลงานวิจัยเพิ่มขึ้นอันจะไปสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ
- 2.2.3 ส่งเสริมการทำงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการทำวิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้กำหนดการกำกับมาตรฐานหลักสูตร ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 ดังต่อไปนี้

1.1 จำนวนและคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตร อย่างน้อย 3 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

1.2 คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติ มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

1.3 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

1.4 คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและการค้นคว้าอิสระ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดคุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

1.5 คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)

1.5.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดคุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ดังต่อไปนี้

1.5.2 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

1.5.3 สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง หรือวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง

1.5.4 กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยพะเยาและแจ้งต่อคณะกรรมการอุดมศึกษารับทราบ

1.6 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1.6.1 อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตรและ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการ ดังนี้

1.6.2 กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

1.6.3 กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง หรือวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง

1.6.4 กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยพะเยาและแจ้งต่อคณะกรรมการอุดมศึกษารับทราบ

1.7 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1.7.1 อาจารย์ผู้สอบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ประกอบด้วยอาจารย์บัณฑิตศึกษาหรืออาจารย์พิเศษบัณฑิตศึกษาจำนวน 1 ท่านเป็นประธานกรรมการ อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และอาจารย์บัณฑิตศึกษาหรืออาจารย์พิเศษบัณฑิตศึกษาอีกจำนวน 1 ท่าน เป็นกรรมการรวมกรรมการสอบทั้งสิ้น จำนวน 3 ท่าน

1.7.2 กรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระด้วยตนเองต้องได้รับการแต่งตั้งเป็นอาจารย์บัณฑิตศึกษา หรืออาจารย์พิเศษบัณฑิตศึกษา และเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตั้งแต่วันได้รับการแต่งตั้งจนกระทั่งนิสิตสำเร็จการศึกษา

1.8 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา

การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยประกาศมหาวิทยาลัยพะเยาเรื่องการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการสำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาพ.ศ. 2561

1.9 ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1.9.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร 1 คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ของนิสิตปริญญาโทและปริญญาเอกตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

1) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนิสิตระดับปริญญาโทและเอกรวมได้ไม่เกิน 5 คน ต่อภาคการศึกษา

2) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และดำรงประจำระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไปละเอกรวมได้ไม่เกิน 10 คนต่อภาคการศึกษา

3) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์และมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตเกินกว่าจำนวนที่กำหนดให้เสนอต่อสภาสถาบันพิจารณา แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 15 คนต่อภาคการศึกษา หากมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตมากกว่า 15 คน

1.9.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร 1 คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ของนิสิตปริญญาโทได้ไม่เกิน 15 คนหากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้คิดสัดส่วนนิสิตที่ทำวิทยานิพนธ์ 1 คน เทียบได้กับจำนวนนิสิตค้นคว้าอิสระ 3 คน แต่ทั้งนี้รวมแล้วต้องไม่เกิน 15 คนต่อภาคการศึกษา

1.10 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มีงานวิจัยอย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปี

1.11 การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดการปรับปรุงภายใน 5 ปี ได้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้กำหนดการปรับปรุงให้เสร็จภายในปีที่ 5 และขออนุมัติ/ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัยพะเยา ภายในปีที่ 5

1.12 การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้ กำหนดการดำเนินการตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และจะดำเนินการตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานข้อ 1 – 8 เพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ

2.1.1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม

2.1.2 ด้านความรู้

2.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและ

2.1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร

2.2 ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนด ให้นิสิตต้องตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 1 เรื่อง โดยกำหนดระดับคุณภาพทางวิชาการดังต่อไปนี้

กำหนดระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ ดังนี้

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.20	-บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
0.40	-บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติหรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ คณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับ การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบัน นำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำ เป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ -ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
0.60	-บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2
0.80	-บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่ สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติ และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และ แจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
1.00	-บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับ นานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 -ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิต

การรับนิสิตเป็นไปตามเกณฑ์การรับเข้าศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดคุณสมบัติ ของนิสิตที่สอดคล้องกับลักษณะธรรมชาติของหลักสูตร การกำหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือก ต้องมี ความโปร่งใส ชัดเจน และสอดคล้องกับ คุณสมบัติของนิสิตที่กำหนดในหลักสูตร โดยกำหนดเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

3.1.1 คุณสมบัติของผู้เรียน ตามแผน ก แบบ ก2

- 1) จบปริญญาตรี ทุกสาขา (หลักสูตร ที่ สกอ. รับรอง)

2) สำหรับนิสิตจบใหม่ ต้องมีเกรดเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2.75

3.1.2 คุณสมบัติของผู้เรียน ตามแผน ข

1) จบปริญญาตรี ทุกสาขา (หลักสูตร ที่ สกอ. รับรอง)

3.1.3 วิธีการคัดเลือก คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้มีการสอบข้อเขียน และ/หรือสอบสัมภาษณ์ ผู้ที่จะเข้าเรียนต่อ จะต้องผ่านเกณฑ์สอบข้อเขียนและ/หรือสัมภาษณ์

3.2 การส่งเสริมและพัฒนานิสิต

3.2.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นิสิต

1) คณะฯ มีคณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนให้คำแนะนำและกำกับดูแลการทำงานของอาจารย์ที่ปรึกษา

2) ให้อาจารย์ทุกคนทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและกิจกรรม แก่นิสิต และต้องจัดตารางเวลาให้นิสิตเข้าพบหรือขอคำปรึกษา

3.2.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดกิจกรรมบูรณาการกับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะด้านวิชาการ หรือ การวิจัย อย่างน้อย ปีการศึกษาละ 1 โครงการ

3.3 ผลที่เกิดกับนิสิต

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้มีโครงการเพื่อพัฒนาความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทั้งก่อนสอบโครงร่างและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้นิสิตมีความพร้อมในการดำเนินการวิจัย รวมถึงช่วยให้นิสิตสามารถจบการศึกษาตามเวลาที่กำหนด

สำหรับข้อโต้แย้งของนิสิตหรือการอุทธรณ์ของนิสิต คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

4. คณาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

4.1.1 การรับอาจารย์ใหม่

1) การกำหนดคุณสมบัติ

1.1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยพะเยา

1.2) คุณสมบัติของผู้สมัคร

1.2.1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือมีตำแหน่งวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ หรือ สาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัยด้านการบริหารธุรกิจโดยตรง

2) การคัดเลือก โดยการสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์

4.1.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร

- 1) จัดประชุมอาจารย์ในหลักสูตรภาคการศึกษาระดับ 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีของหลักสูตร
- 2) แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่ทบทวนการบริหาร หลักสูตรทุกสิ้นภาคการศึกษา และประจำปี เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร
- 3) สำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุง หลักสูตร

4.1.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

- 1) มีนโยบายในการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาร่วมสอนในบางรายวิชา และ บางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง
- 2) จัดระบบคัดกรองคณาจารย์ที่จะเชิญมาบรรยายในบางเวลา และสอนพิเศษ โดยกำหนดหลักเกณฑ์กว้าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือก เช่น ผลงานทางวิชาการ เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น
- 3) ขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของสถาบัน
- 4) คณาจารย์ที่สอนบางเวลา และสอนพิเศษต้องมีแผนการสอนตามคำอธิบายรายวิชาที่สถาบันจัดทำไว้ประกอบการสอน โดยประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 การพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรฯ ได้กำหนดแนวทางพัฒนาอาจารย์ เป็น 2 ประเด็นหลักคือ

- 4.2.1 ให้อาจารย์พัฒนาตัวเองโดยไปอบรม / สัมมนา / ดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศตามประเด็นที่อาจารย์สนใจ เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 4.2.2 หลักสูตร กำหนดโครงการพัฒนาอาจารย์ (การอบรม / สัมมนา / ดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) เพื่อให้อาจารย์เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในทิศทางเดียวกัน ตามปรัชญาของหลักสูตร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4.3 คุณภาพอาจารย์

- 4.3.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเท่านั้น
- 4.3.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดแนวทางส่งเสริมให้อาจารย์ ได้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทุกคน ภายใน 5 ปี
- 4.3.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดผลงานวิชาการ ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กำหนดระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ ดังนี้

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.20	– บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
0.40	– บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ – ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
0.60	– บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2
0.80	– บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
1.00	– บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 – ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร – ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว – ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ – ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน – ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว – ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ

กำหนดระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ ดังนี้

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.20	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online
0.40	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
0.60	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
0.80	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
1.00	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ

4.4 ผลที่เกิดกับอาจารย์

หลักสูตรฯ ได้กำหนดแนวทางในการทำงานในหลักสูตร เป็นระบบและขั้นตอน มีโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ เพื่อให้อาจารย์ได้รับองค์ความรู้ใหม่ ตามความต้องการของหลักสูตรและความชำนาญของตนเอง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้เนื้อหาของรายวิชาที่เรียนมีความทันสมัย สามารถปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ โดยเฉพาะกรณีศึกษา รวมทั้งเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้นิสิตสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองในการทำงานวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ได้อย่างสมบูรณ์ โดยให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นที่ปรึกษาหลัก และการกำหนดการมีโครงการรายงานความก้าวหน้า เพื่อนิสิตนำเสนอในแต่ละขั้นตอนให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ยังได้กำหนดเงื่อนไข ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังต่อไปนี้

5.1.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นิสิต ที่เลือกเรียน แผน ก แบบ ก 2 จัดทำวิทยานิพนธ์ และนิสิตที่เลือกเรียน แผน ข ให้นิสิตลงเรียนรายวิชาที่กำหนดและทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองโดยตามประเด็นที่สนใจภายใต้การแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษา

5.1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

เพื่อให้นิสิตมีทักษะตามที่กำหนดไว้ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สามารถศึกษาการวิจัย สังเคราะห์และสามารถนำเสนอผลงานทางวิชาการได้

5.1.3 ช่วงเวลา

- 1) สำหรับนิสิตที่เลือกเรียน แผน ก แบบ ก 2 จะเริ่มใน ภาคการศึกษาต้น ชั้นปีที่ 2

2) สำหรับนิสิตที่เลือกเรียน แผน ข จะเริ่มใน ภาคการศึกษาต้น ชั้นปีที่ 2

5.1.4 จำนวนหน่วยกิต

- 1) สำหรับนิสิต ที่เลือกเรียน แผน ก แบบ ก 2 มีหน่วยกิต 40(3) หน่วยกิต
- 2) สำหรับนิสิต ที่เลือกเรียน แผน ข มีหน่วยกิต 40(3) หน่วยกิต

5.1.5 การเตรียมการ

1) แผน ก แบบ ก 2

1.1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้นิสิตลงทะเบียน ใน ภาคการศึกษาต้น ชั้นปีที่ 2 จำนวน 6 หน่วยกิต เพื่อผลักดันให้นิสิตได้พัฒนาหัวข้องานวิทยานิพนธ์ และกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตรงกับประเด็นที่นิสิตสนใจ

1.2) แต่งตั้งคณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยพะเยา

1.3) จัดโครงการติดตามรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ในการดำเนินวิทยานิพนธ์ ก่อนและหลังการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์

1.4) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเขียน บทความวิจัย การนำเสนอ และตีพิมพ์ผลงาน วิทยานิพนธ์

2) แผน ข

2.1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้นิสิตลงทะเบียน ใน ภาคการศึกษาต้น ชั้นปีที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต เพื่อผลักดันให้นิสิตได้พัฒนาหัวข้องานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองตรงกับประเด็นที่นิสิตสนใจ

2.2) แต่งตั้งคณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยพะเยา

2.3) จัดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาความก้าวหน้าการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.4) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเขียน บทความวิจัย การนำเสนอ และตีพิมพ์ผลงาน การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

1.5.6 กระบวนการประเมินผล

1) แผน ก แบบ ก 2

1.1 สอบโครงร่างวิทยานิพนธ์

1.2 ประเมินผลและตรวจสอบความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์

1.3 สอบปกป้องวิทยานิพนธ์โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกร่วมเป็นกรรมการสอบ

1.4 การตรวจสอบการแก้ไขวิทยานิพนธ์ตามคำแนะนำของกรรมการสอบ

1.5 การตรวจสอบรูปแบบวิทยานิพนธ์

1.6 การตรวจสอบการนำเสนอ การตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์

2) แผน ข

2.1 ประเมินผลและตรวจสอบความก้าวหน้าในการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.2 สอบปกป้องการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดย
หลักสูตรจัดให้มีคณะกรรมการสอบ

2.3 การตรวจสอบการแก้ไขการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ตามคำแนะนำของ
กรรมการสอบ

2.4 การตรวจสอบรูปแบบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.5 การตรวจสอบการนำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรฯ ได้กำหนดการวางระบบการเรียนดังต่อไปนี้

5.2.1 การเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมอบหมาย
ผู้สอนเตรียมความพร้อมในเรื่อง อุปกรณ์การเรียนการสอน เอกสารประกอบการสอน และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ รวมทั้งการติดตามผลการเรียนการสอนและการจัดทำรายงาน

5.2.2 การติดตามการจัดการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำระบบสังเกตการณ์
จัดการเรียนการสอน เพื่อให้ทราบปัญหา อุปสรรค และขีดความสามารถของผู้สอน

5.2.3 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำระบบการประเมินผลผู้สอน โดย
ผู้เรียน ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง และผู้สอนประเมินผลรายวิชา

5.2.4 เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ติดตามผลการประเมินคุณภาพ การสอน
การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

5.2.5 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละปี ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานผลการ
ดำเนินงาน หลักสูตรประจำปี ซึ่งประกอบด้วยผลการประเมินคุณภาพการสอน รายงานรายวิชา ผล
การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต เสนอต่อหลักสูตร/สาขา/คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย

5.2.6 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรวิเคราะห์ผลการ
ดำเนินงาน หลักสูตรประจำปี และใช้ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงกลยุทธ์การสอน ทักษะของอาจารย์ผู้สอน
ในการใช้กลยุทธ์การสอน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งผลต่อคุณภาพของหลักสูตร และจัดทำ
รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอคณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย

5.2.7 เมื่อครบรอบ 4 ปี มหาวิทยาลัยฯ แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลการดำเนินงานหลักสูตร
โดยประเมินจากการเยี่ยมชม รวบรวมรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร และจัดประเมินคุณภาพหลักสูตร
โดยนิสิตชั้นปีสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต

5.2.8 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ที่มีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของ
สกอ. เพื่อให้มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี โดยนำความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ บัณฑิต

ใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมาประกอบการพิจารณา

5.3 การประเมินผู้เรียน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดแนวทางการประเมินผู้เรียน แบ่งออกเป็น

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5.3.2 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

5.3.3 การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 และมคอ.7)

5.3.4 การประเมินวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยพะเยา

5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ไว้ดังต่อไปนี้

5.4.1 ก่อนเปิดภาคการศึกษา หลักสูตรฯ ได้กำหนดให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้จัดประชุม เพื่อกำหนดอาจารย์ผู้สอน ในแต่ละรายวิชา โดยให้อาจารย์ผู้สอนเป็นตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 และจัดทำรายละเอียดของรายวิชาที่สอนในภาคการศึกษานั้น (มคอ.3) และจัดส่งให้กับทางมหาวิทยาลัยพะเยา

5.4.2 หลังจบภาคการศึกษา หลักสูตรฯ ได้กำหนดให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้จัดประชุม เพื่อสรุป รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) และจัดส่งให้กับทางมหาวิทยาลัยพะเยา

5.4.3 เมื่อจบปีการศึกษา หลักสูตรฯ ได้กำหนดให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้จัดประชุม เพื่อสรุป รายงานผลการดำเนินหลักสูตร (มคอ.7) และจัดส่งให้กับทางมหาวิทยาลัยพะเยา

ทั้งนั้น ให้นำผลของรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินหลักสูตร (มคอ.7) มาวิเคราะห์ สรุปผลการศึกษา เพื่อให้แนวทางปรับปรุงหลักสูตร การเรียนการสอน และการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาที่สอนในภาคการศึกษา(มคอ.3) ให้เป็นไปตามกลไกของ PCDA

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนด ความพร้อมในส่วนของ สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนดังต่อไปนี้

6.1 ห้องเรียน / ห้องให้คำปรึกษา / ห้องค้นคว้า แก่นิสิต

6.2 จำนวนเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

6.2.1 หนังสือภาษาไทย 89,849 เล่ม

6.2.2 หนังสือภาษาต่างประเทศ 29,177 เล่ม

6.2.3 วารสารภาษาไทย 104 รายชื่อ

6.2.4 วารสารภาษาต่างประเทศ 25 รายชื่อ

6.2.5 ฐานข้อมูลออนไลน์ 22 ฐาน

6.3 ระบบสารสนเทศ ได้แก่

6.3.1 เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการสืบค้นสารสนเทศ จำนวน 50 เครื่อง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตร อย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมวางแผน เพื่อติดตาม และ ทบทวนการดำเนินการของหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/ สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสพการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ รายงานผลการดำเนินการของประสพการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบมคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ที่เปิดสอนให้ครบทุก รายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตาม แบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกล ยุทธ์ การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผล		✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
การประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว					
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0		✓	✓	✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0			✓	✓	✓
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	9	11	12	12	12
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)	8	9	10	10	10

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พิจารณาหลักสูตร ประมวลผลการสอน ข้อสอบแต่ละวิชา เพื่อประเมินกลยุทธ์ ประกอบกับแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบ ผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 แล้วนำเสนอต่อกรรมการวิชาการประจำคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

มีการประเมินผลการสอนตามหน่วยการประเมินของมหาวิทยาลัย เมื่อสิ้นสุดการสอนในแต่ละวิชาทุกภาคเรียน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทราบพร้อมทั้งข้อเสนอแนะ เพื่อสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การสอนของหลักสูตร

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากมหาบัณฑิตและศิษย์เก่า โดยการสอบถามเป็นรายบุคคล

2.2 ประเมินจากผู้บังคับบัญชาของมหาบัณฑิต โดยกาส่งแบบสอบถามไปยังสถานประกอบการที่มหาบัณฑิตปฏิบัติงานอยู่

2.3 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็นหรือจากข้อมูลในรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร หรือจากรายงานของการประเมินผลการประกันคุณภาพภายใน

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประกันคุณภาพหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานมหาบัณฑิตศึกษา และการประเมินการประกันคุณภาพภายใน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จัดทำวิจัยประเมินหลักสูตร จากการประเมินหลักสูตรภาพรวม นำเสนอคณะกรรมการวิชาการคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์เพื่อวางแผนการปรับปรุงหลักสูตร พร้อมด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ตรวจสอบมาตรฐานและคุณภาพหลักสูตรให้สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑**

โดยที่เป็นการสมควรให้ออกข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีมาตรฐานและคุณภาพสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ (๒) มาตรา ๕๔ และมาตรา ๖๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ สภามหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๖ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้บังคับใช้กับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

๓.๑ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ ลงวันที่ ๒๗/ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๓

๓.๒ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๕๕ ลงวันที่ ๒๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๕

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยพะเยา
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยพะเยา
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา
“คณะ”	หมายความว่า	ส่วนงานวิชาการตามมาตรา ๗(๓) แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ และส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าและได้มีการจัดการเรียนการสอน

๒

“คนปกติ”	หมายความว่า	หัวหน้าส่วนงานวิชาการตามมาตรา ๗(๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ และส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าและได้มีการจัดการเรียนการสอน
“อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ”	หมายความว่า	คณาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการเรียนการสอน
“นิสิต”	หมายความว่า	นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๕ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มีปรัชญาและวัตถุประสงค์ ดังนี้

๕.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง เป็นหลักสูตรที่เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

๕.๒ หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก เป็นหลักสูตรที่เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน สังคม และประเทศ

ข้อ ๖ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่งของมหาวิทยาลัยเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามข้อบังคับนี้ ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดและให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑

การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๗ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

๗.๑ วุฒิการศึกษา

๗.๑.๑ ประกาศนียบัตรบัณฑิต ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองหรือที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

๗.๑.๒ ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองหรือที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

๓

๓๗.๑.๓ ปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองหรือที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

๓๗.๑.๔ ปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดีมาก หรือสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองหรือที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง และมีผลสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดหรือตามระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

๓๗.๒ ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ

๓๗.๓ ไม่เคยถูกคัดชื่อออกอันเนื่องจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด

๓๗.๔ เป็นผู้มิมีสุขภาพร่างกายไม่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

๓๗.๕ มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔ การรับเข้าศึกษา

๔.๑ มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับสมัครเข้าเป็นนิสิต โดยวิธีการคัดเลือก หรือสอบคัดเลือก หรืออื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจะประกาศให้ทราบล่วงหน้าเป็นคราว ๆ ไป

๔.๒ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาแต่กำลังรอผลการศึกษาย่อม มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัวเป็นนิสิต เมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๔.๓ การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สอง

๔.๓.๑ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจากมหาวิทยาลัยพะเยา หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น อาจขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาโท หรือปริญญาเอกในสาขาวิชาอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้ แต่ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓

๔.๓.๒ การแสดงความจำนงขอเข้าศึกษา ต้องปฏิบัติดังนี้

๑) ยื่นคำร้องตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยส่งถึงมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนวันลงทะเบียนของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา

๒) การรับเข้าศึกษามหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับเข้า โดยผ่านความเห็นชอบของคณะ

๔.๔ การเทียบโอนหน่วยกิตให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๕ ประเภทของนิสิต

๕.๑ นิสิตสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ ๓ ซึ่งมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษา เพื่อรับประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ปริญญาโท หรือปริญญาเอก

๕.๒ นิสิตวิสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ แต่มหาวิทยาลัยรับเข้าทดลองศึกษา ซึ่งนิสิตวิสามัญจะเปลี่ยนสภาพเป็นนิสิตสามัญต่อเมื่อมีคุณสมบัติครบตามข้อ ๓ และได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ภายในหนึ่งปีการศึกษา แต่ถ้าหากภายในหนึ่งปีการศึกษานิสิตมีคุณสมบัติยังไม่ครบตามข้อ ๓ จะต้องพ้นสภาพการเป็นนิสิตทันที

ข้อ ๑๐ นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

๔

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับนิสิต/นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ โดยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือมาทำการศึกษาค้นคว้าเฉพาะเรื่องได้ตามความเหมาะสม เพื่อนำหน่วยกิตและผลการศึกษาไปเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่ตนศึกษาอยู่ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๑ ผู้เข้าร่วมศึกษา

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลอื่นนอกเหนือจากนิสิตบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นผู้เข้าร่วมศึกษาเป็นบางรายวิชาได้ โดยคณะเจ้าของหลักสูตรนั้น ให้ความเห็นชอบ และผู้เข้าร่วมศึกษามีสิทธิ์ได้รับใบรับรองในการศึกษา ในรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๑๒ การรายงานตัวเป็นนิสิต

ผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย จะต้องรายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ตามวัน และเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์

หมวด ๒

การจัดการศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๓ การจัดการศึกษา

๑๓.๑ รูปแบบการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัย จัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งออกเป็น ๓ แบบ ดังนี้

๓.๑.๑ แบบ ๑ ภาคการศึกษา จัดการศึกษาปีละ ๑ ภาคการศึกษา ปกติ โดยมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ๖ สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ทั้งนี้ต้องจัดการเรียนให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิตตามจำนวนชั่วโมงเรียนที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาในระบบทวิภาค

๓.๑.๒ แบบ ๒ ภาคการศึกษา จัดการศึกษาปีละ ๒ ภาคการศึกษา ปกติ โดยมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา และอาจมีภาคฤดูร้อน ซึ่งมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ๖ สัปดาห์ ทั้งนี้ การจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อน ต้องจัดการเรียนให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติในระบบทวิภาค

๓.๑.๓ แบบ ๓ ภาคการศึกษา จัดการศึกษาปีละ ๓ ภาคการศึกษา ปกติ โดยมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา และต้องจัดการเรียนให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติในระบบทวิภาค

๑๓.๒ การคิดหน่วยกิต

๓.๒.๑ รายวิชาภาคฤดูร้อน ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๓.๒.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๕

๓.๒.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๓.๒.๔ การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงงานหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๓.๒.๕ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๓.๒.๖ วิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

ข้อ ๑๔ การลงทะเบียน

๑๔.๑ การลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนิสิต

ในภาคการศึกษาปกติใดที่นิสิตไม่มีรายวิชาที่ต้องลงทะเบียนเรียน นิสิตต้องลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนิสิต เพื่อคงสภาพการเป็นนิสิต หรือในภาคการศึกษาฤดูร้อนใดที่นิสิตมีความจำเป็นต้องยื่นสำเร็จการศึกษา หรือดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับการสอบโครงร่าง/สอบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง/สอบวิทยานิพนธ์/สอบประมวลความรู้/สอบวัดคุณสมบัติ นิสิตต้องลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนิสิต

๑๔.๒ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา และให้นิสิตถือปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑๔.๒.๑ นิสิตต้องลงทะเบียนรายวิชา ตามเงื่อนไขการลงทะเบียนรายวิชาของมหาวิทยาลัย

๑๔.๒.๒ การลงทะเบียนรายวิชาใด ๆ นิสิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ

๑๔.๒.๓ รายวิชาใดที่เคยได้ระดับชั้น B หรือสูงกว่า จะลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกไม่ได้

๑๔.๒.๔ การลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา

๑) นิสิตแบบ ๑ ภาคการศึกษา จะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา

๒) นิสิตแบบ ๒ ภาคการศึกษา จะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อน

๓) นิสิตแบบ ๓ ภาคการศึกษา จะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา

๑๔.๒.๕ การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือว่าลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้นให้ได้รับอักษร W

๖

๑๔.๒.๖ นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าศึกษารายวิชาใด ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าหน่วยกิตรายวิชานั้น ตามประกาศมหาวิทยาลัย และนิสิตจะได้อักษร S หรือ U

๑๔.๒.๗ นิสิตที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย จะต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัย

๑๔.๒.๘ ผู้เข้าร่วมศึกษา จะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียม ตามประกาศมหาวิทยาลัย และผู้เข้าร่วมศึกษาจะได้อักษร S หรือ U

๑๔.๒.๙ นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัย จะลงทะเบียนเรียนได้ตามข้อ ๑๔.๒.๔ และต้องชำระค่าธรรมเนียม ตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕ การเพิ่มและการถอนรายวิชา

การเพิ่มและการถอนรายวิชา จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ

๑๕.๑ การเพิ่มรายวิชา

๑๕.๑.๑ แบบ ๑ ภาคการศึกษา และภาคการศึกษาฤดูร้อน จะกระทำได้ภายใน

๑ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาและภาคการศึกษาฤดูร้อน

๑๕.๑.๒ แบบ ๒ ภาคการศึกษา และ ๓ ภาคการศึกษาจะกระทำได้ภายใน

๒ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

๑๕.๒ การถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกินระยะเวลาร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียนในภาคการศึกษานั้น ๆ นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา

การถอนรายวิชาในกำหนดเวลาเดียวกับการเพิ่มรายวิชาจะไม่ปรากฏอักษร W ในทะเบียนผลการเรียน สำหรับการถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาดังกล่าว นิสิตจะได้รับอักษร W ในทะเบียนผลการเรียน

๑๕.๓ การเพิ่มและถอนรายวิชา ให้มีขั้นตอนในการปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๖ โครงสร้างของหลักสูตร

๑๖.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

๑๖.๒ หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

๑๖.๒.๑ แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

๓๗

แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และต้องศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๑๖.๒.๒ แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์แต่ต้องมีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

๑๖.๓ หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง ดังนี้

๑๖.๓.๑ แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๔ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๓๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

๑๖.๓.๒ แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๔ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐาน และคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๑๗ ระยะเวลาการศึกษา

๑๗.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

๑๗.๒ หลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา

๑๗.๓ หลักสูตรปริญญาเอก

๑๗.๓.๑ ผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา

๑๗.๓.๒ ผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

๘

กรณีที่มีการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร ที่เทียบโอนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร

กรณีที่ใช้ระยะเวลาการศึกษาต่ำกว่าที่กำหนดในหลักสูตรให้คณะที่นิสิตสังกัดเสนอมหาวิทยาลัยอนุมัติ

ข้อ ๑๘ การย้ายสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๑๙ การรับโอนนิสิตและ/หรือการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๒๐ การลา

๒๐.๑ การลาพักการศึกษา

๒๐.๑.๑ นิสิตที่ลาพักการศึกษา หรือถูกสั่งพักการศึกษาลดภาคการศึกษา จะต้องชำระค่าธรรมเนียมรักษาสภาพการเป็นนิสิตทุกภาคการศึกษาภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและภายใน ๑ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ชำระค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนรายวิชาไปแล้ว

๒๐.๒.๑ นิสิตที่กลับมาเรียนหลังจากลาพักการศึกษาไปแล้วให้มีสภาพการเป็นนิสิตเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

๒๐.๒ ลาออก

นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนิสิต ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยและระหว่างที่ยังไม่ได้รับอนุมัติให้ลาออกนี้ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นยังมีสภาพเป็นนิสิตที่จะต้องปฏิบัติตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๒๑ การพ้นสภาพการเป็นนิสิต

นิสิตจะพ้นสภาพการเป็นนิสิตในกรณี ดังต่อไปนี้

๒๑.๑ ตาย

๒๑.๒ ลาออก

๒๑.๓ โอนไปเป็นนิสิตสถาบันการศึกษาอื่น

๒๑.๔ ขาดคุณสมบัติของการเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ ๓

๒๑.๕ ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีได้ลาพักการศึกษาภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา และภายใน ๑๕ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน

๒๑.๖ เป็นนิสิตครบระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรในข้อ ๑๗.๑ ข้อ ๑๗.๒ และข้อ

๑๗.๓

๒๑.๗ เป็นผู้สำเร็จการศึกษา

๒๑.๘ เมื่อเรียนมาแล้วครบ ๒ ภาคการศึกษาปกติ ในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษาหรือเมื่อเรียนมาแล้วครบ ๓ ภาคการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษา ยังมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยน้อยกว่า ๒.๕๐

๒๑.๙ เป็นนิสิตวิสามัญที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสภาพเป็นสามัญตามข้อ ๙.๒

๒๑.๑๐ ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๑.๑๑ ลาพักการศึกษาและ/หรือลาป่วย ติดต่อกัน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ในระบบทวิภาค แบบ ๑ ภาคการศึกษา หรือ ในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษา หรือ ระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษา ในปีการศึกษาแรกโดยไม่มีหน่วยกิตสะสม

๒๑.๑๒ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพ นอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น

ข้อ ๒๒ ให้คณะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ เพื่อให้คำแนะนำ ดูแล และจัดแผนการศึกษาของนิสิตให้สอดคล้องกับหลักสูตร และเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ / อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ข้อ ๒๓ ชื่อและรหัสรายวิชา

๒๓.๑ รายวิชาหนึ่ง ๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชากำกับไว้

๒๓.๒ รหัสรายวิชาประกอบด้วย

๒๓.๒.๑ เลข ๓ ลำดับแรก	แสดงถึง สาขาวิชา
๒๓.๒.๒ เลขในลำดับที่ ๔	แสดงถึง ระดับบัณฑิตศึกษา
๒๓.๒.๓ เลขในลำดับที่ ๕	แสดงถึง หมวดหมู่ในสาขาวิชา
๒๓.๒.๔ เลขในลำดับที่ ๖	แสดงถึง อนุกรมของรายวิชา

หมวด ๓

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๔ การวัดและประเมินผลการศึกษา

๒๔.๑ มหาวิทยาลัยให้มีการประเมินผลการศึกษา ภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง

๒๔.๒ มหาวิทยาลัยใช้ระบบระดับชั้นและค่าระดับชั้นในการวัดและประเมินผล ส่วนการณต่อไปนี ให้กำหนดการวัดและประเมินผลด้วยอักษร S และ U คือ

๒๔.๒.๑ รายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิต

๒๔.๒.๒ การสอบประมวลความรู้ / การสอบวัดคุณสมบัติ

๒๔.๒.๓ สัมมนา

๒๔.๒.๔ วิทยานิพนธ์ / การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

๑๐

๒๔.๓ สัญลักษณ์ และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ให้กำหนด

ดังนี้

A	หมายถึง	ดีเยี่ยม	(EXCELLENT)
B ⁺	หมายถึง	ดีมาก	(VERY GOOD)
B	หมายถึง	ดี	(GOOD)
C ⁺	หมายถึง	ดีพอใช้	(FAIRLY GOOD)
C	หมายถึง	พอใช้	(FAIR)
D ⁺	หมายถึง	อ่อน	(POOR)
D	หมายถึง	อ่อนมาก	(VERY POOR)
F	หมายถึง	ตก	(FAILED)
S	หมายถึง	เป็นที่พอใจ	(SATISFACTORY)
U	หมายถึง	ไม่เป็นที่พอใจ	(UNSATISFACTORY)
I	หมายถึง	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์	(INCOMPLETE)
P	หมายถึง	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด	(IN PROGRESS)
W	หมายถึง	การถอนรายวิชา	(WITHDRAWN)

๒๔.๔ ระบบระดับชั้น กำหนดเป็นตัวอักษร A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ F ซึ่งแสดงผลการศึกษาของนิสิตที่ได้รับการประเมินในแต่ละรายวิชาและมีค่าระดับชั้น ดังนี้

ระดับชั้น	A	มีค่าระดับชั้นเป็น	๔.๐๐
ระดับชั้น	B ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น	๓.๕๐
ระดับชั้น	B	มีค่าระดับชั้นเป็น	๓.๐๐
ระดับชั้น	C ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น	๒.๕๐
ระดับชั้น	C	มีค่าระดับชั้นเป็น	๒.๐๐
ระดับชั้น	D ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น	๑.๕๐
ระดับชั้น	D	มีค่าระดับชั้นเป็น	๑.๐๐
ระดับชั้น	F	มีค่าระดับชั้นเป็น	๐

๒๔.๕ อักษร I แสดงว่านิสิตไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้นให้สำเร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุผลวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่

นิสิตจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ก่อน ๒ สัปดาห์สุดท้ายของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

๑๑
๒๔.๖ อักษร P แสดงว่า รายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ ยังไม่มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาตามประกาศมหาวิทยาลัย

อักษร P จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ ไม่เกินระยะเวลาการศึกษา ตามข้อ ๑๗ หากพ้นระยะเวลาการศึกษามหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร P ให้เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

๒๔.๗ อักษร W แสดงว่า

๒๔.๗.๑ การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ ตามข้อ ๑๔.๒.๕

๒๔.๗.๒ นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๔.๒, ๑๔.๓

๒๔.๗.๓ นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

๒๔.๗.๔ กรณีเหตุสุดวิสัย ลาออก ตาย หรือมหาวิทยาลัยอนุมัติให้ถอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียน

๒๔.๘ รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาของแต่ละสาขาวิชา

๒๔.๘.๑ นิสิตระดับปริญญาเอก หรือระดับปริญญาโท หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หากได้ต่ำกว่านี้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้นซ้ำอีก จนกว่าจะได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C

๒๔.๘.๒ รายวิชาใด หากระบุการประเมินผลเป็นอักษร S หรือ U นิสิตจะต้องได้อักษร S มิฉะนั้นจะต้องลงทะเบียนในรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะได้อักษร S หรือผ่านการประเมินผลตามเงื่อนไขในประกาศมหาวิทยาลัย

๒๔.๙ ในการนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ลงทะเบียนเรียนรายวิชาระดับปริญญาตรี ให้ปฏิบัติตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีในส่วนที่เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การเพิ่มและถอนรายวิชา การวัดผลและการประเมินผลสำหรับรายวิชานั้นโดยอนุโลม

๒๔.๑๐ อักษร S, U, I, P และ W จะไม่นำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๒๔.๑๑ มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับชั้นของรายวิชาทั้งหมด ที่นิสิตได้ลงทะเบียน

๒๔.๑๒ การคำนวณระดับชั้นสะสมเฉลี่ยให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุก ๆ รายวิชาตามข้อ ๒๔.๘ มารวมกันแล้วหารด้วยผลบวกของหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้นที่ระบุไว้ในข้อ ๒๔.๑๐ ในการหานี้ให้มีทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษ และในการที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับชั้นที่นิสิตลงทะเบียนครั้งสุดท้ายเพียงครั้งเดียว

๒๔.๑๓ กรณีที่นิสิตได้เรียนรายวิชาใดที่จัดไว้ในหลักสูตรสาขาวิชาอื่น อาจขอเทียบโอนรายวิชานั้นเข้าไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ จะไม่นำผลมาคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๒

ข้อ ๒๕ การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ ให้ดำเนินการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๒๖ การสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) และการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION) ให้ดำเนินการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

หมวด ๔

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง / การทำวิทยานิพนธ์

ข้อ ๒๗ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง/การทำวิทยานิพนธ์ ให้ดำเนินการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๒๘ เมื่อพบว่ามีผลการลอกเลียนผลงาน ซ้ำซ้อนกับงานของผู้อื่นหรือมีการจ้างทำการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองหรือผลงานวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยอาจจะพิจารณาถอนถอนรายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

หมวด ๕

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๒๙ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ภายใน ๔ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

๒๙.๑ นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๒๙.๑.๑ ประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

- ๑) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- ๒) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- ๓) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของ

สาขาวิชานั้น ๆ

๔) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

๒๙.๑.๒ ปริญญาโท แผน ข

- ๑) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- ๒) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

๑๓

- สาขาวิชานั้น ๆ
- ๓) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
 - ๔) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของ
- ๕) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- ๖) สอบ ผ่าน การ สอบ ประมวล ความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)
- ๗) เสนอการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและสอบผ่านการสอบปาก
- เปล่าขั้นสุดท้าย
- ๘) ผลงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือส่วนหนึ่งของการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ๒๙.๑.๓ ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑
- ๑) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
 - ๒) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
 - ๓) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
 - ๔) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ๕) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย
- ๒๙.๑.๔ ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒
- ๑) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
 - ๒) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
 - ๓) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
 - ๔) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของ
- สาขาวิชานั้น ๆ
- ๕) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- ๖) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ๗) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย
- ๒๙.๑.๕ ปริญญาเอก แบบ ๑
- ๑) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
 - ๒) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
 - ๓) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
 - ๔) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)
 - ๕) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ๖) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

๑๔

๒๙.๑.๖ ปริญญาเอก แบบ ๒

- ๑) มีระยะเวลาการศึกษาตามที่กำหนด
- ๒) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- ๓) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- ๔) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของ

สาขาวิชานั้น ๆ

- ๕) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- ๖) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)
- ๗) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานจะต้องได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ๘) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

๒๙.๒ นิสิตต้องไม่มีพันธะเกี่ยวกับการเงินหรือพันธะอื่นใดกับมหาวิทยาลัย

๒๙.๓ การให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยม

มหาวิทยาลัยอาจให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยมแก่นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ๔.๐๐ หรือผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น หรือได้รับการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาอื่น

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๐ การศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตศึกษาของนิสิตที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา ๒๕๖๑ ให้ปฏิบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๕๔ ไปก่อนจนกว่านิสิตจะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ข้อ ๓๑ ให้ออกระเบียบหรือประกาศเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวัน นับแต่วันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ

ในระหว่างที่ยังมิได้ออกระเบียบหรือประกาศเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้นำข้อบังคับระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยที่ใช้อยู่ในวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับมาใช้บังคับโดยอนุโลมเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ คุณหญิงไขศรี ศรีอรุณ)

นายกสภามหาวิทยาลัยพะเยา

ภาคผนวก ข

ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียน
ระดับบัณฑิตศึกษา



ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา
เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔

โดยที่เห็นสมควรออกประกาศ เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา ของมหาวิทยาลัยพะเยา จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบกับข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๓ (๗/๒๕๕๔) เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๔ จึงให้ออกประกาศไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“คณะ” หมายถึง ส่วนงานตามมาตรา ๗(๓) และส่วนงานอื่นที่มี
การจัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน

“คณบดี” หมายถึง หัวหน้าส่วนงานตามมาตรา ๗(๓) และ
หัวหน้าส่วนงานอื่นที่มีจัดการเรียนการสอน

“นิสิต” หมายถึง นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา

ข้อ ๔ คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เทียบโอนผลการเรียน

๔.๑ ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าขึ้นไป

๔.๒ ต้องเป็น หรือเคยเป็น นิสิต/นักศึกษา ของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า ในหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรอง

ข้อ ๕ นิสิตที่มีความประสงค์จะเทียบโอนผลการเรียน ต้องยื่นคำร้องขอเทียบโอนผลการเรียนพร้อมหลักฐาน ที่กองบริการการศึกษา โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาสาขาวิชา และคณะเจ้าของหลักสูตร

ข้อ ๖ คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน

การเทียบโอนผลการเรียน ระหว่างการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ให้คณะเจ้าของหลักสูตรแต่งตั้งคณะกรรมการ พิจารณาการเทียบโอนผลการเรียน ต่อมหาวิทยาลัย ดังนี้

- | | | |
|-----|--|-------------------------|
| ๖.๑ | คณบดีคณะเจ้าของหลักสูตร | เป็นประธานกรรมการ |
| ๖.๒ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะที่เกี่ยวข้อง | เป็นกรรมการ |
| ๖.๓ | หัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานหลักสูตร
หรือผู้แทนที่เกี่ยวข้อง | เป็นกรรมการ |
| ๖.๔ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะเจ้าของหลักสูตร | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

ข้อ ๗ เกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน

๗.๑ การเทียบโอนผลการเรียน ระหว่างการศึกษาในระบบ

๗.๑.๑ รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องเป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรอง

๗.๑.๒ รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิต ตามหลักสูตรที่ขอเทียบโอน

๗.๑.๓ รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่า ๓ ใน ๔ ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน

๗.๑.๔ รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องมีผลการเรียนเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับชั้น B หรือระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือเทียบเท่า หรืออักษร S

๗.๑.๕ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนรวมแล้วต้องไม่เกิน ๑ ใน ๓ ของ จำนวนหน่วยกิต ตามหลักสูตรที่ขอเทียบโอน

๗.๑.๖ รายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอน จะไม่ถูกนำมาคำนวณหาค่า ระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๗.๑.๗ นิสิตต้องมีระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร และลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต สำหรับนิสิตปริญญาโท แผน ก หรือลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตร สำหรับนิสิตปริญญาโท แผน ก และปริญญาเอก

๗.๑.๘ การบันทึกผลการเรียนที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอน ให้บันทึกเป็น “CA” (credit from academic institution)

๗.๒ การเทียบโอนผลการเรียนระหว่างศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษา ตามอัธยาศัย

๗.๒.๑ วิธีการประเมิน และการบันทึกผลการเรียน เพื่อการเทียบความรู้ ในแต่ละรายวิชา ประกอบด้วย

๗.๒.๑.๑ การทดสอบมาตรฐาน (standardized tests) ให้บันทึก ผลการเรียน เป็น “CS” (credits from standardized test)

๗.๒.๑.๒ การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (non-standardized test) ให้บันทึกผลการเรียน เป็น “CE” (credits from examination)

๗.๒.๑.๓ การประเมินการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่ สถาบันอุดมศึกษา (evaluation of non-sponsored training) ให้บันทึกผลการเรียน เป็น “CT” (credits from training)

๗.๒.๑.๔ การเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ให้บันทึก ผลการเรียน เป็น “CP” (credits from portfolio)

๗.๒.๒ ผลการประเมินต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับชั้น B หรืออักษร S

๗.๒.๓ รายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอน จะไม่ถูกนำมาคำนวณหา ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

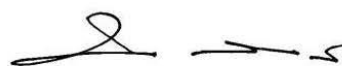
๗.๒.๔ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนรวมแล้วต้องไม่เกิน ๑ ใน ๓ ของ จำนวนหน่วยกิต ตามหลักสูตรที่ขอเทียบโอน

๗.๒.๕ นิสิตต้องมีระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ไม่น้อยกว่า กึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร และลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต สำหรับนิสิต ปริญญาโทแผน ข หรือ ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตร สำหรับนิสิตปริญญาโท แผน ก และปริญญาเอก

ข้อ ๘ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาใหม่ เพราะพ้นสภาพการเป็นนิสิต เนื่องจากครบระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา สามารถเทียบโอนผลการเรียน และ/หรือผลการสอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ โดยให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน พิจารณาเป็นกรณีๆ ไป

ข้อ ๙ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามประกาศนี้ ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติ ตามประกาศนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๔



(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.มนฑล สงวนเสริมศรี)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา

ภาคผนวก ค

ตารางเปรียบเทียบปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

กับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

รายการ	เกณฑ์มาตรฐานของ สกอ. พ.ศ.2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	
	แผน ก แบบ ก(2)	แผน ข	แผน ก แบบ ก (2)	แผน ข	แผน ก แบบ ก(2)	แผน ข
1. งานรายวิชา(Course Work) ไม่น้อยกว่า	12		28	34	28	34
1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ			19	19	19	19
1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก			9	15	9	15
2. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	12		12		12	
3. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		3		6		6
4. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า			(3)	(3)	(3)	(3)
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	36	36	40(3)	40(3)	40(3)	40(3)

ตารางเปรียบเทียบรายละเอียดหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวนไม่น้อยกว่า 19 หน่วยกิต		กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวนไม่น้อยกว่า 19 หน่วยกิต		
137701	การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5) Organization and Human Resource Management แนวคิดและทฤษฎีการจัดการองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยกระบวนการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยการกำหนดนโยบายและแผนงาน การพัฒนาบุคลากร ปัญหาและสถานการณ์แรงงานสัมพันธ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ขององค์กร การจัดการความสัมพันธ์ในองค์กรทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของการจัดการองค์กรและการศึกษา Concepts and theories of organization, analysis of factors organization, human resource management, factors in determining the human resources policy and planning, personal development, labor problems and circumstances and regulations, related to industrial relations, roles of the organization management, relations in both small and large organizations, impact of the environment to changes and trends in enterprise management and case study	137704	ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5) Leadership Organization and Human Resource Management แนวคิดและทักษะความเป็นผู้นำ การสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม การแก้ไขและตัดสินใจปัญหาที่สลับซับซ้อน การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง แนวคิดและทฤษฎีการบริหารองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการจัดการองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยการกำหนดนโยบายและแผนงาน การพัฒนาบุคลากร ปัญหาและสถานการณ์แรงงานสัมพันธ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ขององค์กร การบริหารความสัมพันธ์ในองค์กร ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของการบริหารองค์การ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารองค์การและทรัพยากรมนุษย์ และกรณีศึกษา Concepts and skills of leadership, collaboration and team building, complex problem solving and decision making, conflict management and negotiation, concepts and theories of organization, analysis of factors influencing organization, human resource management, factors in determining human resources policy and planning, personal development, labor problems and circumstances, regulations related to industrial relations, organization's roles, relations in organizations management, impacts of environment on changes and trends in organizational management, using technology for organization and human resource management and case study	ปรับชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
137702	เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3(2-2-5) Managerial Economics การนำแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์สำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุน การวางแผนด้านกำไร การกำหนดราคา ณ ตลาดประเภทต่างๆ งบประมาณเงินทุน และการระดมทุนเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบต่อธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐ และกรณีศึกษา Process and consideration managerial economics method in business, analyzing demand production and cost, profit planning, price determination at markets, financial budget and business capital mobilization, and effect from government policy and case study			ปิดรายวิชาเปิดรายวิชาใหม่
		137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6) Economics for Business Decision Making การประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การตัดสินใจเมื่อธุรกิจต้องเผชิญการขาดแคลนทรัพยากร และความเสี่ยง การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน เครื่องมือและเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาเชิงวิเคราะห์ องค์การในบริบทระดับธุรกิจ ระดับอุตสาหกรรมและระดับโลก และกรณีศึกษา Applied principles of economics for business decision making, decision making under scarce resources and risks, managerial economics methods for sustainable competitive advantage, analytic problem-solving tools and technology in local, national and global settings and case studies	เปิดรายวิชาใหม่แทนรายวิชาเก่าที่ปิดไป
137703	การบริหารและการวางแผนการตลาด 3(2-2-5) Management and Marketing Planning การวางแผนเชิงกลยุทธ์และกระบวนการการจัดการการตลาด ปัจจัยการตัดสินใจทาง	137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3(3-0-6) Marketing Management for Competitive Advantage	ปรับปรุงชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชาและปรับ

	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		สาระที่ปรับปรุง
	การตลาดและการวิจัยการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมองค์กรของผู้บริโภค ส่วนแบ่งการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์ช่องทางจำหน่ายสินค้า กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การตลาดสินค้าบริการ การตลาดระหว่างประเทศ การสร้างตราสินค้า การจัดการการตลาดเพื่อสังคมและมิติทางจริยธรรม และกรณีศึกษา Strategic planning and the marketing management process. marketing decision support systems and marketing research, consumer behavior, organization buyer behavior, market segmentation, product strategy, new product planning and development, promotion strategy, distribution strategy, pricing strategy, integrated marketing communication strategy, the marketing of services, international marketing, brand building, marketing management social and ethical dimensions and case study	การวางแผนเชิงกลยุทธ์และกระบวนการ การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ปัจจัยการตัดสินใจทางการตลาดและการวิจัยการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมองค์กรของผู้บริโภค ส่วนแบ่งการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์ช่องทางจำหน่ายสินค้า กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การตลาดสินค้าบริการ การตลาดระหว่างประเทศ การสร้างตราสินค้า การตลาดผ่านมือถือและออนไลน์ ความปลอดภัยและการปกป้องข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารการตลาด การบริหารการตลาดเพื่อสังคมและมิติทางจริยธรรม และกรณีศึกษา Strategic planning and marketing management for competitive advantage, factors for marketing decision and marketing research, consumer behavior, organization buyer behavior, market segmentation, product strategy, new product planning and development, promotion strategy, distribution strategy, pricing strategy, integrated marketing communication strategy, marketing of services, international marketing, brand building, online and mobile marketing, electronic data protection and security, using technology for marketing management, marketing management for social and ethical dimensions and case study	ชั่วโมงการบรรยาย ปฏิบัติ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
137704	การบริหารการเงิน 3(2-2-5) Financial Management กลยุทธ์การจัดการทางการเงินทางธุรกิจ การใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการวางแผนและการควบคุม โครงสร้างเงินลงทุน ต้นทุนของเงินลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน และการบริหารหนี้สินและกรณีศึกษา Strategy of financial management for business, financial information for controlling and planning, capital structure, cost of capital, working capital management, and liabilities management and case study		ปิดรายวิชาเปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
		137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Financial Management for Strategic Decision Making หลักการทางการเงิน กลยุทธ์ทางการเงิน และบริษัทภิบาล การตัดสินใจจัดสรรทรัพยากร รูปแบบองค์การและต้นทุนของเงินลงทุน โครงสร้างเงินลงทุน การลงทุนระยะยาว และการจัดหาเงินทุนระยะยาว การลงทุนระยะสั้นและการจัดหาเงินทุนระยะสั้น นโยบายการจ่ายปันผล การควบรวมกิจการ การบริหารความเสี่ยง การประเมินผลงาน การตัดสินใจทางการเงินระยะสั้นทางการเงิน งบประมาณ โครงการลงทุนและการประเมินมูลค่าธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารการเงิน นวัตกรรมทางการเงิน และกรณีศึกษา Principles of finance, finance and corporate strategy, resource allocation decision, cost of capital, capital structure and financing, payout policy, mergers and acquisitions, long-term investing and financing, short-term investing, risk management, performance evaluation, short-term financing decision, capital budgeting and business evaluation, using technology for financial management financial innovation and case study	เปิดรายวิชาใหม่ แทนรายวิชาเก่าที่ปิดไป
137705	การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(2-2-5) Managerial Accounting การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน การควบคุมการดำเนินงาน การวัดผล การปฏิบัติงาน การควบคุมและการตัดสินใจภายในองค์กร การวิเคราะห์กระแสเงินสด การบัญชีต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การวางแผนกำไร และการวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน และการทำกรณีศึกษา Use of accounting information in planning, controlling operation, measurement operation, control and decision making within the organization, cash flow analysis, cost accounting standards and analysis of			ปิดรายวิชา เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
	variance, profit planning and capital expenditure analysis and case study			
		137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ3(2-2-5) Accounting and Taxation for Business Planning หลักการทางการบัญชีและภาษีอากร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผน การควบคุมการดำเนินงาน การวัดผล การปฏิบัติงาน การควบคุมและการตัดสินใจภายในองค์การ การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารต้นทุน การวางแผนกำไร การวางแผนภาษี ระบบสารสนเทศทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การใช้เทคโนโลยีในการบัญชีและภาษีอากร และกรณีศึกษา Accounting and taxation principles, accounting information usage for planning, controlling operation, measurement operation, control and decision making within the organization, financial statement analysis, cost management, profit planning, tax planning, accounting information system for decision making, using technology for accounting and taxation and case study	เปิดรายวิชาใหม่ แทนรายวิชาเก่าที่ปิดไป
137706	สัมมนา 1(0-3-2) Seminar การสืบค้น การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอการอภิปรายและการตอบข้อซักถามในประเด็นทางด้านสภาพปัญหาในภาคธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาด้านธุรกิจ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม Searching, collecting data, analyzing, report writing, presenting, discussing and answering question in the current business issues, business analysis both economic and social way	137707	สัมมนา 1(0-3-2) Seminar การสืบค้น การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอการอภิปรายและการตอบข้อซักถามในประเด็นทางด้านสภาพปัญหาในภาคธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาด้านธุรกิจ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม หลักธรรมภิบาลและหลักความเท่าเทียมกัน Searching, collecting data, analyzing, report writing, presenting, discussing and answering questions on current business issues, analysis of business issues in terms of economic, society, good governance and equity	ปรับรหัสรายวิชา
137707	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3(2-2-5) Social Research Methodology	137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3(2-2-5) Social Research Methodology	ปรับรหัสรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
	ระเบียบวิธีวิจัยและกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางด้านองค์ความรู้ในการจัดการธุรกิจและสังคมศาสตร์ การสืบค้นข้อมูล การทบทวนวรรณกรรม การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานและเทคนิคการเผยแพร่งานวิจัย Research methodology, quantitative and qualitative research designs in management and social studies, searching for information by search engines, literature review, the use of statistics and software packages for analyzing data, writing a research report, and techniques for getting published in an academic journal		กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางธุรกิจ การสืบค้นข้อมูล การทบทวนวรรณกรรม การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานและเทคนิคการเผยแพร่งานวิจัย Research methodology, quantitative and qualitative research in business, searching for information, literature review, use of statistics and software packages for analyzing data, writing research report, techniques for academic publication	ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา
กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ		กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ		ปรับเหลือเพียงแค่กลุ่มวิชาเดียวเนื่องจากตลอดระยะเวลาที่ดำเนินการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรเปิดวิชานี้เพียงกลุ่มเดียว
137711	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการขั้นสูง 3(2-2-5) Advanced Productions and Operation Management การตัดสินใจโดยใช้ความสามารถ หลักทางธุรกิจเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า การให้บริการที่เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ลูกค้า การออกแบบระบบปฏิบัติการ การ			ปิดรายวิชาเปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
	ดำเนินการควบคุมและปรับปรุงระบบการบริหารห่วงโซ่อุปทานวัสดุ วัตถุดิบและสินค้าคงคลัง การวางแผนและการควบคุมกระบวนการผลิตการเพิ่มผลผลิต การควบคุมคุณภาพ การบริหารแบบทันเวลา การผลิตที่มีความยืดหยุ่น การบริหารกำลังการผลิต การพยากรณ์และการวางแผนทรัพยากร การนำวิธีการทางสถิติและคณิตศาสตร์หรือการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจและการศึกษา Decision by an ability, core business and corporate strategy to create competitive advantages related to manufacturing and services, adding value to customers, operating system design, implementation control and improving system, supply chain management, materials raw materials and inventory, planning and control processes productivity, quality control, management of time, production flexibility, capacity management, forecasting and resource planning, applying statistical and mathematical methods or quantitative analysis to assist business decisions and case study			
		137712	การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต 3(3-0-6) Production Management and Control การวางแผนการผลิตสำหรับธุรกิจ การเชื่อมโยงข้อมูลจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผนในภาพรวม กระบวนการมาตรฐานในการวางแผนการผลิต การวางแผนการขายและการดำเนินงาน การวางแผนทรัพยากรและการบริหารกำลังการผลิต การจัดตารางการผลิตหลัก การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ รายการวัตถุดิบ และข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนความต้องการวัตถุดิบ การจัดซื้อวัตถุดิบตามแผนการผลิต การจัดลำดับรายการผลิต การควบคุมกิจกรรมในการผลิต การวัดประสิทธิภาพในการวางแผนการผลิต Production planning for business, linking information from relevant parties for overall	เปิดรายวิชาใหม่ แทนรายวิชาเก่าที่ปิดไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
			planning, standard process in production planning, sales and operations planning, resource planning and capacity management, master production schedule, materials requirements planning, bill of material (BOM) and information used for materials requirements planning, purchasing raw materials according to production plan, sequencing in scheduling, production activity control, performance measurement in production planning	
137712	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6) Innovational and Change Management เทคนิคในการปรับตัวกับนวัตกรรมใหม่ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร การบริหารจัดการธุรกิจในสภาวะการเปลี่ยนแปลง Techniques to adapt to new innovations, transformation of the business risks or effects, changes in business environment, changes within the organization, managing change effectively in the environment		-	รวมกับรายวิชา 137712
137713	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) Management of International Business สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจระหว่างประเทศ ลักษณะและโครงสร้างองค์กร นโยบายการวางแผนและการควบคุมธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการผลิตรายการ การตลาด การบุคคล การเงิน การนำเข้าและส่งออกสินค้า กฎหมาย และระบบข้อมูลเพื่อวางแผนและควบคุมของธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นปัญหาในปัจจุบัน และกรณีศึกษา International business environment economic and social aspects, characteristics and structures of organizations, policies planning and controlling international business, production, marketing, human resource,		-	ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
	financial, Import and export, law, information systems used for controlling international business, current issues and case studies			
137714	กลยุทธ์องค์กรแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3(2-2-5) A Strategy for Corporate Innovation and technology การออกแบบและการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การสร้างรายได้เปรียบการแข่งขัน การจัดการนวัตกรรมร่วมสมัย นโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และการจัดการนวัตกรรม การพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี แนวคิดใหม่ในการจัดการนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดการนวัตกรรมการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ Designing and developing innovation and technology, competitive advantage, contemporary management of innovation, policies on science and technology, innovation management, developing innovation capability, modern innovation management, innovation management in SMEs, management of marketing innovation, and new product development			ปิดรายวิชาเปิดรายวิชาใหม่
		137714	นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยี เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน 3(3-0-6) Business Innovation and Technology Management for Competitive Advantage หลักการ แนวคิด การประยุกต์ใช้นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยี การสร้างรายได้เปรียบการแข่งขันด้วยนวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยี การบริหารนวัตกรรมธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์ด้านการบริหารเทคโนโลยี ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics) และเทคโนโลยี Blockchain การเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางการบริหารเทคโนโลยีกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาความสามารถและการบริหารนวัตกรรมธุรกิจและกรณีศึกษา	เปิดรายวิชาใหม่ แทนรายวิชาเก่าที่ปิดไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
			Concepts, principles, and application of business innovation and technology management, competitive advantage through innovation and technology, modern management of business innovation, technology management strategy, the study and practice of cutting edge technologies and concepts related to analysis of big data and Blockchain technology, integration between strategy on technology management and business, developing innovation capability and innovation management, and case study	
137715	การจัดการความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Advantage Management กลยุทธ์ธุรกิจ การกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ และกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของโครงสร้างองค์กรและกลยุทธ์ธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ และการวิเคราะห์อุตสาหกรรมเพื่อกำหนดแนวทางการเลือกกลยุทธ์ในการดำเนินงาน Business strategy, direction of the strategy and strategic management of organization, analysis of relationship of organizational structure and business strategy using tools to analyze business situations and industry analysis to determine alternative strategies for implementation			ปิดรายวิชาเปิดรายวิชาใหม่
		137713	การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์ 3(2-2-5) Strategic Design and Analysis แนวคิดและวิธีการในการออกแบบเชิงกลยุทธ์ในแง่ของผู้บริหาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผลจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ การจัดการความเสี่ยงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กรภายใต้	เปิดรายวิชาใหม่แทนรายวิชาเก่าที่ปิดไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
			สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การจัดการเชิงกลยุทธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม Theoretical framework and methodology of strategic management, external and internal factors analysis, task assignment, policy and goal of a variety of business size, operation plan achievement and performance evaluation, for competing in regional and global markets, risk management for creating organization value, strategic management for long-term business sustainability under politico-socio-economic conditions and rapid technological change, other appropriate strategies	
137716	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(2-2-5) Entrepreneurship for Small and Medium Businesses ความหมาย การเตรียมการจัดตั้งธุรกิจ บทบาทของธุรกิจขนาดย่อม ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจขนาดย่อม การตลาด การผลิต การเงิน และการบริหารบุคคล การวิเคราะห์โอกาสของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขัน การก่อตั้งธุรกิจการร่วมลงทุนรูปแบบต่าง ๆ กลยุทธ์ การเข้าธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา การจัดหาแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์แหล่งเงินทุน และการจัดทำแผนธุรกิจ Meaning, preparation of business, the role of small businesses management, factors affecting small business management; marketing, production, finance and personnel administration. Analysis of Entrepreneurship of Small and Medium Business opportunities, analysis of competition, the establishment of various forms of business investment and business strategy, intellectual property laws, funding sources, funding sources analysis, and business plan			ปิดรายวิชาเปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
		137711	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6) Entrepreneurship for Start-up Business and New Venture ความหมายและแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ การเตรียมการจัดตั้งธุรกิจ กระบวนการการเรียนรู้เพื่อเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การออกแบบและปรับรูปแบบธุรกิจตามสถานการณ์ การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างธุรกิจ การใช้เครื่องมือในการทำธุรกิจตามแนวคิด Business Model Canvas การบริหารจัดการด้านการเงิน ด้านการตลาด ดิจิตอล และการจัดหาทุน การสร้างเครือข่าย และพันธมิตรทางการค้า ความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กร จริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน และขั้นตอน และการเตรียมความพร้อมในการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน Definitions and concepts of start-up business and new venture, business establishment preparation, entrepreneurship learning process, analysis of entrepreneurship opportunities, business disruption designing and adjustment, technology and Innovation adoption for businesses, business model canvas, financial management, digital market management, business networks and partners creation, corporate social responsibility, ethics of entrepreneurship, laws related to start-up business and new venture, laws related to initial public offering and process and preparation for initial public offering	เปิดรายวิชาใหม่ แทนรายวิชาเก่าที่ปิดไป
137717	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3(2-2-5) Logistics and Supply Chain Management			ปิดรายวิชา เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
การจัดการและการวางกลยุทธ์ในระบบโลจิสติกส์ขององค์กรจากการประยุกต์ใช้แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบวัสดุ สินค้า และบริการ การส่งผ่านข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานเพื่อบรรลุข้อกำหนดด้านเวลาและต้นทุน บทบาทของโลจิสติกส์ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยคุณภาพของการบริการ การประเมินระบบ และกระบวนการโลจิสติกส์ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในระบบโลจิสติกส์ Development and management of technological strategy in the logistics of organization from the application of concepts related to delivery of materials products and services, including data transmission on demand and satisfaction of our customers in the supply chain to achieve time and cost requirements, role of logistics in response to customer needs for quality of service, evaluation system and logistics process, application of information technology in logistics		
	137716 การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ 3(3-0-6) Modern Logistics and Supply Chain Management แนวคิดการบริหารด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์ความต้องการและการปรับปรุงความแม่นยำในการพยากรณ์ การวางแผนการผลิตและการควบคุมการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหารห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ การบริหารกำลังการผลิตและการเตรียมความพร้อมในระยะยาว ระบบสารสนเทศสำหรับการตัดสินใจในโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ข้อมูลในห่วงโซ่อุปทาน การจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานในสถานการณ์ที่ผันผวน การปรับปรุงประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานด้วย SCOR Model	เปิดรายวิชาใหม่ แทนรายวิชาเก่าที่ปิดไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
			Concepts of modern logistics and supply chain management, demand forecasting and forecast accuracy improvement, production planning and control, inventory management for competitive advantage, strategic procurement in modern supply chain management, capacity management and long term capacity planning, information systems for logistics and supply chain decision making, data analytics in supply chain, supply chain risk management in disruptive environment and supply chain improvement using SCOR model	
137718	การจัดการมูลค่า 3(3-0-6) Value Management การจัดการมุ่งเน้นมูลค่า การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินทางเลือกมูลค่าเพิ่มทางยุทธศาสตร์ การวัดผลองค์กรแบบสมดุล เครื่องมือทางด้านการจัดการเชิงมูลค่า มูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจศาสตร์ ต้นทุนฐานกิจกรรม การกำหนดผลตอบแทนอิงกับผลงาน และการณิศึกษา Value add management, strategic planning, alternative assessment of value add strategies, tools for value add management, economic value management, activity-based costing, performance-based payments and case studies		-	ปิดรายวิชา
137719	การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) E-Commerce Management การจัดการอีคอมเมิร์ซและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสำหรับอีคอมเมิร์ซ การพัฒนาและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินและพยากรณ์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ การวิเคราะห์ตลาดทั่วโลก การอภิปรายแผนปฏิบัติการตลาดกลาง อิเล็กทรอนิกส์กลไก เครื่องมือและผลกระทบ พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดบนอินเทอร์เน็ต และการโฆษณากิจกรรมอีคอมเมิร์ซระหว่างภาคธุรกิจในการปรับปรุงประสิทธิภาพและการลดต้นทุน การสร้างเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ	137715	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการบริหารการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) E-Business and E-Commerce Management ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการบริหารอีคอมเมิร์ซและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสำหรับอีคอมเมิร์ซ การพัฒนาและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินและพยากรณ์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ การวิเคราะห์ตลาดทั่วโลก การอภิปรายแผนปฏิบัติการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์กลไก เครื่องมือและผลกระทบ พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดบน	ปรับรหัส รายวิชา ชื่อรายวิชา และคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
ความปลอดภัยในอีคอมเมิร์ซ ระบบการชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ อีคอมเมิร์ซกับจริยธรรม กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทางสังคม E-commerce and information management, e-commerce infrastructure e-commerce business, the development and the utilization of firm resources, e-business strategy, the assessment and the forecast of e-commerce, analysis of global markets, the discussion about action plan, e-marketplace, mechanics, tools, and their impacts, customer behavior, e-marketing and advertising, inter-organizational activities through e-commerce which promote efficiency and cut costs, e-commerce website designs, e-commerce security systems, e-commerce payment systems, e-commerce and ethics, laws and social environment	อินเทอร์เน็ต และการโฆษณากิจกรรมอีคอมเมิร์ซระหว่างภาคธุรกิจในการปรับปรุงประสิทธิภาพและการลดต้นทุน การสร้างเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ ความปลอดภัยในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระบบการชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ อีคอมเมิร์ซกับจริยธรรม กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทางสังคม E-business, e-commerce and information management, e-commerce infrastructure, forms of e-business, development and utilization of firm resources, e-business strategy, assessment and forecast of e-commerce, analysis of global markets, action plan discussion, e-marketplace, mechanics, tools, and their impacts, customer behavior, advertising of inter-organizational e-commerce activities in efficiency and cost saving, e-commerce website designs, e-commerce security systems, e-commerce payment systems, e-commerce and ethics, laws and social environment	
-	137717 การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6) Management for Social Enterprise แนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ วิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม บริบทต่าง ๆ ของธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารบุคคลในสภาพแวดล้อมธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารการเงิน การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหา โดยเน้นการใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหา จริยธรรมทางธุรกิจและกรณีศึกษา Basic concepts, forms and methods of conducting business in social enterprise, various contexts of social enterprise, strategic management for social business, personnel management in a social business environment, financial management, social business marketing, problem analysis with an emphasis on the use of innovation, business ethics and case studies	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์		กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์		ปิด
137721	การจัดการประสิทธิภาพและการบริหารค่าตอบแทน 3(3-0-6) Performance Management and Compensation Management การบริหารระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน เทคนิคการประเมินผลการปฏิบัติงาน ความสัมพันธ์ของผลตอบแทนและประสิทธิภาพ การทำงาน หลักการบริหารค่าตอบแทน การกำหนดแผนการจ่ายค่าตอบแทน การจูงใจด้านการเงิน ประเด็นปัญหาปัจจุบันในการบริหารค่าตอบแทน กรณีศึกษา Management of performance appraisal system, techniques of performance appraisal, relationship between compensation and efficiency, principal of compensation management, compensation plans, financial incentives, current issues in compensation management, and case studies		-	ปิดรายวิชา
137722	การฝึกอบรมและการพัฒนา 3(2-2-5) Training and Development การจัดการระบบการฝึกอบรม การประเมินโปรแกรมการฝึกอบรม เทคนิคการฝึกอบรม การพัฒนาผู้บริหาร การประเมินความพยายามในการฝึกอบรม ประเด็นปัญหาในการฝึกอบรมและกรณีศึกษา Management of training system, management of development programs, techniques for training, executive development programs, assessment of employees' effort to receive training, current issues in training and development, and case studies		-	ปิดรายวิชา
137723	วัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6) Organizational Culture and Change แนวทางการจัดการการเปลี่ยนแปลง องค์กรเพื่อเกิดการพัฒนาองค์กร การวิเคราะห์สภาพปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการเชื่อมโยงถึงแหล่งข้อมูลที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสามารถแข่งขันได้ หลักการ		-	ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
	สร้างวัฒนธรรมในองค์กร รูปแบบวัฒนธรรมองค์กรที่สามารถแข่งขันกับองค์กรคู่แข่ง Organization change management approach for development organization, analysis of internal and external factors affecting changes, linking resources which affecting change competition, culture in the organization, corporate culture that can be competed with competitors			
137724	การจัดการแรงงานสัมพันธ์ 3(3-0-6) Labor Relations Management ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแรงงานสัมพันธ์ การวิเคราะห์สภาพปัญหาแรงงาน การแก้ไขปัญหา เทคนิคการเจรจาต่อรอง การส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ รูปแบบการจัดการแรงงานสัมพันธ์องค์กร ประเทศไทยและต่างประเทศและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องแรงงาน Theories and researches related to labor management, analysis of labor problems, troubleshooting negotiation techniques, promotion of labor relations, labor management style in domestic and international organizations, and labor laws		-	ปิดรายวิชา
137725	การสื่อสารในองค์กรและการจัดการความขัดแย้ง 3(3-0-6) Organizational Communication and Conflict Management ทฤษฎีและรูปแบบของการสื่อสารองค์กร การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และเทคนิคสำหรับการปรับปรุงการจัดกลุ่มความสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร แหล่งที่มาของความขัดแย้งในองค์กรในระดับกลุ่ม และระดับองค์กร และวิธีการของการจัดการความขัดแย้งและการดำเนินการ Theories and models of communications and communication media; barriers to effective communication and techniques for improving interpersonal, group, and organizational communications, sources of conflict in organizations at individual, group,		-	ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
	and organizational levels; methods of conflict management and resolution			
137726	จริยธรรมและบรรษัทภิบาล 3(3-0-6) Ethics in Business Administration and Corporate Governance จริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หลักบรรษัทภิบาล การณศึกษา การอภิปราย และการจัดเตรียมโครงการ Business ethic, social and environmental responsibility, corporate governance, case studies, discussions, and planning for projects		-	ปิตรายวิชา
137727	พฤติกรรมบุคคลในองค์กร 3(3-0-6) Organizational Behavior แนวความคิดทางพฤติกรรมศาสตร์ พฤติกรรมในการทำงาน ทศนคติ การรับรู้ การเรียนรู้ พฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม ความผูกพันในองค์การ การจูงใจพนักงาน ความเป็นผู้นำ ประเด็นสำคัญของพฤติกรรมองค์การในศตวรรษที่21 กรณศึกษา Concepts of human behavior, workplace behavior, attitudes, perceptions, learning, behavior for teamwork, organizational engagement, employee motivations, leadership, current issue in organization behavior for 21st century, and case studies		-	ปิตรายวิชา
137728	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร 3(2-2-5) Managerial Negotiation แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเจรจาต่อรอง ทักษะในการเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวคู่เจรจา การฝึกฝนโดยวิธีการแสดงบทบาทสมมติ การฝึกฝนทางด้านบุคลิกภาพ กรณศึกษา Concepts and theories of negotiation, skills in negotiation, good persuasive speech, practices by role-play, practices for good personality, and case studies		-	ปิตรายวิชา
137729	ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)		-	ปิตรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
	Human Resource Information System ระบบวางแผนอัตรากำลังคน ระบบวิเคราะห์งาน ระบบสรรหาและคัดเลือก ระบบจ่ายค่าจ้างและเงินเดือน ระบบประเมินผลปฏิบัติงาน ระบบพัฒนาและฝึกอบรม ระบบสวัสดิการและผลประโยชน์ การจัดองค์การเสมือนจริง การประชุมทางไกล โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปัญหาปัจจุบัน กรณีศึกษา Manpower planning system, job analysis, recruitment and selection system, salary and wage system, performance appraisal system, training and development system, compensation and benefit system, virtual organization management, teleconference, human resource management software, current issues, and case studies			
กลุ่มวิชาการเงินและการธนาคาร		กลุ่มวิชาการเงินและการธนาคาร		ปิด
137731	การบริหารการลงทุนหลักทรัพย์และการวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(2-2-5) Security Investment Management and Analysis ทฤษฎีการลงทุน การคำนวณผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ และการประเมินมูลค่าของตราสารทางการเงินอื่นๆ Investment theories, rate of return and investment risk, securities valuation, portfolio management, valuation of other financial instruments		-	ปิดรายวิชา
137732	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ3(3-0-6) International Financial Management ระบบการเงินระหว่างประเทศ องค์การทางการเงินระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ เงินโอนข้ามพรมแดนระหว่างประเทศ การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน สัญญาล่วงหน้าเงินตราและตราสารสิทธิเงินตรา การเปิดรับความเสี่ยงทางการเงินระหว่างประเทศ การระดมเงินจากตลาดหนี้ระหว่างประเทศและตลาดหลักทรัพย์ระหว่าง		-	ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
	ประเทศ การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศและในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ International financial system, international financial organization, balance of payment, foreign exchange market, condition of equality between nations, financial risk management, currency futures, foreign right instrument, exposure international financial risk, mobilizing funds from international loan markets and stock markets, direct investment in global stock market, international working capital management			
137733	การลงทุนในตราสารอนุพันธ์ 3(2-2-5) Derivative Instruments Investments ตลาดและตราสารอนุพันธ์ บทบาทและพัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ประเภทของตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตราสารอนุพันธ์ การประเมินราคา ประเภทของความเสี่ยงของตราสารอนุพันธ์ และการจัดการความเสี่ยงในการลงทุนในตราสารอนุพันธ์ Concept of derivative market, roles and evolution of derivative instruments, types of derivative instruments, investment in derivative instruments, price evaluation, types of derivative risk and derivative risk management		-	ปิดรายวิชา
137734	การควบรวมและการซื้อกิจการ 3(3-0-6) Mergers and Acquisitions บทบาทของการควบและการรวมกิจการ กฎของการรวมและการควบกิจการ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การประเมินมูลค่าของกิจการ ภาษีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการรวมกิจการและการรวมกิจการ นโยบายการควบและการรวมกิจการ การจัดการสัดส่วนการถือครองสิทธิของกิจการ Roles of merger and acquisition, regulation, financial statement analysis, enterprises evaluation, tax and laws, policies of merger and acquisition and shareholder management		-	ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
137735	การวิเคราะห์งบการเงินและการประเมินองค์กร 3(2-2-5) Financial Statements Analysis and Corporate Valuation ความหมาย และวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์งบการเงิน การใช้งบการเงินในการวางแผนของธุรกิจในอนาคต การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินโดยอาศัยข้อมูลจากงบการเงินและแหล่งอื่น การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์กระแสเงินสด งบการเงินล่วงหน้า และการประยุกต์ใช้งบการเงินในการดำเนินธุรกิจ Definition and objectives of Advanced financial statements analysis, using of financial statements for planning business, financial environment analysis, ratio analysis, cash flow analysis, financial statements in advance, and applications for financial operations		-	ปิดรายวิชา
137736	การจัดการตลาดการเงินและสถาบันการเงิน 3(3-0-6) Financial Market Management and Institutions ความหมาย ประเภทของตลาดการเงิน โครงสร้างและหลักการทำงานของตลาดการเงินและสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน้าที่ของตลาดการเงิน นโยบายการบริหาร การจัดการ เครื่องมือทางการเงิน ความเสี่ยงในตลาดการเงินและสถาบันการเงิน การจัดการความเสี่ยงของสถาบันการเงิน การดำเนินงาน และบทบาทของสถาบันการเงินและผู้ประกอบการที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ Definition, types of financial market, structure and operation of financial market and institutions, roles of financial market, management policies, management, financial instruments, financial markets and institutions risks, financial institutions risk management, roles and operation of non-banks		-	ปิดรายวิชา
137737	การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6)		-	ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
	Financial Management for Small and Medium Entrepreneur ความหมาย และความสำคัญของ การเงินธุรกิจ, การวิเคราะห์ทางการเงิน, การ พยากรณ์ และการวางแผนทางการเงิน, การ บริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การ บริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้าคงเหลือ งบประมาณการลงทุน แหล่งเงินทุน ต้นทุน เงินทุน และโครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล Definition and importance of business finance, financial analysis, planning and forecasting, working capital management, cash management, liability management, inventory management, capital budgeting, sources of funds, cost of capital, structure of capital, and dividend policies			
137738	กลยุทธ์การบริหารการเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6) Strategy Personal Financial Management แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล การจัดการกับเงิน การจัดการความเสี่ยง และการประกันความมั่นคงของบุคคล แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการลงทุน การวางแผนชีวิตเพื่อวัยเกษียณ Concept of personal finance management, money management, risk management and insurance needs, managing personal investment, retirement planning		-	ปิตราชวิชา
137739	การบริหารกองทุนรวม 3(3-0-6) Fund Investment Management แนวคิดหลักการลงทุนและตลาด การเงิน โครงสร้างตลาดการเงิน การบริหาร ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน การ บริหารสินทรัพย์เพื่อการลงทุน การวิเคราะห์ การลงทุน ความรู้เกี่ยวกับกองทุนรวม ธรรมชาติของการลงทุน Concept of investment and financial markets, financial market structure, risk and return investment management, assets investment management, investment analysis,		-	ปิตราชวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
	fundamental funds, good governance investment			
กลุ่มวิชาการจัดการสุขภาพ		กลุ่มวิชาการจัดการสุขภาพ		ปิด
137771	การจัดการบริการสุขภาพ 3(3-0-6) Health Care Services Management บทบาทการบริหาร การควบคุม และการจูงใจ การประเมินด้านสภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม และการพัฒนาของระบบ ทักษะการวิเคราะห์ การบริหารและภาวะผู้นำ เน้นกลยุทธ์ที่มีประสิทธิผลสำหรับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ก่อให้เกิดผลสำเร็จ กรณีศึกษาและวิธีการแก้ปัญหาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการบริการสุขภาพ Managerial roles, supervising and motivating, organizational and environmental assessment and change, and development of systems, analysis skills, leadership and management, focusing on effective strategies for creating a productive work environment, case studies and other problem-solving methods, applying theoretical material in health services		-	ปิดรายวิชา
137772	ความเสี่ยงและการประกันสุขภาพ 3(2-2-5) Risk and Health Insurance หลักการและการปฏิบัติของการประกันสุขภาพและความเสี่ยงประเภทความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจสุขภาพการจัดหาเงินทุนการสุขภาพรวมถึงโครงการที่สนับสนุนโดยภาคเอกชนและภาครัฐ การบริหารความเสี่ยงของการประกันสุขภาพ Principles and practices of health insurance and risk, types of health care risk, health care financing arrangements including both private and government-sponsored programs, health care risk management		-	ปิดรายวิชา
137773	จริยธรรมการบริการสุขภาพ 3(3-0-6) Ethical in Health Care Services จริยธรรมองค์กรและสถานพยาบาล ประเด็นปัญหาจริยธรรมที่เกิดขึ้นในการบริหารองค์กรให้บริการด้านสุขภาพ		-	ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
	Clinical and organizational ethics, ethical issues that arise in management of health services organizations			
137774	กลยุทธ์การตลาดสุขภาพ 3(3-0-6) Health Marketing Strategy วิจัยตลาดและการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดในการสนับสนุนกลยุทธ์หลักขององค์กรสุขภาพ แนวคิดส่วนแบ่งการตลาด กลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งเพื่อตัดสินใจการออกแบบ การจำหน่าย การกำหนดราคา และการส่งเสริมบริการด้านสุขภาพ Market research and the application of marketing strategies and tactics to support health care organization's core strategies, concepts of market segmentation, targeting, and positioning to decisions about design, distribution, pricing, and promotion of health services		-	ปิดรายวิชา
137775	การบริหารโรงพยาบาล 3(2-2-5) Hospital Management การวิเคราะห์องค์ประกอบในการดำเนินงานธุรกิจโรงพยาบาลและสุขภาพ ข้อจำกัดของวัฒนธรรม การศึกษา การเมือง เศรษฐกิจและสังคมในการจัดการธุรกิจโรงพยาบาลและสุขภาพ แนวคิดของการบริหารโรงพยาบาล ด้านกลยุทธ์องค์การ การตลาด การเงิน และการจัดการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลและสุขภาพ Analysis of components in hospital and health care business operations, constraints of cultures, education, politics, economics, and society in managing hospital and health care business, concepts of hospital management in terms of organizational strategy, marketing, finance, and management, ethics in hospital and health care business		-	ปิดรายวิชา
137776	ระบบสารสนเทศการบริหารโรงพยาบาล 3(2-2-5) Hospital Management Information System		-	ปิดรายวิชา

	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจโรงพยาบาล ระบบประมวลผลข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารข้อมูลและสารสนเทศ เทคโนโลยีการสื่อสาร การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบการประมวลผล ระบบฐานข้อมูล สำนักงานสมัยใหม่ ระบบผู้ชำนาญการ ระบบสนับสนุนเพื่อการตัดสินใจ ระดับการบริหารและระดับการตัดสินใจ การวิเคราะห์และ ออกแบบระบบงาน โดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการบริหารและองค์กรในธุรกิจโรงพยาบาล Information system for hospital management, Information processing for running hospital business, computer technology for data and information communication and telecommunication technology, data communication and computer network, data processing system, database system, modern office, expert system, decision support system, level of management and decision making, system analysis and design using computer technology, effects of information technology on management and organization in hospital business			
137777	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริการสุขภาพ 3(3-0-6) Strategic Management for Health Care Service แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ในธุรกิจบริการสุขภาพ ลักษณะของกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ จุดสวาทกรรม และคู่แข่ง รูปแบบของกลยุทธ์ที่ใช้เพื่อขยายความได้เปรียบทางการแข่งขัน การประยุกต์แนวคิดในการจัดการเชิงกลยุทธ์การพัฒนาและเพิ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะของธุรกิจ ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์ กลไกในการบูรณาการ กลยุทธ์ตามหน้าที่ เทคนิคการใช้กลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน จริยธรรมกับการนำ		-	ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
	กลยุทธ์ไปปฏิบัติในองค์กร ระบบการควบคุมเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการสุขภาพ Concepts and processes in strategy development in health care business, characteristics of efficient strategy, analysis of business environment, industry, and competitors, forms of strategy used to enhance competitive advantage, application of concepts in strategic management, development and enhancement of specialization of business, leadership and strategic management, mechanisms for integration of functional strategies, techniques for promoting effective implementation of strategies, ethics in strategy implementation in organization, strategic control systems in health care business			
137778	อุตสาหกรรมบริการสุขภาพ 3(3-0-6) Health Service Industry กฎข้อบังคับในการบริการสุขภาพ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ สภาพแวดล้อมกฎข้อบังคับ ข้อกำหนดการควบคุมความปลอดภัยและการบำรุง การคิดค่าบริการในการบริการสุขภาพ และแรงจูงใจการแข่งขันในการบริการสุขภาพ การดำเนินงานตอบสนองความต้องการของลูกค้า การเป็นพันธมิตรเพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจบริการสุขภาพ Regulations in health care service, strategic decisions, regulatory environment, security regulations, maintenance and safety requirements, charges for health services, motivation to compete in the business of health care services, operations to meet customer needs, partnerships to expand the business network for health services		-	ปิดรายวิชา
137779	เศรษฐศาสตร์สุขภาพ 3(3-0-6) Health Economics แนวคิดและเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาการสุขภาพ การให้บริการสุขภาพ การวิเคราะห์อุปสงค์ การจัดการให้บริการ การเติบโตของรายจ่าย ตลาด		-	ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
	ของการให้บริการของโรงพยาบาลและแพทย์ การแก้ปัญหา Economic concepts and tools to analyze range of issues pertaining to health care, delivery of health care services: demand analysis, production of health services, expenditure growth, markets for hospital and physician services, solving problems			
137708	วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต Thesis การสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบและการเผยแพร่ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการ Innovating new knowledge by systematic research methodology, problem solving and publishing in business management and management	137720	วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต Thesis การสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการ เพื่อพัฒนาชุมชนและองค์การธุรกิจ Innovating new knowledge by systematic research methodology and publishing research paper on topics related to business administration and management for developing community and business organization	ปรับรหัส รายวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา
137709	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6 หน่วยกิต Independent Study การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ อภิปราย และการเผยแพร่ในหัวข้อทางด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการ Searching, collecting data, researching, analyzing and synthesizing, report writing, presenting, discussing and publishing in business management and management	137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6 หน่วยกิต Independent Study การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ อภิปราย และการเผยแพร่ ผลงานวิจัยในหัวข้อทางด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการ Searching, collecting data, researching, analyzing and synthesizing, report writing, presenting, discussing and publishing research paper on topics related to business administration and management	ปรับรหัส รายวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา
รายวิชาไม่นับหน่วยกิต		รายวิชาไม่นับหน่วยกิต		
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6) Intensive English for Graduate Studies ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ประเภทของบทอ่าน การอ่านและการเขียนเชิงวิเคราะห์ และวิจารณ์ การเขียนระดับอนุเฉท การเขียนเรียงความ การแสดงความคิดเห็นอย่างมี	146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6) Intensive English for Graduate Studies ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ประเภทของบทอ่าน การอ่านและการเขียนเชิงวิเคราะห์ และวิจารณ์ การเขียนระดับอนุเฉท การเขียนเรียงความ การแสดงความคิดเห็นอย่างมี	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
	วิจารณ์ญาณ ต่อบทอ่านโดยการพูดและการเขียน การใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแสวงหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวข้อที่ตนสนใจและในวิชาชีพของตน ระบบอ้างอิงและการเขียนอ้างอิง Academic English, types of reading texts, analytical reading and writing, paragraph writing, essay writing, expressing critical opinion towards reading texts through speaking and writing, using technology and electronic data base, citation system, and writing citation		วิจารณ์ญาณ ต่อบทอ่านโดยการพูดและการเขียน การใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแสวงหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวข้อที่ตนสนใจและในวิชาชีพของตน ระบบอ้างอิงและการเขียนอ้างอิง Academic English, types of reading texts, analytical reading and writing, paragraph writing, essay writing, expressing critical opinion towards reading texts through speaking and writing, using technology and electronic data base, citation system, and writing citation	

ตารางเปรียบเทียบแผนการศึกษา
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ตารางเปรียบเทียบแผนการศึกษา แผน ก แบบ (ก2)

แผนการศึกษา พ.ศ.2559			แผนการศึกษาปี พ.ศ.2564		
ชั้นปีที่ 1			ชั้นปีที่ 1		
ภาคการศึกษาต้น			ภาคการศึกษาต้น		
รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับ บัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต)	3(3-0-6)	146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับ บัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต)	3(3-0-6)
137701	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)			
137703	การบริหารและการวางแผนการตลาด	3(2-2-5)			
137705	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)			
			137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
			137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผน ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
			137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	รวม	9(3)		รวม	9(3)
ภาคการศึกษาปลาย			ภาคการศึกษาปลาย		
รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต
137702	เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3(2-2-5)			
137704	การบริหารการเงิน	3(2-2-5)			
137707	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3(2-2-5)			
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)			
			137704	ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)
			137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน	3(3-0-6)
			137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกล ยุทธ์	3(3-0-6)
			137720	วิทยานิพนธ์	3 หน่วยกิต
	รวม	12		รวม	12

แผนการศึกษา พ.ศ.2559			แผนการศึกษาปี พ.ศ.2564		
ชั้นปีที่ 2			ชั้นปีที่ 2		
ภาคการศึกษาด้าน			ภาคการศึกษาด้าน		
รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต
137706	สัมมนา	1(0-3-2)	137707	สัมมนา	1(0-3-2)
137708	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	137720	วิทยานิพนธ์	3 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)	1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
			1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
	รวม	10		รวม	10
ภาคการศึกษาลาย			ภาคการศึกษาลาย		
รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต
137708	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	137720	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)	1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
	รวม	9		รวม	9

ตารางเปรียบเทียบแผนการศึกษา แผน ข

แผนการศึกษา พ.ศ.2559			แผนการศึกษาปี พ.ศ.2564		
ชั้นปีที่ 1			ชั้นปีที่ 1		
ภาคการศึกษาต้น			ภาคการศึกษาต้น		
รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับ บัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต)	3(3-0-6)	146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับ บัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต)	3(3-0-6)
137701	การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)			
137703	การบริหารและการวางแผนการตลาด	3(2-2-5)			
137705	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)			
			137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
			137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผน ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
			137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	รวม	9(3)		รวม	9(3)
ภาคการศึกษาปลาย			ภาคการศึกษาปลาย		
รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต
137702	เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3(2-2-5)			
137704	การบริหารการเงิน	3(2-2-5)			
137707	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3(2-2-5)			
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)	1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
			137704	ความเป็นผู้นำ องค์กร และการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)
			137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน	3(3-0-6)
			137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกล ยุทธ์	3(3-0-6)
	รวม	12		รวม	12

แผนการศึกษา พ.ศ.2559			แผนการศึกษาปี พ.ศ.2564		
ชั้นปีที่ 2			ชั้นปีที่ 2		
ภาคการศึกษาด้าน			ภาคการศึกษาด้าน		
รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต
137706	สัมมนา	1(0-3-2)	137707	สัมมนา	1(0-3-2)
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)	1377xx	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)	1377xx	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
137709	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3 หน่วยกิต	137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3 หน่วยกิต
	รวม	10		รวม	10
ภาคการศึกษาลาย			ภาคการศึกษาลาย		
รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัส รายวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต
137709	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3 หน่วยกิต	137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)	1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)	1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
	รวม	9		รวม	9

ภาคผนวก ง

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา

ที่ ศจ๗ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔
คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

ตามที่ มหาวิทยาลัยพะเยา มีนโยบายให้ทุกคณะ/วิทยาลัย ดำเนินการจัดทำหลักสูตรใหม่ปรับปรุงหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับระเบียบมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การดำเนินการหลักสูตรของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ และมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ และคำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา ที่ ๑๙๔๘/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เรื่อง มอบอำนาจหน้าที่ให้รองอธิการบดี รักษาการแทนรองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดี กำกับการบริหาร สิ่งการและปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา และช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติงานแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย | กรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เดชเดเก็ง | กรรมการ |
| ๔. ดร.ธีรุตม์ หมั่นวงศ์เทพ | กรรมการ |
| ๕. ดร.ศิริพร แพรศรี | กรรมการ |
| ๖. ดร.สิทธิชัย พรหมสุวรรณ | กรรมการ |
| ๗. ดร.บุญญานุช ชีวเกียรติยิ่งยง | กรรมการและเลขานุการ |

หน้า ๑

-๒-

หน้าที่

พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายละเอียดและมาตรฐานหลักสูตร ตลอดจนดำเนินการ
พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิดา เทพหินลัทพ์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา

ภาคผนวก จ
รายงานการประชุมวิพากษ์หลักสูตร

สรุปรายงานการประชุม
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต M.B.A.
คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์
ครั้งที่ 1/2563
วันพฤหัสบดีที่ 24 มิถุนายน 2564 เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป
ณ ห้องประชุม 2 คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์	ประธานกรรมการ
2. ดร.บุญญานัฐ ชีวาเกียรติยิ่งยง	กรรมการ
3. ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว	กรรมการ
4. ดร.สิทธิชัย สิริวัฒนวงศ์	กรรมการ
5. ดร.อุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์	กรรมการ
6. ดร.ธีรวัฒน์ หมั่นวงษ์เทพ	กรรมการ
7. ดร.ทาริกา พลโลก	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรรค์ศรี	กรรมการ
9. ดร.ธัญทิพย์ คฤหาโยธิน	กรรมการ

รายชื่อผู้ไม่เข้าร่วมประชุม เนื่องจากติดราชการ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บังอร สวัสดิ์สุข	กรรมการ
2. ดร.สิทธิชัย พรหมสุวรรณ	กรรมการ
3. ดร.ศรีสุดา จงสิทธิผล	กรรมการ

เริ่มประชุมเวลา 13.30 น.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์ ประธานการประชุมกล่าว เปิดการประชุมและ
 ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระดังนี้

วาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

1.1 ประธานแจ้งเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง ในการพัฒนาหลักสูตร MBA ตามกรอบ TQF ของ สกอ. ที่ต้องมีการพัฒนาหลักสูตร MBA จึงขอให้คณะกรรมการพิจารณาเพื่อปรับปรุงหลักสูตร MBA ปี 2564

มติการประชุม รับทราบ

1.2 ประธานแจ้ง เรื่อง การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์
2. ดร.บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง
3. ดร.ธีรวัฒน์ หมั่นวงษ์เทพ

มติการประชุม รับทราบ

วาระที่ 2 การรับรองรายงานการประชุม

-ไม่มี-

วาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

-ไม่มี-

วาระที่ 4 เรื่องเสนอเพื่อให้ที่ประชุมพิจารณา

4.1 การพิจารณาหลักสูตร MBA

คณะกรรมการมีความเห็นในการปรับปรุงแก้ไขและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เสนอในที่ประชุมพิจารณาเพื่อปรับปรุงหลักสูตร MBA ปี 2564 โดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

4.1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ เสนอให้มีปรับปรุงปรัชญาของหลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร 2559	หลักสูตร 2564
ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญการบริหาร การคิดและวิเคราะห์ ด้วยหลักธรรมาภิบาล หลักความเท่าเทียมกัน	มุ่งสร้างผู้ประกอบการ ผู้บริหารและนักวิชาการที่เปรียบพร้อมด้วยความรู้ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง มีภาวะความเป็นผู้นำสูงและมีทักษะด้านการบริหารที่สามารถบริหารธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างพลวัต ตลอดจนสามารถนำพาธุรกิจและองค์การสู่การพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม และความเท่าเทียม

มติการประชุมที่ประชุมพิจารณาเห็นชอบตามข้อเสนอ

4.1.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ เสนอให้มีปรับปรุงวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร 2559	หลักสูตร 2564
1. เพื่อผลิตนิสิตให้มีความรู้และการประยุกต์ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงินและการธนาคาร และด้านการจัดการสุขภาพ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการบริหารธุรกิจ 2. เพื่อผลิตนิสิตให้มีจิตสำนึกโดยยึดหลักธรรมาภิบาล หลักความเท่าเทียมกัน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรเพื่อสร้างความเข้มแข็งต่อองค์กร และชุมชนแบบยั่งยืน 3. เพื่อผลิตนิสิตให้มีความสามารถในการทำวิจัย	1. เพื่อผลิตนิสิตให้มีความรู้และสามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจในการบริหารธุรกิจสามารถธุรกิจ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว 2. เพื่อผลิตนิสิตให้มีภาวะความเป็นผู้นำสูงและมีทักษะด้านการบริหาร ดังนี้ 2.1 มีทักษะการแก้ไขและตัดสินใจปัญหาที่สลับซับซ้อน (Complex problem solving and decision making) 2.2 มีทักษะด้านการสื่อสาร การต่อรอง และนำเสนองาน (Communication, negotiation and presentation skills) 2.3 มีความคิดสร้างสรรค์สามารถสร้างและใช้นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Creation and innovation) 2.4 มีทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และเชิงกลยุทธ์ (Critical and strategic thinking) 2.5 มีทักษะการสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม (Collaboration and team building) 2.6 ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Computer and data literacy) 3. เพื่อผลิตนิสิตที่สามารถนำพาธุรกิจและองค์การสู่การพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม และความเท่าเทียม 4. เพื่อผลิตนิสิตให้มีความสามารถในการทำวิจัย

มติการประชุม ที่ประชุมพิจารณาเห็นชอบตามข้อเสนอ

4.1.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ เสนอให้มีการปรับรหัสรายวิชาตามลำดับการเรียนรู้
ก่อนหลัง การเปลี่ยนแปลงตามภาคผนวก ก

มติการประชุม ที่ประชุมพิจารณาเห็นชอบตามข้อเสนอ

4.1.4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ เสนอให้มีการปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัยและให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น การเปลี่ยนแปลงตามภาคผนวก ก

มติการประชุม ที่ประชุมพิจารณาเห็นชอบ

4.1.5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ เสนอให้มีการปรับรายวิชาที่หน่วยกิต 3(2-2-5) เป็น 3(3-0-6) ทั้งนี้เนื่องจากหากหน่วยกิตเป็น 3(2-2-5) จะทำให้ตารางเรียนของนิสิตค่อนข้างหนักเกินไป

มติการประชุม ที่ประชุมพิจารณาเห็นชอบ

4.1.6 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ เสนอให้ ปิดกลุ่มวิชาเลือกกลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร และกลุ่มการจัดการสุขภาพ ให้เหลือเพียงกลุ่มเดียวคือกลุ่มการจัดการธุรกิจ ทั้งนี้เนื่องจาก ตลอดระยะเวลาหลาย ๆ ปีที่ผ่านมา หลักสูตรเปิดวิชาเลือกให้นิสิตได้ลงทะเบียนเรียนเพียงแต่กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ ซึ่งมีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้เรียน สำหรับทางวิทยาลัยการจัดการที่กรุงเทพฯ นั้น มีแนวโน้มจะพัฒนาหลักสูตร MBA ของตนเองในอนาคต

มติการประชุม ที่ประชุมพิจารณาเห็นชอบ

4.1.7 ดร.บุญญานูช เสนอให้ย้ายวิชาวิจัยมาเรียนในชั้นปีที่ 1 เทอม 1 เพื่อให้นิสิตได้เริ่มทำวิจัย เช่นเดียวกันกับ หลาย ๆ หลักสูตร ป.โท ในมหาวิทยาลัยพะเยาและต่างมหาวิทยาลัย

มติการประชุม ที่ประชุมพิจารณาเห็นชอบ

วาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ

-ไม่มี-

ปิดประชุมเวลา 16.30 น



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์)

ประธานกรรมการ

สรุปรายงานการประชุม
คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต M.B.A.
คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์
ครั้งที่ 1/2563
วันพฤหัสบดีที่ 17 สิงหาคม 2563 เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป
การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย	ผู้วิพากษ์หลักสูตร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เตชเถลิง	ผู้วิพากษ์หลักสูตร
4. ดร.บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง	กรรมการ
5. ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว	กรรมการ
6. ดร.สิทธิชัย ลีวิวัฒน์วงศ์	กรรมการ
7. ดร.อุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์	กรรมการ
8. ดร.ธีรวัฒน์ หมั่นวงษ์เทพ	กรรมการ
9. ดร.ทาริกา พลโลก	กรรมการ
10. ดร.ธัญทิพย์ คฤหโยธิน	กรรมการ

รายชื่อผู้ไม่เข้าร่วมประชุม เนื่องจากติดราชการ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บงอร สวัสดิ์สุข	กรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี	กรรมการ
3. ดร.สิทธิชัย พรหมสุวรรณ	กรรมการ
4. ดร.ศรีสุดา จงสิทธิผล	กรรมการ

เริ่มประชุมเวลา 13.00 น.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์ประธานการประชุมกล่าว เปิดการประชุมและ
 ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระดังนี้

วาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

1.1.ประธานแจ้งเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง ในการพัฒนาหลักสูตร MBA ตามกรอบ TQF ของ สกอ. ที่ต้องมีการพัฒนาหลักสูตร MBA โดยขอให้คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรพิจารณาให้ความเห็นในการปรับปรุงแก้ไข และข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงหลักสูตร MBA ปี 2564 เพื่อปรับปรุงหลักสูตร MBA ปี 2564 ให้คณะกรรมการผู้วิพากษ์หลักสูตรทราบ

มติการประชุม รับทราบ

วาระที่ 2 การรับรองรายงานการประชุม

-ไม่มี

วาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

-ไม่มี-

วาระที่ 4 เรื่องเสนอเพื่อให้ที่ประชุมพิจารณา

4.1 การพิจารณาหลักสูตร MBA

ประธานชี้แจง การประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร MBA ตามที่คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้นำเสนอที่ประชุม โดยขอข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมจากกรรมการผู้วิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตโดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

4.1.1 การปรับเปลี่ยนปรัชญาของหลักสูตร

ประธานชี้แจงการปรับแก้ไข ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อให้มีความทันสมัยและมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ผู้วิพากษ์หลักสูตรได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ให้หาจุดเด่นของหลักสูตร เช่น หลักสูตร MBA ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่เน้นด้านธุรกิจเกษตร แต่อย่างไรก็ตามได้ชี้แจงผู้วิพากษ์ว่า เนื่องด้วยจำนวนนิสิตที่ลดลง และนิสิตที่เข้ามาศึกษาส่วนใหญ่ เป็นพนักงานข้าราชการ พนักงานธนาคาร ทำให้ยากในการค้นหาจุดเด่นของหลักสูตร และที่สำคัญหลักสูตร MBA ของ มหาวิทยาลัยพะเยาเปิดสอน ณ วิทยาลัยการจัดการ ที่กรุงเทพฯ ด้วยเช่นกัน ทำให้การพัฒนาหลักสูตรค่อนข้างมีความยาก เนื่องจากผู้เรียนคนละกลุ่ม แต่ในอนาคตวิทยาลัยการจัดการที่กรุงเทพฯ จะดำเนินการพัฒนาหลักสูตร MBA ของวิทยาลัยเอง

มติที่ประชุม ผู้วิพากษ์หลักสูตรและคณะกรรมการเห็นชอบให้ปรับเปลี่ยนปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เนื่องจากสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

4.1.2 การปรับชื่อรายวิชาและเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัยและมีความน่าสนใจ หน่วยกิตจาก 3(2-2-5) เป็น 3(3-0-6) ของทุกรายวิชาเดิม รวมถึงการปรับรหัสรายวิชาตามลำดับก่อนหลัง

มติที่ประชุม ผู้วิพากษ์หลักสูตร และคณะกรรมการเห็นชอบตามการเสนอการปรับชื่อรายวิชาและเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัยและมีความน่าสนใจ หน่วยกิตจาก 3(2-2-5) เป็น 3(3-0-6) ของทุกรายวิชาเดิม รวมถึงการปรับรหัสรายวิชาตามลำดับก่อนหลัง

4.1.3 การปิดกลุ่มวิชาเลือกกลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร และกลุ่มการจัดการสุขภาพ ให้เหลือเพียงกลุ่มเดียวคือกลุ่มการจัดการธุรกิจ ทั้งนี้เนื่องจากตลอดระยะเวลาหลาย ๆ ปีที่ผ่านมา หลักสูตรเปิดวิชาเลือกให้นิสิตได้ลงทะเบียนเรียนเพียงแค่งroup วิชาการจัดการธุรกิจ ซึ่งมีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้เรียน สำหรับทางวิทยาลัยการจัดการที่กรุงเทพฯ นั้น มีแนวโน้มจะพัฒนาหลักสูตร MBA ของตนเองในอนาคต

ผู้วิพากษ์ได้ให้คำแนะนำถึงกลุ่มวิชาเลือกกลุ่มการจัดการสุขภาพ สามารถดึงมาเป็นจุดเด่นของหลักสูตรได้ ประธานได้อธิบายว่า ในอดีตที่ผ่านกลุ่มผู้เรียน เป็นพนักงานราชการและพนักงานธนาคาร รวมถึง เจ้าของกิจการ ส่วนใหญ่เรียนเพื่อปรับคุณสมบัติตำแหน่งหน้าที่งานให้สูงขึ้น กลุ่มผู้เข้าเรียนที่มาจากสายสุขภาพยังคงมีน้อย

มติที่ประชุม วิพากษ์หลักสูตรและคณะกรรมการเห็นชอบปิดกลุ่มวิชาเลือกกลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร และกลุ่มการจัดการสุขภาพ ให้เหลือเพียงกลุ่มเดียวคือกลุ่มการจัดการธุรกิจ

4.1.4 การย้ายการเรียนวิชาวิจัยมาเรียนในเทอม 1 ปี 1

ผู้วิพากษ์ได้ให้คำแนะนำว่าอาจต้องระมัดระวัง เนื่องด้วยนิสิตยังไม่มีความเข้าใจในการวิจัย หลักสูตรควรมีการแก้ไขปัญหานี้

มติที่ประชุม วิพากษ์หลักสูตรและคณะกรรมการเห็นย้ายการเรียนวิชาวิจัยมาเรียนในเทอม 1 ปี 1 ทั้งนี้จะคำนึงถึงคำแนะนำของผู้วิพากษ์หลักสูตร

วาระที่ 5 เรื่องอื่น ๆ

ผู้วิพากษ์หลักสูตรจากหลักสูตร MBA มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้เสนอให้มีการสร้างความร่วมมือกันระหว่าง หลักสูตร MBA มหาวิทยาลัยแม่โจ้และหลักสูตร MBA มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งคณะกรรมการหลักสูตรต่างเห็นชอบ

ผู้วิพากษ์หลักสูตรได้ให้คำแนะนำในประเด็นของจำนวนเด็กนิสิตที่ลดลงด้วยว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

ปิดประชุมเวลา

15.30 น.



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์)

ประธานกรรมการ

ภาคผนวก จ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บงอร สวัสดิ์สุข

Assistant Professor Bungon Sawatsuk, Ph.D

ชื่อ-สกุล	นางสาวบงอร สวัสดิ์สุข
รหัสประจำตัวประชาชน	36007007XXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 19 หมู่ 2 ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 19 หมู่ 2 ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	0-5446-6666 ต่อ 1661-2 0-908-91550-4
Email	bungons@hotmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2553	Doctor of Philosophy (Accounting and Finance) University of Tasmania, Australia
พ.ศ. 2544	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
พ.ศ. 2535	บัญชีบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยสยาม กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย

สมชาติ ธนะ, สุพรรณิการ์ พรหมสุริยา และบงอร สวัสดิ์สุข. (2563). ต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกข้าวของเกษตรกรตำบลบ้านเหล่าในอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ปีการเพาะปลูก 2559-2560. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัย 9 “Research and Innovation for Local and Global Development”, 23-24 มกราคม 2563. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา. หน้า 450-458.

กาญจนา ทาทอง และบงอร สวัสดิ์สุข. (2562). คุณภาพการให้บริการของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด สาขามหาวิทยาลัยพะเยา. ใน การประชุมวิชาการ

ระดับชาติ เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”, 21-22 พฤศจิกายน 2562. เชียงใหม่: เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 338-346.

Bungon, S., Gede, I., Sirikiet, R., Ariya, P. (2018) Factors Determining the Sustainable Success of Community-Based Tourism: Evidence of Good Corporate Governance of Mae Kam Pong Homestay, Thailand. *International Journal of Business and Economic Affairs (IJBEA)*. February 2018. 3(1), pp. 13-20.

Bungon Sawatsuk, (2020). Guidelines for Accounting Information System Development to Measure the SMEs Performance. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. www.ijicc.net. August 2020. 13(8), pp. 872-888

ประวัติ
ดร.อภิญญาภรณ์ โสภา
Apinyaporn Sopa, D.B.A.

ชื่อ-สกุล	นางสาวอภิญญาภรณ์ โสภา
รหัสประจำตัวประชาชน	14805000XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 19 หมู่ 2 ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 19 หมู่ 2 ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1651 083-622-7176
Email	apinyaporn.so@up.ac.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2562	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2555	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
พ.ศ. 2552	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี

ผลงานวิจัย

อภิญญาภรณ์ โสภา, ทาริกา พลโลก และธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแล
 ผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพองค์กร. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี
 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(2), 13 พฤษภาคม 2563, หน้า 81-99.

อภิญญาภรณ์ โสภา. (2564). การวางแผนนวัตกรรมการตลาดท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่น. ใน การ
 ประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 13 (26 พฤศจิกายน 2564). เชียงใหม่:
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 34-44.

Sopa, A. (2022). Structural equation model of causal factors affecting change management practices on organizational performance in logistics service providers. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 28(1), pp. 1–13.

ประวัติ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี

Assistant Professor Siriporn Praesri, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นางศิริพร แพรศรี
รหัสประจำตัวประชาชน	31002004XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการจัดการ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการจัดการ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	02-655-1100
Email	siriporn.pr@up.ac.th, spraesri@gmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2556	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง) มหาวิทยาลัยรังสิต, กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2539	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2527	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย

- นันทวัน อินน้อย และศิริพร แพรศรี. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์โดยการแนะนำของบิวตี้บล็อกเกอร์ในกรุงเทพมหานคร. วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม-เมษายน 2564, หน้า 29-45.
- ดวงพร ไกรบุญ และศิริพร แพรศรี. (2560). ปัจจัยการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโฮสเทลในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษากลุ่มลูกค้าคนไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ NEUNIC 2017 (หน้า 2093-2015). 21 กรกฎาคม 2560, ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.

เศรษฐวัสฎ พรมสิทธิ์ และศิริพร แพรศรี. (2559). ความพร้อมภาครัฐในการให้บริการขนส่งโดยสารแก่นักท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการ “รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์” มหาวิทยาลัยพะเยา, ปีที่ 1 ฉบับที่ 1, 1 สิงหาคม 2559, 59–82.

เศรษฐวัสฎ พรมสิทธิ์ และศิริพร แพรศรี. (2559). โมเดลสมการโครงสร้างความไว้วางใจในบริการรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายสายสุขุมวิทของพนักงานในกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 6 (หน้า 717–725). 9 กรกฎาคม 2559, เพชรบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.

ประวัติ

ดร.ทาริกา พลโลก

Thariga Pholloke, D.B.A.

ชื่อ-สกุล	นางสาวทาริกา พลโลก
รหัสประจำตัวประชาชน	54201000XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1508 088-266-5256
Email	ph.thariga@hotmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2562	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2551	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2549	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา จังหวัดพะเยา

ผลงานวิจัย

อภิญญาภรณ์ โสภา, ทาริกา พลโลก และธีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแล
ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพองค์กร. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(2), 13 พฤษภาคม 2563, หน้า 81-99.

ทาริกา พลโลก, ธีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ, เรืองรอง สุวรรณการ, วรัญญา ไชยทารินทร์, ดัสสัน เสมอเชื้อ
และอังคณา ปานเทือก. (2563). การจัดการโลจิสติกส์ด้านชายแดนบ้านฮวก อ.ภูซาง จ.
พะเยา เพื่อยกระดับการค้าชายแดนไปสู่เมืองเศรษฐกิจชายแดน. ใน การประชุมวิชาการ

ระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7 (7 กุมภาพันธ์ 2563), เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
หน้า 108-123.

จิตติมา สกุลเจียมใจ, นิรมล พรหมนิล, ชีรุตม์ หมั่นวงศ์เทพ, ทาริกา พลโลก, ณปภา สุวรรณรงค์
และดัสสัน เสมอเชื้อ. (2563). การจัดการปรัญชยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนอง
หล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่
7 (7 กุมภาพันธ์ 2563), เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 139-152.

ประวัติ

ดร.ธัญทิพย์ คฤหโยธิน

Tanyatip Kharuhayothin, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นางสาวธัญทิพย์ คฤหโยธิน
รหัสประจำตัวประชาชน	15601000XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1508 098-5393909
Email	tanyatip.kh@up.ac.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2561	Doctor of Philosophy (Management and Business) (Marketing) University of Manchester, UK
พ.ศ. 2556	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ) (หลักสูตรนานาชาติ) สถาบันบริหารธุรกิจคณิศแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2551	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การจัดการการสื่อสาร) (หลักสูตรนานาชาติ) เกียรตินิยมอันดับ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย

วรัญญา ไชยทารินทร์ และธัญทิพย์ คฤหโยธิน (2562). หนี้สินในระบบของครัวเรือนเกษตรกร จังหวัดพะเยา. วารสารการพัฒนารวมชนและคุณภาพชีวิต. 7(3), กันยายน-ธันวาคม 2562, หน้า 283-294.

ชาญชัย พรหมมี, ธัญทิพย์ คฤหโยธิน, กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์, บุรินทร์ บัณฑิตวงศ์, คณิสส์ คณิสราพรพงศ์, ปฐวิภาณ ชติมนตรี และเกรียงไกร เขียวคำ. (2562). ปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมการใช้บริการรถโดยสารของ บริษัท ขนส่ง จำกัด ในจังหวัด

พะเยา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
 “ยุทธศาสตร์ใหม่กับการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ
 ราชภัฏ: มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี. (หน้า 298–307).

- Tanyatip Kharuhayothin. (2019). A Behavioural Study of Functional Food Consumption in Contemporary Thailand, Chiaranai Bejra: A Collection of Preliminary Research Papers by Participants in the TRF’s Multi-Mentoring System Training Project (Concentration: Humanities, Social Sciences, and Arts), July 2018 – June 2019, Bangkok: Thailand Science Research and Innovation. pp. 275–310.
- Kharuhayothin, T. and Kerrane, B. (2018). “Learning from the past? An exploratory study of familial food socialization processes using the lens of emotional reflexivity”, *European Journal of Marketing*, 52(12), 12 November 2018, pp. 2312–2333.

ประวัติ

ดร.ธีรุตม์ หมิ่นวงศ์เทพ

Theerut Muenwongthep, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นายธีรุตม์ หมิ่นวงศ์เทพ
รหัสประจำตัวประชาชน	16409000XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1508 091-838-7519
Email	Theerut.mu@gmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
พ.ศ. 2555	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
พ.ศ. 2550	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ) (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา, จังหวัดพะเยา

ผลงานวิจัย

อภิญาภรณ์ โสภา, ทาริกา พลโลก และธีรุตม์ หมิ่นวงศ์เทพ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแล
ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพองค์กร. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(2).

ธีรุตม์ หมิ่นวงศ์เทพ, สุริยา สัมจันทร์, ธนิกันต์ สันต์สวัสดิ์ และอัจฉราวดี แก้ววรรณดี. (2563).
การศึกษาระบบโลจิสติกส์ด้านการขนส่งสินค้าในพื้นที่ภาคเหนือผ่านด่านบ้านฮวก จังหวัด
พะเยา สู่กลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้าน
บริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, 7 กุมภาพันธ์ 2563, เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 91-107.

ฑาริกา พลโลก, ชีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ, เรืองรอง สุวรรณการ, วรรณญา ไชยทารินทร์, ดัสสัน เสมอเชื้อ และอังคณา ปานเทือก. (2563). การจัดการโลจิสติกส์ด้านชายแดนบ้านฮวก อ.ภูซาง จ.พะเยา เพื่อยกระดับการค้าชายแดนไปสู่เมืองเศรษฐกิจชายแดน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, 7 กุมภาพันธ์ 2563, เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 108–123.

จิตติมา สกุลเจียมใจ, นิรมล พรหมนิล, ชีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ, ฑาริกา พลโลก, ณปภา สุวรรณรงค์ และ ดัสสัน เสมอเชื้อ. (2563). การจัดการบริษัทยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, 7 กุมภาพันธ์ 2563, เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 139–152.

Muenchan, N., Muenwongthep, T., Pakdeepinit, P., Ratsamewongjan, A., Sanitthangkul J. (2020). The Logistics, Economic, Tourism and Security Effects from the Laos–China Train Project (Boten–Vientiane) in Chiang Rai and Phayao provinces. *International Journal of Innovation, Creativity and Change (IJICC)* , 13(8), 889 – 905.

Muenwongthep, T. (2020). Guidelines for the Development of the Logistics Management of Jasmine Rice. *Journal of Talent Development and Excellence (JTDE)*, 12(2s), 3602–3612.

Muenwongthep, T. (2019). Supply Chain Management of Agro Safety Tourism along the Ing River's Route, Thailand. *International Journal of Supply Chain Management*, 8(5), October 2019, 536–550.

ประวัติ

ดร.บุญญานุช ชีวเกียรติยิ่งยง

Boonyanuch Cheewakiatyingyong, D.B.A.

ชื่อ-สกุล	นางบุญญานุช ชีวเกียรติยิ่งยง
รหัสประจำตัวประชาชน	3601000XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1658 093-225-9354
Email	boonyanuchc@yahoo.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2557	Doctor of Business Administration (Human Resource Management and Organization Behavior) Chungnam National University, South Korea
พ.ศ. 2549	บัญชีมหาบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2539	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จังหวัดกรุงเทพฯ
พ.ศ. 2529	บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ผลงานวิจัย

บุญญานุช ชีวเกียรติยิ่งยง และอัครเทพ อากาศวิภาต. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุน
การจ่ายเงินปันผลและ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทจดทะเบียนในตลาด
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เป็นสมาชิกกลุ่ม ดัชนี DJSI. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ

นอร์ทเทิร์นวิจัย ครั้งที่ 6 ประจำปี พ.ศ. 2563, 29 พฤษภาคม 2563, ตาก: วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น. 97-106.

Cheewakiatyingyong, B. (2019). The Mediating Role of Innovative Organization in the Relationship between Entrepreneurial Competencies and Business Growth. In The 3rd International Academic Conference on Economics, Business and Social Sciences – “Contemporary Academic Issues in a Modern Society”, 21-23 December 2019, Tbilisi: Georgia. 11-16.

บุญญานูช ชีวเกียรติยิ่งยง. (2561). ความผูกพันต่อองค์กรกับการรับรู้การสนับสนุนขององค์กรและหัวหน้างาน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาตินอร์ทเทิร์นวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ. 2561, 25 พฤษภาคม 2561, ตาก: วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น. 106-109.

บุญญานูช ชีวเกียรติยิ่งยง. (2561). ความเป็นผู้นำกับการกระตุ้นนวัตกรรมองค์กร. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ. 2561, 23 มีนาคม 2561, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. 310-318.

ประวัติ
ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว
Piyapong Sangkaew, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นายปิยะพงษ์ แสงแก้ว
รหัสประจำตัวประชาชน	35709005XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466666 ต่อ 1508 089-938-4558
Email	piyapong.sa@up.ac.th, piyasangkaew@gmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2556	Doctor of Philosophy University of Wollongong, Australia
พ.ศ. 2543	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2540	เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2539	ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย

ปิยะพงษ์ แสงแก้ว, รณกร สร้อยนาค และวรรณภา ทองแดง. (2562). การวิเคราะห์ทางด้านการเงินและความเสี่ยงสำหรับการดำเนินการผลิตนมจืดในจังหวัดพะเยา. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์, 15(2), กรกฎาคม-ธันวาคม 2562. หน้า 40-49.

Sureeporn Khonpikul, Napat Jakrawatana, Piyapong Sangkaew, Shabbir H. Gheewala, (2017), Resource use and improvement strategy analysis of the livestock and feed production

supply chain in Thailand, The International Journal of Life Cycle Assessment, 22(11), November 2017. pp. 1692–1704.

ปิยะพงษ์ แสงแก้ว, ปวีณา กัณตา, อรวี จิตอารี และอรทัย หยกลักษณ์ไพโร. (2562). ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการเรียนสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ของนิสิตที่มหาวิทยาลัยพะเยา. ใน การประชุมวิชาการเพื่อนาเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปีการศึกษา 2561 “นวัตกรรมวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการศึกษากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน”, 28 มิถุนายน 2562.

กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย. หน้า 337–362.

ปิยะพงษ์ แสงแก้ว, รณกร สร้อยนาค และวรรณภา ทองแดง. (2562). การวิเคราะห์ช่องว่างด้านการตลาดของขนมจีนสำเร็จรูปเพื่อการพาณิชย์ อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6, 15 กุมภาพันธ์ 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. หน้า 190–205.

ประวัติ

ดร.อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์

Ausanee Ratsamewongjan, D.B.A.

ชื่อ-สกุล	นางสาวอุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์
รหัสประจำตัวประชาชน	37306006XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466666 ต่อ 1508 061-591-6359
Email	ausanee.ra@up.ac.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2559	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จังหวัดนครปฐม
พ.ศ. 2545	บัญชีมหาบัณฑิต (บัญชีการเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2542	บัญชีบัณฑิต (การบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย

Muenchan, N., Muenwongthep, T., Pakdeepinit, P., Ratsamewongjan, A. and Sanitthangkul, J.
(2020). The Logistics, Economics, Tourism and Security Effects from the Laos–China
Train Project, International Journal of Innovation, Creativity and Change. 13(8), July
2020, pp. 889–905.

กอบกุล จันทรโคสิกา, ณัฐดนัย อสินจิตพงศ์, นพณา จุลโบล, ศรีสุมร ผ่องพุฒิ, ธัญนันท์ วรเศรษฐ
พงศ์, รุจิภาส โพธิ์ทองแสงอรุณ, และอุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์, (2561). ดัชนีเปรียบเทียบ
ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจาก 9 กลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศไทย, ใน การประชุม

วิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10 “ราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ประเทศไทย 4.0”, วันที่ 1-3 สิงหาคม 2561, ตีพิมพ์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. หน้า 352-360.

กอบกุล จันทระโคติกา, ณัฐดนัย อสินจิตพงศ์, ธัญนันท์ วรเศรษฐพงษ์, วัลลภ อรุณธรรมนาถ, อุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์ และจุมภฏ สนิททางกูร. (2560). ดัชนีเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโมบายแบงก์กิ้ง, ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”, 8-9 สิงหาคม 2560. นนทบุรี: ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี. หน้า 1120-1129.

รุจิภาส โพธิ์ทองแสงอรุณ และอุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์. (2560). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกลุ่มเจนเอเรชั่นเอ็กซ์และวาย, ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ “นวัตกรรมในงานวิจัยด้านธุรกิจในยุค 4.0 (Innovation in Business Research 4.0)”, 29 มิถุนายน 2560. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. หน้า 271-284.

ประวัติ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฬารณ ขอบใจกลาง

Asst. Prof. Chulaporn Kobjaiklang, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นางจุฬารณ ขอบใจกลาง
รหัสประจำตัวประชาชน	33099018XXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน	วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	0 2655 1100
Email	chulaporn.kobjaiklang@gmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2551	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2543	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2536	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคนิคการแพทย์) มหาวิทยาลัยรังสิต กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย

จุฬารณ ขอบใจกลาง, หลี เหวิน เหลียง, ประยงค์ เต็มขวาลา, ฤกษ์ เมธาวุฒิสกุล และอภิมุข สดม
พฤกษ์. (2565). การขยายการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานตามนโยบายจีนลงใต้ ใน
ประเทศเมียนมา ของกลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) ที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย. The
New Viridian Journal of Arts, Humanities and Social Sciences, ปีที่ 2 ฉบับที่ 5, 25
ตุลาคม 2565 หน้า 62-76.

- ธฤต เมธาวิสิสกุล, จุฬารัตน์ ขอบใจกลาง และอภิมุข สดมพฤกษ์. (2564). การพัฒนาบุคลากร
อาชีวศึกษาด้านการท่องเที่ยว: พื้นที่ชายแดนจังหวัดสุรินทร์และบุรีรัมย์. วารสาร
มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 41 ฉบับที่ 2, 25 มีนาคม 2564 หน้า 26-36.
- จุฬารัตน์ ขอบใจกลาง, ธฤต เมธาวิสิสกุล และอภิมุข สดมพฤกษ์. (2564). การลงทุนด้านโครงสร้าง
พื้นฐาน ตามนโยบายจีนลงใต้ในประเทศเวียดนาม. วารสารการบริหารการปกครองและ
นวัตกรรมท้องถิ่น, ปีที่ 5 ฉบับที่ 1, 16 กุมภาพันธ์ 2564 หน้า 115-128.
- จุฬารัตน์ ขอบใจกลาง, ธฤต เมธาวิสิสกุล, อภิมุข สดมพฤกษ์ และณัฐพร ไทยจงรักษ์. (2563). การ
ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายอาชีวศึกษาด้านการท่องเที่ยวและภาคบริการของพื้นที่
ชายแดนไทย-กัมพูชาเขตจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดศรีสะเกษ. Journal of Modern
Learning Development, ปีที่ 5 ฉบับที่ 5, 30 ตุลาคม 2563 หน้า 283-297.
- จุฬารัตน์ ขอบใจกลาง. (2561). การศึกษาความสามารถในการแข่งขัน ปัจจัยสำคัญที่ก่อปัญหาในการ
ดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีโอกาสขยายตลาดในตลาดอาเซียน. วารสารการวิจัยเพื่อ
พัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), ปีที่ 11 ฉบับที่ 3, 25 กันยายน 2561 หน้า
89-103.

ประวัติ

ดร.ชมพูนุช จิตติถาวร

Chompunuch Jittithavorn, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นางสาวชมพูนุช จิตติถาวร
รหัสประจำตัวประชาชน	39305001XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	0 2655 1100
Email	chompunuchj@gmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2550	Doctor of Philosophy University of Otago, NEW ZEALAND
พ.ศ. 2542	Master of Science (Tourism Management and Marketing) Bournemouth University, UNITED KINGDOM
พ.ศ. 2541	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย

- นวนันทน์ ศรีสุขใส, ชมพูนุช จิตติถาวร, จิราณุ โสภา และศศิธร ผลแก้ว. (2565). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวสูงอายุ. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ, ปีที่ 14 ฉบับที่ 2, 22 เมษายน 2565 หน้า 87-96
- สมรศรี คำตรง, ชมพูนุช จิตติถาวร, สุวารี นามวงศ์ และวรัชต์ มัธยมบุรุษ. (2564). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสน. วารสารด้านการบริหารรัฐกิจและการเมือง, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1, 24 กรกฎาคม 2564 หน้า 92-108

- Arune Lertkornkitja, Chompunuch Jittihavorn and Warach Madhyamapurush. (2021). Innovative Exhibition Management of Enterprises in Bangkok. *Psychology and Education*. Volume 58 Issue 2, 4 February 2021 pp. 2400–2413.
- Yidi Hua, Chompunuch Jittihavorn, Timothy J. Lee and Xiaohua Chen. (2021). Contribution of TV Dramas and Movies in Strengthening Sustainable Tourism. *Sustainability*. Volume 13 Issue 22, 19 November 2021 pp. 1–14.
- Warach Madhyamapurush and Chompunuch Jittihavorn. (2020). Tourism Marketing for Sustainable Development in Phayao Province, Thailand. *International Journal of Hospitality and Tourism Management*. Volume 4 Issue 2, 30 October 2020 pp. 15–20.
- Warach Madhyamapurush and Chompunuch Jittihavorn. (2020). Model of Tourism Structure in Thailand. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*. Volume 17 Issue 3, 15 April 2020 pp. 1011–1019.

ประวัติ

ดร.วิลาสินี เขมะปัญญา

Vilasinee Khemapanya, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นางสาววิลาสินี เขมะปัญญา
รหัสประจำตัวประชาชน	31206003XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	0 2655 1100
Email	vilak70@gmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2562	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา
พ.ศ. 2552	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2539	บริหารธุรกิจบัณฑิต (อุตสาหกรรมบริการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย

- Nuttharin Pariwongkhunthorn, Vilasinee Khemapanya, Siriporn Praesri, Athitaya Kookitwattana and Patipan Bandurat. (2022). FACROTS AFFECTING DECISION ON HEALTH TOURISM OF THA KHAN TONG COMMUNITY, CHIANG SEAN, CHIANG RAI PROVINCE. International Journal of Early Childhood Special Education (INT-JECSE), Volume 14 Issue 1, 19 March 2022 pp. 1780–1787.
- Vilasinee Khemapanya, Nuttharin Pariwongkhunthorn, Siriporn Praesri, Athitaya Kookitwattana and Patipan Bandurat. (2022). PLAN FOR POTENTIAL IN STREET FOOD MANAGEMENT TO PROMOTE TOURISM AFTER THE COVID-19 CRISIS IN BANGKOK. International Journal

of Early Childhood Special Education (INT-JECSE). Volume 14 Issue 1, 19 March 2022 pp. 1771–1779.

Nuttharin Pariwongkhuntorn, Seri Wongmonta, Siriporn Praesri and Vilasinee Khemapanya. (2021). THE SATISFACTION TOWARD ONLINE PUBLIC RELATIONS AFFECTING TOURIST ATTRACTION SELECTION OF SINGLE WOMEN IN BANGKOK. Asia Pacific Journal. Volume 5 Issue 2. 30 October 2021 pp. 147–157.

ณัฐรินทร์ ปริวงศ์กุลธร, วิลาลินี เขมะปัญญา และพชรรัฐ วันเรืองโชค. (2564). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT). วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์.

ปีที่ 5 ฉบับที่ 2, 12 กรกฎาคม 2564 หน้า 150–161.

ณัฐรินทร์ ปริวงศ์กุลธร และวิลาลินี เขมะปัญญา. (2563). การพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนริมน้ำจันทบูร จังหวัดจันทบุรี. วารสารเซนส์จอห์น, ปีที่ 23 ฉบับที่ 33, 9 มกราคม 2564 หน้า 209–223.

ภาคผนวก ข

ภาระการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำ

ภาระงานสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	จำนวนชั่วโมงภาระงานสอน/ปี				
							2564	2565	2566	2567	2568
จัดการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัยพะเยา											
1	นางสาวบังอร สวัสดิ์สุข	36007007XXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. บธ.ม. บช.บ.	Accounting and Finance บัญชี	University of Tasmania, Australia มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยสยาม	225	225	225	225	225
2	นางสาวอภิญญาภรณ์ โสภา	14805000XXXX	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. บธ.บ.	 การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	225	225	225	225	225
3	นางศิริพร แพรศรี	31002004XXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. ศศ.บ.	ผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง ธุรกิจระหว่างประเทศ ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	225	225	225	225	225
4	นางสาวพาริกา พลโลก	54201000XXXX	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. บธ.บ.	 การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยนเรศวร	225	225	225	225	225
5	นางสาวธัญทิพย์ คฤหโยธิน	15601000XXXX	อาจารย์	Ph.D. บธ.ม. นศ.บ.	Business and Management การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรนานาชาติ) (สถาบันบริหารธุรกิจ ศคินทร์ฯ) การจัดการการสื่อสาร (หลักสูตรนานาชาติ) เกียรตินิยมอันดับ 1	University of Manchester, UK จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	225	225	225	225	225

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	จำนวนชั่วโมงภาระงานสอน/ปี				
							2564	2565	2566	2567	2568
6	นายธีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ	1640900XXXXX	อาจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.ป.	บริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	225	225	225	225	225
7	นางบุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง	3601000XXXXX	อาจารย์	D.B.A บช.ม. บธ.ป. บช.ป.	Human Resource Management and Organizational Behavior การบัญชี การจัดการทั่วไป	Chungnam National University, Korea มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	225	225	225	225	225
8	นายปิยะพงษ์ แสงแก้ว	35709005XXXXX	อาจารย์	Ph.D. วท.ม. ศ.ป. ศศ.ป.	Economics เศรษฐศาสตร์เกษตร เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ รัฐศาสตร์	University of Wollongong, Australia มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	225	225	225	225	225
9	นางสาวอุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์	37306006XXXXX	อาจารย์	บธ.ด. บช.ม. บช.ป.	 บัญชีการเงิน การบัญชี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีประทุม	225	225	225	225	225
จัดการเรียนการสอน ณ วิทยาลัยการจัดการ กรุงเทพมหานคร											
1	นางจุฬารัตน์ ขอบใจกลาง*	33099018XXXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. ว.ป.	บริหารธุรกิจ (ภาคภาษาอังกฤษ) เทคนิคการแพทย์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรังสิต	225	225	225	225	225
2	นางสาวชมพูนุช จิตติถาวร*	39305001XXXXX	อาจารย์	Ph.D. M.Sc. บธ.ป.	Tourism Management and Marketing การตลาด	University of Otago, New Zealand Bournemouth University, United Kingdom มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	225	225	225	225	225

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	จำนวนชั่วโมงภาระงานสอน/ปี				
							2564	2565	2566	2567	2568
3	นางสาววิลาสินี เขมะปัญญา*	31206003XXXXX	อาจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยรามคำแหง	225	225	225	225	225
4	นางศิริพร แพรศรี	31002004XXXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. ศศ.บ.	ผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง ธุรกิจระหว่างประเทศ ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	225	225	225	225	225