



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษา ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	5
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความ เกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	7
12.1 การพัฒนาหลักสูตร	7
12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	7
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน	7
13.1 กลุ่มวิชา/สาขาวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น	7
13.2 กลุ่มวิชา/สาขาวิชาในหลักสูตรที่สามารถให้เครดิตจากคณะ/สาขาวิชา/ หลักสูตรอื่นเรียน	9
13.3 กลุ่มวิชา/รายวิชาที่เปิดสอนให้สาขา/หลักสูตรอื่น	9
13.4 การบริหารจัดการ	9

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	10
2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	12
3. แผนพัฒนาปรับปรุง	12

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา	14
2. การดำเนินการหลักสูตร	14
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	16
3.1 หลักสูตร	16
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	16
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	17
3.1.3 รายวิชา	17
3.1.4 แผนการศึกษา	22
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	27
3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์	44
3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร	44
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	46
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ	46

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	48
2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	50
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร สู่กระบวนรายวิชา (Curriculum Mapping)	58

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน	64
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	64
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	64

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	65
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	65

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพการศึกษา

1. การบริหารหลักสูตร	67
2. บัณฑิต	67
3. นิสิต	67
4. คณาจารย์	68
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	68
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	69
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	73

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการเรียนการสอน	75
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	75
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	76
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	76

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561	78
ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	92
ภาคผนวก ค คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	130
ภาคผนวก ง รายงานการประชุมวิพากษ์หลักสูตร	133
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	138
ภาคผนวก ฉ ภาระการสอนของและอาจารย์ประจำหลักสูตร	149
ภาคผนวก ช ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง(PLO)ของหลักสูตรรายชั้นปี	151

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

Bachelor of Communication Arts Program in New Media Communication

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะ/วิทยาลัย

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 0206

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in New Media Communication

2. ชื่อปริญญาและสาขา

ชื่อเต็ม : นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารสื่อใหม่)

ชื่อย่อ : นศ.บ. (การสื่อสารสื่อใหม่)

ชื่อเต็ม : Bachelor of Communication Arts (New Media Communication)

ชื่อย่อ : B.Com.Arts (New Media Communication)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทยหรือต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ปริญญานิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารสื่อใหม่) มหาวิทยาลัยพะเยา

6. สถานภาพของหลักสูตรการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 เปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2565 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.

2560

6.2 คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 7/2564 วันที่ 29 กรกฎาคม 2564

6.3 คณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 12/2564 วันที่ 1 ตุลาคม 2564

6.4 คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของมหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 5/2564 วันที่ 21 ตุลาคม 2564

6.5 สภามหาวิทยาลัยพะเยา อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 8/2654 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจากสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนี้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างกว้างขวางสามารถทำงานในองค์กรทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และสาธารณกุศล โดยสามารถเลือกตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนและสื่อใหม่โดยตรง เช่น

8.1 เจ้าหน้าที่พัฒนาและออกแบบเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ในหน่วยงานรัฐ องค์กรสื่อและองค์กรธุรกิจการค้า

8.2 ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศข่าว ผู้ผลิตรายการ ในองค์กรสื่อมวลชนทั้งในระดับชาติ ระดับท้องถิ่น และชุมชน

8.3 นักสร้างสรรค์และผลิตสื่อออนไลน์ในหน่วยงานรัฐ องค์กรสื่อและองค์กรธุรกิจการค้า

8.4 ผู้ประกอบการด้านสื่อ การผลิตสื่อ หรืองานอิสระที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์

8.5 นักวิชาการด้านการสื่อสารในองค์กรหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

9. ชื่อ-นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี
1	นางพรพรรณ จันทร์แดง	35404000xxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Library and Information Science	University of Pune, India	2550
				ศศ.ม.	บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541
				ศษ.บ.	มัธยมศึกษา - ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539
				ศศ.บ.	บรรณารักษศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2533
2	นางสาวภัทรา บุรารักษ์	35701012xxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ด.		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551
				บธ.ม.		วิทยาลัยโยนก	2542
				นศ.บ.		มหาวิทยาลัยพายัพ	2536
3	นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	350990030XXXX	อาจารย์	นศ.ด.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2560
				ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2546
				นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2542
4	นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	312060034XXXX	อาจารย์	ปร.ด.	การสื่อสาร	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2561
				นศ.ม.		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
				นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2545
5	นางสาวณัฐา นันทันติ	15099001xxxxx	อาจารย์	ศศ.ม.	การสื่อสารศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2557
				ศศ.บ.	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
6	นางสุพรรณิ เบอร์เนล	356990003XXXX	อาจารย์	ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551
				นศ.ม.	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยรังสิต	2540

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยพะเยา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทยในเดือนมกราคม 2563 มีประมาณ 52 ล้านคนเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วมา 1.0 ล้านคน คิดเป็น 2.0% จำนวนผู้ใช้ Social Media เพิ่มขึ้น 2.3 ล้านคน คิดเป็น 4.7% ส่วนมูลค่าโฆษณาดิจิทัลในปีที่ผ่านมาเติบโตเกือบถึง 900 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 16% (สถิติดิจิทัลประเทศไทยจาก Digital Thailand 2020) การเติบโตของแพลตฟอร์มดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ ดังกล่าวส่งผลต่อการเกิดขึ้นของนักผลิตเนื้อหาหรือนักสื่อสารหน้าใหม่จำนวนมากที่ไม่จำกัดเฉพาะผู้ผลิตสื่อวิชาชีพ แต่ยังหมายรวมถึงบุคคล กลุ่ม องค์กร ห้างร้านต่าง ๆ ต่างมีความต้องการนักสื่อสาร นักสร้างเนื้อหาในช่องทางออนไลน์อย่างคึกคัก ประกอบกับการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยียุค 5G ของโลกและของประเทศไทย ยิ่งจะส่งผลทำให้อุตสาหกรรมสื่อสารปรับเปลี่ยนไปทั้งในด้านความเร็ว ความเสถียร และความสามารถในการหลอมรวมองค์ประกอบการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง

จากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารดังกล่าวย่อมเสี่ยงไม่ได้ที่จะกระทบต่อพฤติกรรมสื่อสารของมนุษย์ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารแบบเผชิญหน้าหรือการสื่อสารผ่านสื่อ ส่งผลให้องค์ความรู้เดิมทางด้านการสื่อสารหรือนิเทศศาสตร์ได้รับผลกระทบตามไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเกิดขึ้นของเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต ที่ทำให้เกิดสื่อใหม่ (New media) ซึ่งเป็นสื่อที่พัฒนาการจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่สามารถเพิ่มรูปแบบการสื่อสารได้หลากหลายไว้ในช่องทางเดียวกัน สามารถแสดงผลได้ทั้งภาพและเสียง มีการโต้ตอบแบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ได้อย่างทันทีทันใด (Real time) ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการสื่อสารและทำให้องค์กรสื่อมวลชนดั้งเดิมต่างมีการปรับตัวไปสู่การเข้าการใช้สื่อใหม่ให้เป็นช่องทางใหม่ที่สำคัญสำหรับการประกอบการของธุรกิจสื่อ เพื่อรักษาสวนแบ่งทางการตลาดและฐานผู้ชมเอาไว้ให้ได้ อย่างไรก็ตามท่ามกลางภาวะดังกล่าว เมื่อพิจารณาในแง่โอกาสของนักสื่อสารแล้ว พบว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นการเปิดพื้นที่และสร้าง โอกาสให้กับนักสื่อสารให้มีพื้นที่ในการทำงานที่ไม่เพียงแต่ตอบสนององค์กรสื่อวิชาชีพขนาดใหญ่เท่านั้น แต่ยังสามารถทำงานร่วมกับองค์กรสื่อระดับท้องถิ่นและชุมชน รวมไปถึงองค์กรห้างร้านต่าง ๆ ที่ปัจจุบันส่วนใหญ่ต่างมีแพลตฟอร์มการสื่อสารของตนเอง

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น ส่งผลทำให้สื่อมวลชนทั่วโลกต้องปรับตัว สื่อมวลชนกระแสหลักต้องเผชิญหน้ากับการแข่งขันด้านแพลตฟอร์มอย่างเข้มข้น ทำให้สถานการณ์สื่อในประเทศไทยเสี่ยงไม่ได้เช่นกัน นอกจากนั้นยังเผชิญหน้ากับการถดถอยทางเศรษฐกิจที่เกิดจากโรค

ระบาคovid 19 และเกิดภาวะวิกฤตศรัทธาจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองสังคมและการเผชิญหน้าของคนในสังคมนอกจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านการบริหารงานแล้ว ในมิติด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยีการสื่อสารยังส่งผลทำให้ธุรกิจการสื่อสารขยายตัวแทบจะทุกแขนงทุกระดับทั้งระดับชาติ ท้องถิ่น และชุมชน เช่น หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรทัศน์ดาวเทียม โทรทัศน์อินเทอร์เน็ต หรือแม้แต่สื่อโฆษณาที่ใช้สังคมออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น ก่อให้เกิดการประกอบกิจการของสื่อในระดับท้องถิ่นและชุมชนที่อาศัยข้อได้เปรียบจากเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลและการเปลี่ยนผ่านคลื่นความถี่จากระบบเดิมสู่ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบของประเทศไทย

จากเหตุผลดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่าบุคลากรด้านการสื่อสารในยุคร่วมสมัยนี้ จำเป็นต้องมีการปรับตัวทั้งด้านความรู้ความสามารถ ไม่ว่าจะเป็นทักษะความสามารถใช้งานนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและเพิ่มคุณค่าการนำเสนอเนื้อหาออกสู่สาธารณะ ทักษะการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากเครื่องมือและเทคโนโลยีและสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมแนวโน้มรูปแบบการใช้งานและปฏิสัมพันธ์ในแต่ละแพลตฟอร์มเพื่อผลิตเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วดังกล่าวได้ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นชุมชน

ดังนั้น การเรียนการสอนทางด้านการสื่อสารหรือนิเทศศาสตร์ และสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนตามเพื่อสร้างบุคลากรทางด้านนิเทศศาสตร์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมสื่อสารของมนุษย์และเทคโนโลยีการสื่อสารตลอดจนสังคมและวัฒนธรรมและความต้องการของสังคมในทุกระดับ ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญของการให้บริการของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ สาขาวิชา มุ่งเน้นการออกแบบหลักสูตรที่ประกอบด้วยการเรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้ การใช้ และการรู้เท่าทันด้านการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อใหม่ที่มีเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเป็นฐาน ที่สามารถทำงานได้ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่นชุมชนไปพร้อมกับการปลูกฝังวิถีคิดและการกระทำที่อยู่ภายใต้กรอบของคุณค่า จริยธรรมวิชาชีพ พร้อมไปกับพัฒนาทักษะในภาคปฏิบัติเพื่อให้สามารถปรับตัว ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพและการพัฒนาสังคมในทุกระดับโดยออกแบบรายวิชาให้สอดคล้องโดยการปรับปรุงครั้งนี้ได้มุ่งเน้นการออกแบบหลักสูตรไม่เพียงแต่สร้างนิสิตทุกคนมีความรู้พื้นฐานครอบคลุมเนื้อหาดังกล่าวแล้ว แต่ยังกำหนดกลุ่มวิชาเลือกที่ร่วมสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อจะช่วยส่งเสริม ต่อยอดความรู้และทักษะจากความรู้พื้นฐานที่ได้เรียนมาจากวิชาเอกบังคับให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามความถนัดและความสนใจให้นิสิตอย่างชัดเจนมากกว่าหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

12.1.1 หลักสูตรมีการปรับปรุง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

12.1.2 หลักสูตรเป็นแนวทางผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงานและภูมิทัศน์สื่อ

12.1.3 หลักสูตรมีมาตรฐานทางวิชาการเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกประเทศ

12.1.4 หลักสูตรพัฒนาให้ผู้เรียนมีศักยภาพทั้งความรู้เชิงวิชาการ ทักษะในวิชาชีพ สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพและความสามารถทำงานร่วมกับองค์กรสื่อในระดับประเทศ ท้องถิ่น และชุมชน ตลอดจนเป็นผู้ประกอบการเองได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.2.1 บุคลากรพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต การเรียนการสอน การวิจัยและการบริการ วิชาการที่ตอบสนองไม่เพียงแต่ระดับสังคมโดยรวมเท่านั้น แต่จะให้ความสำคัญกับความต้องการของ พื้นที่ ให้เป็นเป้าหมายสำคัญของการผลิตบัณฑิต การสร้างองค์ความรู้และการพัฒนาหลักสูตรของ สาขาวิชาของทั้งหลักสูตรและมหาวิทยาลัย

12.2.2 ผลิตบัณฑิตให้ความสามารถในการเรียนรู้ มีทักษะในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่าง เข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้อื่นในสังคม และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่นทุกระดับ

12.2.3 เชื่อมโยงความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัยของคณาจารย์ในสาขาวิชาไปประยุกต์ใช้ในการ พัฒนาชุมชนและสังคมได้ พร้อมกับสามารถนำความรู้ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิตด้วย ส่งเสริมและสนับสนุนให้บัณฑิตทำงานและประยุกต์ใช้ความรู้ สร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่สอนในคณะ / สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

	1. กลุ่มวิชาภาษา	12 หน่วยกิต
001101	ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน Thai Language in Daily Life	2(2-0-4)
001102	ภาษาไทยเชิงวิชาการ Thai for Academic Purposes	1(0-2-1)

001103	ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน English for Daily Life	3(2-2-5)
001104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
001205	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ English for Academic and Professional Communication	3(2-2-5)

2. กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและการสื่อสารยุคดิจิทัล

3 หน่วยกิต

002101	การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล Technology Usage for Digital life	1(0-2-1)
002102	ความฉลาดทางดิจิทัล Digital Intelligence Quotient	2(1-2-3)

3. กลุ่มวิชาทักษะชีวิต

5 หน่วยกิต

003101	สุนทรียศาสตร์ในการจัดการชีวิต Artistic for Life Management	3(2-2-5)
003102	การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต Skills Development and Lifelong Learning	3(2-2-5)
003203	เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม Collaborative Learning for Society Creation	2(0-4-2)
003204	การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน Health Environment and Community Management	1(0-2-1)
003305	กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการ ยุคดิจิทัล Design Thinking Process for Digital Age Entrepreneurs	3(2-2-5)
003306	บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ Integration for Professional Innovation	3(0-6-3)

รวม 30 หน่วยกิต

13.1.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน

13.1.2.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะนิติศาสตร์

100005	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน Laws and Ethics of Communication	3(2-2-5)
--------	---	----------

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่สามารถให้สาขาวิชา / หลักสูตรอื่น

127323 สื่อภาคพลเมือง 3(2-2-5)
Citizen Media

127333 การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ 3(2-2-5)
Communication for Disaster Management

13.3 กลุ่มวิชา / รายวิชาที่เปิดสอนให้สาขา / หลักสูตรอื่น

–

13.4 การบริหารจัดการ

13.4.1 หมวดศึกษาทั่วไป

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดนโยบายให้จัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ในโครงสร้างหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตร และได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) คณะกรรมการบริหารหมวดวิชาศึกษาทั่วไปโดยมีอธิการบดีเป็นประธาน คณบดี/ผู้อำนวยการ เป็นกรรมการ และรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ เป็นกรรมการ และเลขานุการทำหน้าที่ กำหนดนโยบายและพิจารณาการดำเนินการ การจัดการเรียนการสอน หมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย

2) คณะกรรมการดำเนินงานหมวดวิชาศึกษาทั่วไปโดยมีรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพเป็นประธานรองคณบดี/รองผู้อำนวยการ เป็นกรรมการ ทำหน้าที่พัฒนา กระบวนการเรียนการสอน กำกับ ติดตามประเมินผลการจัดการเรียนการสอน เพื่อเป็นข้อมูลในการ ปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ตลอดจนประสานงานเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน

3) คณะกรรมการประจำรายวิชา ทำหน้าที่ประสานงานการจัดการเรียนการสอน

13.4.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1) คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์กำหนดให้คณะกรรมการรับผิดชอบ หลักสูตรซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรบริหารและวางแผนหลักสูตรด้านวิชาการ รวมทั้งนิเทศ กำกับ ติดตาม การดำเนินงานหลักสูตร

2) คณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรประสานกับคณะอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณา คำอธิบายรายวิชาพร้อมทั้งกำหนดอาจารย์ผู้สอนและหัวข้อที่สอนและประเมินผลร่วมกัน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ เป็นศาสตร์แห่งการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อกลางหรือเทคโนโลยีการสื่อสารให้เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมบนความหลากหลายของมนุษย์ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาทั้งระดับปัจเจก ชุมชนและสังคม

1.2 ความสำคัญ

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทางการสื่อสารทุกครั้งได้ส่งผลกระทบต่อสังคม และกระบวนการสื่อสารของมนุษย์ ตั้งแต่การก่อกำเนิดแทนพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มาจนถึงยุคดิจิทัลทำให้โลกการสื่อสารไหลเวียนผ่านบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ได้สลายพรมแดนระหว่างสื่อ และพรมแดนของพื้นที่ทางกายภาพและเวลาในการติดต่อสื่อสารของมนุษย์ไปอย่างสิ้นเชิง ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารดังกล่าว นำมาซึ่งประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจและท้าทายสำหรับนักนิเทศศาสตร์ทั่วโลก ทั้งในด้านกระบวนการสื่อสาร พฤติกรรมการสื่อสาร การออกแบบสาร การใช้สื่อ รวมถึงการหากลไกการกำกับและดูแลอย่างรู้เท่าทันและเหมาะสม ซึ่งความรู้พื้นฐานเดิมที่มีต่อกระบวนการทำงาน การออกแบบสารและการใช้สื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อแบบเดิมอาจไม่เพียงพอต่อการทำความเข้าใจ การสร้างองค์ความรู้ และการปฏิบัติงานร่วมกับสื่อดังกล่าวได้

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนักนิเทศศาสตร์ จึงมีความจำเป็นต้องเร่งพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เฉพาะการเปลี่ยนแปลงของตัวสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารที่เท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้ การออกแบบสารหรือเนื้อหาสาระของผู้รับสารที่มีพลังอำนาจในการจัดการและควบคุมช่องทางการสื่อสารด้วยโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเกิดความกระตือรือร้นของกลุ่มต่าง ๆ ทั้งเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมที่เข้ามาเป็นผู้ผลิตสื่อ และเป็นเจ้าของแพลตฟอร์มดิจิทัลด้วยตัวเอง จนทำให้เนื้อหาและเสียงที่อยู่ในแพลตฟอร์มดังกล่าว ปรากฏเป็นวาระของสังคมไทยและหลายครั้งสามารถปรับเปลี่ยนนโยบายสำคัญ ๆ ของภาครัฐได้ ซึ่งภูมิทัศน์การสื่อสารที่เปลี่ยนไปดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยนักนิเทศศาสตร์ที่มีความรู้ความเข้าใจและจัดการกับระบบการสื่อสารเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการประเมินหลักสูตรจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในกลุ่มที่เป็นนิสิตชั้นปีที่สามที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรเดิมในประเด็นแผนการศึกษาพบว่าแม้พวกเขาเห็นว่ารายวิชาการเรียนการสอนในชั้นปีแรก ๆ มีความน่าเบื่อเพราะเป็นรายวิชาที่เน้นการบรรยายมากกว่าปฏิบัติหรือได้ลงมือทำงาน แต่เมื่อพวกเขาเรียนสูงขึ้น และมองย้อนกลับไปจะเห็นว่ารายวิชาเหล่านั้นคือการวางพื้นฐานความรู้ให้พวกเขาได้นำมาต่อยอดสำหรับการเรียนในรายวิชาที่สูงขึ้นที่ทำให้เขาสามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นนักสื่อสารมืออาชีพได้ ขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการที่ใช้บัณฑิต ประเมินจุดแข็งของบัณฑิตว่า มีความ

กระตือรือร้น ขยันหมั่นเพียร สนใจใฝ่เรียนรู้ มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีทักษะ ความรู้ และไหวพริบ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ ในการทำงานที่ตรงกับสายงานและงานอื่นที่ได้รับมอบหมายสามารถจัดการและรับผิดชอบกับงานที่ได้รับมอบหมายได้ และเป็นบุคคลที่มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละและไม่เห็นแก่ตัวมากที่สุด ขณะที่ด้านการสื่อสารแสดงความคิดเห็นหรือการนำเสนองานที่อาจจะเกิดจากความไม่กล้าหรือไม่เชื่อมั่นใจตัวเอง รวมทั้งการวางแผนและจัดการการทำงานและการตัดสินใจที่รวดเร็วถูกต้องนั้นควรพิจารณาพัฒนายกระดับทักษะเหล่านี้ให้มากขึ้น นอกจากนั้นแล้ว ผลการประเมินการใช้หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ได้พบว่ารายวิชาบางรายวิชาที่เดิม ได้แก่รายวิชาวารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล และการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อที่ทางหลักสูตรเห็นว่าจะจะเป็นรายวิชาที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับวิชาชีพด้านการสื่อสาร แต่ขณะนั้นยังเป็นแนวคิดใหม่ ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักหรือสอนกันอย่างแพร่หลาย จึงได้บรรจุให้เป็น รายวิชาเอกเลือก แต่ปัจจุบันในรอบการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ รายวิชาดังกล่าวได้รับความนิยมและเป็นทักษะที่สำคัญ หลักสูตรฯ จึงปรับย้ายให้มาเป็นรายวิชาเอกบังคับ

ดังนั้นหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ พ.ศ. 2565 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ในครั้งนี้จึงเป็นการปรับปรุงรายวิชาที่สร้างองค์ความรู้และทักษะด้านการสื่อสารให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกับหลักสูตรฯ ให้มากที่สุด เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีความเข้าใจและเชี่ยวชาญในการเป็นนักสร้างสรรค์ ออกแบบสาร (Content) และผลิตที่มีความรู้และทักษะรอบด้านอย่างเหมาะสมกับสื่อหรือเทคโนโลยีการสื่อสารทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่ตามจุดมุ่งหมายได้อย่างเหมาะสมทั้งการทำงานในระดับชาติและระดับท้องถิ่นและชุมชน

การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ สาขาวิชาฯ มุ่งเน้นการออกแบบหลักสูตรที่ประกอบด้วยการเรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้ การใช้ และการรู้เท่าทันด้านการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อใหม่ที่มีเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเป็นฐาน พร้อมกับการปลูกฝังวิถีคิดและการกระทำที่อยู่ภายใต้กรอบของคุณค่าจริยธรรมวิชาชีพ และพัฒนาทักษะในภาคปฏิบัติเพื่อให้สามารถปรับตัว ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพและการพัฒนาสังคมในทุกๆระดับ

1.3 วัตถุประสงค์ หลักสูตร

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีวินัย อดทน มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า รับผิดชอบต่อสังคม และทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้อื่นในสังคม และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในทฤษฎีและหลักการทางนิเทศศาสตร์ทางด้านสื่อใหม่และช่องทางการสื่อสารดิจิทัลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในการเป็นผู้สร้างเนื้อหา (Content) ผลิตสื่อและบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารดิจิทัลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารสำหรับวิชาชีพที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่นชุมชนตามที่สนใจและความเชี่ยวชาญเฉพาะตน

1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และความสามารถวิเคราะห์วิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพและนำประยุกต์ใช้ความรู้ในการสร้างเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม

2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

- PLO1** ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO2** ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้
- PLO3** ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ
- PLO4** ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อชุมชน สังคมไทยและสังคมโลก
- PLO5** ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- PLO6** ผู้เรียนสามารถออกแบบ และผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้
- PLO7** ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้อื่นในสังคม และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น
- PLO8** ผู้เรียนสามารถสืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมินข้อมูลข่าวสารและประยุกต์ไปใช้ได้ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่ออย่างเหมาะสมตามลักษณะของงาน
- PLO9** ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการสื่อที่สามารถบริหารจัดการการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อและเผยแพร่ได้

3. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	1.1 ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอตามหลักการประกันคุณภาพหลักสูตร	1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินและการวิพากษ์หลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	2.1 ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการ 2.2 สร้างกิจกรรมทั้งในและนอกหลักสูตรในการทำงานร่วมกับองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ	1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ

แผนพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		2. รายงานผลการประเมินผลการใช้นิสิตจากองค์กร/สถานประกอบการ 3. ผลการประเมินกิจกรรมของสาขาวิชา
3. พัฒนาการสอนของคณาจารย์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง	3.1 สนับสนุนอาจารย์ทำวิจัย งานบริการวิชาการ ดูงานและเรียนรู้เพิ่มประสบการณ์กับองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	1. จำนวนงานวิจัยและบริการวิชาการของคณาจารย์ 2. จำนวนครั้งของโครงการศึกษาดูงานและโครงการการเรียนรู้ร่วมกับองค์กรวิชาชีพ
4. พัฒนาการเรียนการสอนให้นิสิตเกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ในสภาพจริง	4.1 สนับสนุนอาจารย์และบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานวิจัยและ/หรืองานบริการวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรภายนอกและชุมชนท้องถิ่น 4.2 จัดวิทยากรบรรยายพิเศษเพื่อเสริมสร้างมุมมองทางวิชาชีพ 4.3 ส่งเสริมให้นิสิตได้มีเวทีในการแสดงออกถึงผลงานตลอดหลักสูตร นอกเหนือไปจากการฝึกประสบการณ์	1. ปริมาณงานวิจัยและงานบริการวิชาการของอาจารย์ในหลักสูตร 2. เอกสารโครงสร้างรายวิชา (Course Syllabus) 3. แผนการส่งนิสิตเข้าฝึกงานก่อนสำเร็จการศึกษา 4. การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรระหว่างปีการศึกษา 5. ผลงานของนิสิตระหว่างที่เรียนที่ทำผ่านเวทีภายนอกมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติต้องมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์และให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น เดือนมิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาปลาย เดือน ตุลาคม – กุมภาพันธ์

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2.2.2 สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาชั้นสูงทั้งในประเทศหรือต่างประเทศซึ่งสภามหาวิทยาลัยรับรอง

2.2.3 เป็นผู้ที่มีสุขภาพร่างกายไม่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

2.2.4 ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดที่กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

2.2.5 ไม่เคยถูกตัดชื่อออก หรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใด ๆ เพราะความผิดทางความประพฤติและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

2.2.6 ไม่เป็นผู้ตาบอดสี

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

เป็นไปตามประกาศการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพะเยา

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.4.1 นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาน้อย

2.4.2 นิสิตยังต้องการแนวทาง และวิธีการปรับตัวเข้ากับระบบการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดนิสิตตามข้อ 2.3

2.5.1 จัดปฐมนิเทศสำหรับนิสิตใหม่ เพื่อแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอนของสาขาวิชา

2.5.2 จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิต เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ และช่วยเหลือดูแลตั้งแต่ก่อนเริ่มเรียนในชั้นปีที่ 1 จนจบการศึกษา

2.5.3 จัดกิจกรรมและส่งเสริมให้นิสิตทำกิจกรรมกับองค์กรวิชาชีพภายนอก พบปะรุ่นพี่ที่ทำงานด้าน

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตในแต่ละปีการศึกษา(คน)				
	2565	2566	2567	2568	2569
ปีที่ 1	90	90	90	90	90
ปีที่ 2		90	90	90	90
ปีที่ 3			90	90	90
ปีที่ 4				90	90
รวม	90	180	270	360	360
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา				90	90

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

หมวดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าลงทะเบียน/คน/ปี	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
รายได้จากนิสิตที่ลงทะเบียน	3,780,000	7,560,000	11,340,000	15,120,000	15,120,000
รวมรายรับ	3,780,000	7,560,000	11,340,000	15,120,000	15,120,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. งบบุคลากร	3,983,026.32	4,222,007.90	4,475,328.37	4,743,848.08	5,028,478.96
1.1 หมวดเงินเดือน	3,983,026.32	4,222,007.90	4,475,328.37	4,743,848.08	5,028,478.96
1.2 หมวดค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินการ	720,000.00	1,440,000.00	2,160,000.00	2,880,000.00	2,880,000.00
2.1 หมวดค่าตอบแทน (20%)	180,000.00	360,000.00	540,000.00	720,000.00	720,000.00
2.2 หมวดค่าใช้สอย (20%)	180,000.00	360,000.00	540,000.00	720,000.00	720,000.00
2.3 หมวดค่าวัสดุ (30%)	270,000.00	540,000.00	810,000.00	1,080,000.00	1,080,000.00
2.4 หมวดค่าสาธารณูปโภค (10%)	90,000.00	180,000.00	270,000.00	360,000.00	360,000.00
3. งบลงทุน	90,000.00	180,000.00	270,000.00	360,000.00	360,000.00
3.1 หมวดครุภัณฑ์	90,000.00	180,000.00	270,000.00	360,000.00	360,000.00
4. งบเงินอุดหนุน	90,000.00	180,000.00	270,000.00	360,000.00	360,000.00
รวมรายจ่าย	4,883,026.32	6,022,007.90	7,175,328.37	8,343,848.08	8,628,478.96
ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด)	21,000	21,000	21,000	21,000	21,000

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนเข้ามหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานของ อว.	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	30
1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ		-
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	90
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		18
2.2 กลุ่มวิชาเอก		
2.2.1 วิชาเอกบังคับ		54
2.2.2 วิชาเอกเลือก		12
2.2.3 การศึกษาอิสระ การฝึกงาน และสหกิจศึกษา		6
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	120 หน่วยกิต	126

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จำนวน 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษา

12 หน่วยกิต

001101	ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน Thai Language in Daily Life	2(2-0-4)
001102	ภาษาไทยเชิงวิชาการ Thai for Academic Purposes	1(0-2-1)
001103	ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน English for Daily Life	3(2-2-5)
001104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
001205	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ English for Academic and Professional Communication	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและการสื่อสารยุคดิจิทัล		3 หน่วยกิต
002101	การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล Technology Usage for Digital life	1(0-2-1)
002102	ความฉลาดทางดิจิทัล Digital Intelligence Quotient	2(1-2-3)

กลุ่มวิชาทักษะชีวิต		15 หน่วยกิต
003101	สุนทรียศาสตร์ในการจัดการชีวิต Artistic for Life Management	3(2-2-5)
003102	การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต Skills Development and Lifelong Learning	3(2-2-5)
003203	เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม Collaborative Learning for Society Creation	2(0-4-2)
003204	การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน Health Environment and Community Management	1(0-2-1)
003305	กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล Design Thinking Process for Digital Age Entrepreneurs	3(2-2-5)
003306	บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ Integration for Professional Innovation	3(0-6-3)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

จำนวนไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

จำนวน 18 หน่วยกิต

100005	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน Laws and Ethics for Mass Communication	3(2-2-5)
125111	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)
125121	ภาษาเพื่อการสื่อสาร Language for Communication	3(2-2-5)
125122	จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร Psychology for Communication	3(2-2-5)
127111	ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ Introduction to Mass Communication and New Media	3(3-0-6)

127311	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(2-2-5)
--------	--	----------

2.2) กลุ่มวิชาเอก

จำนวนไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

2.2.1) วิชาเอกบังคับ

จำนวน 54 หน่วยกิต

127121	การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล Digital Media Literacy	3(2-2-5)
127122	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร Digital Photography for Communication	3(2-2-5)
127221	การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์ Script Writing for Online Media	3(2-2-5)
127222	การคิดสร้างสรรค์ด้านการสื่อสาร Creative Thinking for Communication	3(2-2-5)
127223	การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล Digital Visual and Sound Creation	3(2-2-5)
127224	การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น Digital Editing Basic	3(2-2-5)
127225	การถ่ายภาพเคลื่อนไหวเพื่อการเล่าเรื่อง Motion Picture for Storytelling	3(2-2-5)
127226	แพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารศึกษา Platform and Communication Study	3(2-2-5)
127227	การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ Trans-Media Storytelling	3(2-2-5)
127228	การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน Graphic Design for Mass Communication	3(2-2-5)
127321	ข่าวเบื้องต้น Introduction to News	3(2-2-5)
127322	การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ Production for Online Media	3(2-2-5)
127323	สื่อภาคพลเมือง Citizen Media	3(2-2-5)
127324	การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ Media User Management	3(2-2-5)

127325	วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล Digital Data Journalism	3(2-2-5)
127421	โครงการสื่อสารสื่อใหม่ New Media Communication Project	3(2-2-5)
127422	การบริหารองค์กรสื่อท้องถิ่น Media Organization Management	3(2-2-5)
146273	ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(2-2-5)

2.2.2) วิชาเอกเลือก

จำนวน 12 หน่วยกิต

ให้นิสิตลงทะเบียนเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งดังต่อไปนี้ (เมื่อเลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งแล้วให้เรียนวิชาในกลุ่มนั้นจนครบทั้งหมด)

กลุ่มการสื่อสารเพื่อสาธารณะ

127231	การจัดการเนื้อหาจากมวลชน Crowdsourcing Management	3(2-2-5)
127232	ภูมิทัศน์สื่อในภูมิภาคอาเซียน Asian Media Landscape	3(2-2-5)
127331	การผลิตรายการข่าว News Program Production	3 (1-4-4)
127332	วารสารศาสตร์ด้านภาพ Visual Journalism	3(2-2-5)
127333	การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ Communication for Disaster Management	3(2-2-5)
127431	การเขียนข่าวเชิงลึก In-depth News	3(2-2-5)

กลุ่มการสื่อสารเชิงพาณิชย์

127241	การพูดและการใช้เสียงเพื่องานสื่อสารมวลชน Speech and Voice for Mass Communication	3(2-2-5)
127242	การสร้างเสียงประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล Sound Effect Creation for Digital Media	3(2-2-5)
127243	การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล Content Marketing Communication for digital media	3(2-2-5)
127341	ภาพยนตร์เบื้องต้น Introduction to Film	3(2-2-5)
127342	การผลิตภาพยนตร์ Film Production	3(2-2-5)
127441	การตัดต่อดิจิทัลขั้นสูง Advanced Digital Editing	3(2-2-5)

2.2.3) วิชาการศึกษาอิสระ การฝึกงานและสหกิจศึกษา

จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

โดยเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

127451	การฝึกงาน Professional Training	6 หน่วยกิต
127452	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	6 หน่วยกิต
127453	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต

หมายเหตุ ให้นิสิตเลือกเพียง 1 รายวิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยพะเยาหรือสถาบันการศึกษา ที่มหาวิทยาลัยรับรอง ยกเว้นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1.4 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

001101	ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน Thai Language in Daily Life	2(2-0-4)
001103	ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน English for Daily Life	3(2-2-5)
002101	การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล Technology Usage for Digital life	1(0-2-1)
003101	สุนทรียศาสตร์ในการจัดการชีวิต Artistic for Life Management	3(2-2-5)
125111	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)
125121	ภาษาเพื่อการสื่อสาร Language for Communication	3(2-2-5)
125122	จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร Psychology for Communication	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

001102	การใช้ภาษาไทยเชิงวิชาการ Thai for Academic Purposes	1(1-2-1)
001104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
002102	ความฉลาดทางดิจิทัล Digital Intelligence Quotient	2(1-2-3)
003102	การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต Skills Development and Lifelong Learning	3(2-2-5)
127111	ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ Introduction to Masscommunication and New Media	3(3-0-6)
127121	การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล Digital Media Literacy	3(2-2-5)
127122	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร Digital Photography for Communication	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

001205	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ English for Academic and Professional Communication	3(2-2-5)
003203	เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม Collaborative Learning for Society Creation	2(0-4-2)
127222	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร Creative Thinking for Communication	3(2-2-5)
127223	การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล Digital Visual and Sound Creation	3(2-2-5)
127227	การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ Trans-Media Story Telling	3(2-2-5)
127228	การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน Graphic Design for Mass Communication	3(2-2-5)
รวม		17 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

003204	การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อมและชุมชน Health Environment and Community Management	1(0-2-1)
127221	การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์ Script Writing for Online Media	3(2-2-5)
127224	การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น Digital Editing Basic	3(2-2-5)
127225	การถ่ายภาพเคลื่อนไหวเพื่อการเล่าเรื่อง Motion Picture for Storytelling	3(2-2-5)
127226	แพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารศึกษา Platform and Communication Study	3(2-2-5)
127xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		16 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาต้น

003305	กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล Design Thinking Process for Digital Age Entrepreneurs	3(2-2-5)
127321	ข่าวเบื้องต้น Introduction to News	3(2-2-5)
127322	การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ Production for Online Media	3(2-2-5)
127324	การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ Media User Management	3(2-2-5)
127xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
146273	ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาลาย

003306	บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ Integration for Professional Innovation	3(0-6-3)
100005	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน Laws and Ethics of Mass Communication	3(2-2-5)
127323	สื่อภาคพลเมือง Citizen Media	3(2-2-5)
127325	วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล Digital Data Journalism	3(2-2-5)
127xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาต้น

127311	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(2-2-5)
127421	โครงการสื่อสารสื่อใหม่ New Media Communication Project	3(2-2-5)
127422	การบริหารองค์กรสื่อท้องถิ่น Media Organization Management	3(2-2-5)
127xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)
รวม		15 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาปลาย

127451	การฝึกงาน* Professional Training	6 หน่วยกิต
127452	สหกิจศึกษา* Co-Operative Studies	6 หน่วยกิต
127453	การศึกษาอิสระ* Independent Study	6 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

*หมายเหตุ ให้นิสิตเลือกเรียนเพียง 1 รายวิชา

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

001101 ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน

2(2-0-4)

Thai Language in Daily Life

ทักษะการใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การอ่าน ในการรับสาร และทักษะด้านการพูด การเขียน ในการส่งสาร การสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

Listening and reading skills in Thai for receiving message, speaking, and writing in Thai for delivering message, proper daily life communication

001102 ภาษาไทยเชิงวิชาการ

1(0-2-1)

Thai for Academic Purposes

การใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การบูรณาการทักษะภาษาไทย กับศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ

Usage of Thai language in listening, speaking, reading, and writing, integration of Thai language with related fields for presentation

001103 ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

English for Daily Life

คำศัพท์ สำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน หลักการใช้ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน การสื่อสารข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับตนเองและผู้อื่นในชีวิตประจำวัน

Fundamental level of English vocabulary, expressions, phrases and grammar, English usage in listening, speaking, reading, and writing for communicating basic information regarding self and others in daily life context

001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

English for Communication

คำศัพท์ สำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นกลาง หลักการใช้ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน การสื่อสารในสถานการณ์การที่คุ้นเคยและการบรรยายเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ รอบตัว

Intermediate level English vocabulary, expressions, phrases and grammar, English usage in listening, speaking, reading, and writing for communicating in familiar situations and describing familiar matter

001205 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ 3(2-2-5)

English for Academic and Professional Communication

คำศัพท์ สำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ หลักการใช้ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน การสื่อสารในบริบทของการศึกษาและอาชีพ

English vocabulary, expressions, phrases and grammar, English usage in listening, speaking, reading, and writing for communicating in academic and professional contexts

002101 การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล 1(0-2-1)

Technology Usage for Digital life

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์สำนักงาน หลักการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต การใช้ซอฟต์แวร์สำนักงาน

Concepts of computer and internet technology, office software, principles of electronic commerce, usage of computer and internet technology, usage of office software

002102 ความฉลาดทางดิจิทัล 2(1-2-3)

Digital Intelligence Quotient

หลักกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักการสืบค้นข้อมูลและสารสนเทศ การคัดสรรข้อมูลข่าวสารมาใช้และนำเสนอข้อมูล การสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Principles of laws and ethics concerning information technology, principles of information accessing and information, extracting information and presentation, ethical communication according to laws concerning information technology and communication

003101 สุนทรียศาสตร์ในการจัดการชีวิต 3(2-2-5)

Artistic for Life Management

ปรัชญาชีวิต การดำรงชีวิตบนความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น พะเยาศึกษา สุนทรียภาพในการดำเนินชีวิต การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตในสังคมและชุมชน การจัดการทางสุขภาพทางกายและจิตใจ บทบาทและหน้าที่ของตนเองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น การโน้มน้าวและการจูงใจผู้อื่น การแสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมจริยธรรมที่พึงงาม กฎหมายในชีวิตประจำวัน

Life philosophy, living on social and cultural diversity, history, and local way of life, Phayao studies, aesthetics of living, environmental management for earning a living, physical health, mental health management, roles and duties in cooperative works, persuasion, proper code of morality and ethics, laws in daily life

003102 การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3(2-2-5)

Skills Development and Lifelong Learning

ปรัชญาการคิด หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดเชิงวิเคราะห์ หลักการคิดอย่างสร้างสรรค์ หลักการทำงานร่วมกันและการสื่อสาร หลักการเรียนรู้ตลอดชีวิต และแนวคิดเพื่อการเติบโต การพัฒนาทักษะทางสังคม บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม ทักษะการคิด ทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการสื่อสาร และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่จำเป็นสำหรับอนาคต ทักษะทางด้านการเงินส่วนบุคคล

Philosophy of thinking, Principles of critical and analytical thinking, creative thinking, collaboration, communication, lifelong learning and growth mindset, development of social skills, personality, and expression in society, thinking skills, creative thinking, communication skills and lifelong learning for future, personal financial skill

003203 เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม

2(0-4-2)

Collaborative Learning for Society Creation

ทักษะการเรียนรู้ชุมชน การศึกษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน การทำงานร่วมกันเป็นทีม จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม การแสดงออกในที่สาธารณะ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ และการดำเนินการตามแผนในการทำงานเป็นทีม สิทธิและหน้าที่ของตนเองตามกฎหมายในการดำรงชีวิตในสังคม การร่วมมือและปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ความเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคม ความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ดั่งงามของสังคมไทย การยอมรับในความแตกต่างทางวัฒนธรรมและให้ความเคารพผู้อื่น

Community learning skills, study of the culture and way of life of the community, collaboration, psychology of collaboration, public expression, planning, strategy formulating and implementing plan in collaborative works, human rights and obligation, cooperation, and adaptability to changing environment, responsible citizens, awareness of value and importance of Thai identity, acceptance of cultural diversity and respect for others

003204 การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน**1(0-2-1)****Health Environment and Community Management**

ความรู้ทางด้านสุขภาพ การวิเคราะห์ปัญหาสุขภาพของตนเอง ความปลอดภัยในการ
การค้นหาลู่ทางสิ่งแวดล้อมของชุมชน การวางแผนและดำเนินโครงการทางด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม
ในชุมชนแบบมีส่วนร่วม ความเป็นผู้นำด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน

Knowledge of health, analysis of one's health problems, safety in living, searching for
community's environmental problems, collaborative planning and launching environmental health
project in community, leadership in health, environment, and community

003305 กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล**3(2-2-5)****Design Thinking Process for Digital Age Entrepreneurs**

ความรู้พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล การวางแผนและทำธุรกรรมทางการเงิน
สำหรับผู้ประกอบการคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล การใช้เครื่องมือวัดสำหรับ
ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล กระบวนการคิดเชิงออกแบบ แนวคิดการสร้างผลงานด้วยกระบวนการคิด
เชิงออกแบบ คุณธรรม จริยธรรมของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

Basic knowledge of digital age entrepreneurs, financial planning and transaction for
entrepreneurs, qualities of digital age entrepreneurs, usage of measuring tools for digital age
entrepreneurs, design thinking process, concepts of developing new products using design thinking
process, ethics for digital age entrepreneurs

003306 บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ**3(0-6-3)****Integration for Professional Innovation**

การบูรณาการความรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปสู่การปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพ การออกแบบและ
สร้างนวัตกรรมทางวิชาชีพด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการสร้างสรรค์แนวคิดเชิงนวัตกรรม
ทางวิชาชีพ

Integration of knowledge gained from general education courses for professional activities,
designing and developing professional innovation using design thinking process, creating concepts
of professional innovations

100005 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน**3(2-2-5)****Laws and Ethics for Mass Communication**

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและประกาศต่าง ๆ เกี่ยวกับสื่อสารมวลชน สิทธิและเสรีภาพในการเสนอข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม การละเมิดที่ทำให้ผู้อื่นเสียหายเสียชื่อเสียง กฎหมายที่เกี่ยวกับจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน การควบคุมสื่อสารมวลชน และกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยและกฎหมายเกี่ยวกับคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน กฎหมายดิจิทัล และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Laws, regulations, and notifications related to mass media, rights and freedom of information reporting, expression of opinion, critical, responsibility and social, defamation of reputation, laws related to ethics of journalists, control, law on publication in Thailand, law on the National Telecommunications Commission, digital law, code of conduct of communication profession and related laws

125111 หลักนิเทศศาสตร์**3(3-0-6)****Principles of Communication Arts**

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ อุปสรรคของการสื่อสาร แนวโน้มการสื่อสารในอนาคต

Definition, importance, type, component, concept and theories of communication, analysis in various forms of communication process, communication barrier, trend of communication in the future

125121 ภาษาเพื่อการสื่อสาร**3(2-2-5)****Language for Communication**

ความสัมพันธ์ของภาษาและการสื่อสาร หลักเกณฑ์ ทักษะและการฝึกปฏิบัติด้านการใช้ภาษา ทั้งการพูด การอ่าน การเขียนและการฟังเพื่อนำด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารประเภทต่าง ๆ การจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การสรุป การถ่ายทอดความรู้ ความคิด การเรียบเรียงได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

Relation between language and communication, criteria, and practice in speaking, reading, writing, and listening skills for communication arts and other types of communication, identifying

main idea, analyzing, summarizing, sharing knowledge and idea, and composing creatively and properly

125122 จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Psychology for Communication

กระบวนการทางจิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์ การประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีด้านจิตวิทยาเพื่อการสื่อสารในระดับต่าง ๆ พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจ อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมด้านสังคมระหว่างบุคคล ความแตกต่างระหว่างบุคคลที่มีต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค จิตวิทยาในการให้บริการด้านการสื่อสาร

Psychological procedures of human communication, application of psychological notions and theories for different types of communication, customer's behaviors and decision-making process, influence of social and interpersonal communication environment, differences among individuals affected on customers' decisions, psychological for communication service

127111 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่

3(3-0-6)

Introduction to Mass Communication and New Media

ทฤษฎีและแนวคิดที่สำคัญของการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ พัฒนาการ คุณลักษณะของสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อกระจายภาพและเสียง สื่อใหม่ อุตสาหกรรมสื่อ ผลกระทบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อกระบวนการสื่อสารของมนุษย์และวิชาชีพ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อบุคคล สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง

theories and concept concepts of mass communication and new media, history and development of mass media, publication, film, broadcasting, new media, impacts of mass media and new media, ethics of mass media and new media

127121 การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Media Literacy

ความสัมพันธ์ระหว่างคนกับสื่อ สื่อกับการประกอบสร้างความหมาย แนวคิด และทฤษฎีการรู้เท่าทันสื่อทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสื่อ สื่อกับการประกอบสร้างภาพตัวตน การวิเคราะห์สัญญาณในสื่อ การวิเคราะห์อุดมการณ์และวาทกรรมในสื่อ การวิเคราะห์เพศสภาพในสื่อ การวิเคราะห์เชื้อชาติ การเหยียดผิว เชื้อชาติในสื่อ การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ สื่อกับผลประโยชน์ทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กับผลกระทบต่อผู้ชม ขั้นตอนและกระบวนการผลิตของสื่อมวลชน

Relationship between human and media, media and meaning construction, representation, media literacy theory of receiver and sender, symbolic analysis, ideological and discourse, gender, ethnics, races and online media analysis, media research and various business interest, impacts of public relation and advertisement on their audience, procedure and process of mass media production and practice on communicator skills

127122 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Digital Photography for Communication

วิวัฒนาการการถ่ายภาพระบบดิจิทัล ทฤษฎีและเทคนิคการถ่ายภาพการใช้งานกล้องดิจิทัล และอุปกรณ์การถ่ายภาพ หลักการทำงานการจัดองค์ประกอบภาพ การถ่ายโอนข้อมูล การตกแต่งภาพ และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ เพื่องานด้านการสื่อสาร

Evolution of digital system photography, photography theories and techniques, components and principles of digital camera and equipment, photo composition, data transfer, image processing and various digital photography practice for communication

127221 การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์

3(2-2-5)

Script Writing for Online Media

หลักการเล่าเรื่อง แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับบท หลักการพื้นฐานการบันทึกภาพและเสียง การเคลื่อนไหวของกล้องและระยะภาพ มุมภาพ และการใช้เสียง ศัพท์เทคนิคพื้นฐานของการเขียนบท รูปแบบและประเภทของเนื้อหาของสื่อใหม่ในแต่ละแพลตฟอร์ม รูปแบบของบท กระบวนการเขียนบท การสืบค้นข้อมูล การใช้จินตนาการและการใช้ภาษาถ่ายทอดเรื่องราวด้านภาพและเสียง การเขียนบทสำหรับรายการประเภทต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสื่อออนไลน์

Principles of storytelling, basic concepts about script, principles of video and sound recorder, camera shot, movement and camera angle, script writing's terminologies, content formats and types of new media in each platform, script formats, writing process, information acquiring, creative thinking, generation idea, imagination and communication by use appropriate wording for online media

127222 การคิดสร้างสรรค์ด้านการสื่อสาร

3(2-2-5)

Creative Thinking for Communication

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารสำหรับสื่อใหม่ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

เทคนิควิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อใหม่ การประเมินผลการสร้างสรรค์ และจรรยาบรรณนักสร้างสรรค์เนื้อหา

Concepts, theories, media design processes for new media communication, elements and types of creative thinking, process of creative thinking, creative thinking development, creative content techniques for new media, creative assessment and content creator ethics

127223 การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Visual and Sound Creation

การวิเคราะห์ประเภทของสื่อดิจิทัลและผู้ใช้สื่อ การกำหนดแกนเรื่อง แนวคิดหลัก การออกแบบ ตัวอักษร ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว การผสมผสานชิ้นงาน และการสร้างปฏิสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่สอดคล้องกับประเภทของสื่อและกลุ่มเป้าหมาย

Analysis of digital media types and users, assignment theme, main conception concepts, design of text, image, sound, animation, combining work and interactive generation by computer applications related to types of media and target groups

127224 การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น

3(2-2-5)

Digital Editing Basic

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดต่อภาพและเสียง หลักการและรูปแบบการตัดต่อลำดับภาพและเสียงแบบต่าง ๆ หลักการแก้ไขปรับแต่งสีและเทคนิคพิเศษ หลักการใช้กราฟิกตัวอักษรในการลำดับภาพ เทคนิคการตัดต่อภาพและเสียงสำหรับงานประเภทต่าง ๆ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับงานตัดต่อภาพและเสียง การส่งออกข้อมูลภาพและเสียงเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ

Concepts and theories about audio and visual editing, principles and formats for editing, principles of color grading and special effect, and principles of using graphics characters in editing, editing techniques for audio and visual media, using computer applications for editing audio and visual exporting for publicity via various media

127225 การถ่ายภาพเคลื่อนไหวเพื่อการเล่าเรื่อง

3(2-2-5)

Motion Picture for Storytelling

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพเคลื่อนไหว การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหว การใช้กล้องวิดีโอและเครื่องมือประเภทต่าง ๆ อุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพวิดีโอ การถ่ายภาพด้วยกล้องวิดีโอ เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหวสำหรับงานประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องด้วยภาพเคลื่อนไหว กระบวนการผลิตภาพเคลื่อนไหว

Concepts and theories about motion picture, composition, lighting for motion picture, using camera and other devices, video camera accessories, photography for capturing motion, motion picture techniques for various media, motion picture for storytelling, motion picture production

127226 แพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารศึกษา

3(2-2-5)

Platform and Communication Network Study

ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ ประเภทและโครงสร้างและความเป็นเจ้าของของแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสาร การทำงานของแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารที่มีระบบการสื่อสารของบุคคลและอุตสาหกรรมสื่อ ระบบและวิธีการจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้ ระบบปัญญาประดิษฐ์และระบบอัลกอริทึมที่ส่งผลต่อผู้ใช้ และแนวทางการควบคุมและกำกับดูแลแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสาร

Meanings, significations, attributions, types, structure and ownership of platform and communication network, platform implementation forward to individuals and media industry, systems and data collection methods such as artificial intelligence, algorithm effecting users, information and platforms and communication networks regulation guidance

127227 การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ

3(2-2-5)

Trans-Media Storytelling

หลักการเล่าเรื่องสำหรับสื่อแต่ละประเภท การพัฒนาการเล่าเรื่อง ความหมายและแนวคิดของการบูรณาการสื่อ คุณลักษณะของการบูรณาการสื่อ หลักการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ ความแตกต่างระหว่างการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อและข้ามสื่อ การสร้างสรรค์การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ การเขียนบทเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อ การประเมินผลของเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อ

Principles of storytelling for media, developing of storytelling, meanings and principles of trans-media, attribution of trans-media, principles of trans-media storytelling, difference between trans-media and cross-media storytelling, creation of trans-media storytelling, trans-media writing script, evaluation of trans-media storytelling

127228 การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน

3(2-2-5)

Graphic Design for Mass Communication

ทฤษฎีศิลปะที่มีความจำเป็นต่อกระบวนการสื่อสาร การจัดองค์ประกอบทางศิลปะ การเลือกใช้สี การจัดวางตัวอักษร การจัดวางภาพและการเลือกใช้อุปกรณ์ประกอบ หลักการออกแบบกราฟิก

กระบวนการผลิต การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบกราฟิกสำหรับงานสื่อสารมวลชนและ
จริยธรรมของนักออกแบบ

Essential of art theories to communication process, artistic composition, choice of color, characters placement, image placement and selection of illustrations, graphic design principles, production process, using of graphic design computer applications for mass media and creator ethics

127231 การจัดการเนื้อหาจากมวลชน

3(2-2-5)

Crowdsource Management

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญและการจัดประเภทเนื้อหาจากมวลชน กระบวนการ
แสวงหาและการจัดการข้อมูล การใช้ประโยชน์ของเนื้อหาจากมวลชนในองค์กรสื่อ การตัดสินใจ
คุณค่าเนื้อหา ข้อจำกัดของเนื้อหาจากมวลชน การป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ หลักจริยธรรมการใช้
เนื้อหาจากมวลชน การนำเสนอผลการจัดการเนื้อหาจากมวลชน และการประเมินผลการใช้ประโยชน์
เนื้อหาจากมวลชนขององค์กรสื่อ

Meanings, concepts, importance, and categorization of crowdsource, acquiring process
and management data, utilize process of crowdsource in media organization, news value judgment,
limitation of crowdsource, copyright protection, code of conduct for crowdsource usage, presentation
of crowdsource management, evaluation and its benefit for media organization

127232 ภูมิทัศน์สื่อในภูมิภาคอาเซียน

3(2-2-5)

Asian Media Landscape

บริบททางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายและการประกอบ
กิจการของสื่อในแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน สื่อมวลชนในประเทศอาเซียน สถานการณ์สื่อใหม่
และสื่อพลเมือง องค์กรสื่อและการกำกับดูแลสื่อและจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน

Political, economic, and social contexts related to policy formulation and media operations
in each country in ASEAN, mass media in ASEAN countries, new media and citizen media situation,
media organization and media governance and media professional ethics

127241 การพูดและการใช้เสียงเพื่องานสื่อสารมวลชน

3(2-2-5)

Speech and voice for Mass Communication

หลักการ ทฤษฎี เทคนิค และการฝึกปฏิบัติการพูดและการใช้เสียงเพื่องานด้าน
สื่อสารมวลชนในเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ที่เผยแพร่ทางแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลาย

Principles, theories, techniques and practice of speech and vocalization for mass media in wide of content published on various platforms

127242 การสร้างเสียงประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

Sound Effect Creation for Digital Media

กระบวนการสร้างสรรค์ออกแบบ ผลิตเสียงและดนตรีสำหรับสื่อดิจิทัล การบันทึกเสียงประกอบแบบโพลี การบันทึกเสียงธรรมชาติ การบันทึกเสียงด้วยคอมพิวเตอร์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการสร้างสรรค์เสียงประกอบสำหรับงานสร้างสรรค์ของสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ

Creative design and production process, sound effect for digital media creation, foley, ambience and synthesizer sound recording using a computer application to create sound effect for various digital media

127243 การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

Content Marketing Communication for Digital Media

แนวคิดเรื่องการสื่อสารการตลาด ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารการตลาด กระบวนการสร้างเนื้อหา และกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาในสื่อดิจิทัล กระบวนการสร้างเนื้อหาเพื่อให้เกิดการเผยแพร่กระจายไปยังช่องทางของสื่อดิจิทัล เทคนิคการทำการตลาดเนื้อหาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ การทำแคมเปญเนื้อหาในสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Concepts of marketing communication, meanings and importance of content marketing, content creation process and content marketing strategies in digital media, process of creating content for the distribution to spread to via digital media, marketing techniques for content to encourage interaction content marketing techniques for accelerating interaction process, content campaigning in digital media for developing awareness, measurement of efficiency and effectiveness

127311 ระเบียบวิธีวิจัย

3(2-2-5)

Research Methodology

ความหมายของการวิจัย การตั้งคำถามการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การทบทวนวรรณกรรม สมมติฐานการวิจัย กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย เครื่องมือในการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยด้านการสื่อสาร วิธีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลและแนวทางการนำเสนอผลการวิจัย

Definitions of research, setting of research question in communication arts, literature review, research hypothesis, research target group, research tools, research methods in communication, data collection and analysis methods and guideline for presentation of findings

127321 ข่าวเบื้องต้น

3(2-2-5)

Introduction to News

ทฤษฎีและแนวคิดของข่าว ประเภทของข่าว คุณค่าข่าว กระบวนการได้มาซึ่งข่าว จริยธรรม และจรรยาบรรณข่าว หลักการเขียนข่าวเบื้องต้นสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ และเทคนิคการรายงานข่าวเบื้องต้น

Theories and concepts of news, types of news, news values, news gathering, code of ethic of news, basic news writing of various media, basic techniques of news reporting

127322 การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์

3(2-2-5)

Content Production for Online media

แนวคิดการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ การออกแบบเนื้อหา การจัดกลุ่มเนื้อหา ประเภทการวิเคราะห์ผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย การผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มและกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย การเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

Concepts of online media for content production, principles of content design, categorized categorization of content, target audience analysis, proper content production for each platform and its audience, distribution via online platforms

127323 สื่อภาคพลเมือง

3(2-2-5)

Citizen Media

ความหมาย ประวัติศาสตร์ คุณลักษณะ บทบาทหน้าที่ และรูปแบบของสื่อภาคพลเมือง ตลอดจนแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของสื่อภาคพลเมืองที่มีต่อสังคมประชาธิปไตยในระดับต่าง ๆ การผลิตสื่อภาคพลเมืองร่วมกับกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน

Meanings, history, attributes, roles and forms of citizen media, theoretical concepts involved, crucial of the citizen media in democratic various society, citizen media production with people groups in community

127324 การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ**3(2-2-5)****Media User Management**

ความหมายและลักษณะของผู้ใช้สื่อของสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ พฤติกรรมการสื่อสารของผู้ใช้สื่อ การแสวงหาผู้ใช้สื่อ การสร้างผู้ใช้สื่อ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้สื่อ การสร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้ใช้สื่อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้สื่อใหม่ กิจกรรมทางการสื่อสารสำหรับรักษาความสัมพันธ์ของผู้ใช้สื่อ การสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจจากฐานผู้ใช้สื่อ และการประเมินผลผู้ใช้สื่อกับความคุ้มค่าขององค์กร

Meanings of media user and attributes of mass media and social media, media user analysis, media user communication behavior, media user seeking, media user building, user engagement building, communication platforms for media organization and user, analysis of new media user behavior, communication activities for keep engagement, building competitive advantage based on media user ground and media user evaluation with organization worthiness

127325 วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล**3(2-2-5)****Digital Data Journalism**

ความหมายของวารสารศาสตร์ข้อมูล ข้อมูลดิจิทัล บทบาทของข้อมูลที่ใช้ในงานด้านวารสารศาสตร์ กระบวนการใช้ข้อมูลของสื่อมวลชน การแสวงหา การวิเคราะห์ การนำเสนอการผลิต การเผยแพร่และการรายงานโดยการใช้ข้อมูลเป็นฐานผ่านช่องทางการสื่อสาร

Meanings of data journalism, digital data, role of numerical data in media, process of data driven journalism, seeking analyzing, production and distribution data based via communication platforms

127331 การผลิตรายการข่าว**3(1-4-4)****News Program Production**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข่าว แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียง รูปแบบรายการข่าว ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตเนื้อหาและรายการข่าว การผลิตรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียง การเผยแพร่การวัดและประเมินผลรายการข่าว

Concepts of news, basic concepts of news program for visual and audio media, news program formats, factors on news coverage and program making, news programs production for visual and audio media, distribution, measurement and evaluation news program

127332 วารสารศาสตร์ด้านภาพ**3(2-2-5)****Visual Journalism**

ความรู้พื้นฐานของวารสารศาสตร์ด้านภาพ บทบาทของวารสารศาสตร์ด้านภาพ หลักการการออกแบบการเปลี่ยนแปลงข้อมูลไปสู่ภาพ การคิดเป็นภาพ การออกแบบภาพงานวารสารศาสตร์สำหรับสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ สื่อภาพเคลื่อนไหว และการผลิตอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิกตามประเด็นการสื่อสาร

Basic knowledge in visual journalism, roles of visual for journalism, concepts of transforming design from facts to accessible visualizations, visual thinking, visualizing data for printed, digital and motion media, principles of infographics and motion graphics visualizations production according to communication issues

127333 การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ**3(2-2-5)****Communication for Disaster Management**

แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ แนวคิดเกี่ยวกับภัยพิบัติ ความหมายประเภท ผลกระทบของภัยพิบัติ การสื่อสารความเสี่ยงภัยพิบัติ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติตามวัฏจักรของภัยพิบัติระยะก่อน ระหว่าง และหลังการเกิดภัยพิบัติ การวางแผนการสื่อสารความเสี่ยงจากภัยพิบัติ การลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชนในด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ

Concepts and theories of communication for disaster management, disaster concepts, meanings, types, impacts of disaster, disaster risk communication, strategies for cyclical disaster management consist of pre-disaster, disaster and post-disaster, disaster risk communication planning, field work for working with community in disaster risk communication

127341 ภาพยนตร์เบื้องต้น**3(2-2-5)****Introduction to Film**

ประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์ ความหมาย ตระกูลของภาพยนตร์ แนวคิดกระบวนการผลิตภาพยนตร์ อุตสาหกรรมภาพยนตร์ ภาพยนตร์กับสังคม การวิเคราะห์ภาพยนตร์สุนทรียศาสตร์ของภาพยนตร์ และการเผยแพร่ภาพยนตร์ในยุคดิจิทัล

History and evolution of film, meanings, gene of film, concepts of film production process, film industry, film and social, film analysis, aesthetics of film and film distribution in digital era

127342 การผลิตภาพยนตร์**3(2-2-5)****Film Production**

พื้นฐานการถ่ายภาพยนตร์ความละเอียดสูง และอุปกรณ์ประกอบในการผลิต การบันทึกเสียง การเขียนบท และการวางแผนงานถ่ายทำ การจัดองค์ประกอบภาพ ฉากและการจัดแสงรูปแบบต่าง ๆ การสื่อสารทางภาพและการลำดับภาพและเสียงอย่างสร้างสรรค์ การปรับสีสำหรับงานภาพยนตร์ การเผยแพร่สำหรับสื่อดิจิทัล

Basic of high-definition filming and production equipment, sound recording, script writing and planning for film shooting, image composition, filming scenes and lighting arrangements of various styles, visual communication and creative audio and video sequences, color grading for movies and publishing for digital media

127421 โครงการสื่อสารสื่อใหม่**3(2-2-5)****New media communication Project**

กระบวนการคิด วิเคราะห์ การสร้างสรรค์ผลงานสื่อที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร การแสดงถึงความรู้ทั้งหมดที่ได้ศึกษา การนำเสนอแนวคิด การนำเสนอปากเปล่า การผลิตชิ้นงาน การปรับปรุงแก้ไขชิ้นงาน การเผยแพร่ชิ้นงาน โดยอยู่ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Thinking process, analysis, creativity media related to curriculum, showing on overall knowledge, presenting idea, pitching, producing, developing, improving, distributing under advisor guidance

127422 การบริหารองค์กรสื่อท้องถิ่น**3(2-2-5)****Local Media Organization Management**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กรทั่วไปและองค์กรสื่อ การจัดการองค์กรสื่อทั้งเชิงธุรกิจและประโยชน์สาธารณะ และจริยธรรมวิชาชีพสำหรับองค์กรสื่อท้องถิ่น การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อประเภทและขนาดขององค์กรสื่อกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ระดับท้องถิ่น การฝึกปฏิบัติการบริหารจัดการองค์กรสื่อท้องถิ่นจำลอง การจัดผังรายการ การเผยแพร่และการตลาดเนื้อหารายการ

Concepts of general and media organizations, management for both business and public interest, professional code of ethics for media organization, local media entrepreneurship, types, and sizes of local organization, broadcasting media, local level printed media and new media, management practice in local media dummy company, program, schedule, broadcasting, and content marketing

127431 การเขียนข่าวเชิงลึก**3(2-2-5)****In-depth News**

แนวคิดการทำข่าวเชิงลึกและข่าวสืบสวนสอบสวน การสืบค้น รวบรวมและการใช้ข้อมูล สำหรับการผลิตข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การรายงานข่าวต่อเนื่อง การรายงานข่าวความขัดแย้งและเรื่องละเอียดอ่อน การปกป้องแหล่งข่าว หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของการรายงานข่าวเชิงลึก และเทคนิคการนำเสนอข่าวเชิงลึกผ่านช่องทางออนไลน์

Concepts of in-depth and investigating news, searching, gathering, and using information to producing investigative news, news series, conflict-sensitive reporting, news sources protection, ethic on news, and technique in-depth news reporting via online platforms

127441 การตัดต่อดิจิทัลขั้นสูง**3(3-2-5)****Advanced Digital Editing**

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการตัดต่อ องค์ประกอบ โมชันกราฟิก และแอนิเมชันเพื่องานตัดต่อ และผสมผสานภาพและเสียงอย่างสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ และเผยแพร่สำหรับสื่อดิจิทัล

Using computer applications for editing, compositing, motion graphics and animation for editing and creativity combining audio and visual, applying, publicity for digital media

127451 การฝึกงาน**6 หน่วยกิต****Professional Training**

การฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านการสื่อสารและสื่อใหม่ในหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน

Training, learning, gaining experience, improving working skills in communication and new media tasks in government or private organization

127452 สหกิจศึกษา**6 หน่วยกิต****Cooperative Education**

การปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านการสื่อสารและสื่อใหม่ในหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน

Training, learning, gaining experience, improving working skills in communication and new media tasks in government or private organization

127453 การศึกษาอิสระ**6 หน่วยกิต****Independent Study**

การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอและอภิปรายในหัวข้อทางด้านการสื่อสารและสื่อใหม่

Searching, collecting data, researching, analyzing, report writing, presenting and discussion in communication and new media topics

146273 ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านนิเทศศาสตร์**3(2-2-5)****English for Communication Arts**

ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน ในเนื้อหาและบริบทที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์และประเด็นร่วมสมัยอื่น ๆ คำศัพท์เทคนิคเฉพาะทาง การสร้างสรรค์สื่อประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ

English listening, speaking, reading and writing skills on content and context related to contemporary issues in communication arts, technical terms, and creation of various forms of media in English

ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

1. เลขสามลำดับแรก	หมายถึง	สาขาวิชา
2. เลขในลำดับที่ 4	หมายถึง	ระดับชั้นของปีการศึกษา
2.1 เลข 1	หมายถึง	รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 1
2.2 เลข 2	หมายถึง	รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 2
2.3 เลข 3	หมายถึง	รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 3
2.4 เลข 4	หมายถึง	รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 4
3. เลขในลำดับที่ 5	หมายถึง	หมวดหมู่ในสาขาวิชา
3.1 เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
3.2 เลข 2	หมายถึง	กลุ่มเอกบังคับ
3.3 เลข 3	หมายถึง	กลุ่มเอกเลือกกลุ่มสื่อสารเพื่อสาธารณะ
3.4 เลข 4	หมายถึง	กลุ่มเอกเลือกกลุ่มสื่อสารเชิงพาณิชย์
3.5 เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาศึกษาอิสระ การฝึกงานและสหกิจศึกษา
4. เลขในลำดับที่ 6	หมายถึง	อนุกรมของรายวิชา

3.2 ชื่อ สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี
1.	นางพรพรรณ จันทรแดง*	35404000xxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. ศศ.ม. ศษ.บ. ศศ.บ.	Library and Information Science บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มัธยมศึกษา – ภาษาไทย บรรณารักษศาสตร์	University of Pune, India มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550 2541 2539 2533
2.	นางสาวภัทรา บุรารักษ์*	35701012xxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ด. บธ.ม. นศ.บ.		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิทยาลัยโยนก มหาวิทยาลัยพายัพ	2551 2542 2536
3.	นางสาวณปภา สุวรรณรงค์*	350990030XXXX	อาจารย์	นศ.ด. ศศ.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการนิเทศศาสตร์ การประชาสัมพันธ์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยนเรศวร	2560 2546 2542
4.	นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว*	312060034XXXX	อาจารย์	ปร.ด. นศ.ม. นศ.บ.	การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร	2561 2548 2545

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี
5.	นางสาวณัฏฐา นันทันติ*	15099001xxxx	อาจารย์	ศศ.ม. ศศ.บ.	การสื่อสารศึกษา การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2557 2550
6.	นางสุพรรณิ เบอร์เนล*	356990003XXXX	อาจารย์	ศศ.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยรังสิต	2551 2540

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) ของสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ เป็นการฝึกเพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่นอกเหนือจากการเรียนการสอนร่วมกับองค์การวิชาชีพ องค์การภาครัฐกิจและหน่วยงานภาครัฐ ตามกรอบหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของการประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 มีวินัย ตรงต่อเวลา เลียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

4.1.2 มีคุณธรรม จริยธรรม และตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพมีวินัยอดทน

4.1.3 มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และรับผิดชอบต่อสังคม

4.1.4 มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้

4.1.5 เคารพในสิทธิ คุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

4.1.6 สามารถใช้ความรู้จากศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างสรรค์ความคิดสู่การผลิตผลงาน นิเทศศาสตร์

4.1.7 สามารถประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์ สู่การสร้างผลงานของผู้เรียนโดยสมบูรณ์

ในกรณีที่นิสิตไม่ผ่านประสบการณ์ภาคสนาม ต้องลงทะเบียนเรียนฝึกประสบการณ์ซ้ำตามเวลาที่กำหนด

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาปลาย ชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

กำหนดให้วิชาโครงงานด้านการสื่อสารสื่อใหม่ เป็นวิชาเอกบังคับ ในภาคการศึกษาต้นชั้นปีที่ 4

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

เพื่อประมวลความรู้จากการเรียนตลอดหลักสูตรมาสร้างสรรค์เป็นโครงงานและผลิตชิ้นงาน ออกมาอย่างสมบูรณ์พร้อมรูปเล่มรายงานภายในภาคเรียนต้นพร้อมเผยแพร่สู่สาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ เช่นนิทรรศการ การแพร่ภาพและกระจายเสียงผ่านช่องทางการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ หรือการนำเสนอผลงานปากเปล่า เป็นต้น โดยกำหนดให้นิสิตพัฒนาภายใต้งานที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาเฉพาะของสาขาซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ของการทำโครงการ

5.2.1 มีวินัย ตรงต่อเวลา เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

5.2.2 มีคุณธรรม จริยธรรม และตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพมีวินัยอดทน

5.2.3 มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และรับผิดชอบต่อสังคม

5.2.4 มีภาวะผู้นำ และบริหารเวลาได้เป็นอย่างดี

5.2.5 เคารพในสิทธิ คุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

5.2.6 สามารถใช้ความรู้จากศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างสรรค์ความคิดสู่การผลิตผลงาน

นิเทศศาสตร์

5.2.7 สามารถประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์ สู่การสร้างผลงานของผู้เรียนโดยสมบูรณ์

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาต้น ชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำชั้นปี จะให้คำแนะนำและแจ้งให้นิสิตเตรียมหัวข้อในการจัดทำโครงการ พร้อมเงื่อนไขและกระบวนการทำงานให้ทราบในวันสุดท้ายของการเรียนการสอนในภาคปลายของนิสิตชั้นปีที่ 3 จากนั้นเมื่อนิสิตขึ้นชั้นปีที่ 4 และลงทะเบียนเรียนรายวิชาดังกล่าวแล้ว ทางอาจารย์ผู้ประสานรายวิชาจะรวบรวมประเด็นและหัวข้อที่นิสิตเสนอ และมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดทำโครงการให้กับนิสิตทุกคนและการจัดทำโครงการจะอยู่ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาจนนิสิตสอบผ่าน

5.6 กระบวนการประเมินผล

หลักสูตร กำหนดให้การสอบโครงการของนิสิตแต่ละครั้งต้องมีมีอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า 3 คน ร่วมพิจารณาและประเมินผลโครงการของนิสิตในลักษณะการนำเสนอผลงานและปกป้องโครงการแบบปากเปล่า ผลการพิจารณาขึ้นอยู่กับมติของคณาจารย์ที่ประเมิน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม และ จรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ	1.1 มีการบูรณาการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ 1.2 เน้นจัดการเรียนการสอนโดยปลูกฝังให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ โดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 1.3 มีการส่งเสริมให้นิสิตมีคุณธรรมจริยธรรมในการดำรงชีวิตตลอดระยะเวลาที่ศึกษา
2. ด้านความคิดสร้างสรรค์	2.1 พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องโดยเน้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ 2.2 จัดการเรียนการสอนที่กระตุ้นและส่งเสริมให้นิสิตเกิดความกระตือรือร้นในการเปิดรับนวัตกรรมอยู่เสมอ โดยการเชื่อมโยงกับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม 2.3 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาให้เข้ากับการจัดกิจกรรมและการปฏิบัติของนิสิตโดยเน้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
3. ด้านความรู้และทักษะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	3.1 พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและนวัตกรรม 3.2 จัดการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้และเกิดประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญ และองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ 3.3 กระตุ้นและส่งเสริมให้นิสิตเกิดความกระตือรือร้นในการเปิดรับนวัตกรรมอยู่เสมอ โดยการเชื่อมโยงกับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม 3.4 มีจิตอาสา และเห็นคุณค่าและผลประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
----------------	----------------------------

4. ด้านภาวะผู้นำและทำงานเป็นทีม	4.1 บูรณาการเรียนการสอนโดยเน้นมีกิจกรรมและการปฏิบัติทั้งเดี่ยวและกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำและสมาชิกกลุ่ม 4.2 จัดการเรียนการสอนในและนอกห้องเรียนโดยเน้นให้นิสิตได้แสดงศักยภาพและตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานเป็นทีม 4.3 จัดการเรียนการสอนในรายวิชาทั้งในและนอกห้องเรียนที่ส่งเสริมให้นิสิตมีความสามารถในการทำงานร่วมกับกลุ่มภายนอก อย่างมีวินัย ซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
5. ด้านบุคลิกภาพ	มีการบูรณาการจริยธรรมวิชาชีพและความรู้สู่การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อประกอบวิชาชีพ

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนได้มีกิจกรรมการสื่อสารและการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง ผ่านการแสดงบทบาทสมมติเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน และกิจกรรมการนำเสนองาน/โครงการ ที่ใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน	1. ประเมินความรู้ทางหลักภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร 2. ประเมินทักษะการใช้ภาษา สื่อสาร ทั้งในห้องเรียนและจาก การนำเสนอผ่านงานที่มอบหมาย 3. ประเมินบุคลิกภาพในการ สื่อสาร
PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลในชีวิตประจำวัน และการทำงาน โดยการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและตัวอย่างที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานในขนาด 2. ให้ผู้เรียนนำเสนอและจัดการข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทัน	1. ประเมินความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลที่ใช้ในการเรียนและในชีวิตประจำวัน 2. ประเมินจากความถูกต้องในการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการศึกษาและสืบค้นข้อมูล 3. ประเมินทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) ประกอบด้วย การรู้เท่าทันสารสนเทศ (Information Literacy) และการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)
PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเข้าใจเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต การไม่เห็นแก่ประโยชน์ของตัวเองเป็นหลัก	1. ประเมินพฤติกรรม การสะท้อนการเรียนรู้ การอภิปรายแบบกลุ่มและรายบุคคล

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	2. จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนมีความตระหนักในเรื่องของจริยธรรม และจรรยาบรรณของวิชาชีพ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ คัดลอกงานผู้อื่น 3. ประเมินจากชิ้นงาน/โครงการที่เกิดจากความคิดของผู้เรียนในการแก้ปัญหาของตนเอง	2. ประเมินจากกระบวนการทำงานและผลงานของนิสิต 3. ประเมินผลจากผลการเรียน
PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อชุมชน สังคมไทยและสังคมโลก	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการความรู้มาใช้ในการทำกิจกรรม/โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนเป็นฐาน (Community Based Learning) เพื่อทำให้เกิดการทำงานร่วมกันของผู้เรียน 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นทีม ใช้ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรมและ ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ดั่งามของสังคมไทย โดยเป็นการเรียนรู้ใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Education) จากชุมชน เพื่อให้เกิดกระบวนการคิดที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ (Creative Thinking)	1. ประเมินทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-Cultural Skills) โดยผ่านการทำงานเป็นทีม ในฐานะเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อและชุมชนท้องถิ่น สังคม 2. ประเมินทักษะในการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะประเด็นปัญหาทางด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน 3. ประเมินจากการสะท้อนคิด การอภิปราย และการนำเสนอแนวคิด
PLO 5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองและดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ	1. ประเมินความรู้และพฤติกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	(Growth mindset) ผ่านการเรียนรู้ การสอนจากสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน หรือกรณีศึกษาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต 2. ส่งเสริมให้ผู้เรียน สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับตนเองและสังคม เพื่อใช้ในการคิดวางแผนแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 3. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs mindset) โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการเสนอแนวคิดการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในรูปแบบของ Prototype ที่เกิดจากปัญหาการดำรงชีวิตประจำวัน	2. ประเมินความรู้และแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ 3. ประเมินจากการวิเคราะห์ตนเองเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเอง และในการประกอบอาชีพในอนาคต 4. ประเมินจากการวางแผนสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 5. ประเมินจากการสะท้อนคิด การอภิปราย และการนำเสนอแนวคิด
PLO 6 ผู้เรียนสามารถออกแบบและผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้	จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนบูรณาการความรู้ของหมวดรายวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาชีพสร้างสรรค์แนวคิด ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อให้ผู้เรียนเสนอวิธีการใหม่ๆ ในรูปแบบของโครงงานที่เกี่ยวกับวิชาชีพของตน (Project Based Education) ในการแก้ไขปัญหาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ตลอดจนสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้ใช้	1. ประเมินทักษะที่ใช้ในกระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ ประกอบด้วย การเข้าใจปัญหา การกำหนดปัญหาให้ชัดเจน การระดมความคิดการสร้างต้นแบบที่เลือก และการทดสอบ 2. ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ผ่านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (4Cs) ประกอบด้วย การคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking)

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	ประโยชน์ได้ โดยเฉพาะเป็น ประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และ วิชาชีพ (Social Innovation) ผ่าน กระบวนการทำงานเป็นทีม	การสื่อสาร (Communication) การ ร่วมมือ (Collaboration) และ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)
PLO 7 ผู้เรียนสามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและ ยอมรับความแตกต่างของผู้คน ในสังคม และเคารพความ คิดเห็นของผู้อื่น	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่เน้นการทำงานเป็นทีมโดยการ ฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและ ตัวอย่างที่เกิดขึ้นใน ชีวิตประจำวันและการทำงานใน อนาคต 2. ฝึกปฏิบัติที่เน้นการลงพื้นที่ ชุมชนจริง เพื่อให้เห็นความ แตกต่างหลากหลายในสังคม	1. ประเมินทักษะการ ทำงานร่วมกับผู้อื่นการมี ส่วนร่วม โดยประเมินจากผู้ ร่วมทีม 2. ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ จากการผลิตชิ้นงานร่วมกับ ชุมชน
PLO 8 ผู้เรียนสามารถสืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมินข้อมูล ข่าวสารและประยุกต์ใช้ได้ในการ สร้างสรรค์เนื้อหาและผลิต สื่ออย่างเหมาะสมตามลักษณะ ของงาน	จัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติให้ผู้เรียนรู้ กระบวนการวิจัย สืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ และการ ตรวจสอบ Fact checking ของ ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการทำงาน หรือสร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อ เผยแพร่สู่สาธารณะ ในฐานะ เป็นนักวิชาชีพสื่อได้เหมาะสม	ประเมินผลจากการทำงาน คุณภาพของผลงาน กระบวนการทำงาน และ ชิ้นงาน
PLO 9 ผู้เรียนสามารถเป็น ผู้ประกอบการสื่อที่สามารถ บริหารจัดการการสร้างเนื้อหา และผลิตสื่อและเผยแพร่ได้	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่ส่งเสริมให้เกิดทักษะใน กระบวนการเป็นนักผลิตสื่อ สร้างสรรค์เนื้อหาและเผยแพร่ ประเมินผลได้ด้วยตัวเอง ตาม แนวคิด one stop service	1. ประเมินจากกระบวนการ ทำงาน การพัฒนาการ ของนิสิตรายบุคคล 2. ประเมินจากผลงานที่ ผู้เรียนผลิตขึ้น

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	2. ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิต เนื้อหา เผยแพร่และประเมินผล การเนื้อหาและการเผยแพร่ 3. ฝึกปฏิบัติการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ	

ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)

ผลการเรียนรู้มหาวิทยาลัย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ผลการเรียนรู้มหาวิทยาลัย	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO7	PLO8	PLO9
1.คุณธรรม จริยธรรม									
(1) มีความกตัญญู และนำคุณธรรม จริยธรรม มาใช้ในการดำเนินชีวิต			✓	✓				✓	✓
(2) ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย			✓	✓					
(3) เคารพสิทธิศักดิ์ศรี และคุณค่าของตนเองและผู้อื่น	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓
(4) มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม			✓	✓	✓	✓	✓		
2.ความรู้									
(1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓
(2) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และมีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ		✓		✓	✓	✓		✓	✓
(3) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง				✓	✓	✓	✓		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ผลการเรียนรู้มหาวิทยาลัย	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO7	PL08	PLO9
3.ทักษะทางปัญญา									
(1) มีทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดแบบองค์รวม คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างเป็นระบบ	✓		✓		✓	✓		✓	✓
(2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะและการใช้เครื่องมือเหมาะสมกับการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
(3) สามารถสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์			✓	✓	✓	✓		✓	✓
(4) ใช้ประสบการณ์ทางภาคปฏิบัตินำมาหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม				✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ									
(1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี				✓		✓	✓		
(2) สามารถวางตัวและแสดงความคิดเห็นพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสมตาม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ			✓	✓		✓	✓		
(3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้เหมาะสม ทำงาน เป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓		✓	✓		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ผลการเรียนรู้มหาวิทยาลัย	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO7	PL08	PL09
(4) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง		✓			✓	✓	✓		
(5) มีทักษะในการดำเนินชีวิตในพหุวัฒนธรรม		✓	✓	✓		✓	✓		
5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ									
(1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทัน		✓				✓		✓	
(2) สามารถแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือนำสถิติมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์			✓	✓	✓			✓	
(3) มีทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓						✓	✓	✓
6.สุนทรียภาพ									
มีความรู้ ความเข้าใจและซาบซึ้งในคุณค่าของศาสตร์ที่ศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม			✓	✓	✓	✓			✓
7.ทักษะการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ									
(1) มีสุขนิสัยที่ส่งเสริมต่อการดูแลสุขภาพ			✓	✓	✓				
(2) สามารถพัฒนาบุคลิกภาพได้อย่างเหมาะสม	✓		✓	✓		✓			

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร (PLO) สู่กระบวนรายวิชา (Curriculum Mapping)

กลุ่มวิชา/รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป										
กลุ่มภาษา										
001101	ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน	●								
001102	ภาษาไทยเชิงวิชาการ	●								
001103	ภาษาอังกฤษสำหรับ ชีวิตประจำวัน	●								
001104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●								
001205	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิง วิชาการและวิชาชีพ	●								
กลุ่มเทคโนโลยีและการสื่อสารยุคดิจิทัล										
002101	การใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัล		●							
002102	การสื่อสารในสังคมดิจิทัล	●	●							
กลุ่มทักษะชีวิต										
003101	ศิลปะการจัดการชีวิต			●						
003102	ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต			●		●				
003203	ความเป็นพลเมืองและความ รับผิดชอบต่อสังคม			●	●					
003204	การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน			●	●					
003305	กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่ การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล					●				

กลุ่มวิชา/รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
003306	บูรณาการสู่วิชาชีพ	●	●	●	●	●	●			
หมวดวิชาเฉพาะ										
100005	กฎหมายและจริยธรรม สื่อมวลชน			●			●			
125111	หลักนิเทศศาสตร์								●	
125121	ภาษาเพื่อการสื่อสาร	●							●	
125122	จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร								●	
127111	ความรู้ทั่วไปทางการ สื่อสารมวลชนและสื่อใหม่		●						●	
127311	ระเบียบวิธีวิจัย						●	●	●	
กลุ่มวิชาเอกบังคับ										
127121	การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล		●			●		●		
127122	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการ สื่อสาร								●	●
127221	การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์								●	●
127222	การคิดสร้างสรรค์ด้านการ สื่อสาร						●		●	●
127223	การสร้างสรรค์ภาพและเสียง ดิจิทัล								●	●
127224	การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น		●						●	●
127225	การถ่ายภาพเคลื่อนไหวเพื่อการ เล่าเรื่อง		●						●	●

กลุ่มวิชา/รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
127226	แพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารศึกษา		●			●			●	●
127227	การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ					●	●		●	●
127228	การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน						●		●	●
1273221	ข่าวเบื้องต้น							●	●	
127322	การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์									●
127323	สื่อภาคพลเมือง				●	●	●	●	●	●
127324	การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ		●				●	●	●	●
127325	วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล						●	●	●	●
127421	โครงการนการสื่อสารสื่อใหม่	●	●			●	●	●	●	●
127422	การบริหารองค์กรสื่อ		●			●	●	●	●	●
146273	ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านนิเทศศาสตร์			●	●		●	●		
กลุ่มวิชาเอกเลือก										
กลุ่มสื่อสารเพื่อสาธารณะ										
127231	การจัดการเนื้อหาจากมวลชน		●				●	●	●	●
127332	ภูมิทัศน์สื่อในภูมิภาคอาเซียน								●	
127331	การผลิตรายการข่าว					●	●	●	●	●
127332	วารสารศาสตร์ด้านภาพ						●	●	●	●
127333	การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ		●		●	●	●	●	●	●

กลุ่มวิชา/รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
127421	การเขียนข่าวเชิงลึก		●				●	●	●	●
กลุ่มสื่อสารเชิงพาณิชย์										
127241	การพูดและการใช้เสียงเพื่องานสื่อสารมวลชน	●					●		●	●
127242	การสร้างเสียงประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล		●				●		●	●
127243	การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล						●	●	●	●
127341	ภาพยนตร์เบื้องต้น								●	
127342	การผลิตภาพยนตร์									●
127441	การตัดต่อดิจิทัลขั้นสูง		●				●			●
กลุ่มวิชาการการฝึกงานสหกิจและการค้นคว้าอิสระ										
127451	การฝึกงาน	●	●	●	●	●	●	●	●	●
127452	สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●
127453	การค้นคว้าอิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●

คำอธิบายผลการเรียนรู้มหาวิทยาลัย

1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 มีความกตัญญู และนำคุณธรรม จริยธรรม มาใช้ในการดำเนินชีวิต
- 1.2 ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย
- 1.3 เคารพสิทธิศักดิ์ศรี และคุณค่าของตนเองและผู้อื่น
- 1.4 มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม

2. ความรู้

- 2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- 2.2 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และมีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษา เพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- 2.3 สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. ทักษะทางปัญญา

- 3.1 มีทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดแบบองค์รวม คิดสร้างสรรค์ และคิดอย่างเป็นระบบ
- 3.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะ และการใช้เครื่องมือเหมาะสมกับการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- 3.3 สามารถสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3.4 ใช้ประสบการณ์ทางภาคปฏิบัติมาหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- 4.2 สามารถวางแผนและแสดงความคิดเห็นพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสมตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ
- 4.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้เหมาะสม ทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.4 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- 4.5 มีทักษะในการดำเนินชีวิตในพหุวัฒนธรรม

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทัน
- 5.2 สามารถแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือนำสถิติมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

5.3 มีทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. สุนทรียภาพ

มีความรู้ ความเข้าใจและซาบซึ้งในคุณค่าของศาสตร์ที่ศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม

7. ทักษะการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ

7.1 มีสุนทรีย์ที่ส่งเสริมต่อการดูแลรักษาสุขภาพ

7.2 สามารถพัฒนาบุคลิกภาพได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 ให้อาจารย์แต่ละรายวิชากำหนดเกณฑ์การประเมินผลทุกรายวิชา

2.1.2 ให้อาจารย์แต่ละรายวิชาทวนสอบในระดับรายวิชา ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิภาพการสอนในระดับรายวิชาและมีการนำผลที่ได้มาพิจารณาปรับปรุงโดยคณะกรรมการของสาขา

2.1.3 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ในระดับรายวิชาทั้งรายวิชาภาคทฤษฎีและปฏิบัติตามเกณฑ์ที่แต่ละรายวิชากำหนด เป็นประจำทุกปีการศึกษา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิตยสำเร็จการศึกษา

ดำเนินการโดยจัดทำโครงการติดตามบัณฑิตทุกปี ในด้านคุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ความรับผิดชอบ ทักษะปฏิบัติการทางวิชาชีพ และนำผลการประเมินติดตามมาพัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 เรียนรายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และไม่มีรายวิชาใดได้รับอักษร I หรืออักษร P

3.2 หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน 6 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน 14 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

3.3 มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2.00

3.4 ไม่มีพันธะเรื่องเกี่ยวกับการเงินหรือพันธะอื่นใดกับมหาวิทยาลัย และเป็นไปตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 กำหนดให้อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้าปฐมนิเทศ และโครงการอบรมต่างที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัยและหรือคณะจัดขึ้น เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ตามพันธกิจ สมรรถนะความเป็นครู หลักสูตร รายวิชา และการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัย รวมทั้งข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.2 คณะมอบหมายให้อาจารย์ที่มีประสบการณ์เป็นที่เลี้ยง เพื่อดูแลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับระบบงานบริหาร และระบบการจัดการเรียนการสอน

1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง และการสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรมดูงานทางวิชาการและวิชาชีพ ในองค์กรต่างๆการประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศหรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 กำหนดให้อาจารย์เข้าร่วมสัมมนาหรืออบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่คณะจัดขึ้น เพื่อพัฒนาผลการเรียนรู้ของนิสิตให้ได้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด

2.1.2 ออกแบบระบบการวัดและประเมินผลการเรียนรู้โดยคณาจารย์ นิสิต และผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม

2.1.3 สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมประชุมทางวิชาการและศึกษาดูงานด้านการจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลการเรียนรู้

2.1.4 สนับสนุนส่งเสริมการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 บริหารจัดการให้อาจารย์ได้รับการฝึกอบรมและศึกษาดูงานด้านการสื่อสารสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่

2.2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชน

2.2.3 จัดโครงการให้อาจารย์มีส่วนร่วมในการดำเนินงานหรือให้บริการทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพร่วมกับสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เพื่อให้อาจารย์มีความรู้และทักษะที่ทันสมัย

2.2.4 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมเป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.2.5 ส่งเสริมให้อาจารย์ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือโท ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาที่สูงขึ้นในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและเป็นที่ต้องการของหลักสูตร

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

ดำเนินการโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตร โดยมีหน้าที่เสนอหลักสูตรใหม่ หลักสูตรปรับปรุง หรือเสนอปิดหลักสูตร ตลอดจนดำเนินการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ประเมินหลักสูตรตามกรอบเวลาที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และพัฒนาหลักสูตรตามผลการประเมินหลักสูตรบริหารและวางแผนหลักสูตรด้านวิชาการ รวมทั้งนิเทศกำกับ ติดตามการดำเนินงานหลักสูตรส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรการจัดการกระบวนการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

ประสานความร่วมมือจากบุคคล ชุมชน หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ เพื่อให้การใช้หลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร และกระบวนการเรียนรู้ติดตามผลการเรียนของนิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ วิทยุบุคคลและระดับชั้นปีตรวจสอบทบทวนประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานของอาจารย์และการบริหารหลักสูตรรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการบริหารหลักสูตร

2. บัณฑิต

2.1 มีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

2.2 มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุกปีหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยอยู่เสมอ

2.3 มีการสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยอยู่เสมอ

2.4 มีการศึกษาข้อมูลของตลาดแรงงาน และความคาดหวังที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการรับพัฒนา รวมถึงปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

3. นิสิต

3.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นิสิต

3.1.1 คณะพิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้กับนิสิตทุกคนพร้อมจัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและจัดอัตราส่วนอาจารย์ต่อนิสิตไม่เกินเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.1.2 สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ พิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้กับนิสิตทุกคน

3.1.3 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาประจำแต่ละชั้นปี เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมเสริมหลักสูตร รวมไปถึงการใช้ชีวิตในการเรียนมหาวิทยาลัย

3.2 การอุทธรณ์ของนิสิต

กรณีที่นิสิตมีความสงสัยเกี่ยวกับการประเมินในรายวิชาใดสามารถยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบ ตลอดจนคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้ ทั้งนี้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4. คณาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีระบบดำเนินการสรรหาและคัดเลือกอาจารย์ใหม่ โดยจะเสนอนโยบายและความต้องการรับอาจารย์ใหม่ต่อคณบดีและการคัดเลือกจะเป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีคุณวุฒิระดับปริญญาโทขึ้นไป และ/หรือมีความเชี่ยวชาญในสาขาการสื่อสารสื่อใหม่ตามที่สาขากำหนด

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีระบบการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร โดยให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอนประชุมร่วมกันในการออกแบบ วางแผนการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การรวบรวมข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาจะต้องประชุมร่วมกันเพื่อดำเนินการจัดทำประมวลผลวิชา การประเมินผลการเรียนรู้ รายวิชา เป็นรายภาคการศึกษาในรายวิชาที่ตนรับผิดชอบและนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรร่วมกัน

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และอาจารย์ของสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่จะ พิจารณาจากความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง คุณวุฒิ และประสบการณ์ที่สาขาเห็นว่ามีความรู้ความสามารถในหัวข้อที่เกี่ยวข้องที่ โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาร่วมหารือกับอาจารย์ผู้สอน ซึ่งต้องมีการเชิญอาจารย์พิเศษล่วงหน้าก่อนการเปิดสอนในรายวิชานั้น ๆ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 หลักสูตร

5.1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดยอาจารย์ สามารถที่จะเป็นผู้นำในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์

5.1.2 ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ โดยคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตร ร่วมกันพิจารณาในการจัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

5.2 การเรียนการสอน

5.2.1 จัดแนวทางการเรียนการสอนให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยเน้นการฝึกจากประสบการณ์จริง และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมในแต่ละวิชาเพื่อกระตุ้นให้นิสิตได้ศึกษาค้นคว้า องค์ความรู้ที่ทันสมัยได้ด้วยตนเอง

5.2.2 จัดให้มีระบบสนับสนุนการเรียนรู้ และหรือเครื่องมือเพื่อกระตุ้นให้นิสิตเกิดการเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา

5.2.3 จัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ นิสิต อาจารย์ ห้องปฏิบัติการทางวิชาชีพงานวิจัย งบประมาณ และผลงานทางวิชาการทุกภาคการศึกษาเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินของคณะกรรมการ

5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 จัดให้มีการวัดผลการเรียนของนิสิตทุกรายวิชา โดยสามารถใช้วิธีการวัดผลต่าง ๆ ได้แก่ การทดสอบวัดความรู้ การทดสอบการปฏิบัติงานทางวิชาชีพ คุณภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย ฯลฯ

5.3.2 สังเกตพฤติกรรมของนิสิตในเวลาเรียนและการมอบหมายงานในรายวิชา

5.3.3 จัดทำแบบประเมินผลการเรียนรู้รายวิชาโดยผู้เรียนเป็นผู้ประเมินตนเอง

5.3.4 ผลการประเมินจากสถานประกอบการหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาที่ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงาน

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

มหาวิทยาลัยมีนโยบายใช้ทรัพยากรที่จำเป็นในการจัดการศึกษาร่วมกัน โดยคิดต่อจำนวนนิสิตและบุคลากร โดยคณะวางแผนงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ เพื่อจัดซื้อครุภัณฑ์ สื่อทัศนูปกรณ์ วัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ สื่อและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและสร้างสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

จำนวนทรัพยากรสารสนเทศของศูนย์บรรณสารสนเทศและสื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรมีดังต่อไปนี้

หนังสือภาษาไทย	89,849	เล่ม
หนังสือภาษาต่างประเทศ	29,177	เล่ม
วารสารภาษาไทย	104	รายชื่อ
วารสารภาษาต่างประเทศ	25	รายชื่อ
ฐานข้อมูลออนไลน์	22	ฐาน
เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการสืบค้นสารสนเทศ	50	เครื่อง

นอกจากนี้ยังมีครุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนสำหรับห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กล้องวิดีโอดิจิทัล พร้อมอุปกรณ์	3 ชุด
2. ไฟสตูดิโอพร้อมดีมเมอร์	1 ชุด
3. วิทยุสื่อสารพร้อมหูฟัง	5 ชุด
4. เครื่องกำกับสัญญาณภาพและเสียงแบบครบวงจร	1 ชุด
5. เครื่องเล่นและบันทึกสัญญาณระบบดิจิทัล	1 ชุด
6. ลำโพงที่มีภาคขยายในตัว	1 ชุด
7. เครื่องปรับแต่งเสียงแบบดิจิทัล	1 เครื่อง
8. เครื่องผสมสัญญาณเสียง	1 เครื่อง
9. เครื่องเล่นและบันทึกคอมพิวเตอร์	1 เครื่อง
10. เครื่องเล่นและบันทึกเทปแบบคู่	1 เครื่อง
11. เครื่องบันทึกแผ่นมินิดีสก์	1 เครื่อง
12. ลำโพงมีภาคขยายในตัว	1 คู่
13. เครื่องขยายสัญญาณหูฟังชนิด 4 ช่องสัญญาณ	1 เครื่อง
14. ที่วีซีดีแบบ 21 นิ้ว	3 เครื่อง
15. เครื่องผสมสัญญาณเสียงขนาดเล็ก	1 เครื่อง
16. มอสเฟสพาวเวอร์มิกเซอร์	2 เครื่อง
17. กราฟิกร็อกเก็ตไฮเซอร์	1 เครื่อง
18. Digital Delay	1 เครื่อง
19. ลำโพง B&B	2 ชุด

20. กล้อง Digital SLR ถ่ายภาพวิดีโอคุณภาพ 1080P HDV พร้อมอุปกรณ์	10	ชุด
21. Flash สำหรับกล้องดิจิทัล SLR NIKON SB-700	1	ชุด
22. อุปกรณ์เสริม AF lenses สำหรับกล้องดิจิทัล		
22.1 AF-S VR 70-200mm f/2.8G IF-ED	1	ชุด
22.2 AF-S DX 12-24mm f/4G IF	1	ชุด
22.3 AF-S DX 17-55mm f/2.8G IF-ED	1	ชุด
22.4 AF-S DX Fisheye 10.5mm f/2.8G ED	1	ชุด
22.5 AF Micro 60mm f/2.8D	1	ชุด
22.6 AF-S VR Micro 105mm f/2.8G IF-ED	1	ชุด
22.7 AF 50 mm f1.4	1	ชุด
22.8 Ring Flash kit For Micro Photography	1	ชุด
22.9 2x Teleconverter	1	ชุด
23. กล้อง Digital SLR body แบบ Full frame พร้อมอุปกรณ์	1	ชุด
24. ขาตั้งกล้องสำหรับถ่ายภาพ แบบ Close-up BENRO C2970F+หัวบอล B1	1	ชุด
25. ขาตั้งกล้องพร้อมหัว BENRO A3570F+หัวบอล BH1	1	ชุด
26. ไฟสตูดิโอแฟลช พร้อมอุปกรณ์ Electra Premier Plus set II	1	ชุด
27. อุปกรณ์ตรวจสอบสี Color calibrating Spyder Elite4	1	ชุด
28. เครื่องวัดแสงแฟลช SEKONIC L758C	1	ชุด
29. การ์ดตัดต่อวีดิทัศน์ระบบ Full HD AVER DARK CRYSTAL HD	1	ชุด
30. การ์ดเสียงภายนอก 24 Inputs, 8 Mic	1	ชุด
31. ไมโครโฟน คอนเดนเซอร์	2	ชุด
32. ลำโพง แบบมีเพาเวอร์แอมป์ในตัว 4 นิ้ว	2	คู่
33. ชุดลำโพงไฮมิดีเอเตอร์	1	ชุด
34. หูฟังมอนิเตอร์	3	ตัว
35. USB 2.0 computer audio interface 6 in 6 out	2	ตัว
36. ชุดลำโพง ขนาด 6 นิ้ว	1	คู่
37. คอมพิวเตอร์สำหรับตัดต่อ	9	ชุด

38. ขาตั้งกล้องวิดีโอ FLYCAM 5000 COMBO SET	1 ชุด
39. ไมค์ rode: NT2000	2 ชุด
40. คีย์บอร์ด	1 เครื่อง
41. การ์ดเสียง MOTU	1 เครื่อง
42. กล้อง DSLR Nikon D750 พร้อมชุดเลนส์	4 ตัว
43. กล้อง DSLR Nikon D850 พร้อมชุดเลนส์	2 ตัว
44. กล้อง DSLR Nikon D4 พร้อมชุดเลนส์	1 ชุด
45. ชุดไฟโคมสตูดิโอ	6 ชุด
46. ชุดไฟ LED เล็ก สำหรับถ่ายภาพยนตร์	6 ชุด
47. ชุดไฟ LED ใหญ่ สำหรับถ่ายภาพยนตร์	6 ชุด
48. กล้องถ่ายภาพยนตร์ black magic 4k	2 ชุด
49. กล้อง 360 องศา	2 ชุด
50. intercom แบบไร้สาย	4 ชุด
51. คอมพิวเตอร์ประมวลผลขั้นสูงสำหรับการตัดต่อ	2 ชุด

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

มีการศึกษาความต้องการ และนำมาวางแผนการจัดหาและแผนการใช้ทรัพยากร การเรียนการสอนขอความร่วมมือจากศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษาในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บริการให้อาจารย์และนิสิตได้ศึกษาค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอนให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชามีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือตลอดจนสื่อประกอบการเรียนการสอน ติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ สำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา ซึ่งจะประสานงานจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

กำหนดผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในระดับ ดี ต่อเนื่อง 2 ปี การศึกษาโดยมีเกณฑ์การประเมิน ผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1 – 5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ มีผลการดำเนินงานตามที่ระบุไว้ในแต่ละปี

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามที่สอดคล้อง กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขา นิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียด ของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) อย่างน้อย ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบ ทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาค การศึกษา ที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน(ถ้ามี) อย่าง น้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการ สอน กลยุทธ์ การสอน หรือ การประเมินผลการ เรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการ ปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียน การสอน	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00					✓
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	9	10	10	11	12
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)	8	8	8	9	10

เกณฑ์ประเมิน: หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมินดังนี้ ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้อย่างรวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้อย่างรวมในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 มีการประชุมร่วมกันของอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องกระบวนการเรียนการสอน วิธีการถ่ายทอดความรู้ของอาจารย์แต่ละคน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์ในการเรียนการสอนแต่ละรายวิชาที่แต่ละคนรับผิดชอบ

1.1.2 ประเมินผลการสอนโดยใช้แบบประเมินของมหาวิทยาลัยเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษาเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน

1.1.3 ใช้การสังเกตพฤติกรรมเพื่อประเมินการเรียนรู้จากการทำกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งผลงานที่ได้รับมอบหมายและการทดสอบ

1.1.4 จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้สอนร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพในรายวิชาที่ต้องการประสิทธิผลในการประกอบวิชาชีพขั้นสูง

1.1.5 ประมวลผลในแต่ละรายวิชาเพื่อประเมินกลยุทธ์การสอนและวางแนวทางการปรับปรุงการสอนในครั้งต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา โดยกองบริการการศึกษา

1.2.2 การประเมินผลจากการเรียนด้านวิชาการและพฤติกรรมของนิสิต

1.2.3 ประเมินจากการวัดสมรรถนะ (Competency) การทำงานเชิงวิชาชีพในการฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ โดยสถานประกอบการ เป็นผู้ประเมินร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินความคิดเห็นจากแบบสอบถามเกี่ยวกับหลักสูตรหลังจากเสร็จสิ้นการฝึกงาน

2.2 ประเมินความคิดเห็นจากแบบประเมินเกี่ยวกับหลักสูตรจากคณาจารย์ที่ทำการเรียนการสอนในวิชาเอกตลอดหลักสูตร

2.3 ประเมินความคิดเห็นจากแบบประเมินเกี่ยวกับหลักสูตรจากการสุ่มสถานประกอบการที่รับบัณฑิตที่จบเข้าไปทำงาน

2.4 สร้างช่องทางต่าง ๆ เพื่อรับทราบความคิดเห็นจากฝ่ายต่าง ๆ เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับได้อย่างรวดเร็ว

2.5 ประเมินจากการประชุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกับหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามกรอบรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

4.1 อาจารย์ประจำรายวิชาทบทวนประเมินประสิทธิผลของการเรียนการสอนในวิชาที่รับผิดชอบตามกลยุทธ์ต่าง ๆ และปรับปรุงทันทีเมื่อพบข้อผิดพลาดหรือมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมที่มีผลต่อเนื้อหาในรายวิชาที่ทำการเรียนการสอน เมื่อสิ้นภาคการศึกษาอาจารย์ประจำวิชาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอต่อคณบดีผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายในสาขาวิชา

4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในมิติเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางสังคม จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอต่อคณบดี

4.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรเพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๑**

โดยที่เป็นการสมควรให้ออกข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อให้การศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยพะเยามีมาตรฐานและคุณภาพ สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๔ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑(๒) มาตรา ๕๔ มาตรา ๕๙ และ มาตรา ๖๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ สภามหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๖ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้มีผลบังคับใช้กับนิสิตที่เข้าศึกษาปีการศึกษา ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

การศึกษาระดับปริญญาตรีให้ปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ เว้นแต่ มหาวิทยาลัยได้กำหนดข้อบังคับไว้เป็นการเฉพาะสำหรับการศึกษาในหลักสูตรหนึ่งหลักสูตรใด ทั้งนี้หากข้อบังคับเฉพาะนั้น กำหนดให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๓ และ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๓ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๕๕ ก็ให้ปฏิบัติตามข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

๓.๑ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๓

๓.๒ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๓ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๕๕

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยพะเยา
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยพะเยา
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา
“คณะ”	หมายความว่า	ส่วนงานวิชาการตามมาตรา ๓(๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ และส่วนงานวิชาการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าและได้มีการจัดการเรียนการสอน

“คอมบิตี” หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานวิชาการตามมาตรา ๓๗(๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ และส่วนงานวิชาการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะ เทียบเท่าและได้มีการจัดการเรียน การสอน

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศคำสั่งเพื่อประโยชน์ ในการดำเนินการภายใต้ข้อบังคับนี้ ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด และให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑ การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๖ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

๖.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือ เทียบเท่า หรือระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาชั้นสูงทั้งในประเทศหรือต่างประเทศซึ่ง สภามหาวิทยาลัยรับรอง

๖.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

๖.๓ หลักสูตรปริญญาตรีแบบกึ่งวันทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ต้องเป็น ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบกึ่งวัน ไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาค การศึกษาหนึ่ง ในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบกึ่งวัน หากภาคการศึกษาใด ภาคการศึกษาหนึ่งมีผลการเรียน ต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าไม่สอดคล้องคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบกึ่งวัน

๖.๔ เป็นผู้ที่มีสุขภาพร่างกายไม่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

๖.๕ ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดที่กระทำโดย ประมาท หรือความผิดลหุโทษ

๖.๖ ไม่เคยถูกตัดชื่อออก หรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใด ๆ เพราะความผิดทาง ความประพฤติ

ข้อ ๗ การสอบคัดเลือก หรือการคัดเลือกเข้าเป็นนิสิต

๗.๑ มหาวิทยาลัยจะทำการสอบคัดเลือก หรือคัดเลือกผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอน ปลายหรือเทียบเท่าเข้าเป็นนิสิตเป็นคราว ๆ ไป ตามประกาศและรายละเอียดที่มหาวิทยาลัย หรือที่สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

๗.๒ มหาวิทยาลัยอาจทำการสอบคัดเลือก หรือคัดเลือกผู้ที่ได้รับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือผู้ที่ได้รับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเข้าเป็นนิสิต เพื่อศึกษาขอรับปริญญาตรีสาขาวิชาหนึ่งสาขาวิชาใดของ มหาวิทยาลัยตามระเบียบ หรือ ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับสาขาวิชานั้น ๆ

ข้อ ๘ การรับโอนนิสิต หรือนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่น

- ๘.๑ มหาวิทยาลัยอาจรับโอนนิสิต หรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นซึ่งมหาวิทยาลัยรับรอง
- ๘.๒ คุณสมบัติของผู้ขอโอนมาเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย
 - ๘.๒.๑ มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖
 - ๘.๒.๒ ได้ศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรองมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา
- ๘.๓ ผู้ประสงค์ที่จะขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัย ต้องปฏิบัติดังนี้
 - ๘.๓.๑ ยื่นคำร้องตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนวันลงทะเบียนของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา หรือ
 - ๘.๓.๒ ให้สถานศึกษาเดิมจัดส่งหนังสือขอโอนย้าย ระเบียนผลการเรียนและรายละเอียดเนื้อหารายวิชาที่ได้เรียนไปแล้วมายังมหาวิทยาลัยโดยตรง
- ๘.๔ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาให้ความเห็นชอบรับโอน โดยผ่านการพิจารณาจากคณะ
- ๘.๕ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียน
 - ๘.๕.๑ มหาวิทยาลัยจะพิจารณาเทียบโอนรายวิชาที่เรียนมา โดยความเห็นชอบของคณะ และต้องมีจำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนไม่เกิน ๓ ใน ๔ ของหลักสูตรที่จะขอเทียบโอน ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย
 - ๘.๕.๒ รายวิชาที่จะเทียบโอนเป็นหน่วยกิตสะสม จะต้องมื่อนือหาวิชาอยู่ในระดับเดียวกันกับรายวิชาของมหาวิทยาลัย และมีผลการเรียนเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับชั้น C
 - ๘.๕.๓ รายวิชาใดที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอน จะไม่ถูกนำมาคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

ข้อ ๙ การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สอง

- ๙.๑ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาจากมหาวิทยาลัย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น อาจขอเข้าศึกษาต่อเพื่อปริญญาตรีสาขาวิชาอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้ แต่ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖
- ๙.๒ การแสดงความจำนงขอเข้าศึกษา ต้องปฏิบัติดังนี้
 - ๙.๒.๑ ยื่นคำร้องตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนวันลงทะเบียนของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา
 - ๙.๒.๒ การรับเข้าศึกษา มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับเข้า โดยผ่านความเห็นชอบของคณะ
- ๙.๓ การเทียบโอนหน่วยกิตให้นำข้อ ๘.๕ มาบังคับใช้โดยอนุโลม

ข้อ ๑๐ การเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยอาจทำการสอบคัดเลือก หรือคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ หรือมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๑ การรายงานตัวเป็นนิสิต

- ๑๑.๑ ผู้ที่สอบคัดเลือกได้ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ผู้ที่ได้รับอนุมัติให้โอนมาจากสถานศึกษาอื่น หรือผู้ที่ได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อ หรือผู้ที่เข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สอง จะต้องรายงานตัวและเตรียมหลักฐานต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในวัน เวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ๑๑.๒ กรณีผู้ผ่านการคัดเลือกให้เข้าศึกษาไม่รายงานตัวตามวัน เวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ให้ถือว่าสละสิทธิ์การเข้าเป็นนิสิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยเป็นราย ๆ ไป

๑๑.๓ มหาวิทยาลัยจะกำหนดรหัสประจำตัวนิสิตและอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งมีหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนแนะแนวการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนการศึกษา ภายหลังขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตแล้ว

ข้อ ๑๒ การย้ายสาขาวิชา

๑๒.๑ การย้ายสาขาวิชาภายในคณะ ให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของคณะนั้น ๆ

๑๒.๒ การย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่น จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่อไปนี้

๑๒.๒.๑ นิสิตที่ประสงค์จะขอย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่น จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ ที่ปรึกษา สาขาวิชา และคณบดีคณะเดิม และได้เรียนตามแผนการศึกษาในคณะเดิมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาปกติ

๑๒.๒.๒ การย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย โดยผ่านการพิจารณาของคณะนิสิตสังกัดและจะรับย้ายไปสังกัดนั้น ทั้งนี้ ให้ทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

๑๒.๒.๓ การย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่น จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนวันลงทะเบียน เรียน

๑๒.๒.๔ เมื่อนิสิตได้ย้ายสาขาวิชาแล้ว รายวิชาที่เคยเรียนมาอาจนำมาคำนวณหาค่า ระดับชั้นสะสมเฉลี่ยในสาขาวิชาใหม่ได้

หมวด ๒

การจัดการศึกษา

ข้อ ๑๓ ระบบการจัดการศึกษา

๑๓.๑ มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการศึกษา โดยให้คณะที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาใด ๆ ให้การศึกษาในสาขานั้นแก่นิสิตทั้งมหาวิทยาลัย

๑๓.๒ สาขาวิชาหนึ่ง ๆ ที่จัดสอนในมหาวิทยาลัยประกอบด้วยหลายรายวิชา

๑๓.๓ มหาวิทยาลัยใช้ระบบการจัดการศึกษาระบบทวิภาค โดยแบ่งการจัดการศึกษาออกเป็น ๒ แบบ คือ

๑๓.๓.๑ แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาปกติซึ่งเป็น ภาคการศึกษามัธยมศึกษามีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคฤดูร้อนซึ่งเป็นภาค การศึกษาไม่บังคับ และใช้ระยะเวลาเรียนประมาณ ๔ สัปดาห์ โดยจัดชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาให้มีจำนวนชั่วโมง ต่อหน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติของระบบทวิภาค

๑๓.๓.๒ แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ใช้ระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ทั้งนี้ ต้องจัดการเรียนให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษา ปกติของระบบทวิภาค

๑๓.๔ กรณีที่หลักสูตรสาขาวิชาใดประกอบด้วยรายวิชาที่จำเป็นต้องเปิดสอนในภาคฤดูร้อน หรือฝึกงานหรือฝึกภาคสนาม หรือกรณีศึกษาให้ถือเสมือนว่าภาคฤดูร้อนเป็นส่วนหนึ่งของภาคการศึกษาภาคบังคับ ด้วย

๑๓.๕ มหาวิทยาลัยใช้ระบบหน่วยกิตในการดำเนินการศึกษา จำนวนหน่วยกิตใช้แสดง ถึงปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา

๑๓.๖ การคิดหน่วยกิต

๕

๑๓.๖.๑ รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๓.๖.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาค การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๓.๖.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาค การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๓.๖.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลา ทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๓.๗ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดเงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน (Prerequisite) สำหรับการลงทะเบียน บางรายวิชาโดยนิสิตต้องมีผลการเรียนของรายวิชาที่ต้องผ่านก่อนในระดับ D (หมวด ๔ ข้อ ๑๙.๕) ขึ้นไป

๑๓.๘ รายวิชาหนึ่ง ๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชากำกับไว้

๑๓.๙ รหัสรายวิชาประกอบด้วย

๑๓.๙.๑ เลข ๓ ลำดับแรก	แสดงถึง	สาขาวิชา
๑๓.๙.๒ เลขในลำดับที่ ๔	แสดงถึง	ระดับชั้นปีของการศึกษา
๑๓.๙.๓ เลขในลำดับที่ ๕	แสดงถึง	หมวดหมู่ในสาขาวิชา
๑๓.๙.๔ เลขในลำดับที่ ๖	แสดงถึง	อนุกรมของรายวิชา

๑๓.๑๐ สภาพนิสิต แบ่งออกได้ดังนี้

๑๓.๑๐.๑ นิสิตปกติ ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๑๓.๑๐.๒ นิสิตรอพิจารณา ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสม ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๓.๑๑ การจำแนกสภาพนิสิต จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาของการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา หรือการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา กรณีนิสิต ลงทะเบียนในภาคการศึกษาฤดูร้อนมหาวิทยาลัยจะจำแนกสภาพนิสิตเมื่อสิ้นภาคการศึกษาฤดูร้อนนั้นด้วย

ข้อ ๑๔ หลักสูตรสาขาวิชา

๑๔.๑ หลักสูตรระดับปริญญาตรีของแต่ละสาขาวิชา ประกอบด้วย

๑๔.๑.๑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เป็นกลุ่มรายวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อ ความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อน มนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก โดยผสมผสานเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุมทักษะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ ๒๑ และครอบคลุมสาระของกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ภาษาและกลุ่มวิชาชีพวิทยาศาสตร์กับ คณิตศาสตร์ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

๑๔.๑.๒ หมวดวิชาเฉพาะสาขา หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ที่มุ่งหมาย ให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

๑๔.๑.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๓๒ หน่วยกิต

๑๔.๑.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๓๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามมาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

หลักสูตร (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๔ หน่วยกิต

๑๔.๑.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ หน่วยกิต

๑๔.๑.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หลักสูตรสาขาวิชาอาจจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวน หน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในการนี้ที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้า นิสิตต้องเรียนวิชาระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๑๔.๑.๓ หมวดวิชาเลือกเสรี เป็นรายวิชาที่เปิดโอกาสให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรปริญญาตรี ยกเว้นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อให้ผู้เรียนได้ขยายความรู้ทางวิชาการให้กว้างขวางออกไป ตลอดจนเป็นการส่งเสริมความถนัด และความสนใจของผู้เรียนให้ได้มากยิ่งขึ้น โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่อการศึกษาในระบบ และแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเทียบโอนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

๑๔.๒ จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

๑๔.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๔.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๔.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๔.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๒๐

หน่วยกิตใช้เวลาศึกษา ไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ทั้งนี้ ให้นับเวลาศึกษาจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

๑๔.๓ เพื่อให้การลงทะเบียนเรียนรายวิชาสอดคล้องกับหลักสูตรสาขาวิชาให้อาจารย์ที่ปรึกษาและนิสิตทำความเข้าใจหลักสูตรสาขาวิชาและแผนการศึกษานั้น และให้อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมนิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาให้สอดคล้องกับหลักสูตรสาขาวิชา

๑๔.๔ การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๓

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๕ การลงทะเบียนเรียน

๑๕.๑ การลงทะเบียนเรียน ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย หากนิสิตมาลงทะเบียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องชำระค่าปรับตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๕.๒ การลงทะเบียนรายวิชาใด ๆ นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนหรือลงทะเบียนเพิ่ม - ถอนรายวิชาผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองตาม วัน เวลา ที่ปฏิทินการศึกษากำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๕.๓ การลงทะเบียนรายวิชาหลังกำหนด ให้กระทำได้ภายในระยะเวลาของการขอเพิ่มรายวิชา หากพ้นกำหนดนี้มหาวิทยาลัยอาจยกเลิกสิทธิการลงทะเบียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น

๑๕.๔ การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๕.๕ วิชาใดที่ได้รับอักษร I หรือ P นิสิตไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก

๑๕.๖ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน

๑๕.๖.๑ ระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาของแต่ละภาคการศึกษาได้ไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต และสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาสำหรับภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๑๕.๖.๒ ระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาของแต่ละภาคการศึกษาได้ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต

สำหรับการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ มหาวิทยาลัยจะอนุญาตให้ลงทะเบียนมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดตามวรรคก่อนได้ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของมหาวิทยาลัย

กรณีนิสิตต้องการลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า ๙ หน่วยกิตหรือเกินกว่า ๒๒ หน่วยกิตสำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ตามข้อ ๑๕.๖.๑ หรือต้องการลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า ๖ หน่วยกิตหรือมากกว่า ๑๕ หน่วยกิตสำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ตามข้อ ๑๕.๖.๒ ให้ยื่นคำร้องเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

๑๕.๗ การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไข ให้ถือว่าลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะและรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้นให้ได้รับอักษร W

๑๕.๘ นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใด ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา คณะต้นสังกัดนิสิต อาจารย์ผู้สอน และคณะที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่ยินยอม และได้ยื่นหลักฐานนั้นต่อมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าหน่วยกิตรายวิชานั้น ตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

และนิสิตจะได้รับผลการเรียนเป็นอักษร S หรือ U และไม่นำมาคิดหน่วยกิตสะสม

๑๕.๙ ภาคการศึกษาปกติใด หากนิสิตไม่ได้ลงทะเบียนเรียนด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม นิสิตจะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น โดยทำหนังสือขออนุมัติลาพักการศึกษาต่อคณบดี และจะต้องเสียค่าธรรมเนียม เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตหรือเพื่อรักษาสภาพนิสิต ตามที่ปฏิทินการศึกษากำหนด หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวต้องพ้นสภาพการเป็นนิสิต หรือ

๑๕.๑๐ มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตที่พ้นสภาพนิสิต กลับเข้าเป็นนิสิตใหม่ ถ้ามีเหตุผลอันสมควร โดยให้พิจารณาเวลาที่พ้นสภาพนิสิตนั้น เป็นระยะเวลาพักการศึกษา กรณีเช่นนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าธรรมเนียม เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต รวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่ค้างชำระเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษา

มหาวิทยาลัยไม่อนุมัติให้กลับเข้าเป็นนิสิตตามวรรคก่อน หากพ้นกำหนดเวลา ๒ ปีนับจากวันที่นิสิตผู้นั้น พ้นสภาพการเป็นนิสิต

๑๕.๑๑ ในกรณีมีโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต นักศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษา หรือมีข้อตกลงเฉพาะราย มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติให้นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นแทน การลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยทั้งหมด หรือบางส่วนได้ หรืออาจพิจารณาอนุมัติให้ลงทะเบียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย โดยชำระค่าธรรมเนียมตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยก็ได้

ข้อ ๑๖ การลา

๑๖.๑ การลาป่วยและการลากิจ นิสิตผู้ใดมีกิจจำเป็น หรือเจ็บป่วย ไม่สามารถเข้าชั้นเรียน ในช่วงใดเรียนได้ให้ยื่นใบลาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนำไปขออนุญาตจากอาจารย์ผู้สอน

๑๖.๒ การลาพักการศึกษา

๑๖.๒.๑ นิสิตจะขออนุญาตลาพักการศึกษาได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๑) ถูกเรียกพล ระดมพลหรือเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร
- (๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่ง

มหาวิทยาลัย เห็นสมควรสนับสนุน

- (๓) เจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุ
- (๔) เหตุผลอื่น ๆ ที่คณะเห็นสมควร

๑๖.๒.๒ นิสิตที่ประสงค์จะลาพักการศึกษาลดลงหนึ่งภาคการศึกษาปกติหรือมากกว่า และนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติใดแล้ว มีความประสงค์จะลาพักการศึกษาให้ยื่นใบลาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดพร้อมกับหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาถึงคณบดี แล้วเสนอมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาอนุมัติทั้งนี้รายวิชาที่ได้ลงทะเบียนไปในภาคการศึกษานั้นให้ได้รับอักษร W

๑๖.๒.๓ นิสิตที่ลาพัก หรือถูกสั่งพักการศึกษาลดลงหนึ่งภาคการศึกษาปกติหรือมากกว่า จะต้องชำระค่าลงทะเบียนรักษาสภาพนิสิตทุกภาคการศึกษา

๑๖.๓ การลาออก นิสิตที่ประสงค์จะขอลาออกต้องยื่นใบลาออกพร้อมหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาถึงคณบดี แล้วเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๑๗ การพ้นสภาพนิสิต

นิสิตจะพ้นสภาพนิสิตด้วยเหตุดังต่อไปนี้

๑๗.๑ ตาย

๑๗.๒ ลาออก

๑๗.๓ โอนไปเป็นนิสิต นักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

๔

๑๓.๔ ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนิสิตข้อหนึ่งข้อใดตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๔

๑๓.๕ ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามข้อ ๑๕

๑๓.๖ มีความประพฤติไม่สมควรเป็นนิสิต หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความเสื่อมเสียแก่มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้ถอนชื่อจากทะเบียนนิสิต

๑๓.๗ เมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยเป็นเวลา ๒ เท่าของเวลาที่กำหนดไว้ในแผนการศึกษาของสาขาวิชานั้นแล้วยังไม่สำเร็จการศึกษา

๑๓.๘ มีผลการศึกษาย่ำแย่อย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๑๓.๘.๑ เมื่อเรียนมาแล้วครบ ๒ ภาคการศึกษาปกติ หรือครบ ๓ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาคแบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ยังมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง ๑.๕๐

๑๓.๘.๒ เมื่อเรียนมาแล้วครบ ๔ ภาคการศึกษาปกติ หรือครบ ๖ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาคแบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ยังมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง ๑.๗๕

๑๓.๘.๓ เมื่อเรียนมาแล้วครบ ๔ ภาคการศึกษาปกติขึ้นไป หรือครบ ๖ ภาคการศึกษาปกติ ขึ้นไป สำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาคแบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ยังมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง ๑.๗๕

ทั้งนี้ กรณีนิสิตมีผลการศึกษาย่ำแย่อยู่ในเกณฑ์พ้นสภาพในภาคการศึกษาปลาย และได้ลงทะเบียนในภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้นับรวมผลการเรียนภาคการศึกษาฤดูร้อนนั้นด้วย

ข้อ ๑๔ การเพิ่มและถอนรายวิชา

๑๔.๑ การเพิ่มรายวิชา จะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน

๑๔.๒ การถอนรายวิชา จะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกินระยะเวลาร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียน ของภาคการศึกษานั้นนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา การถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลาเดียวกันกับการเพิ่มรายวิชาจะไม่ปรากฏอักษร W ในระเบียนผลการศึกษา แต่ถ้าถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาการเพิ่มรายวิชานิสิตจะได้รับอักษร W

๑๔.๓ ขั้นตอนปฏิบัติในการเพิ่มและถอนรายวิชา ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๔

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๕ การวัดและการประเมินผลการศึกษา

๑๕.๑ มหาวิทยาลัยจัดให้มีการวัดผลการศึกษาภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑๕.๒ มหาวิทยาลัยใช้ระบบระดับชั้นและค่าระดับชั้นในการวัดและประเมินผล เว้นแต่รายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้วัดและประเมินผลด้วยอักษร S และ U

๑๕.๓ ระบบอักษร S และ U ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และประเมินผลด้วยอักษร S และ U

๑๕.๔ สัญลักษณ์ และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ให้กำหนด ดังนี้

A หมายถึง ดีเยี่ยม (EXCELLENT)

B ⁺	หมายถึง	ดีมาก	(VERY GOOD)
B	หมายถึง	ดี	(GOOD)
C ⁺	หมายถึง	ดีพอใช้	(FAIRLY GOOD)
C	หมายถึง	พอใช้	(FAIR)
D ⁺	หมายถึง	อ่อน	(POOR)
D	หมายถึง	อ่อนมาก	(VERY POOR)
F	หมายถึง	ตก	(FAILED)
S	หมายถึง	เป็นที่พอใจ	(SATISFACTORY)
U	หมายถึง	ไม่เป็นที่พอใจ	(UNSATISFACTORY)
I	หมายถึง	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์	(INCOMPLETE)
P	หมายถึง	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด	(IN PROGRESS)
W	หมายถึง	การถอนรายวิชา	(WITHDRAWN)

๑๔.๕ ระบบระดับชั้น กำหนดเป็นตัวอักษร A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ F ซึ่งแสดงผลการศึกษาของนิสิตที่ได้รับการประเมินในแต่ละรายวิชา และมีค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	A	มีค่าระดับชั้นเป็น	๔.๐๐
ระดับชั้น	B ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น	๓.๕๐
ระดับชั้น	B	มีค่าระดับชั้นเป็น	๓.๐๐
ระดับชั้น	C ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น	๒.๕๐
ระดับชั้น	C	มีค่าระดับชั้นเป็น	๒.๐๐
ระดับชั้น	D ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น	๑.๕๐
ระดับชั้น	D	มีค่าระดับชั้นเป็น	๑.๐๐
ระดับชั้น	F	มีค่าระดับชั้นเป็น	๐

๑๔.๖ อักษร I เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่า นิสิตไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้นให้เสร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุสุดวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่

นิสิตจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ภายในภาคการศึกษาถัดไปของการลงทะเบียนเรียน ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในประกาศของมหาวิทยาลัย หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

๑๔.๗ อักษร P เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่า รายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่และไม่มี การวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

อักษร P จะเปลี่ยนก็ต่อเมื่อมีการวัดและประเมินผลภายในระยะเวลาไม่เกินวันสุดท้ายของการสอบไล่ประจำปี ทั้งนี้ ไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าวตามวรรคก่อนแล้วมหาวิทยาลัย จะเปลี่ยนอักษร P เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

๑๔.๘ อักษร W เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่า

๑๔.๘.๑ นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียนตามเงื่อนไขการลงทะเบียน

๑๔.๘.๒ การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ

๑๔.๘.๓ นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

๑๔.๘.๔ มหาวิทยาลัยอนุมัติให้นิสิตถอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียน

๑๑

๑๙.๙ อักษร S U I P และ W จะไม่ถูกนำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๙.๑๐ การนับหน่วยกิตสะสม และการคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๙.๑๐.๑ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบหลักสูตร ให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น ในการนี้ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่า ๑ ครั้ง ให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิต ครั้งสุดท้ายที่ประเมินว่าสอบได้นำไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

๑๙.๑๐.๒ มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับชั้นของรายวิชาทั้งหมดที่นิสิตได้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา ยกเว้นรายวิชาที่ลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษา ตามข้อ ๑๕.๔

๑๙.๑๐.๓ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุก ๆ รายวิชาตามข้อ ๑๙.๕ มารวมกัน แล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้นข้อ ๑๙.๙ ในการหารนี้ให้มีทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษ และในการนี้ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่า ๑ ครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับชั้นที่นิสิตลงทะเบียนเรียนครั้งสุดท้ายเพียงครั้งเดียว

๑๙.๑๐.๔ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาหรือย้ายคณะ ให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุกรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาที่รับเข้า ไม่ว่าจะเป็นรายวิชาที่เทียบให้หรือไม่ก็ตาม รายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาที่รับเข้า ไม่ว่านิสิตจะได้รับค่าระดับชั้นใดจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๙.๑๐.๕ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยของนิสิตที่โอนย้ายมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้คำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยเฉพาะรายวิชาที่เรียนใหม่

ข้อ ๒๐ การเรียนซ้ำ

๒๐.๑ รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ต่ำกว่า C นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำได้

๒๐.๒ รายวิชาบังคับใดตามโครงสร้างหลักสูตรที่นิสิตสอบได้ F นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ

๒๐.๓ รายวิชาบังคับใดตามโครงสร้างหลักสูตรที่นิสิตสอบได้ U นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ

หมวด ๕

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๒๑ การเสนอให้ได้รับปริญญาตรี

๒๑.๑ ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา นิสิตจะต้องยื่นใบรายงานคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลา ๑ เดือน นับจากวันเปิดภาคเรียน

๒๑.๒ นิสิตที่ได้รับการเสนอให้ได้รับปริญญาตรี ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๒๑.๒.๑ เรียนรายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขานั้น และไม่มีรายวิชาใดได้รับอักษร I หรืออักษร P

๒๑.๒.๒ ใช้ระยะเวลาเรียนดังนี้

๒๑.๒.๒.๑ การศึกษาเพื่อปริญญาที่สอง สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๒ ภาคการศึกษา ปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน ๓ ภาคการศึกษาปกติสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๒๑.๒.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง ๒ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่

๑๒

ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๒๑.๒.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน ๑๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๒๑.๒.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน ๑๗ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๒๑.๒.๒.๕ หลักสูตรปริญญาตรี ๖ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๒๑.๒.๒.๖ นิสิตที่ขอเทียบโอนรายวิชาหรือประสบการณ์ หรือ ประสบการณ์วิชาชีพ ต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยทั้งหลักสูตรอย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา

๒๑.๒.๓ มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

๒๑.๒.๔ สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๑.๒.๕ ไม่มีพันธะเรื่องเกี่ยวกับการเงินหรือพันธะอื่นใดกับมหาวิทยาลัย

๒๑.๓ ในการณินิสิตประสงค์จะไม่ขอสำเร็จการศึกษาด้วยเหตุหนึ่งเหตุใด มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติเป็นราย ๆ ไป

๒๑.๔ นิสิตที่จะได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยม นอกจากเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๒๐.๒ แล้ว ต้องไม่เป็นนิสิตหรือนักศึกษาที่โอนมาจากสถาบันอื่น และต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

๒๑.๔.๑ มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง แต่ถ้ามีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรตั้งแต่ ๓.๒๐ ถึง ๓.๔๙ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

๒๑.๔.๒ ไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรืออักษร U และต้องไม่ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาใด

ข้อ ๒๒ การอนุมัติปริญญา สภามหาวิทยาลัยจะพิจารณาอนุมัติปริญญาเมื่อสิ้นทุกภาคการศึกษา ยกเว้น กรณีที่นิสิต ไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียนที่หลักสูตรกำหนด ให้อนุมัติปริญญาในวันที่มีผลการเรียนโดยสมบูรณ์ ในภาคการศึกษานั้น ๆ

ข้อ ๒๓ การให้เหรียญรางวัลแก่ผู้เรียนดี ให้คณะเสนอชื่อนิสิตที่เรียนดีต่อมหาวิทยาลัย เพื่อขอรับรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตรและเหรียญรางวัลเรียนดีประจำปี ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

๒๓.๑ เหรียญรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตร

๒๓.๑.๑ เหรียญทอง ให้กับนิสิตที่เรียนดีตลอดหลักสูตร และไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรืออักษร U หรืออักษรอื่นใดที่เทียบเท่าในรายวิชาใดทั้งสถาบันเดิมและในมหาวิทยาลัย และมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากสถาบันเดิมและในมหาวิทยาลัยของแต่ละแห่งไม่น้อยกว่า ๓.๗๕

๒๓.๑.๒ เหรียญเงิน ให้กับนิสิตที่เรียนดีตลอดหลักสูตร และไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรืออักษร U หรืออักษรอื่นใดที่เทียบเท่าในรายวิชาใดทั้งสถาบันเดิมและในมหาวิทยาลัย และมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากสถาบันเดิมและในมหาวิทยาลัยของแต่ละแห่งไม่น้อยกว่า ๓.๕๐

๒๓.๒ เหรียญรางวัลเรียนดีประจำปี

๑๓

เหรียญทองแดง ให้กับนิสิตที่เรียนดีประจำปีการศึกษาหนึ่ง ๆ โดยลงทะเบียนเรียน ๒ ภาคการศึกษาปกติในปีการศึกษานั้นไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรืออักษร B ในปีการศึกษานั้น และต้องมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยในปีการศึกษานั้น ๆ ๓.๕๐ ขึ้นไป

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๔ ให้ออกระเบียบ และประกาศ เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวัน นับแต่วันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ

ในระหว่างที่ยังมิได้ออกระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติ เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้มีระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยที่ใช้อยู่ในวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ มาใช้บังคับโดยอนุโลม เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ คุณหญิงไขศรี ศรีอรุณ)

นายกสภามหาวิทยาลัยพะเยา

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560

และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานของ อว.	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	30	30
1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป บังคับ		-	-
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	93	90
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	18
2.2 กลุ่มวิชาเอก			
2.2.1 วิชาเอกบังคับ		48	54
2.2.2 วิชาเอกเลือก		15	12
2.2.3 การศึกษาอิสระ		6	6
การฝึกงานและสหกิจศึกษา			
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6	6
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	120 หน่วยกิต	129	126

**ตารางเปรียบเทียบรายละเอียดหลักสูตรปรับปรุง พ. ศ. 2560
และหลักสูตรปรับปรุง พ. ศ. 2565**

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 21 หน่วยกิต		วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 30 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต		กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต		
001101	การใช้ภาษาไทย 3(2-2-5) Usage of Thai Language การสื่อสารด้วยคำ วลี การแต่งประโยค ลำนวน และโวหารในภาษาไทย การจับใจความสำคัญจากการฟังและการอ่าน การเขียนย่อหน้า การสรุปความ และการแสดงความคิดผ่านทักษะการใช้ภาษาไทยที่เหมาะสม Communicative skill through word, phrase, sentence, idiom, and prose in Thai language usage, identifying main idea from listening and reading, paragraph writing, brief summarizing including thinking expression through usage of appropriate Thai	001101	ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4) Thai Language in Daily Life ทักษะการใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การอ่าน ในการรับสาร และทักษะด้านการพูด การเขียนในการส่งสาร การสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม Listening and reading skills in Thai for receiving message, speaking and writing in Thai for delivering message, proper daily life communication 001101	ปิตุราชวิชา
001102	ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม 3(2-2-5) Ready English คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ หลักการใช้ภาษาอังกฤษของการฟัง พูด อ่าน เขียน การพัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การแนะนำตนเอง และบุคคลอื่น การตอบรับและการปฏิเสธ การเชิญชวน การถามทาง การบอกทาง และการวางแผนเดินทาง การสนทนาในร้านอาหาร การเลือกซื้อสินค้า และการกล่าวลา English vocabulary and grammar, fundamental English usage in listening, speaking, reading and writing, development of English usage for daily life including getting acquainted with someone, accept and decline invitation, direction giving, direction asking and direction planning, conversation in restaurant, smart shopping and saying goodbye for someone	001102	ภาษาไทยเชิงวิชาการ 1(0-2-1) Thai for Academic Purposes การใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน บูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น การผลิตผลงานเชิงวิชาการ Integration of listening speaking reading and writing skills in Thai with other fields, producing academic works	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
001103	ภาษาอังกฤษสู่โลกกว้าง 3(2-2-5) Explorative English ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ในการสื่อสารตามสถานการณ์ต่างๆ ในบริบทสากล ได้แก่ การวางแผนการเดินทาง การจองโรงแรม ผ่านอินเทอร์เน็ต การโทรศัพท์ในการสื่อสารระหว่างประเทศ การใช้ภาษาอังกฤษในสนามบิน ประกาศของสนามบิน การสื่อสาร ณ ด้านตรวจคนเข้าเมือง ศาลากการ การเข้าพักในโรงแรม การอธิบายเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ การสนทนาในงานเลี้ยงและการรับประทานอาหารแบบตะวันตก Skills of English language: listening, speaking, reading, and writing, vocabularies and English grammar for different situations in communication and effectiveness in international context including trip planning, flight and accomodation booking using internet, international phone calling, communication in airport, airport announcement, communication in customs and immigration, communication in bad situations and party	001103	ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) English for Daily Life คำศัพท์ สำนวน วลีและไวยากรณ์ ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน หลักการใช้ ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน การสื่อสารข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับตนเองและผู้อื่นในชีวิตประจำวัน Fundamental level of English vocabulary, expressions, phrases and grammar, English usage in listening, speaking, reading, and writing for communicating basic information regarding self and others in daily life context	ปิตราชยวิชา
001204	ภาษาอังกฤษก้าวหน้า 3(2-2-5) Step UP English คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารและสื่อในชีวิตประจำวัน หลักการใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน เขียน ได้แก่ การเขียนอีเมล การเขียนสรุปความจากสื่อ การอ่านและถ่ายทอดข่าว การอ่านกราฟและตาราง การตีความและการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและอาชีพ English vocabulary related to news and media in daily life, English usage for listening, speaking, reading and writing including e-mail, summarizing from	001104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) English for Communication คำศัพท์ สำนวน วลีและไวยากรณ์ ภาษาอังกฤษขั้นกลาง หลักการใช้ ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน การสื่อสารในสถานการณ์การที่คุ้นเคยและการบรรยายเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ รอบตัว Intermediate level English vocabulary, expressions, phrases and grammar, English usage in listening, speaking, reading and writing for communicating in familiar situations and describing familiar matter	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	media, news reading and sharing, data interpretation from graphs and tables, interpretation and information presentation for further study and future careers			
002201	พลเมืองใจอาสา 3(3-2-5) Citizen Mind by Citizenship สิทธิ บทบาทและหน้าที่ของพลเมืองในสังคมทุกระดับ จิตอาสา สำนึกสาธารณะ ความกตัญญู พลเมืองกับประชาธิปไตย จริยธรรมทางวิชาชีพ การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม และกระแสไหลวนของวัฒนธรรมโลก Rights, roles and duties of citizens, volunteerism, public consciousness, gratitude, citizenship and democracy, professional ethics, the changing society, cultural appreciation, adaptation to social and cultural changing	001205	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ 3(2-2-5) English for Academic and Professional Communication คำศัพท์ สำนวน วลีและไวยากรณ์ ภาษาอังกฤษ หลักการใช้ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน การสื่อสารในบริบทของการศึกษาและอาชีพ English vocabulary, expressions, phrases and grammar, English usage in listening, speaking, reading and writing for communicating in academic and professional contexts	เปิดรายวิชาใหม่
002202	สังคมพหุวัฒนธรรม 3(3-2-5) Multicultural Society มนุษย์กับสังคม สังคมพหุวัฒนธรรม การจัดการอคติและความรุนแรงในสังคมพหุวัฒนธรรม กระแสการเปลี่ยนแปลงในสังคมและวัฒนธรรมโลก อาเซียน ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นไทย 4 ภาค จังหวัดพะเยาและมหาวิทยาลัยพะเยา Man and society, multicultural society, bias and violence management in multicultural society, social and cultural trends in global, ASEAN, social and cultural diversity of Thailand's regional, Phayao and University of Phayao dimensions	002101	การใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัล 1(0-2-1) Technology Usage in Digital Age แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์สำนักงาน หลักการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต การใช้ซอฟต์แวร์สำนักงาน Concepts of computer and internet technology, office software, principles of electronic commerce, usage of computer and internet technology, usage of office software	เปิดรายวิชา
003202	การจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 3(3-2-5) Health and Environment Management	002102	การสื่อสารในสังคมดิจิทัล 2(1-2-3) Communication in Digital Society หลักกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักการสืบค้นข้อมูลและสารสนเทศ การคัดสรรข้อมูลข่าวสาร	เปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	ภาวะสุขภาพ การดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิต สิ่งแวดล้อมกับการส่งเสริมสุขภาพ อุบัติเหตุ อุบัติภัย ภัยธรรมชาติ สถานการณ์โรค State of health, mental and physical health, environment for health promotion, accident, danger, natural disaster and disease situation		มาใช้และนำเสนอข้อมูล การสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Principles of laws and ethics concerning information technology, principles of information accessing and information, extracting information and presentation, ethical communication according to laws concerning information technology and communication	
003201	การสื่อสารในสังคมดิจิทัล 3(3-2-5) Communication in Digital Society ความรู้พื้นฐานเทคโนโลยี ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และระบบเครือข่าย นวัตกรรมของเศรษฐกิจดิจิทัล ธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ การใช้โปรแกรมสำนักงาน อัตโนมัติ และโปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อผสม การสืบค้น คัดกรอง และเลือกสรรข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการทำงาน และชีวิตประจำวัน การสื่อสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง Fundamentals of technology: hardware, software and networking, innovation in digital economy, electronic commerce transaction, office automation program and software application for multimedia production, search, screening and selection data for work and daily life, communication through online social networking in accordance with ethical and related legal regulation	003101	ศิลปะการจัดการชีวิต 3(3-2-5) Art of Life Management บทบาทและหน้าที่ของตนเองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น การโน้มน้าวและการจูงใจผู้อื่น การรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม หลักการความสำคัญของ การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิต หลักการและความสำคัญของการจัดการทางสุขภาพทางกาย จิตใจ และสังคม และ บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม การแสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ที่ดีงามได้ กฎหมายในชีวิตประจำวัน ความรอบรู้ทางการเงินส่วนบุคคล Roles and duties in cooperative works, persuasion, accepting different opinions, social and cultural diversity, principles and importance of environmental management for earning a living, principles and importance of physical health, mental health and social management, personalities and social expression, proper behavior patterns, laws in daily life, knowledge concerning personal finance	ปิตราชวิชา
004101	ศิลปะในการดำเนินชีวิต 3(3-2-5) Art of Living การสร้างแรงบันดาลใจ การตั้งเป้าหมายและการวางแผนการดำเนิน	003102	ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5) Lifelong Learning Skills หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะ การทำงานร่วมกัน หลักการคิดอย่าง	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	ชีวิต การเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น หลักเศรษฐกิจพอเพียง การดำเนินชีวิตด้วยแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง กระบวนการคิดเชิงบวก คติวิเคราะห์ คติสร้างสรรค์ การควบคุมและการจัดการอารมณ์ Inspiration making, goal setting and life planning, appreciation in self value and others, goal setting in life and planning, fundamental of sufficiency economy, lifestyle concept of sufficiency economy, thinking system, positive thinking, analytical thinking, creative thinking, emotion control and management		สร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการคิดอย่าง มีวิจารณญาณ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคต แนวคิดเพื่อการเติบโต การคิดและใช้เหตุผล ใช้ชีวิตประจำวัน Principles of critical thinking, collaborative skills, principles of creative thinking, communicative skills, critical thinking skills, lifelong learning skills, necessary skills for future, concepts for maturity, thinking and reasoning in daily life	
004201	บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม 3(2-2-5) Socialized Personality ความสำคัญของบุคลิกภาพ การเสริมสร้างบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพทางกาย วาจา ใจ มารยาท วัฒนธรรมไทย ทักษะการพูดในที่ชุมชน คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา การอยู่ร่วมกันในสังคม การปรับตัวในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก Important of personality, personality development, personality development of physical, verbal, mind, manner, Thai culture, public communication skills, desired traits relating to University of Phayao's identity, living in a society, self-adaptation in the Thai and global social cont	003203	ความเป็นพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม 2(0-4-2) Citizenship and Social Responsibilities การแสดงบทบาท หน้าที่ ที่ได้รับ มอบหมายในการทำงานร่วมกันได้ การนำความคิดเห็นมาปรับปรุงยุคในการทำงานร่วมกัน การแก้ปัญหาความสับสนในกลุ่มทำงาน การแสดงบทบาทในการโน้มน้าวและจูงใจผู้อื่น การแสดงบุคลิกภาพทางกายและวาจา และแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในการทำงานและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ การดำเนินการตามแผนสู่เป้าหมาย การปกป้องการละเมิดสิทธิของตนเองได้ การร่วมมือและปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น การแสดงออกถึงความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ดั่งามของไทย การแสดงออกถึงการยอมรับในความแตกต่างทางวัฒนธรรม และให้ความเคารพผู้อื่น กฎหมายกับการดำรงชีวิตในสังคม Performing assigned roles and duties in collaborative works, application of opinions in collaborative works, problem	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
			solving concerning collaborative partnership, roles in persuasion, expression of physical and verbal personalities, opinion expression in public, planning and strategy formulation in working, systematic problem solving, implementing plan for goal achievement, ability to afford human rights protection, cooperation and adaptability to changing environment, adjustment, means of expression for awareness of value and importance of Thai culture, means of expression for acceptance of cultural diversity and respect, laws and social life	
		003204	การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน 1(0-2-1) Health Environment and Community Management การประเมินสุขภาพของตนเองและผู้อื่น ความปลอดภัยในการดำรงชีวิต การประเมิน ผลกระทบของสิ่งแวดล้อมต่อตนเองและผู้อื่น และปรับปรุงแก้ไขวางแผนด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อมและชุมชนแบบมีส่วนร่วม การวางแผนและดำเนินโครงการทางด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน Health assessment of oneself and others, safety in life, assessment of environmental effects on oneself and others, participatory action planning in health, environment and community, developing and formulating health, environment and community plan	
		003305	กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Design Thinking Process for Digital Age Entrepreneurs ความรู้พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล การวางแผนและทำธุรกรรมทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ คุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการยุค	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
			ดิจิทัล การใช้เครื่องมือวัดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล กระบวนการคิดเชิงออกแบบ แนวคิดการสร้างผลงานด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ คุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล Basic knowledge of digital age entrepreneurs, financial planning and transaction for entrepreneurs, qualities of digital age entrepreneurs, usage of measuring tools for digital age entrepreneurs, design thinking process, concepts of developing new products using design thinking process, ethics for digital age entrepreneurs	
		003306	บูรณาการสู่วิชาชีพ 3(0-6-3) Integration into Profession การบูรณาการความรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปสู่การปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพ การออกแบบและสร้างนวัตกรรมทางวิชาชีพ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการสร้างสรรค์แนวคิดเชิงนวัตกรรมทางวิชาชีพ Integration of knowledge gained from general education courses for professional activities, designing and developing professional innovation using design thinking process, creating concepts of professional innovations	
หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 93 หน่วยกิต กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพจำนวน 24 หน่วยกิต		หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 90 หน่วยกิต กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 18 หน่วยกิต		ลดจำนวนหน่วยกิต
100005	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) Laws and Ethics for Mass Communication กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและประกาศต่าง ๆ เกี่ยวกับสื่อสารมวลชน สิทธิและเสรีภาพในการเสนอข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม การละเมิดที่ทำให้ผู้อื่นเสียหายเสียชื่อเสียง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน	100005	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) Laws and Ethics for Mass Communication กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและประกาศต่าง ๆ เกี่ยวกับสื่อสารมวลชน สิทธิและเสรีภาพในการเสนอข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม การละเมิดที่ทำให้ผู้อื่นเสียหายเสียชื่อเสียง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน	ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	การควบคุมสื่อสารมวลชน และกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยและกฎหมายเกี่ยวกับคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง Laws, regulations and notifications related to mass media, rights and freedom of information reporting, expression of opinion, critical, responsibility and social, defamation of reputation, laws related to ethics of journalists, control, law on publication in Thailand, law on the National Telecommunications Commission, code of conduct of communication profession and related laws		การควบคุมสื่อสารมวลชน และกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยและกฎหมายเกี่ยวกับคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน กฎหมายดิจิทัล และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง Laws, regulations, and notifications related to mass media, rights and freedom of information reporting, expression of opinion, critical, responsibility and social, defamation of reputation, laws related to ethics of journalists, control, law on publication in Thailand, law on the National Telecommunications Commission, digital law, code of conduct of communication profession and related laws.	
125111	หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Introduction to Communication Arts ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่าง ๆ ในเชิงพฤติกรรม การสื่อสารทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารองค์กร ตลอดจนบทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีต่อการพัฒนาสังคม Definition, importance, composition, concept and theory of communication in society, analyze process of communication at various levels in communicative behavior as intrapersonal communication, interpersonal communication and corporate communication, role and influence of communication on social development	125111	หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Introduction to Communication Arts ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ อุปสรรคของการสื่อสาร แนวโน้มการสื่อสาร ในอนาคต Definition, importance, type, component, concept and theories of communication, analysis in various forms of communication process, communication barrier, trend of communication in the future	ปรับคำอธิบายรายวิชา
125121	ภาษาเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Language for Communication ความสัมพันธ์ของภาษาและการสื่อสาร หลักเกณฑ์และการฝึกทักษะการใช้ภาษาทั้ง	125121	ภาษาเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Language for Communication ความสัมพันธ์ของภาษาและการสื่อสาร หลักเกณฑ์ ทักษะและการฝึกปฏิบัติด้าน	ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	ด้านการพูด การอ่าน การเขียนและการฟัง เพื่องานด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การสรุป การถ่ายทอดความรู้ ความคิด ตลอดจนการเรียบเรียงได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์ Relation between language and communication, language using form and skill practice; speaking, reading, writing, and listening for communication arts and others with emphasis on identifying main idea, analyzing, summarizing, sharing knowledge and idea, and composing creatively and properly		การใช้ภาษา ทั้งการพูด การอ่าน การเขียน และการฟังเพื่องานด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารประเภทต่าง ๆ การจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การสรุป การถ่ายทอดความรู้ ความคิด การเรียบเรียงได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์ Relation between language and communication, criteria, and practice in speaking, reading, writing, and listening skills for communication arts and other types of communication, identifying main idea, analyzing, summarizing, sharing knowledge and idea and composing creatively and properly	
125212	จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Psychology for Communication ความหมาย ความสำคัญของจิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร ทฤษฎีทางจิตวิทยา จิตวิทยากับพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ เงื่อนไขทางจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร การประยุกต์ใช้จิตวิทยาเพื่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ Meaning, significance of psychology for communication, psychological theories, psychology with behavior of human communication, psychological conditions influenced the communication, the application of psychology towards communication in various aspects	125122	จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Psychology for Communication กระบวนการทางจิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์ การประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีด้านจิตวิทยาเพื่อการสื่อสารในระดับต่าง ๆ พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจ อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมด้านสังคมระหว่างบุคคล ความแตกต่างระหว่างบุคคลที่มีต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค จิตวิทยาในการให้บริการด้านการสื่อสาร Psychological procedures of human communication, application of psychological notions and theories for different types of communication, customer's behaviors and decision-making process, influence of social and interpersonal communication environment, differences among individuals affected on customers' decisions, psychological for communication service.	ปรับคำอธิบายรายวิชาและรหัสวิชา
127110	ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ 3(3-0-6) Introduction to Mass Communication and New Media	127111	ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ 3(3-0-6) Introduction to Mass Communication and New Media	ปรับคำอธิบายรายวิชา และรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	ทฤษฎีและแนวคิดที่สำคัญของสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ พัฒนาการของสื่อมวลชนประเภทกลุ่มสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อกระจายเสียง และสื่อใหม่ของไทยและต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียน คุณลักษณะและประเภทของสื่อใหม่ ผลกระทบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อกระบวนการสื่อสารของมนุษย์และวิชาชีพ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม Core theories, concepts, history, and evolution of mass media and new media; printed, movie, broadcasting and new media of Thai and International especially Asian countries, attributions, impact and influence such media on human communication process and mass media impact of mass media and new media on personal, economics and society, the roles, responsibility and impact of mass media and new media		ทฤษฎีและแนวคิดที่สำคัญของการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ พัฒนาการ คุณลักษณะของสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อกระจายภาพและเสียง สื่อใหม่ อุตสาหกรรมสื่อ ผลกระทบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อกระบวนการสื่อสารของมนุษย์และวิชาชีพ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อบุคคล สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง Theory and concept of mass communication and new media, history and development of mass media, publication, film, broadcasting, new media, impact of mass media and new media, ethics of mass media and new media	
127133	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานด้านนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Information Technology for Communication Arts ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภท ลักษณะ แหล่งและการใช้สารสนเทศการผลิต การจัดเก็บ การประมวลผลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสืบค้นและเผยแพร่สารสนเทศไปยังกลุ่มเป้าหมายเครื่องมือประเมินผลกระทบจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศกระบวนการแก้ปัญหาด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อบุคคลและสังคม Definition, importance and elements of information technology, category,			ปิตราชวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	characteristic, source and usability of information, creating, storage, processing, and applied technology for information retrieval and dissemination to the target audience, tools for impact assessment of retrieval and dissemination through information technology, problem solving process with the use of information technology, effect of information technology on people and society			
127324	ระเบียบวิธีวิจัย 3(2-2-5) Research Methodology ความหมาย ประเภทของการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การพัฒนาโจทย์การวิจัยด้านการสื่อสารการแสวงหาข้อมูลทางด้านการวิจัย การออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร ประเภทของเครื่องมือในการวิจัย การพัฒนาข้อเสนอการวิจัย และแนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งจรรยาบรรณและจริยธรรมในการทำวิจัยด้านการสื่อสาร Meaning, types of communication research, communication research question development, seeking information, research design, communication research methodology, sorts of research tools, research proposal development, concept of analysis both quantity and quality data, including communication research ethic	127311	ระเบียบวิธีวิจัย 3(2-2-5) Research Methodology ความหมายของการวิจัย การตั้งคำถามการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การทบทวนวรรณกรรม สมมติฐานการวิจัย กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย เครื่องมือในการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยด้านการสื่อสาร วิธีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลและแนวทางการนำเสนอผลการวิจัย Definitions of research, setting of research question in communication arts, literature review, research hypothesis, research target group, research tools, research methods in communication, data collection and analysis methods and guideline for presentation of findings	ปรับคำอธิบายรายวิชา และรหัสวิชา
หมวดวิชาเอก จำนวนไม่น้อยกว่า 66 หน่วยกิต กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 54 หน่วยกิต		หมวดวิชาเอก จำนวนไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 54 หน่วยกิต		ลดจำนวน 3 หน่วยกิต
146273	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) English for Communication Arts ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ในเนื้อหาและบริบทที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์และประเด็นร่วมสมัยอื่นๆ คำศัพท์เทคนิคเฉพาะ	146273	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) English for Communication Arts ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในเนื้อหาและบริบทที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์และประเด็นร่วมสมัยอื่น ๆ คำศัพท์เทคนิค	ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	ทางการสร้างสรรค์และผลิตผลงานในรูปแบบสื่อประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ English language skills of listening, speaking, reading, and writing with relate content and context in professional courses and other contemporary issues, Special technical vocabulary, creation, and production of various media format in English		เฉพาะทาง การสร้างสรรค์สื่อประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ English listening, speaking, reading and writing skills on content and context related to conterporay issues in communication arts, technical terms, and creation of various forms of media in English	
127131	การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Visual and Sound Creation การวิเคราะห์ประเภทของสื่อดิจิทัลและผู้ใช้สื่อ การกำหนดแกนเรื่อง แนวคิดหลัก การออกแบบ ตัวอักษร ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว การผสมผสานชิ้นงาน และการสร้างปฏิสัมพันธ์ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ที่สอดคล้องกับประเภทของสื่อและกลุ่มเป้าหมาย Analysis of digital media type and users, assignment theme, main conception, design of text, image, sound, animation combining work and interactive with computer program according to type of media and users	127223	การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Visual and Sound Creation การวิเคราะห์ประเภทของสื่อดิจิทัลและผู้ใช้สื่อ การกำหนดแกนเรื่อง แนวคิดหลัก การออกแบบ ตัวอักษร ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว การผสมผสานชิ้นงาน และการสร้างปฏิสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่สอดคล้องกับประเภทของสื่อและกลุ่มเป้าหมาย Analysis of digital media type and users, assignment theme, main conception, design of text, image, sound, animation, combining work and interactive generation by computer applications related to types of media and target groups	ปรับรหัสวิชา
127132	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3) Digital Photography of Communication วิวัฒนาการการถ่ายภาพระบบดิจิทัล ทฤษฎีและเทคนิคการถ่ายภาพการใช้งาน กล้องดิจิทัลและอุปกรณ์การถ่ายภาพ หลักการทำงาน การจัดองค์ประกอบภาพ การถ่ายโอนข้อมูล การตกแต่งภาพ และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ เพื่องานด้านการสื่อสาร History of digital photography, photography theories and techniques, components and principle of the digital	127122	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Digital Photography of Communication วิวัฒนาการการถ่ายภาพระบบดิจิทัล ทฤษฎีและเทคนิคการถ่ายภาพการใช้งาน กล้องดิจิทัลและอุปกรณ์การถ่ายภาพ หลักการทำงานการจัดองค์ประกอบภาพ การถ่ายโอนข้อมูล การตกแต่งภาพ และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ เพื่องานด้านการสื่อสาร Evolution of digital system photography, photography theories and techniques, components and principle of	ปรับรหัสวิชาและหน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	camera and equipment, photo composition, data transfer, image processing and various digital photography practice for communication		digital camera and equipment, photo composition, data transfer, image processing and various digital photography practice for communication	
127210	การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล 2(1-2-3) Digital Media Literacy ความสัมพันธ์ระหว่างผู้คนกับสื่อ, สื่อกับการประกอบสร้างความหมาย สื่อกับการประกอบสร้างภาพตัวตน การวิเคราะห์สัญญาณในสื่อการวิเคราะห์อุดมการณ์และวาทกรรมในสื่อ การวิเคราะห์เพศสภาพในสื่อ การวิเคราะห์เชื้อชาติ การเหยียดผิว/เชื้อชาติในสื่อ, การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ งานวิจัยเกี่ยวกับผลประโยชน์ทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กับผลกระทบต่อผู้ชม ขั้นตอนและกระบวนการผลิตของสื่อมวลชน และการฝึกทักษะการเป็นนักสื่อสารตามประเด็นต่าง ๆ Relationship between human and media, media and meaning construction, representation, symbolic analysis, ideological and discourse, gender, ethnics, races and online media analysis, media research and various business interest, impact of public relation and advertisement on their audience, procedure, and process of mass media production and practice on communicator skills	127121	การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Media Literacy ความสัมพันธ์ระหว่างคนกับสื่อ สื่อกับการประกอบสร้างความหมาย แนวคิด และทฤษฎีการรู้เท่าทันสื่อทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสื่อ สื่อกับการประกอบสร้างภาพตัวตน การวิเคราะห์สัญญาณในสื่อ การวิเคราะห์อุดมการณ์และวาทกรรมในสื่อ การวิเคราะห์เพศสภาพในสื่อ การวิเคราะห์เชื้อชาติ การเหยียดผิว/เชื้อชาติในสื่อ การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ สื่อกับผลประโยชน์ทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กับผลกระทบต่อผู้ชม ขั้นตอนและกระบวนการผลิตของสื่อมวลชน Relationship between human and media, media and meaning construction, representation, media literacy theory of receiver and sender, symbolic analysis, ideological and discourse, gender, ethnics, races and online media analysis, media research and various business interest, impact of public relation and advertisement on their audience, procedure and process of mass media production and practice on communicator skills	ปรับหน่วยกิต ปรับรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา
127220	การเขียนบทสำหรับสื่อกระจายภาพและเสียง 3(2-2-5) Script Writing for Broadcasting Media แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับบท หลักการพื้นฐานการบันทึกภาพและเสียง การเคลื่อนไหวของกล้องและระยะภาพ และการใช้เสียง ศัพท์เทคนิคพื้นฐานของการเขียนบท รูปแบบของบท ประเภทของ			ปีตรรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	รายการสำหรับสื่อโทรทัศน์และวิทยุ กระบวนการเขียนบท การสืบค้นข้อมูล การใช้จินตนาการและการใช้ภาษาถ่ายทอดเรื่องราวด้านภาพและเสียง การเขียนบทสำหรับรายการประเภทต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสื่อกระจายภาพและเสียง Basic concept about script, principle of video and sound recorder, camera shot, movement and camera angle, script writing's terminologies, script formats, broadcasting media programs, writing process, information acquiring, creative thinking, generation idea, imagination, and communication by use appropriate wording for broadcasting media			
127222	การเขียนบทสำหรับสื่อใหม่ 3(2-2-5) Script Writing for New Media แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อใหม่ ศัพท์เทคนิคพื้นฐานของการเขียนบท รูปแบบและประเภทของเนื้อหาของสื่อใหม่ การออกแบบปฏิสัมพันธ์ กระบวนการเขียนบท การสืบค้นข้อมูล การจัดโครงสร้างและการออกแบบข้อมูล การใช้จินตนาการและการใช้ภาษาถ่ายทอดเนื้อหา การเขียนบทสำหรับช่องทางผสมของสื่อใหม่ Basic concept about new media, script writing's terminologies, content formats and types of new media, interactive design, script writing process, information acquiring, information architecture, imagination, and communication by use appropriate wording for multi-platform of new media			ปีตรรายวิชา
		127221	การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์ 3(2-2-5) Script Writing for Online Media หลักการเล่าเรื่อง แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับบท หลักการพื้นฐานการบันทึกภาพและเสียง การเคลื่อนไหวของกล้องและระยะภาพ มุมภาพ และการใช้เสียง	ปีตรรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
			ศัพท์เทคนิคพื้นฐานของการเขียนบท รูปแบบและประเภทของเนื้อหาของสื่อใหม่ในแต่ละแพลตฟอร์ม รูปแบบของบท กระบวนการเขียนบท การสืบค้นข้อมูล การใช้จินตนาการและการใช้ภาษาถ่ายทอดเรื่องราวด้านภาพและเสียง การเขียนบทสำหรับรายการประเภทต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสื่อออนไลน์ Principles of storytelling, basic concepts about script, principles of video and sound recorder, camera shot, movement and camera angle, script writing's terminologies, content formats and types of new media in each platform, script formats, writing process, information acquiring, creative thinking, generation idea, imagination and communication by use appropriate wording for online media	
127231	การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) Graphic Design for Mass Communication ทฤษฎีศิลปะที่มีความจำเป็นต่อกระบวนการ สื่อสาร การจัดองค์ประกอบทางศิลปะ การเลือกใช้สี การจัดวางตัวอักษร การจัดวางภาพและการเลือกใช้ภาพประกอบ หลักการออกแบบกราฟิก กระบวนการผลิต การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบกราฟิก สำหรับงานสื่อสารมวลชนและจริยธรรมของนักออกแบบ Essential of art theory for communication, selection the color, characters alignment and selection images principle of graphic design and production process using computer application in graphic design and ethics of designer	127228	การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) Graphic Design for Mass Communication ทฤษฎีศิลปะที่มีความจำเป็นต่อกระบวนการสื่อสาร การจัดองค์ประกอบทางศิลปะ การเลือกใช้สี การจัดวางตัวอักษร การจัดวางภาพและการเลือกใช้ภาพประกอบ หลักการออกแบบกราฟิก กระบวนการผลิต การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบกราฟิกสำหรับงานสื่อสารมวลชนและจริยธรรมของนักออกแบบ Essential of art theories to communication process, artistic composition, choice of color, characters placement, image placement and selection of illustrations, graphic design principles, production process, using of graphic design computer applications for mass media and creator ethics	ปรับรหัสรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
127232	การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น 3(2-2-5) Digital Editing Basic การตัดต่อภาพ และเสียงเบื้องต้น การสร้างสรรค์ภาพและเสียงเพื่อการตัดต่อ การผสมผสานและสร้างสรรค์งานตัดต่อภาพ และเสียงตามจุดมุ่งหมาย การเผยแพร่สำหรับสื่อดิจิทัล Editing audio-visual basics, visual and sound to create a montage, combination of creative and editing audio and visual purposes, publicity through digital Media	127224	การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น 3(2-2-5) Digital Editing Basic แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดต่อภาพและเสียง หลักการและรูปแบบการตัดต่อลำดับภาพและเสียงแบบต่าง ๆ หลักการแก้ไขปรับแต่งสีและเทคนิคพิเศษ หลักการใช้กราฟิกตัวอักษรในการลำดับภาพ เทคนิคการตัดต่อภาพและเสียงสำหรับงานประเภทต่าง ๆ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับงานตัดต่อภาพและเสียง การส่งออกข้อมูลภาพและเสียงเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ Concepts and theories about audio and visual editing, principles and formats for editing, principles of color grading and special effect, and principles of using graphics characters in editing, editing techniques for audio and visual media, using computer applications for editing audio and visual exporting for publicity via various media	ปรับคำอธิบายรายวิชาและรหัส
		127225	การถ่ายภาพเคลื่อนไหวเพื่อการเล่าเรื่อง 3(2-2-5) Motion Picture for storytelling แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพเคลื่อนไหว การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหว การใช้กล้องวิดีโอและเครื่องมือประเภทต่าง ๆ อุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพวิดีโอ การถ่ายภาพด้วยกล้องวิดีโอ เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหวสำหรับงานประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องด้วยภาพเคลื่อนไหว กระบวนการผลิตภาพเคลื่อนไหว Concepts and theories about motion picture, composition, lighting for motion picture, using camera and other devices, video camera accessories, photography for capturing motion, motion picture techniques for various media, motion	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
			picture for storytelling, motion picture production	
		127226	แพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสาร ศึกษา 3(2-2-5) Platform and Communication Network Study ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ ประเภทและโครงสร้างและความเป็นเจ้าของของแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสาร การทำงานของแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารที่มีระบบการสื่อสารของบุคคลและอุตสาหกรรมสื่อ ระบบและวิธีการจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้ ระบบปัญญาประดิษฐ์และระบบอัลกอริทึมที่ส่งผลต่อผู้ใช้ และแนวทางการควบคุมและกำกับดูแลแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสาร Meanings, significations, attributions, types, structure and ownership of platform and communication network, platform implementation forward to individuals and media industry, systems and data collection methods such as artificial intelligence, algorithm effecting users, information and platforms and communication networks regulation guidance	เปิดรายวิชาใหม่
127310	สื่อภาคพลเมือง 3(2-2-5) Citizen Media ความหมาย พัฒนาการ คุณลักษณะ บทบาทหน้าที่ และรูปแบบของสื่อภาคพลเมือง ตลอดจนแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของสื่อภาคพลเมืองที่มีต่อสังคมประชาธิปไตยในระดับต่าง ๆ การผลิตสื่อภาคพลเมืองร่วมกับชุมชนประเภทต่าง ๆ Meaning, history, attributes, roles and forms of citizen media, theoretical concepts involved, crucial of the citizen media in democratic society citizen media production with communities	127323	สื่อภาคพลเมือง 3(2-2-5) Citizen Media ความหมาย ประวัติศาสตร์ คุณลักษณะ บทบาทหน้าที่ และรูปแบบของสื่อภาคพลเมือง ตลอดจนแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของสื่อภาคพลเมืองที่มีต่อสังคมประชาธิปไตยในระดับต่าง ๆ การผลิตสื่อภาคพลเมืองร่วมกับกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน Meanings, history, attributes, roles and forms of citizen media, theoretical concepts involved, crucial of the citizen media in democratic various society,	ปรับปรุงและปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
			citizen media production with people groups in community	
127312	สื่อมวลชนท้องถิ่น 3(2-2-5) Local Mass Media แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อมวลชนท้องถิ่น แนวคิดเกี่ยวกับท้องถิ่นและชุมชน ความหมาย คุณลักษณะ และประเภทของสื่อมวลชนท้องถิ่น บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนท้องถิ่นต่อการพัฒนาท้องถิ่น การกำกับดูแลสื่อมวลชนท้องถิ่น การประกอบกิจการ ความเป็นเจ้าของสื่อ และผู้รับสารของสื่อมวลชนท้องถิ่น Concept, theory about local mass media, concept of local and community, meaning, attribute and type of local mass media, role, and function of local mass media for local development, local mass media regulation, business operation, ownership, and local mass media's audience			ปีดรายวิชา
127313	ภูมิทัศน์สื่อในภูมิภาคอาเซียน 2(2-0-4) Asian Media Landscape วิเคราะห์ระบบสื่อสารมวลชนทั้งสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่ ความเป็นเจ้าของ การควบคุม และเสรีภาพของสื่อมวลชนในภูมิภาคอาเซียน การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิทัศน์สื่อและผลกระทบต่อวิชาชีพสื่อ Analysis of mass media landscape, radio, TV, print media, film and new media, ownership, regulations, mass media freedom in Asian countries, mass media changing and impact on mass media profession	127232	ภูมิทัศน์สื่อในภูมิภาคอาเซียน 3(2-2-5) Asian Media Landscape บริบททางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายและการประกอบกิจการของสื่อในแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน สื่อมวลชนในประเทศอาเซียน สถานการณ์สื่อใหม่และสื่อพลเมือง องค์การสื่อและการกำกับดูแลสื่อและจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน Political, economic, and social contexts related to policy formulation and media operations in each country in the ASEAN region, mass media in ASEAN countries, new media and citizen media situation, media organization and media governance and media professional ethics	ปรับรหัสรายวิชา ปรับหน่วยกิต ปรับคำอธิบายรายวิชา และย้ายไปอยู่หมวดวิชาเอกเลือก
127320	ข่าวเบื้องต้น 3(2-2-5) Introduction to News ทฤษฎีและแนวคิดของข่าว ประเภทของข่าว คุณค่าข่าว กระบวนการได้มาซึ่ง	127321	ข่าวเบื้องต้น 3(2-2-5) Introduction to News แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข่าว แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับรายการข่าวสำหรับสื่อภาพ	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	ข่าว จริยธรรมและจรรยาบรรณข่าว หลักการเขียนข่าวเบื้องต้นสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ การนำเสนอและเทคนิคการรายงานข่าวเบื้องต้น Theories and concept of news, types of news, news values, news gathering, code of ethic of news, basic news writing of several of media, basic present style and technique of news reporting		และเสียง รูปแบบรายการข่าว ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตเนื้อหาและรายการข่าว การผลิตรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียง การเผยแพร่และการวัดและประเมินผลรายการข่าว Concepts of news, basic concepts of news program for visual and audio media, news program formats, factors that impact ตัดทึง on news coverage and program making, news programs production for visual and audio media, and news program measurement and evaluation	
127121	การคิดสร้างสรรค์ด้านการสื่อสาร 2(1-2-3) Creative Thinking for Communication แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารสำหรับสื่อใหม่ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เทคนิควิธีการสร้างสรรค์ผลงานสำหรับสื่อใหม่ การประเมินผลการสร้างสรรค์ จรรยาบรรณนักสร้างสรรค์ Theories, concept and processes to create new media for communication, elements of creative thinking, creative Thinking Developing creativity, techniques for creation of new media, assessment Initiative, media ethics	127222	การคิดสร้างสรรค์ด้านการสื่อสาร 3(2-2-5) Creative Thinking for Communication แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารสำหรับสื่อใหม่ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เทคนิควิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อใหม่ การประเมินผลการผลิตสร้างสรรค์ และจรรยาบรรณนักสร้างสรรค์เนื้อหา Concept, theory, and media design processes for new media communication, elements and types of creative thinking, developing creative thinking, creative content techniques for new media, creative assessment and content creator ethics	ปรับหน่วยกิต ปรับรหัสรายวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา
127330	การผลิตรายการสำหรับสื่อกระจายภาพและเสียง 3(2-2-5) Production for Broadcasting Media แนวคิดการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อกระจายภาพและเสียง หลักการและปรัชญาของการสร้างรายการสำหรับสื่อเชิงพาณิชย์ และสื่อสาธารณะ การจัดกลุ่มเนื้อหาของการกระจายเสียง ประเภท การวิเคราะห์			ปีตรรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	ผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย การผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย Concept of digital media's content production, principle, and philosophy of commercial and public service media's content creation, categorized broadcasting media content, target audience analysis, process of content production that suitable for its audience			
127331	การผลิตรายการสำหรับสื่อใหม่ 3(2-2-5) Production for New Media การออกแบบเนื้อหา การสร้างสารตามผู้ใช้สื่อกลุ่มเป้าหมายของช่องทางการสื่อสารสื่อใหม่ การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อใหม่ที่มี การทำการตลาดเนื้อหาสำหรับช่องทางการสื่อสารดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การเผยแพร่ และการประเมินผลผู้ชม Content design, message building that along with target user and new media platforms, content production for public service and commercial media, content marketing for digital multiplatform, publishing content and user evaluation			ปีตรรายวิชา
		127322	การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ 3(2-2-5) Content Production for Online media แนวคิดการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ การออกแบบเนื้อหา การจัดกลุ่มเนื้อหา ประเภท การวิเคราะห์ผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย การผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมแพลตฟอร์มและกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ Concept of online media for content production, principle of content design, categorized content, target audience analysis, content production that suitable for platforms and its audience and distribution via online platforms	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
127341	การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ 3(2-2-5) Media User Management ความหมายและลักษณะของผู้ใช้สื่อของสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ พฤติกรรมการสื่อสารของผู้ใช้สื่อ การแสวงหาผู้ใช้สื่อ การสร้างผู้ใช้สื่อ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้สื่อ การสร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้ใช้สื่อ กิจกรรมทางการสื่อสารสำหรับรักษาความสัมพันธ์ของผู้ใช้สื่อ การสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจจากฐานผู้ใช้สื่อ และการประเมินผลผู้ใช้สื่อ กับความคุ้มค่าขององค์กร Media user's meaning and attributes of both mass media and social media, user analysis, user communication behavior, user seeking, user building, user engagement, communication activities for keep engagement, building competitive advantage based on user ground and user evaluation with organization worthiness	127324	การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ 3(2-2-5) Media User Management ความหมายและลักษณะของผู้ใช้สื่อของสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ พฤติกรรมการสื่อสารของผู้ใช้สื่อ การแสวงหาผู้ใช้สื่อ การสร้างผู้ใช้สื่อ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้สื่อ การสร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้ใช้สื่อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้สื่อใหม่ กิจกรรมทางการสื่อสารสำหรับรักษาความสัมพันธ์ของผู้ใช้สื่อ การสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจจากฐานผู้ใช้สื่อ และการประเมินผลผู้ใช้สื่อกับความคุ้มค่าขององค์กร Meanings of media user and attributes of mass media and social media, media user analysis, media user communication behavior, media user seeking, media user building, user engagement building, communication platforms for media organization and user, analysis of new media user behavior, communication activities for keep engagement, building competitive advantage based on media user ground and media user evaluation with organization worthiness	ปรับคำอธิบายรายวิชาและปรับรหัสวิชา
127420	โครงการทางด้านการสื่อสารสื่อใหม่ 1(0-3-2) New Media Communication Project กระบวนการคิด วิเคราะห์ การสร้างสรรค์ผลงาน ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรที่สะท้อนถึงความรู้ทั้งหมดที่ได้ศึกษา การนำเสนอแนวคิด การนำเสนอปากเปล่า การผลิตชิ้นงาน การปรับปรุงแก้ไขชิ้นงาน การเผยแพร่ชิ้นงาน โดยอยู่ภายใต้ การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา Thinking process analysis creativity, object related to curriculum, focus on overall knowledge, Present idea pitching,	127421	โครงการทางด้านการสื่อสารสื่อใหม่ 3(2-2-5) New Media Communication Project กระบวนการคิด วิเคราะห์ การสร้างสรรค์ผลงานสื่อที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร การแสดงถึงความรู้ทั้งหมดที่ได้ศึกษา การนำเสนอแนวคิด การนำเสนอปากเปล่า การผลิตชิ้นงาน การปรับปรุงแก้ไขชิ้นงาน การเผยแพร่ชิ้นงาน โดยอยู่ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา Thinking process, analysis, creativity media related to curriculum, showing on	ปรับเพิ่มจำนวนหน่วยกิตและรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	production, developing, distribution under advisor		overall knowledge, presenting idea, pitching, producing, developing, improving, distributing under advisor guidance	
127440	บริหารองค์กรสื่อท้องถิ่น 3(2-2-5) Local Media Organization Management แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กรทั่วไป และองค์กรสื่อ การจัดการองค์กรสื่อทั้งเชิงธุรกิจและประโยชน์สาธารณะ และจริยธรรมวิชาชีพสำหรับองค์กรสื่อท้องถิ่น ประเภทและขนาดขององค์กรสื่อกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ระดับท้องถิ่น หลักการการบริหารจัดการรายการ การเผยแพร่และการตลาดเนื้อหา Concept of general and media organizations, management for both business and public interest, professional code of ethics for media organization, types, and sizes of local media organization; broadcasting media, printed media and new media, concept of programming, broadcasting, and circulating management, and content marketing	127422	การบริหารองค์กรสื่อท้องถิ่น 3(2-2-5) Local Media Organization Management แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กรทั่วไป และองค์กรสื่อ การจัดการองค์กรสื่อทั้งเชิงธุรกิจและประโยชน์สาธารณะ และจริยธรรมวิชาชีพสำหรับองค์กรสื่อท้องถิ่น การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ ประเภทและขนาดขององค์กรสื่อกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ระดับท้องถิ่น การฝึกปฏิบัติการบริหารจัดการองค์กรสื่อท้องถิ่น จำลอง การจัดผังรายการ การเผยแพร่และการทำตลาดเนื้อหารายการ Concepts of general and media organizations, management for both business and public interest, professional code of ethics for media organization, local media entrepreneurship, types, and sizes of local organization, broadcasting media, local level printed media and new media, management practice in local media dummy company, program, schedule, broadcasting, and content marketing	ปรับคำอธิบายรายวิชาและรหัสวิชา
142111	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5) Chinese for Communication I ระบบและเทคนิคการออกเสียง ภาษาจีน (PINYIN) วิธีการเขียนตัวอักษรจีน โครงสร้างของอักษรจีนคำศัพท์พื้นฐานที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน (HSKระดับ 1-2) รูปแบบประโยคพื้นฐาน Study systems and techniques of Chinese pronunciation (PINYIN), Chinese alphabets writing, Chinese alphabets structures, basic Chinese vocabulary that			ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	frequently uses in daily life (HSK Level 1–2) and fundamental sentences structures			
143111	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5) Japanese for Communication I ทักษะการออกเสียงภาษาญี่ปุ่น การฟังและพูดสนทนาแบบสั้น การสนทนาและการโต้ตอบในห้องเรียน การแนะนำตัวเอง Japanese pronunciation, listening–speaking short conversation, conversation and question–answering in classroom context, self–introduction			ปีตรีายวิชา
กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต		กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต		
127221	การผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ 3(2-2-5) Documentary Television Program Production กระบวนการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ การค้นคว้าหาข้อมูล การเขียนบท การวางแผนการถ่ายทำทั้งใน และนอกสถานที่ กระบวนการคิดสร้างสรรค์และการใช้ภาษาในการถ่ายทอดเรื่องราวการใช้เทคนิคนำเสนอที่เหมาะสมกับรูปแบบรายการและกลุ่มเป้าหมายการเผยแพร่ทางสื่อดิจิทัล Study and practices television programs production process and using appropriate production techniques in program formats both commercial and public interest, emphasize to broadcasts via digital media			ปีตรีายวิชา
127240	การจัดการเนื้อหาจากมวลชน (2-2-5) Crowdsource Management ความหมายและการจัดประเภทเนื้อหาจากมวลชน กระบวนการแสวงหา จัดการ และใช้ประโยชน์เนื้อหาจากมวลชนในองค์กรสื่อ การตัดสินใจคุณค่าเนื้อหา ข้อจำกัดของเนื้อหาจากมวลชน การป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ หลักจริยธรรมการใช้เนื้อหาจากมวลชน การประเมินผล	127231	การจัดการเนื้อหาจากมวลชน 3(2-2-5) Crowdsource Management ความหมาย แนวคิด ความสำคัญและการจัดประเภทเนื้อหาจากมวลชน กระบวนการแสวงหาและการจัดการข้อมูล การใช้ประโยชน์ของเนื้อหาจากมวลชนในองค์กรสื่อ การตัดสินใจคุณค่าเนื้อหา ข้อจำกัดของเนื้อหาจากมวลชน การป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ หลักจริยธรรมการใช้เนื้อหาจากมวลชน การนำเสนอผลการ	ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	ประโยชน์จากการใช้เนื้อหาจากมวลชนขององค์กรสื่อ Meaning and categorized crowd source, seeking management and utilize process of crowd source in news organization, news value judgement, limitation of crowd source, copyright protection, code of conduct for crowd source using, evaluation and its benefit for media organization		จัดการเนื้อหาจากมวลชน และการประเมินผลการใช้ประโยชน์เนื้อหาจากมวลชนขององค์กรสื่อ Meanings, concepts, importance, and categorization of crowdsourcing, acquiring process and management data, utilize process of crowdsourcing in media organization, news value judgment, limitation of crowdsourcing, copyright protection, code of conduct for crowdsourcing usage, presentation of crowdsourcing management, evaluation and its benefit for media organization	
127340	การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ 3(2-2-5) Communication for Management Disaster แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ แนวคิดเกี่ยวกับภัยพิบัติ ความหมาย ประเภท ผลกระทบของภัยพิบัติ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติตามวัฏจักรภัยพิบัติระยะก่อน ระหว่าง และหลังการเกิดภัยพิบัติ Concept and communication for disaster management, theory, concept of disaster management, meaning and impact, communication for disaster management strategies in disaster cycle	127333	การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ 3(2-2-5) Communication for Management Disaster แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ แนวคิดเกี่ยวกับภัยพิบัติ ความหมาย ประเภท ผลกระทบของภัยพิบัติ การสื่อสารความเสี่ยงภัยพิบัติ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติตามวัฏจักรของภัยพิบัติระยะก่อน ระหว่าง และหลังการเกิดภัยพิบัติ การวางแผนการสื่อสารความเสี่ยงจากภัยพิบัติ การลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชนในด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ Concepts and theories of communication for disaster management, disaster concepts, meanings, types, impacts of disaster, disaster risk communication, strategies for cyclical disaster management consist of pre-disaster, disaster and post-disaster, disaster risk communication planning, field work for working with community in disaster risk communication	ปรับคำอธิบายรายวิชาและรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
127322	การผลิตรายการข่าว 3(1-4-4) News Program Production แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข่าว แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียง รูปแบบรายการข่าว ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตเนื้อหาและรายการข่าว กระบวนการจัดการผลิตในองค์กรข่าว การบรรณาธิการข่าวในห้องข่าว การผลิตรายการข่าวประเภทต่าง ๆ สำหรับสื่อภาพและเสียง การบูรณาการเผยแพร่และการวัดและประเมินผลรายการข่าว Concept of news, news program for visual and audio media, news program formats, factors that impact on news coverage and program making, news production process in news organization, editing in newsroom, news programs production for visual and audio media, platforms convergence and measurement and evaluation news program	127331	การผลิตรายการข่าว 3(1-4-4) News Program Production แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข่าว แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียง รูปแบบรายการข่าว ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตเนื้อหาและรายการข่าว การผลิตรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียง การเผยแพร่และการวัดและประเมินผลรายการข่าว Concepts of news, basic concepts of news program for visual and audio media, news program formats, factors on news coverage and program making, news programs production for visual and audio media, distribution, measurement and evaluation news program	ปรับคำอธิบายรายวิชาและรหัสวิชา
127421	การเขียนข่าวเชิงลึก 3(2-2-5) In-depth News แนวคิดการทำข่าวเชิงลึก ข่าวสืบสวน สืบสวน การสืบค้นและการใช้ข้อมูลสำหรับการทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การรายงานข่าวต่อเนื่อง การรายงานข่าวความขัดแย้งและเรื่องละเอียดอ่อน การปกป้องแหล่งข่าว หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของการรายงานข่าวเชิงลึก และเทคนิคการนำเสนอข่าวเชิงลึกผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ Concept of in-depth and investigating news, searching, gathering and using information to reporting investigative news, news series, conflict-Sensitive Reporting, news sources protection, ethic on news, and technique in-depth news reporting via on-line and off-line platforms	127431	การเขียนข่าวเชิงลึก 3(2-2-5) In-depth News แนวคิดการทำข่าวเชิงลึกและข่าวสืบสวนสอบสวน การสืบค้น รวบรวมและ การใช้ข้อมูลสำหรับการผลิตข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การรายงานข่าวต่อเนื่อง การรายงานข่าวความขัดแย้งและเรื่องละเอียดอ่อน การปกป้องแหล่งข่าว หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของการรายงานข่าวเชิงลึก และเทคนิคการนำเสนอข่าวเชิงลึกผ่านช่องทางออนไลน์ Concepts of in-depth and investigating news, searching, gathering, and using information to producing investigative news, news series, conflict-sensitive reporting, news sources protection, ethic on news, and technique in-depth news reporting via online platforms	ปรับคำอธิบายรายวิชาและรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
127241	วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Data Journalism ความหมายของวารสารศาสตร์ข้อมูล ข้อมูลดิจิทัล บทบาทของข้อมูลที่ใช้ในงานด้านวารสารศาสตร์ กระบวนการการใช้ข้อมูลของสื่อมวลชน เช่น การแสวงหา การวิเคราะห์ การนำเสนอการผลิต การเผยแพร่และการรายงานโดยการใช้ข้อมูลเป็นฐานผ่านช่องทางการสื่อสาร Meaning of data journalism, digital data, role that numerical data are used in media, process of data driven journalism such as using, seeking analyzing, production and distribution data based via communication platforms	127325	วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Data Journalism ความหมายของวารสารศาสตร์ข้อมูล ข้อมูลดิจิทัล บทบาทของข้อมูลที่ใช้ในงานด้านวารสารศาสตร์ กระบวนการใช้ข้อมูลของสื่อมวลชน การแสวงหา การวิเคราะห์ การนำเสนอการผลิต การเผยแพร่และการรายงานโดยการใช้ข้อมูลเป็นฐานผ่านช่องทางการสื่อสาร Meanings of data journalism, digital data, role of numerical data in media, process of data driven journalism, seeking analyzing, production and distribution data based via communication platforms	ปรับรหัสวิชา ปรับ คำอธิบาย รายวิชา และ ย้ายไปหมวด เอกบังคับ
127325	วารสารศาสตร์ด้านภาพ 3(2-2-5) Visual Journalism ความหมายของวารสารศาสตร์ด้านภาพ แนวคิดการใช้ภาพเพื่องานด้านวารสารศาสตร์ หลักการการออกแบบการเปลี่ยนแปลงข้อมูลไปสู่ภาพ การวิเคราะห์ข้อมูล การคิดเป็นภาพ การออกแบบภาพงานวารสารศาสตร์สำหรับสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ สื่อภาพเคลื่อนไหว และการผลิต info-graphics และ motion graphics ตามประเด็นการสื่อสาร Meaning of visual journalism, discipline of the visual for journalism, concept of transforming design from facts to accessible visualizations, data analytic, visual thinking, visualizing data for printed, digital and motion media, principle of infographics and motion graphics visualizations production for communication issues	127332	วารสารศาสตร์ด้านภาพ 3(2-2-5) Visual Journalism ความรู้พื้นฐานของวารสารศาสตร์ด้านภาพ บทบาทของวารสารศาสตร์ด้านภาพ หลักการการออกแบบการเปลี่ยนแปลงข้อมูลไปสู่ภาพ การคิดเป็นภาพ การออกแบบภาพงานวารสารศาสตร์สำหรับสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ สื่อภาพเคลื่อนไหว และการผลิตอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิก ตามประเด็นการสื่อสาร Basic knowledge in visual journalism, roles of visual for journalism, concepts of transforming design from facts to accessible visualizations, visual thinking, visualizing data for printed, digital and motion media, principles of infographics and motion graphics visualizations production according to communication issues	ปรับ คำอธิบาย รายวิชาและ รหัสวิชา
127236	วารสารศาสตร์กีฬาและบันเทิง3(2-2-5) Sports and Entertainment Journalism ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกีฬาและบันเทิง ความหมายและบทบาท			ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	ของข่าวกีฬาและข่าวบันเทิงในองค์การสื่อข่าว หลักการรายงานข่าวกีฬาและข่าวบันเทิง หลักการสัมภาษณ์ การแสวงหาและการรักษาแหล่งข่าว การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว หลักความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าว กีฬาและข่าวบันเทิง การผลิตและการรายงานข่าวกีฬาและข่าวบันเทิงผ่านช่องทางต่าง ๆ Basic knowledge of sports and entertainment business, meaning and role of sports and entertainment news for news media, concept of sports and entertainment news report, interview basic, seeking and keeping news source, still and motion picture shooting, responsibility, and code of conduct for sports and entertainment journalist, production and reporting sports and entertainment news			
127223	การพูดและการใช้เสียงเพื่องานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) Speech and Voice for Mass Communication หลักการ ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการพูด การใช้เสียงสำหรับงานด้านสื่อสารมวลชน การพูดและการใช้เสียงเพื่องานด้าน ผู้ดำเนินรายการสำหรับสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ การบรรยายเสียงและการพากย์เสียงสำหรับงานสื่อสารมวลชนที่สอดคล้องและเหมาะสมกับเป้าหมายการสื่อสาร Principle theories and practices necessary for speech and voice in mass media speech and voice for host of radio and television broadcast programs, narration for mass media that relevant and appropriate to communication purposes	127241	การพูดและการใช้เสียงเพื่องานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) Speech and Voice for Mass Communication หลักการ ทฤษฎี เทคนิค และการฝึกปฏิบัติการพูดและการใช้เสียงเพื่องานด้านสื่อสารมวลชนในเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ที่เผยแพร่ทางแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลาย Principles, theories, techniques and practice of speech and vocalization for mass media in wide of content published on various platforms	ปรับคำอธิบายรายวิชาและรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
127230	การสร้างเสียงประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Sound Effect Creation for Digital Media กระบวนการสร้างสรรค์ ออกแบบ และผลิตเสียงและดนตรีสำหรับสื่อดิจิทัล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการสร้างเสียงประกอบสำหรับงานสร้างสรรค์ของสื่อดิจิทัลประเภทโฆษณา ภาพยนตร์ สารคดี และรายการประเภทต่าง ๆ Creative design and production process, sound effect for digital media. Using a computer software application to create sound effect for digital materials such as; advertising, film, documentary, and programs	127242	การสร้างเสียงประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Sound Effect Creation for Digital Media กระบวนการสร้างสรรค์ออกแบบ ผลิตเสียงและดนตรีสำหรับสื่อดิจิทัล การบันทึกเสียงประกอบแบบโฟลีย์ การบันทึกเสียงธรรมชาติ การบันทึกเสียงด้วยคอมพิวเตอร์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการสร้างเสียงประกอบสำหรับงานสร้างสรรค์ของสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ Creative design and production process, sound effect for digital media creation, foley, ambience and synthesizer sound recording using a computer application to create sound effect for various digital media	ปรับคำอธิบายรายวิชาและรหัสวิชา
127323	การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ 3(2-2-5) Trans-Media Storytelling ความหมายและแนวคิดของการบูรณาการสื่อคุณลักษณะของการบูรณาการสื่อ หลักการเล่าเรื่องของสื่อแต่ละประเภท การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ หลักการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ การออกแบบการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ การเขียนบทเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อ การประเมินผลของเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อ Meaning and key concept of trans-media storytelling attribution of trans-media, principle of storytelling form of single media, cross-media, trans-media, principle of trans-media, trans-media	127227	การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ 3(2-2-5) Trans-Media Storytelling หลักการเล่าเรื่องสำหรับสื่อแต่ละประเภท การพัฒนาการเล่าเรื่อง ความหมายและแนวคิดของการบูรณาการสื่อ คุณลักษณะของการบูรณาการสื่อ หลักการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ ความแตกต่างระหว่างการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อและข้ามสื่อ การสร้างสรรค์การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ การเขียนบทเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อ การประเมินผลของเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อ Principle of storytelling for media, developing of storytelling, meaning and principles of trans-media, attribution of trans-media, principle of trans-media storytelling, difference between trans-media and cross-media storytelling, creation of trans-media storytelling, trans-media writing script and evaluation of trans-media storytelling	ปรับคำอธิบายรายวิชา รหัสวิชาและย้ายไปกลุ่มเอกบังคับ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
127311	ภาพยนตร์เบื้องต้น 3(2-2-5) Introduction to Film ประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์ ความหมาย ตระกูลของภาพยนตร์ แนวคิด กระบวนการผลิตภาพยนตร์ อุตสาหกรรม ภาพยนตร์ ภาพยนตร์กับสังคม การวิเคราะห์ภาพยนตร์ สุนทรียศาสตร์ของภาพยนตร์ และการเผยแพร่ ภาพยนตร์ในยุคดิจิทัล History and evolution of film, meaning, gene, concept of film production process, film industry, film and social, film analysis, aesthetics of film and film distribution in digital era	127341	ภาพยนตร์เบื้องต้น 3(2-2-5) Introduction to Film ประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์ ความหมาย ตระกูลของภาพยนตร์ แนวคิด กระบวนการผลิตภาพยนตร์ อุตสาหกรรม ภาพยนตร์ ภาพยนตร์กับสังคม การวิเคราะห์ภาพยนตร์ สุนทรียศาสตร์ของภาพยนตร์ และการเผยแพร่ ภาพยนตร์ในยุคดิจิทัล History and evolution of film, meanings, gene of film, concepts of film production process, film industry, film and social, film analysis, aesthetics of film and film distribution in digital era	ปรับรหัสรายวิชา
127430	การตัดต่อดิจิทัลขั้นสูง 3(2-2-5) Advanced Digital Editing โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ประเภทองค์ประกอบวิทัศน์ และกราฟิก อนิเมชัน เพื่องานตัดต่อ และผสมผสานภาพและเสียงอย่างสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ และเผยแพร่สำหรับสื่อดิจิทัล Computer applications for video digital, compositing and motion graphics for editing and combines audio and visual creativity, applications, and publishing for digital media	127441	การตัดต่อดิจิทัลขั้นสูง 3(2-2-5) Advanced Digital Editing การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สำหรับการตัดต่อ องค์ประกอบ โมชั่น กราฟิก และแอนิเมชันเพื่องานตัดต่อ และผสมผสานภาพและเสียงอย่างสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ และเผยแพร่สำหรับสื่อดิจิทัล Using computer applications for editing, compositing, motion graphics and animation for editing and creativity combining audio and visual, applying, publicity for digital media	ปรับรหัสรายวิชา
127242	การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Content Marketing Communication for digital media กระบวนการสร้างเนื้อหา และกลยุทธ์ การตลาดด้วยเนื้อหาในสื่อดิจิทัล กระบวนการสร้างเนื้อหาเพื่อให้เกิดการเผยแพร่กระจายไปยังช่องทางของสื่อดิจิทัล เทคนิคการทำการตลาดสำหรับเนื้อหาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ การเชื่อมโยงเนื้อหาในสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ในตัวเนื้อหา การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผล	127243	การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Content Marketing Communication for digital media แนวคิดเรื่องการสื่อสารการตลาด ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารการตลาด กระบวนการสร้างเนื้อหา และกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาในสื่อดิจิทัล กระบวนการสร้างเนื้อหาเพื่อให้เกิดการเผยแพร่กระจายไปยังช่องทางของสื่อดิจิทัล เทคนิคการทำการตลาดเนื้อหาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ การทำแคมเปญ	ปรับคำอธิบายรายวิชาและรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	Content creation process and content marketing strategies with digital media, process of creating content for the distribution to spread to digital media, marketing techniques with content to encourage interaction, creating content to content awareness, measurement of efficiency and effectiveness in digital media		เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผล Concepts of marketing communication, meanings and importance of content marketing, content creation process and content marketing strategies in digital media, process of creating content for the distribution to spread to via digital media, marketing techniques for content to encourage interaction content marketing techniques for accelerating interaction process, content campaigning in digital media for developing awareness, measurement of efficiency and effectiveness	
127314	การผลิตภาพยนตร์ 3(2-2-5) Film Production พื้นฐานการถ่ายภาพยนตร์ความละเอียดสูง และอุปกรณ์ประกอบในการผลิต การบันทึกเสียง การเขียนบท และการวางแผนงานถ่ายทำ การจัดองค์ประกอบภาพ ฉากและการจัดแสงรูปแบบต่าง ๆ การสื่อสารทางภาพและการลำดับภาพและเสียงอย่างสร้างสรรค์ การปรับสีสำหรับงานภาพยนตร์ การเผยแพร่สำหรับสื่อดิจิทัล Basic high-definition filming and production equipment, film recording, script writing and planning for movie, image composition in filming, filming scenes and lighting arrangements of various styles, visual communication and creative audio and video sequences, color correcting and color grading for movies and publishing for digital media	127342	การผลิตภาพยนตร์ 3(2-2-5) Film Production พื้นฐานการถ่ายภาพยนตร์ความละเอียดสูง และอุปกรณ์ประกอบในการผลิต การบันทึกเสียง การเขียนบท และการวางแผนงานถ่ายทำ การจัดองค์ประกอบภาพ ฉากและการจัดแสงรูปแบบต่าง ๆ การสื่อสารทางภาพและการลำดับภาพและเสียงอย่างสร้างสรรค์ การปรับสีสำหรับงานภาพยนตร์ การเผยแพร่สำหรับสื่อดิจิทัล Basic of high-definition filming and production equipment, sound recording, script writing and planning for film shooting, image composition, filming scenes and lighting arrangements of various styles, visual communication and creative audio and video sequences, color grading for movies and publishing for digital media	ปรับรหัสรายวิชา
127342	การสื่อสารแบรนด์ 3(2-2-5) Brand Communication แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการแบรนด์ บทบาทและความสำคัญของแบรนด์ คุณค่าของแบรนด์ ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์			ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	กับผู้บริโภค กระบวนการการสร้างแบรนด์ การใช้ช่องทางการสื่อสารเพื่อสื่อสารแบรนด์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์การตลาดและผู้บริโภคที่มีผลต่อการสื่อสารแบรนด์ Brand communication concepts, roles and importance of brand, brand value and brand relationship with consumers, brand building process, communication channel for communicate brand to target group, marketing and consumer analysis affecting brand communication			
กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		กลุ่มการฝึกงานจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
127450	การฝึกงาน 6 หน่วยกิต การฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ในสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือเอกชน Training, learning, gaining experience, improving working skills in mass media and new media tasks in private or government workplace	127451	การฝึกงาน 6 หน่วยกิต การฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ในหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน Training, learning, gaining experience, improving working skills in communication and new media tasks in government or private organization	ปรับรหัสรายวิชา
127451	สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต การปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน และสื่อใหม่ในฐานะพนักงานฝึกหัดในสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือเอกชน Working, learning, gaining experience, improving working skills in mass media and new media tasks as an apprentice in private or government workplace	127452	สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต การปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ในหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน Training, learning, gaining experience, improving working skills in communication and new media tasks in government or private organization	ปรับรหัสรายวิชา
127452	การศึกษาระดับปริญญาตรี 6 หน่วยกิต การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอและอภิปรายในหัวข้อทางด้านนิเทศศาสตร์และสื่อใหม่	127453	การศึกษาระดับปริญญาตรี 6 หน่วยกิต การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอและอภิปรายในหัวข้อทางการสื่อสารและสื่อใหม่	ปรับรหัสรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	Studying, collecting data, researching, analyzing, report writing, presenting and discussion in communication arts and new media topics		Searching, collecting data, researching, analyzing, report writing, presenting and discussion in communication and new media topics	

ตารางเปรียบเทียบแผนการศึกษา

แผนการศึกษาปี พ.ศ.2560 ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น			แผนการศึกษาปี พ.ศ.2565 ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น		
001102	ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม	3(3-0-6)	-	-	-
004101	ศิลปะในการดำเนินชีวิต	3(2-2-5)	-	-	-
-	-	-	001101	ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน	2(2-0-4)
-	-	-	001103	ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
-	-	-	002201	การใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัล	1(0-2-1)
-	-	-	003201	ศิลปะการจัดการชีวิต	3(2-2-5)
125111	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	125111	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
125121	ภาษาเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	125121	ภาษาเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
125212	จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	125122	จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
	รวม	21 หน่วยกิต		รวม	18 หน่วยกิต
ภาคการศึกษาปลาย			ภาคการศึกษาปลาย		
001101	การใช้ภาษาไทย	3(2-2-5)	-	-	-
001103	ภาษาอังกฤษสู่โลกกว้าง	3(3-0-6)	-	-	-
003201	การจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)	-	-	-
-	-	-	001102	การใช้ภาษาไทยเชิงวิชาการ	1(1-2-1)
-	-	-	001104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
-	-	-	002202	การสื่อสารในสังคมดิจิทัล	2(1-2-3)
-	-	-	003202	ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3(2-2-5)
127110	ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	3(3-0-6)	127111	ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	3(3-0-6)
127121	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	127121	การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
-	-	-	127122	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
127132	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)			
	รวม	21 หน่วยกิต		รวม	18 หน่วยกิต

แผนการศึกษาปี พ.ศ.2560 ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น			แผนการศึกษาปี พ.ศ.2565 ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น		
001204	ภาษาอังกฤษก้าวหน้า	3(2-2-5)	-	-	-
002202	สังคมพหุวัฒนธรรม	3(2-2-5)	-	-	-
003102	การสื่อสารในสังคมดิจิทัล	3(2-2-5)	-	-	-
127220	การเขียนบทสำหรับสื่อกระจายภาพและเสียง	3(2-2-5)	-	-	-
127231	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)	-	-	-
143xxx	วิชาภาษาที่ 3	3(2-2-5)	-	-	-
127xxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-xX)	-	-	-
-	-	-	001105	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ	3(2-2-5)
-	-	-	003203	ความเป็นพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม	2(0-4-2)
-	-	-	127222	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
-	-	-	127223	การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล	3(2-2-5)
-	-	-	127227	การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ	3(2-2-5)
-	-	-	127228	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)
	รวม	21 หน่วยกิต		รวม	17 หน่วยกิต
ภาคการศึกษาปลาย			ภาคการศึกษาปลาย		
004201	บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม	3(2-2-5)	-	-	-
002201	พลเมืองใจอาสา	3(2-2-5)	-	-	-
127210	การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล	2(1-2-3)	-	-	-
127222	การเขียนบทสำหรับสื่อใหม่	3(2-2-5)	-	-	-
127232	การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น	3(2-2-5)	-	-	-
-	-	-	003204	การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน	1(0-2-1)
-	-	-	127221	การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์	3(2-2-5)
-	-	-	127225	การถ่ายภาพเคลื่อนไหวเพื่อการเล่าเรื่อง	3(2-2-5)
-	-	-	127226	แพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารศึกษา	3(2-2-5)
127xxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)	127xxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
	รวม	17 หน่วยกิต		รวม	16 หน่วยกิต

แผนการศึกษาปี พ.ศ.2560 ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น			แผนการศึกษาปี พ.ศ.2565 ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น		
-	-	-	003205	กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
127133	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานด้านนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	-	-	-
127320	ข่าวเบื้องต้น	3(2-2-5)	127321	ข่าวเบื้องต้น	3(2-2-5)
127330	การผลิตรายการสำหรับสื่อกระจายภาพและเสียง	3(2-2-5)	-	-	-
-	-	-	127322	การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์	3(2-2-5)
-	-	-			
127xxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)	127xxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
127310	สื่อภาคพลเมือง	3(2-2-5)	-	-	-
127321	การคิดสร้างสรรค์ด้านการสื่อสาร	2(1-2-3)	-	-	-
-	-	-	127324	การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ	3(2-2-5)
-	-	-	146273	ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	รวม	18 หน่วยกิต		รวม	18 หน่วยกิต
ภาคการศึกษาปลาย			ภาคการศึกษาปลาย		
-	-	-	003306	บูรณาการสู่วิชาชีพ	3(0-6-3)
100005	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(2-2-5)	100005	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(2-2-5)
127312	สื่อมวลชนท้องถิ่น	3(2-2-5)	-	-	-
127313	ภูมิทัศน์สื่อในภูมิภาคอาเซียน	2(2-0-4)	-	-	-
-	-	-	127323	สื่อภาคพลเมือง	3(2-2-5)
-	-	-	127325	วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล	3(2-2-5)
127331	การผลิตรายการสำหรับสื่อใหม่	3(2-2-5)	-	-	-
127341	การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ	3(2-2-5)	-	-	-
127xxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)	127xxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)	xxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
	รวม	17 หน่วยกิต		รวม	18 หน่วยกิต

แผนการศึกษาปี พ.ศ.2560 ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาด้าน			แผนการศึกษาปี พ.ศ.2565 ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาด้าน		
146273	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	-	-	-
127324	ระเบียบวิธีวิจัย	3(2-2-5)	127311	ระเบียบวิธีวิจัย	3(2-2-5)
127420	โครงการสื่อสารสื่อใหม่	1(0-3-2)	127421	โครงการสื่อสารสื่อใหม่	3(2-2-5)
-	-	-	12742	การบริหารองค์กรสื่อ	3(2-2-5)
127440	บริหารองค์กรสื่อท้องถิ่น	3(2-2-5)	-	-	-
127xxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)	127xxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)	xxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
	รวม	16 หน่วยกิต		รวม	15 หน่วยกิต
ภาคการศึกษาปลาย			ภาคการศึกษาปลาย		
127450*	การฝึกงาน	6 หน่วยกิต	127451*	การฝึกงาน	6 หน่วยกิต
127451*	สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต	127452*	สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต
127452*	การศึกษาอิสระ	6 หน่วยกิต	127453*	การศึกษาอิสระ	6 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต		รวม	6 หน่วยกิต

*หมายเหตุ ให้เลือกเรียนเพียง 1 รายวิชา

ภาคผนวก ค

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา

ที่ ๒๕๗ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ตามที่ มหาวิทยาลัยพะเยา มีนโยบายให้คณะ/วิทยาลัย ดำเนินการจัดทำหลักสูตรปรับปรุง ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับระเบียบมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การดำเนินการหลักสูตรของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ และมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ และคำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา ที่ ๒๑๓๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง มอบอำนาจหน้าที่ให้รองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดี กำกับการบริหาร สั่งการ และปฏิบัติการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา และช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติงานแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ดังนี้

- | | |
|---|---------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรา บุรารักษ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง งามสุด | กรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ จันทร์แดง | กรรมการ |
| ๔. ดร.ณปภา สุวรรณรงค์ | กรรมการ |
| ๕. ดร.พฤทธิ พุฒจรร | กรรมการ |
| ๖. ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว | กรรมการ |
| ๗. นายกฤษฎา จันทเลิศลักษณ์ | กรรมการ |
| ๘. นางสาวพิรญา รัตนจันทวงศ์ | กรรมการ |

๙. นายสุภโชค...

-๒-

๙. นายศุภโชค โปษยานนท์	กรรมการ
๑๐. นางสาวพรณี เบอร์เนล	กรรมการ
๑๑. นางสาวณัฏฐา นันทนิต	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายละเอียดและมาตรฐานหลักสูตร ตลอดจนดำเนินการ
พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิดา เทพหินลับ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา

ภาคผนวก ง
รายงานการประชุมวิพากษ์หลักสูตร

รายงานการประชุมวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
วันที่ 24 เมษายน 2564 เวลา 09.30 – 12.30 น
การประชุมผ่านระบบออนไลน์ (Zoom application)

รายนามคณะกรรมการที่เข้าประชุม

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1.	ผศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์	ประธานคณะกรรมการ	Online
2.	ศาสตราจารย์ ดร. พิรงรอง รามสูต	กรรมการ	Online
3.	ดร. พุทธิ พุฒจรรยา	กรรมการ	Online
4.	นายก่อกเขต จันทเลิศลักษณ์	กรรมการ	Online
5.	ผศ.ดร.พรพรรณ จันทร์แดง	กรรมการ	Online
6.	ดร.ณปภา สุวรรณรงค์	กรรมการ	Online
7.	ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	กรรมการ	Online
8.	อ.สุพรรณิ เบอร์เนล	กรรมการ	Online
9.	อ.ณัฐชา นันทันติ	กรรมการ	Online
10.	อ.พีรญา รัตนจันทวงศ์	กรรมการ	Online

รายนามผู้ไม่เข้าร่วมประชุม

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1.	อ.ศุภโชค โปษยานนท์	กรรมการ	

เริ่มประชุมเวลา 09.30 น.



ระเบียบวาระที่ 1 ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ที่มาของการปรับปรุงหลักสูตร สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ พ.ศ. 2565

มติ ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่อง เสนอเพื่อพิจารณา

1.4 พิจารณาร่างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

การแลกเปลี่ยนซักถามของคณะกรรมการฯ มีประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

1.1.4 จุดแข็งของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่สามารถตอบสนองความต้องการของการเปลี่ยนแปลงได้เร็ว

2.1.4 หลักสูตรสามารถทำให้นิสิตสามารถประกอบอาชีพได้กว้างขวางมากขึ้นโดยไม่จำเป็นต้องทำงานในองค์กรสื่อมวลชนเท่านั้น

4.1.3 เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้นิสิตสามารถเป็นนักสื่อสารหรือนักผลิตเนื้อหาที่สามารถผลิตหรือทำงานได้ทั้งกระบวนการด้วยตัวเอง (one-man communicator)

4.1.4 ข้อสังเกตคือจำนวนอาจารย์ในสาขามีจำนวนที่เพียงพอต่อการจัดการการเรียนการสอนหรือไม่

มติ ที่ประชุมรับทราบ

2.4 พิจารณา โครงสร้างแก้ไข ปรับปรุง หลักสูตรตามหมวดรายวิชาดังต่อไปนี้

1.2.4 การจัดลำดับรายวิชาในแผนการศึกษา ควรมีการทบทวนจัดแผนการศึกษาที่สามารถสร้างความรู้และทักษะในการเรียนและฝึกปฏิบัติของนิสิตให้สอดคล้องและต่อเนื่องกัน

2.2.4 การพิจารณาให้มีรายวิชาต้นทุนหรือสร้างพื้นฐานความรู้ให้กับนิสิตที่จำเป็น เช่นความรู้เกี่ยวกับระบบแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารที่ส่งผลต่อการทำงานของนักสื่อสารและผู้ใช้แพลตฟอร์ม เพื่อให้เห็นถึงวิธีการทำงาน ผลกระทบและแนวทางการใช้และการควบคุมระบบดังกล่าว รวมทั้งรายวิชาที่นอกเหนือรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เช่นความรู้พื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมายในชีวิตประจำวัน

4.2.3 ความซ้ำซ้อนของรายวิชาบางวิชา ควรมีการปรับหรือยุบรวมให้เป็นรายวิชาเดียวกันได้หรือไม่ เช่นการเขียนบท และการผลิตรายการที่แยกออกเป็นสองรายวิชาตามประเภทสื่อ ควรพิจารณายุบรวมและปรับให้เป็นการผลิตหรือเขียนบทที่เน้นสื่อออนไลน์ ที่ควรเป็นเป้าหมายของหลักสูตรฯ

4.2.4 บางรายวิชาอาจไม่สอดคล้องกับหลักสูตรที่มุ่งเน้นความเป็นสื่อใหม่ เช่น ภาพยนตร์ หรือการผลิตภาพยนตร์ ควรจะกำหนดไว้ในหลักสูตรหรือไม่

5.2.4 รายวิชาเอกเลือกในกลุ่มที่ ควรพิจารณาให้มุ่งเน้นไปที่การต่อยอดหรือ 2 ประยุกต์ใช้ที่เจาะลึกมากขึ้นจากวิชาเอกบังคับ

6.2.4 รายวิชาต่าง ๆ ควรมุ่งเน้นไปที่สื่อออนไลน์หรือสื่อใหม่ตามชื่อหลักสูตรให้ชัดเจน เพื่อสร้างจุดเด่นของหลักสูตร และอาจช่วยลดปัญหาของนิสิตแรกเข้าหรือกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้เข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรได้

มติที่ ประชุมรับทราบ โดยคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรฯ จะนำไปทบทวนและพิจารณาเพื่อปรับแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่น ๆ
ไม่มี

ปิดประชุมเวลา 12..น 30

ณัฐพร จันทร์ตันติ

(นางสาวณัฐพร นันทตันติ)

ผู้บันทึกการประชุม



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรา บุรารักษ์)

ผู้ตรวจ/รับรองรายงานการประชุม

ภาคผนวก จ

ประวัติและผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ จันทรแดง

Assistant Professor Phornphan Jandaeng, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นางพรพรรณ จันทรแดง
รหัสประจำตัวประชาชน	354040005XXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะวิทยาการจัดการและ สารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะวิทยาการจัดการและ สารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 3535 087-494-9209
Email	pjandaeng@gmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550	Ph.D (Library & Information Science) University of Pune, India
พ.ศ. 2541	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศ ศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2539	ศึกษาศาสตรบัณฑิต (มัธยมศึกษา – ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จังหวัดนนทบุรี
พ.ศ. 2533	ศิลปศาสตรบัณฑิต (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

พรพรรณ จันทร์แดง. (2564). การวิเคราะห์วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 4 (หน้า 78-79). บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 7 มกราคม 2564.

พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การจัดทำแผนที่แหล่งสารสนเทศท้องถิ่นในตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์, 22(1), 83 – 99.

ประวัติ

ผศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์

Assistant Professor Phattrra Burarak

ชื่อ-สกุล	นางสาวภัทรา บุรารักษ์
รหัสประจำตัวประชาชน	35701012xxxxx
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะวิทยาการจัดการและ สารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะวิทยาการจัดการและ สารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1511 084-077-1970
Email	phattar.bu@up.ac.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2551	นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2542	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยโยนก จังหวัดลำปาง
พ.ศ. 2536	นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่

ผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณิ เบอร์เนล และกนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธการสื่อสารเพื่อการสร้างวามชอบธรรมระหว่าง การระบาดโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์กรมหาชน. สืบค้นจาก <https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184>.

Phattar Burarak and Samatcha Nilaphatama. (2020). The News Values of Citizen Materials in News of Mass Media. Journal of Communication Arts. 38(3), September– December 2020. หน้า 61–69.

Phattar Burarak. (2020). Community television in Thailand: The new challenge of community media in an online world. TEST Engineering and Management. July–August 2020. 4013–4021.

Phattar Burarak. (2020). Thailand's Community TV Financing Models: What It Means in Practice. International Journal of Innovation, Creativity and Change. 13(8), 2020. 906–923.

ภัทรา บุรารักษ์ และ สมัชชา นิลปัทม์. (2562). การจัดการชิ้นงานที่มาจากพลเมืองในข่าวของสื่อมวลชน. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. 27(53), มกราคม–เมษายน 2562. 109–131.

ภัทรา บุรารักษ์. (2561). การสื่อสารเพื่อเพิ่มพลังคนไร้สัญชาติเพื่อการเข้าถึงสิทธิตามกฎหมาย. วารสารราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 13(2), กรกฎาคม–ธันวาคม 2561. 160–176.

ประวัติ

ดร.ณปภา สุวรรณรงค์

Napapa Suwannarong, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นางสาวณปภา สุวรรณรงค์
รหัสประจำตัวประชาชน	350990030XXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1508 094-6368464
Email	napapa.su@up.ac.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2560	นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2546	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
พ.ศ. 2542	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

ผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

จิตติมา สกุลเจียมใจ ทาริกา พลโลก ณปภา สุวรรณรงค์ ดัสสัน เสมอเชื้อ ชีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ และนิรมล พรหมนิล. (2563). การศึกษาการดำเนินโครงการบริษัทขยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, 139-152 , 7 กุมภาพันธ์ 2563.

นิรมล พรหมนิล จิตติมา สกุลเจียมใจ ธนปภา สุวรรณรงค์ และนริษรา ประสิทธิ์พานวัง. (2563).

โอกาสการส่งออกสินค้าภาคเหนือสู่อนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงผ่านด่านชายแดนบ้าน ฮวก
จังหวัดพะเยา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, 124-138, 7
กุมภาพันธ์ 2563

ธนปภา สุวรรณรงค์ และ วิเชียร ลัทธิพงศ์พันธ์. (2562). กระบวนการความคิดสร้างสรรค์มีวิสัยทัศน์

โอเพนไทยสากล: การประกอบสร้างความหมายสัญลักษณ์ทางเพศและบทอัตชีวประวัติ.

วารสารนิเทศศาสตร์, 37(1), 1 มกราคม 2562, 70-85.

ประวัติ

ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว

Wiwan Sukcharoen Ketkaew, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว
รหัสประจำตัวประชาชน	312060034XXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1508 089-856- 6101
Email	wiwan.su @up.ac.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การสื่อสาร) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
พ.ศ. 2548	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2545	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

ผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว และณัฐรุจิ สมยาโรน. (2562). การพัฒนาสื่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจเรื่องเล่าสาวดอกคำใต้. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”, หน้า 109-110, 20-22 พฤศจิกายน 2562.

วิวัฒน์ สุขเจริญ เกษแก้ว. (2561). การสื่อสารเชิงวัฒนธรรมกับการประกอบสร้างความหมายใน
รูปลักษณ์รางวัล. วารสารศาสตร์, 11(2), พฤษภาคม-สิงหาคม 2561, 58-112.

ประวัติ

นางสาวณัฏฐา นันทันติ

Nattha Nanthatanti

ชื่อ-สกุล	นางสาวณัฏฐา นันทันติ
รหัสประจำตัวประชาชน	15099001xxxxx
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะวิทยาการจัดการและ สารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะวิทยาการจัดการและ สารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1511 086-860-2755
Email	nui_leo_natty@yahoo.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2557	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จังหวัดเชียงใหม่
พ.ศ. 2550	ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ณัฏฐา นันทันติ. (2563). สภาพปัญหาและความคาดหวังในการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมสุขภาพของ
ผู้สูงอายุในจังหวัดพะเยา. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา,
8(2), กรกฎาคม-ธันวาคม 2563, หน้า 176-195.

ประวัติ

นางสุพรรณณี เบอร์เนล

Mrs. Suphannee Burnell

ชื่อ-สกุล	นางสุพรรณณี เบอร์เนล
รหัสประจำตัวประชาชน	356990003XXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1508 089-1910264
Email	suphannee.bu@up.ac.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2551	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
พ.ศ. 2540	นิเทศศาสตรบัณฑิต (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยรังสิต กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณณี เบอร์เนล และกนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธการสื่อสารเพื่อการสร้างความปลอดภัยระหว่าง การระบาดโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์กรมหาชน.
สืบค้นจาก <https://www.sac.or.th/portal/th/article/detail/184>

ภาคผนวก จ
ภาระการสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
และอาจารย์ประจำหลักสูตร

ภาระการสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ภาระงานสอน ชม./ปีการศึกษา				
						2565	2566	2567	2568	2569
1	นางพรพรรณ จันท์แดง	35404000xxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Library and Information Science	450	450	450	450	450
				ศศ.ม.	บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์					
				ศษ.บ.	มัธยมศึกษา - ภาษาไทย					
				ศศ.บ.	บรรณารักษศาสตร์					
2	นางสาวภัทรา บุรารักษ์	35601001XXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ด.			450	450	450	450
				บธ.ม.						
				นศ.บ.						
3	นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	35099003XXXX	อาจารย์	นศ.ด.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร		450	450	450	450
				ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์					
				นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์					
4	นางสาวณัฏฐา นันทันติ	15099001xxxx	อาจารย์	ศศ.ม.	การสื่อสารศึกษา		450	450	450	450
				ศศ.บ.	การสื่อสารมวลชน					
5	นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	312060034XXXX	อาจารย์	ปร.ด.	การสื่อสาร		450	450	450	450
				นศ.ม.						
				นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์					
6	นางสุพรรณิ เบอร์เนล	356990003XXXX	อาจารย์	ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์		450	450	450	450
				นศ.บ.	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์					

*คำนวณจากทุกท่านมีการสอนวิชาเลือก

ภาคผนวก ช

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO) ของหลักสูตรรายชั้นปี

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO) ของหลักสูตรรายชั้นปี

PLO	ชั้นปี			
	1	2	3	4
PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓
PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้	✓	✓	✓	✓
PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ		✓	✓	✓
PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อชุมชน สังคมไทยและสังคมโลก	✓	✓	✓	✓
PLO 5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓	✓	✓	✓
PLO 6 ผู้เรียนสามารถออกแบบ และผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้		✓	✓	✓
PLO7 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้คนในสังคม และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น		✓	✓	✓
PLO8 ผู้เรียนสามารถสืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมินข้อมูลข่าวสารและประยุกต์ไปใช้ได้ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่ออย่างเหมาะสมตามลักษณะของงาน			✓	✓
PLO9 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการสื่อที่สามารถบริหารจัดการการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อและเผยแพร่ได้			✓	✓