แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ส่วนงาน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะทุกภาคส่วน มีการเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 นี้ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ขอขอบคุณบุคลากรทุกภาคส่วนที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile) **1**

1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน 1

1.2 หลักสูตรและบริการ 3

1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 4

1.4 บริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ 8

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต 9
สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของส่วนงาน **22**

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment) 22

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย 27

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) 30
และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาส่วนงาน **31**

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ 34
แห่งอนาคต

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน 40

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็ง 44
ของชุมชน

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส 49
และมีธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ **57**

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ 57

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน 59

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ 60

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572
โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ (School of Business and Communication Arts : BCA) เดิมชื่อ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ (School of Management and Information Sciences : MIS) จัดตั้งขึ้นเป็นคณะวิชาลำดับที่ 12 ของมหาวิทยาลัยพะเยา เริ่มต้นก่อตั้งตามการเห็นชอบตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2538 ซึ่งให้มีการขยายโอกาสทางการศึกษาจากมหาวิทยาลัยนเรศวร มายังจังหวัดพะเยา โดยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ต่อมาเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2547 ได้มีคำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ที่ 040/2546 ให้แยกออกมาจัดตั้งเป็นกลุ่มวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ และเปลี่ยนชื่อเป็นสำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2547 ต่อมามหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้เปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 และได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 สำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ จึงได้เปลี่ยนเป็นคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา และได้มีการเปลี่ยนชื่อคณะ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2563 ตามประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา คราวประชุมครั้งที่ 6/2563 ในการเปลี่ยนชื่อคณะเป็น “คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์” มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ทั้งหมด 12 หลักสูตร คณะฯ มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ เช่น ระบบบันทึกภาระงานที่ใช้ในการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน และระบบบริหารจัดการการฝึกงานและปฏิบัติสหกิจศึกษาสำหรับนิสิตของคณะฯ นอกจากนี้ คณะฯ ยังมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศในด้านการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร รวมถึง ยกระดับคุณภาพองค์กรให้ได้รับการรับรองในมาตรฐานสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx) ต่อไป

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาต
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.2 หลักสูตรและบริการ

ปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 12 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 8 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตรดังต่อไปนี้

1) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
2) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
5) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
7) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
8) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
9) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
10) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
11) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
12) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 การจัดการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ

ผลิตภัณฑ์	กลไกการส่งมอบ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ
ด้านการจัดการศึกษา - ระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร - ระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร - ระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร	- การจัดการเรียนการสอนในห้อง - การจัดการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการเพื่อเพิ่มพูนทักษะจากการปฏิบัติจริง - การฝึกงาน และฝึกสหกิจศึกษาเพื่อสะสมประสบการณ์ - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านการทำโครงการงานวิจัยระดับปริญญาโท และปริญญาเอก	- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสารแบบมืออาชีพ - ส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
ด้านการวิจัย - การสร้างองค์ความรู้ใหม่	- รายงานการวิจัย - การตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ - การนำนวัตกรรมขับเคลื่อนการยกระดับชุมชน	- ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล - ผลิตผลงานเพื่อการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
ด้านการบริการวิชาการ - การบริการวิชาการที่ไม่แสวงหารายได้ - การบริการวิชาการที่มุ่งแสวงหารายได้	- ผ่านการจัดหลักสูตรฝึกอบรม - ผ่านการบริการวิชาการ (ชุมชน/สังคม/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ)	- ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม

1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

กระบวนการทบทวน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2572 และการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ใช้แนวคิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะฯ ร่วมกันคิด ร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และมองถึงเป้าหมายการพัฒนาคณะฯ ร่วมกัน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 [มีนาคม 2567] คณบดีประชุมร่วมกับรองคณบดี เพื่อวางแผนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ โดยเริ่มจากการ วิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่เป็นภาพรวมของคณะฯ และเกิดการมีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นที่เป็นแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) จึงได้มอบหมายให้ประธานหลักสูตรจัดทำการวิเคราะห์ SWOT Analysis ในระดับหลักสูตร ต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 [เมษายน 2567] รองคณบดีฝ่ายบริหาร รวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ SWOT Analysis ของหลักสูตร มาสรุปประเด็น และวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ

ขั้นตอนที่ 3 [พฤษภาคม 2566] นำเสนอ ข้อมูลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ต่อที่ประชุมบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ ในกิจกรรมปรับปรุงและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

ขั้นตอนที่ 4 [มิถุนายน - กรกฎาคม 2567] ศึกษา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยพะเยาผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผนวกกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ขั้นตอนที่ 5 [สิงหาคม 2566] จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยผนวกข้อมูลนโยบายและทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย และข้อมูลการวิเคราะห์ตนเองของคณะฯ รวมถึงทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินงานของคณะ และจัดส่งแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

(1) ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา

ปญญาชีวี เสฏฐชีวี นาม (ปัญญาชีวี เสฏฐะชีวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"
(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

(2) ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

(3) วิสัยทัศน์คณะฯ

“องค์กรชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร”

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นองค์กรวิชาการชั้นนำที่สร้างความรู้และปัญญา เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร ที่เท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลง

(4) พันธกิจคณะฯ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสาร แบบมืออาชีพ (ด้านการผลิตบัณฑิต)
2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ด้านการผลิตบัณฑิต)
3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล (ด้านการวิจัย)
4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (ด้านการวิจัย)
5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ด้านการบริหาร)

5) ค่านิยมองค์กร

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นองค์กรที่มีความเป็นเอกภาพ ใช้ปัญญาในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศทางวิชาการ

B: Benefit (ประโยชน์จากปัญญา)

C: Creative (สร้างสรรค์)

A: Academic excellence (ความเป็นเลิศทางวิชาการ)

U: Unity (ความเป็นเอกภาพ)

P: Professionalism (ความเป็นมืออาชีพ)

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ภาพที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 62 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 70.96 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 16 คน ร้อยละ 25.80 รองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน ร้อยละ 3.24

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนากรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

ตารางที่ 2 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

หลักสูตร	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งทางวิชาการ			
		(ตรี)	(โท)	(เอก)	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.
ระดับปริญญาตรี								
1) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)	9	-	2	7	7	2	-	-
2) บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล)	5	-	4	1	4	1	-	-
3) บธ.บ. (การเงินและการลงทุน)	5	-	0	5	3	1	1	-
4) บช.บ. (การบัญชี)	9	-	5	4	7	2	-	-
5) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	9	-	4	5	2	7	-	-
6) ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)	11	-	-	11	9	2	-	-
7) นศ.บ. (การสื่อสารสื่อใหม่)	8	-	3	5	6	1	1	-
8) นศ.บ. (การจัดการการสื่อสาร)	6	-	5	1	6	-	-	-
รวม	**62**	**-**	**23**	**39**	**44**	**16**	**2**	**-**
ระดับบัณฑิตศึกษา								
1) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	3	-	-	3	1	2	-	-
2) ศศ.ม. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	3	-	-	3	2	1	-	-
3) ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	3	-	-	3	3	-	-	-
4) ปร.ด. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	3	-	-	3	2	1	-	-
รวม	**12**	**-**	**-**	**12**	**6**	**6**	**-**	**-**

**** หมายเหตุ อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา นับรวมกับอาจารย์ระดับหลักสูตรปริญญาตรี**

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 16 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 14 คน คิดเป็นร้อยละ 87.50 ลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 2 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

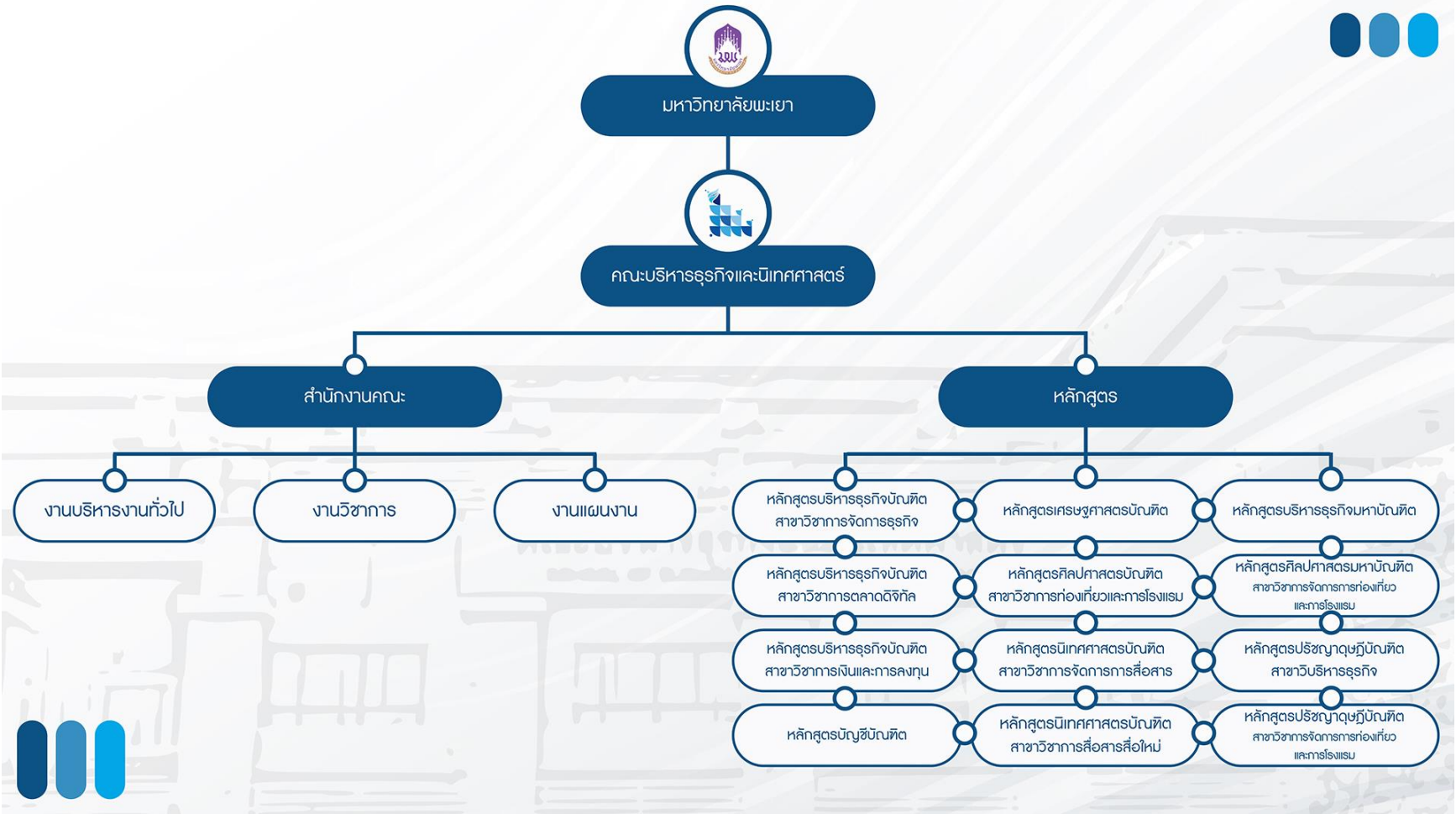
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

ตารางที่ 3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

งาน	ประเภท		วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ			
	พนง. มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง คณะฯ	(ตรี)	(โท)	(เอก)	ปฏิบัติการ	ชำนาญการ	ชำนาญการพิเศษ	เชี่ยวชาญ
งานบริหารทั่วไป									
- บุคลากร	1	-	1		-	1	-	-	-
- นักวิชาการเงินและบัญชี	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการพัสดุ	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการคอมพิวเตอร์	1	-	1		-	1	-	-	-
- เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1	-		1	-	1	-	-	-
งานวิชาการ									
- นักวิชาการศึกษา	5	1	5	2	-	6	-	-	-
- เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	-	1	1	-	-	1	-	-	-
งานแผนงาน									
- นักวิชาการศึกษา	3	-	2	1		3	-	-	-
- นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	1	-	1	-	-	1	-	-	-
รวม	**16**				**-**	**16**	**-**	**-**	**-**

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิที่ 1 โครงสร้างองค์กร

แผนภูมิที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ 4 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ประเภท	ความต้องการและความคาดหวัง
1. ผู้เรียน	
1.1 นิสิตระดับปริญญาตรี	เมื่อจบหลักสูตรนิสิตได้รับความรู้ และมีความสามารถพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน
1.2 นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	เมื่อจบหลักสูตรนิสิตระดับบัณฑิตสามารถนำเอาองค์ความรู้นำไปประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ลูกค้ากลุ่มอื่น **2.1 ลูกค้าในอนาคต**	
2.1.1 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายคาดหวังว่า ถ้าเรียนจบน่าจะได้งานทำ มีชีวิตความเป็นอยู่ในคณะฯ ร่วมกันอย่าง มีความสุข คณะฯ เอาใจใส่นิสิตในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย
2.1.2 นักเรียนสายอาชีวศึกษา	นักเรียนสายอาชีวศึกษาคาดหวังว่า ถ้าเรียนจบน่าจะได้งานทำ มีชีวิตความเป็นอยู่ในคณะฯ ร่วมกันอย่าง มีความสุข คณะฯ เอาใจใส่นิสิตในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย
2.1.3 ผู้ปกครอง	ความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการจัดการศึกษาของคณะ ด้านวิชาการที่จะให้ความรู้อย่างเต็มความสามารถ ด้านบุคลากรทั้งสายวิชาการและสนับสนุน มีจิตใจดี มีเมตตา และให้ความรักกับนักเรียนด้วยความจริงใจ ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมที่ดี
2.2 ลูกค้าในอดีต	
2.2.1 ศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี	ศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี เข้ามาช่วยสนับสนุนกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของคณะ ฯ เช่น ด้านวิชาการ ด้านการเรียน และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
2.2.2 ศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา	ศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา เข้ามาช่วยสนับสนุนกิจกรรมด้านต่างๆ ของคณะ ฯ เช่น ด้านวิชาการ ด้านการเรียน และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
3.1 แหล่งทุน	ความคาดหวังจากแหล่งทุนต่อคุณภาพของผลงานวิจัย และการนำผลงานไปใช้ประโยชน์
3.2 ชุมชนเป้าหมายพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการ	ความคาดหวังในด้านผลกระทบเชิงบวกจากการดำเนินโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่จะส่งเสริม และพัฒนาพื้นที่วิจัย ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่ให้ดีขึ้น
3.3 ผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ใช้บัณฑิตมีความคาดหวังต่อบัณฑิตในด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ

ประเภท	ความต้องการและความคาดหวัง
	สื่อสารและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ด้านสุนทรียศิลป์ ด้านทักษะการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ และทักษะในการทำงาน
3.4 บุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ	บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีความคาดหวังว่า คณะจะมีความสามัคคี ร่วมมือกันทำงานให้บรรลุตามพันธกิจที่ตั้งไว้ มีความเท่าเทียมกัน สายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น สายสนับสนุน มีตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น รวมถึงการมีสวัสดิการที่ดีด้วย

ตารางที่ 5 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ	บทบาท
1. การจัดการศึกษา	
1.1 โรงเรียนมัธยมพื้นที่เป้าหมายภาคเหนือตอนบนและภาคเหนือตอนล่าง	บทบาทครูแนะแนวของโรงเรียนมัธยมพื้นที่เป้าหมายภาคเหนือตอนบนและภาคเหนือตอนล่าง แนะแนวและประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะฯ ให้กับนักเรียนมัธยมศึกษา
1.2 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับนิสิตฝึกงาน และสหกิจศึกษา	บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมมือพัฒนานิสิตอย่างไร รับนิสิตเข้าฝึกงาน/ดูงาน
1.3 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เป็นผู้ใช้บัณฑิต	มีบทบาทในการประเมินบัณฑิต ในฐานะนายจ้างผู้ใช้บัณฑิต ตามเกณฑ์การประเมินภาวะการมีงานทำของผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะและปัญญา 4) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ 5) ด้านการวิเคราะห์ 6) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ และ 7) ด้านทักษะในการทำงาน
2. การวิจัยและบริการวิชาการ	
2.1 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ 1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา 2) เทศบาลเมืองพะเยา 3) เทศบาลตำบลแม่กา	มีบทบาทในการให้ข้อมูล ร่วมวางแผน ร่วมดำเนินโครงการ และต่อยอดองค์ความรู้จากการดำเนินโครงการการวิจัยและบริการวิชาการตลอดจนนำผลการวิจัยไปกำหนดนโยบายในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป
2.3 แหล่งทุนการวิจัยและบริการวิชาการ ได้แก่ 1) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) 2) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) 3) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการวิจัย และโครงการบริการวิชาการ ให้กับบุคลากร เพื่อดำเนินงานตามกรอบประเด็นที่แหล่งทุนกำหนด อันจะนำไปสู่การค้นคว้า และพัฒนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับชุมชน สังคม และประเทศชาติ ต่อไป

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ	บทบาท
4) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	
3. หน่วยงานที่ทำบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ	
3.1 องค์กรแพร่ภาพและกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)	ร่วมมือในการจัดทำโครงการด้านวิชาการ ค้นคว้าด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสื่อรวมถึงร่วมกันพัฒนาบุคลากรของทั้งสองฝ่าย รวมไปถึงการพัฒนาองค์ความรู้อื่นๆ
3.2 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ร่วมมือและให้การสนับสนุนทางวิชาการ เพื่อการพัฒนาตลาดทุน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นการส่งเสริมให้ตลาดทุนไทยสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน
3.3 โรงแรมภูเก็ตแมริออท รีสอร์ท แอนด์สปา เมอร์ลินบีช	ร่วมกันจัดการเรียนการสอน ให้แก่นิสิต และเพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและสถานประกอบการ
3.4 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ร่วมกันพัฒนาการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีให้มีคุณภาพสูง และสมรรถนะตรงตามความจ้องการของประเทศและสถานประกอบการ
3.5 กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	ร่วมมือในการจัดทำโครงการด้านวิชาการ ค้นคว้าด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสื่อรวมถึงร่วมกันพัฒนาบุคลากรของทั้งสองฝ่าย รวมไปถึงการพัฒนาองค์ความรู้อื่นๆ และเป็นการสร้างความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาต้นแบบของห้องทดลองพัฒนานวัตกรรมสื่อ Media Lab
3.6 บริษัท เอส ดีไซน เทรดดิ้ง จำกัด	ร่วมกันพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงด้านการสื่อสาร และถ่ายทอดความรู้และคำปรึกษาแก่บริษัทฯ ทั้งด้านบริหารธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงด้านการสื่อสาร ตลอดจนด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3.7 โรงเรียนพะเยาพิทยาคม	ร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอน ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพะเยาพิทยาคมให้มีความพร้อมต่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และส่งเสริมความร่วมมือและความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทั้งทางด้านวิชาการและภาคปฏิบัติ ตลอดจนคัดเลือกนักเรียนที่มีสมรรถนะด้านการตลาดดิจิทัล ด้านบริหารธุรกิจ และด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อเข้าศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
3.8 หอการคาจังหวัดพะเยา	ร่วมกันจัดการเรียนการสอนให้แก่นิสิต รวมถึงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เปิดโอกาสให้นิสิตได้ศึกษาประสบการณ์ด้านการประกอบวิชาชีพทางธุรกิจ
3.9 กลุมผู้ประกอบการรุนใหม่ หอการคาจังหวัดพะเยา	ร่วมกันพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และร่วมพัฒนาบุคลากรภายในสถานประกอบการของกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จังหวัดพะเยาให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศที่มี

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ	บทบาท
	การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ช่วยเหลือและสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนากำลังคนอย่างมีประสิทธิภาพ
3.10 สมาคมธุรกิจการทองเที่ยว จังหวัดภูเก็ต	ร่วมกันพัฒนานิสิตในการฝึกประสบการณ์วิชาและสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ ของเครือข่ายสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต พร้อมกับร่วมพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (CWIE)
3.11 โรงแรมเดอะ ริเวอร์รี บาย กะตะธานี	ร่วมกันพัฒนานิสิตในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาในโรงแรมเดอะ ริเวอร์รี บาย กะตะธานี พร้อมกับร่วมพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (CWIE)
3.12 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ร่วมกันพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน นักวางแผนทางการเงิน นักวางแผนทางการลงทุนและร่วมพัฒนาบุคลากรทางการด้านการเงินและลงทุน ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านการตลาด ด้านบริหารธุรกิจ และด้านการบัญชี เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
3.13 ภาคีเครือข่าย Media Lab	ร่วมกันจัดทำโครงการด้านวิชาการ ค้นคว้าด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสื่อ เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ จัดการอบรม สัมมนา และเผยแพร่องค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผู้ผลิตสื่อ องค์กรสื่อได้นำองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอด ส่งเสริมให้เกิดการสร้างต้นแบบนวัตกรรม (Media Innovation Prototype) และชุดการเรียนรู้ในการ พัฒนาสื่อที่เกิดจากชุดนวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาศักยภาพบุคลากรของทั้งสองฝ่าย พัฒนาองค์ความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 2
การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEx) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1. สภาพด้านการแข่งขัน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายที่จะเป็นสถาบันทางการศึกษาที่มีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตตามวิสัยทัศน์ของคณะ คือเป็น “องค์กรชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร” ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และส่งเสริมการวิจัยที่มีมาตรฐานระดับสากล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งทางด้านการเรียนการสอนและการวิจัย

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีความเชี่ยวชาญทางด้านเครื่องมือกระบวนการวิเคราะห์อย่างมีระบบ จึงมีความสามารถในการแข่งขันทั้งทางด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ Core Competency

ความสำเร็จขององค์กร	ความสำเร็จมาจากอะไรบ้าง	สมรรถณะขององค์กร
1. การบ่มเพาะผู้ประกอบการในพื้นที่ เช่น วิสาหกิจชุมชน, ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง สร้างรายได้ให้กับชุมชน 2. การบ่มเพาะนิสิตให้เป็นผู้ประกอบการและนักการสื่อสาร 3. การสร้าง Start UP 4. การรวมศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ เช่น เศรษฐศาสตร์ การจัดการ การตลาด การเงิน บัญชี ท่องเที่ยวและ การสื่อสารการผลิตสื่อในศาสตร์ด้านนิเทศศาสตร์ ซึ่งเป็นศาสตร์สำคัญในการดำเนินธุรกิจ 5. MOU กับภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2. เครือข่ายความร่วมมือ	CC1 การสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสาร (Entrepreneurs and Communicator Invention) CC2 ความผูกพันของเครือข่าย (Connection Engagement)

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์ Five Force Model

การแข่งขันของผู้ที่อยู่ในตลาด	มหาวิทยาลัยในภาคเหนือตอนบน ที่เปิดสอนด้านบริหารธุรกิจ และด้านนิเทศศาสตร์ - มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง - มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - มหาวิทยาลัยราชภัฏ
อำนาจต่อลองของลูกค้า	ผู้เรียนมีอำนาจในการต่อรองสูง - ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์หลากหลายสถาบัน (มีตัวเลือกหลายแห่ง) - ค่าเทอมของแต่ละสถาบันมีหลากหลาย (ลูกค้าสามารถเลือกเข้าศึกษา)
การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่	มหาวิทยาลัยสามารถเปิดสอนหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ได้ง่าย เนื่องจากไม่มีสภาวิชาชีพรับรอง
อำนาจต่อรองจากซัพพลายเออร์	คณะฯ มีอำนาจในการต่อรองกับครูแนะแนวมีน้อยมาก (คณะมีเครือข่ายครูแนะแนว)
การคุกคามจากสินค้าทดแทน	หลักสูตรระยะสั้น หรือการอบรม online ที่ไม่ค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียน หรือมีค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่าค่าเทอม โดยผู้เข้ารับการเรียนหลักสูตรระยะสั้น หรือเข้าร่วมอบรม online ได้รับในประกาศนียบัตร หรือรับรองผ่านหลักสูตรอบรม

ตารางที่ 8 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการแข่งขัน

การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน	**1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน**	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิตระดับ 3.50 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5) - ผลการประเมินระดับความสุข (Happinometer) ของนิสิตอยู่ในระดับมาก
	2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยกย่องเป็นอาจารย์ต้นแบบ - นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย	**3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์**	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research) - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

		- Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชนหรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)
การบริการวิชาการแก่ชุมชน	**4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม**	นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)
	5. ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค และระดับชาติ

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นแผนแม่บทรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยคณบดีได้มอบหมายให้รองคณบดีทุกท่าน หัวหน้างาน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยได้ข้อสรุปว่า

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย

3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

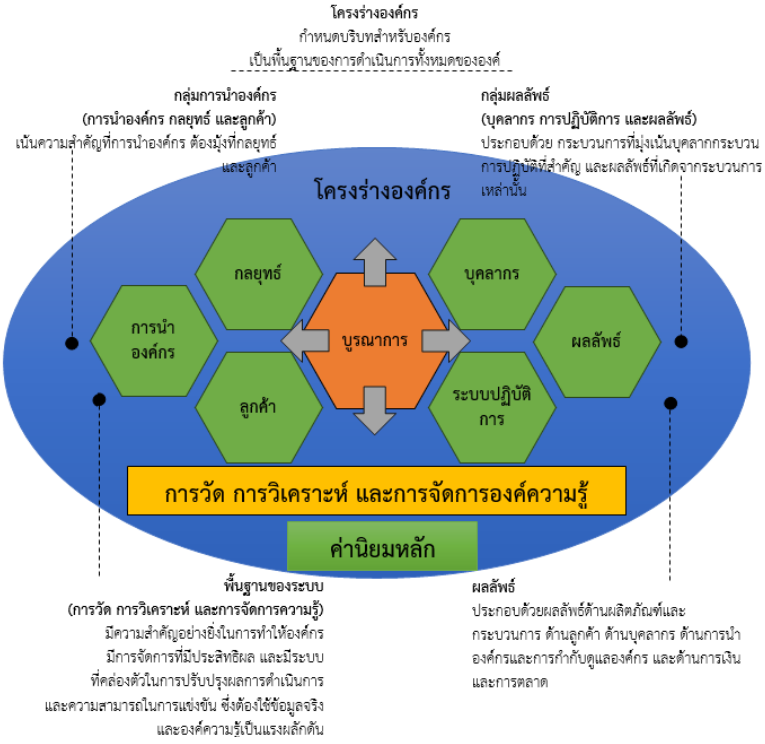
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ

5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และ โลก

เพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พร้อมร่วมกันสรุปผล รองฝ่ายบริหารและงานแผนงานร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูล ตามประเด็นต่างๆที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT PESTEL 7S ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx ในการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กร ผ่านหลักการ PDCA เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ยกระดับคุณภาพองค์กรสู่ความเป็นเลิศต่อไป นอกจากนี้ ยังได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยใช้เครื่องมือด้านการหลักสูตรและบริการ เช่น Gap Analysis , AUN-QA



ภาพที่ 2 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

(1) การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

ตารางที่ 9 การวิเคราะห์ SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths	**จุดอ่อน (Weaknesses**
S1 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีหลักสูตรหลากหลายที่เกี่ยวข้องและครอบคลุมลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ซึ่งสามารถบูรณาการระหว่างศาสตร์ในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ S2 คณะฯ มีพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการและพื้นที่ชุมชนนวัตกรรม ที่หลากหลายในจังหวัดพะเยา S3 บุคลากรมีศักยภาพ และประสบการณ์ในการทำวิจัยและบริการวิชาการกับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัยในระดับชาติ S4 คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงสถาบันอื่น ที่สามารถร่วมกันสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพได้	W1 ผู้เรียนไม่มีความพร้อมด้านภาษาสากล อีกทั้งความหลากหลายของผู้เข้าเรียน ทำให้มีความแตกต่างในด้านพื้นฐานทางวิชาการ ความรู้ สังคมและวัฒนธรรม W2 ขาดสิ่งสนับสนุนการทำงานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น โปรแกรม แอปพลิเคชั่น หรือเทคโนโลยี W3 ขาดพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับให้ผู้เรียนได้ฝึกการปฏิบัติจากประสบการณ์จริง (Workshop) ทำให้ผู้เรียนไม่มีโอกาสในการฝึกฝนทักษะอย่างต่อเนื่อง W4 ขาดระบบฐานข้อมูลความต้องการของพื้นที่ และผู้ประกอบการที่พร้อมใช้ สำหรับนำมาประกอบการตัดสินใจ W5 ไม่มีการวัดผลและประเมินความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม (Output/Outcome) ที่ดำเนินงาน W6 ขาดการวางแผนอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างบรรยากาศ และกิจกรรมเสริมการเป็นผู้ประกอบการ W7 ขาดการบูรณาการที่เชื่อมโยงระหว่างหลักสูตร ส่งผลให้บางหลักสูตรมีรายวิชาที่ซ้ำซ้อน ขาดรายวิชาที่สามารถจัดการเรียนการสอนร่วมกันเพื่อลดปริมาณของรายวิชา W9 ผู้เรียนไม่สามารถเข้าถึงโอกาสในการพบเจอผู้ประกอบการ/นักสื่อสารที่ประสบความสำเร็จและพร้อมถ่ายทอดความรู้
โอกาส (Opportunities)	**อุปสรรค (Threats)**
O1 นโยบายของรัฐในด้านการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (The Entrepreneurial University) นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยพะเยา ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ	T1 งบประมาณมีแนวโน้มที่จะได้รับการจัดสรรจากภาครัฐลดลง อีกทั้ง ข้อจำกัดในแง่ของทรัพยากรทางการเงิน กำลังคน และโครงสร้างพื้นฐานอาจจำกัดขนาดและขอบเขตของข้อเสนอการวิจัยและการบริการวิชาการ

O2 รัฐบาลให้การสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการในระดับ SMEs อย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นโอกาสการเข้าถึงของผู้ประกอบการรายใหม่ O3 Digital Disruption ส่งผลให้เกิดความจำเป็นต่อการพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น O4 ผู้เรียนสนใจประกอบอาชีพอิสระออนไลน์ผ่านสื่อใหม่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสของคณะฯ ในการส่งเสริมและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการและนักการสื่อสาร O5 มีโครงการที่มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ผู้เรียนฝึกฝนทักษะการเป็นผู้ประกอบการจากภาคเอกชน เช่น ธนาคารออมสิน ธกส. เป็นต้น O6 นโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยาเกี่ยวกับการส่งเสริมการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการร่วมกับชุมชนนวัตกรรมและพื้นที่การเรียนรู้ O7 การสนับสนุนของมหาวิทยาลัยผ่านสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มีการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้เรียน	T2 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ในการบริหารงานขาดความยืดหยุ่น (ด้านงบประมาณการเงิน /ด้านการบริหารหลักสูตร /การวิจัยและบริการวิชาการ) T3 บรรยากาศภายในสถานที่เรียนและสิ่งแวดล้อมไม่มีความเป็น “สังคมเมือง” จึงขาด Dynamic ซึ่งเป็นสิ่งกระตุ้นวิสัยทัศน์ นำไปสู่การขาดพลังความคิดสร้างสรรค์ คิดแก้ปัญหา คิดวิเคราะห์ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร T4 อุตสาหกรรมธุรกิจและการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้การจัดการศึกษาต้องปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. โครงสร้าง (Structure)	1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน 3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร	1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ
2. กลยุทธ (Strategy)	1. มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน	1. มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่เพียงพอ 2. มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอ
3. ระบบ (Systems)	1. ระบบ e-Budget รองรับการวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผลและรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ 2. การสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 3. ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 4. ระบบประเมินภาระงานที่เป็นธรรม	1. เทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานยังมีน้อย 2. ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารภายในคณะยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน
4. ทักษะ (Skills)	1. บุคลากรมีทักษะในงานวิจัย 2. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูง วิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถในการประเมินสู่ความเป็นมืออาชีพ	1. งานวิจัยส่วนใหญ่ยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2. นักวิจัยยังเป็นกลุ่มเดิมที่รับทุนสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
5. รูปแบบ (Styles)	1. ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา 2. การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ 3. มีการกระจายอำนาจการบริหารงานตามระดับของการบริหารที่ชัดเจน โดยมี	1. การสื่อสารหรือการถ่ายทอดนโยบายของผู้บริหารยังไม่ทั่วถึง 2. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่นๆ มีน้อย

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	ความยืดหยุ่นและความคล่องตัวในการทำงาน 4. มีการให้รางวัลเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรที่มีผลงานที่โดดเด่นประจำปี	
6. บุคลากร (Staffs)	1. บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์ที่สอน สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ 2. บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ	1. เนื่องจากขั้นตอนการทำงาน ระเบียบข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงแนวทางการปฏิบัติงานบ่อยครั้ง ทำให้บุคลากรมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนและไม่สามารถปรับแผนการทำงานได้ทันต่อสถานการณ์
7. คานิยมร่วมกัน (Shared Values)	1. มีการกำหนดค่านิยมร่วม 2. คณะเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึง เน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional)	1. การสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วมและแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วมไม่มีประสิทธิภาพ 2. บุคลากรยังตระหนักในค่านิยมร่วมไม่ทั่วถึง

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	นโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศที่เน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทยภายใต้การเปลี่ยนแปลงแบบพลวัติ	อัตราการเกิดของประชากรไทยลดลงทำให้จำนวนของผู้เข้าศึกษาต่อลดลงไปด้วย
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	จากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการมุ่งสู่ Global Network เป็นโอกาสสำหรับการเพิ่มช่องทางการพัฒนางานวิชาการและงานวิจัย	ความต้องการของตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงผันผวน
3. การเมือง สังคมและวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาด้านงานวิจัยและงานบริการวิชาการสังคม	การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของผู้ปกครองบางราย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของบุตรหลาน
4. เทคโนโลยี (Technology)	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นช่องทางพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ต้นทุนการเข้าถึงการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ของผู้เรียน

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 12 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)

ด้าน	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)
องค์กร	SA1: คณะฯ มีหลักสูตรที่หลากหลายครอบคลุมเพื่อบูรณาการการส่งเสริมและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร SA2: คณะฯ มีหลักสูตรตอบสนองนโยบายการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (The Entrepreneurial University) และการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ SA3: คณะฯมีเครือข่ายร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในประเทศเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการและนักสื่อสาร	SC1: สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) สำหรับผู้เรียนได้ฝึกการปฏิบัติจากประสบการณ์จริง SC2: พัฒนาผู้เรียนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล SC3: สร้างการเรียนรู้ประสบการณ์จริงจากผู้ประกอบการและนักสื่อสารที่ประสบความสำเร็จ
ปฏิบัติการ	-	SC4: พัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสาร SC5: พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ SC6: พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม
บุคลากร	SA4: บุคลากรสายวิชาการมีศักยภาพการทำงานร่วมกันในการพัฒนาผู้เรียน การทำวิจัย และบริการวิชาการ	SC7: วางแผนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสนับสนุนระบบนิเวศการพัฒนาผู้ประกอบการและนักสื่อสาร
สังคม	SA5: นโยบายและโครงการของรัฐสนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรของคณะฯ และผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร SA6: พื้นที่วิจัยและบริการวิชาการและพื้นที่ชุมชนนวัตกรรมของคณะฯ เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร	-

ส่วนที่ 3
แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ภาพที่ 3 แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน” และจุดมุ่งเน้นตามเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจที่กำหนดไว้ จะเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยมุ่งขับเคลื่อนให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ผ่านการดำเนินการทั้ง 5 พันธกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

1. สร้างปัญญา เป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ โดยมหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งเน้นในการพัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยในสังคม อันจะทำได้ผลสัมฤทธิ์เป็นบุคคลในชุมชนที่มีทักษะของการเรียนรู้ตลอดชีวิต และองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีของชุมชน

2. นวัตกรรมเพื่อสังคม เป็นประเด็นถัดมาของการดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้เกิดการใช้องค์ความรู้ที่ได้จากชุมชน โดยขีดความสามารถของบุคคลากรและชุมชน เพื่อให้บริการย้อนกลับสู่ชุมชน และพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่สามารถแก้ปัญหาและส่งเสริมรายได้ในชุมชน อันนำมาสู่ผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลง SROI ในชุมชน และการมีสุขภาวะที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

3. ความเป็นสากล เกิดจากการดำเนินการในขั้นตอนที่ 1 และ 2 ของมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยอาศัยผลของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากมุมมองที่หลากหลาย เพื่อช่วยบ่งชี้การดำเนินงานอาทิ การดำเนินงานด้านการวิจัยที่เป็นที่ยอมรับจากการจัดอันดับ SC Imago Impact Ranking การจัดอันดับจากผลการดำเนินงานบนฐาน SDG ของ THE Impact Ranking การจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก University World Ranking การเข้าถึงข้อมูลและการเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัยจาก Webometric Ranking และการดำเนินการที่ยั่งยืนบนพื้นฐาน Green Ecosystem จาก UI Green Ranking

4. ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นผลของการดำเนินงานจากทั้ง 3 ประเด็น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องขององค์กรและการส่งมอบคุณค้าให้แก่ชุมชน โดยตั้งเป้าหมายของความยั่งยืน คือการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินการบนฐานคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Organization) การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์ตามประเด็นดังกล่าว อาศัยพันธกิจที่สำคัญทั้ง 5 ประเด็นในการขับเคลื่อน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาสถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 – 2572 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ต้องเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) และต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงและตรงความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งต้องพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF)

เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีความเป็นผู้ประกอบการ
2. คุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. ผลิตหลักสูตรระยะสั้น ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skill)
4. อาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ
5. หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ตาราง 3.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	2571	2572	
1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ที่สนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	ผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ	Internal Process	5	5	5	5	5	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2	จำนวนอาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ (UP-PSF หรือ Thailand PSF)	ผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ	Internal Process	≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3	จำนวนหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skill)	ผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ	Internal Process	12	12	12	12	12	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาความร่วมมือองค์กรฯ
4	นิสิตได้รับรางวัลการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารระดับภูมิภาค	ผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ	Customer Perspective	3	3	4	4	5	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต
5	นิสิตได้รับรางวัลการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารระดับประเทศ	ผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ	Customer Perspective	1	1	2	2	3	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต
6	รับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีระดับนานาชาติ (AACSB)	ผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ	Internal Process/ Learning and Growth	n/a	รับรอง	รับรอง	รับรอง	รับรอง	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาความร่วมมือองค์กรฯ

ตาราง 3.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดการดำเนินการ: Operation KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต จำแนกตามกลยุทธ์

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต								
พัฒนามาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง	SC1 SC2 SA1 SA2 SA3 SA4 SA5 SA6	ผลการประเมินเฉลี่ย AUN-QA ของหลักสูตร	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	3	3	3	3	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน	3	3	3	3	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาความร่วมมือองค์กรฯ
		ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่มีการ วัดมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่กำหนด	100	100	100	100	100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
พัฒนาคุณลักษณะของนิสิตภายใต้อัตลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัย		จำนวนโครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัย	3	3	3	3	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
		จำนวนนิสิตที่สามารถออกแบบแผนธุรกิจและแผนการสื่อสารได้	50	60	60	80	80	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต
		ระดับผลการประเมินคุณลักษณะของนิสิต	80	80	80	80	80	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		จำนวนรางวัลอัตลักษณ์ของนิสิต	1	1	1	2	2	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
		จำนวนโครงการพัฒนาทักษะความเป็นสากลให้แก่นิสิต	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาความร่วมมือองค์กรฯ
		ร้อยละของนิสิตที่มีคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการและ/หรือนักการสื่อสาร	80	80	80	80	80	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ		ร้อยละของอาจารย์ (ที่ยังไม่ได้ตำแหน่งวิชาการ) ยื่นเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ	3	3	3	3	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		จำนวนโครงการที่สนับสนุนอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		จำนวนโครงการที่สนับสนุนอาจารย์เพื่อพัฒนาทักษะการประกอบการและการสื่อสาร	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ยกระดับการพัฒนาการวิจัยในปัจจุบัน ให้มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ให้ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม นอกจากนี้ต้องพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยบุคลากรในคณะฯ ให้มีความสามารถในการดำเนินการวิจัย ทั้งปริมาณและคุณภาพ และเกิดนิเวศวัฒนธรรมในการทำวิจัย

เป้าประสงค์

1. ผลผลิตงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
2. ได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่นวัตกรรม
3. มีการบูรณาการการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ กับการยกระดับทุนวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

ตาราง 3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	2571	2572	
1	จำนวนผลงานวิชาการได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	องค์กรชั้นนำ	Internal Process /Financial	20	20	20	20	20	- คณบดี
2	จำนวนผลการวิจัยที่บูรณาการ กับการยกระดับทุนวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ/ชุมชนนวัตกรรม	Customer Perspective / Learning and Growth	1	1	1	2	2	- คณบดี
3.	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ/ชุมชนนวัตกรรม	Learning and Growth	1	1	1	2	2	- คณบดี

ตาราง 3.4 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดการดำเนินการ: Operation KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ พัฒนา มหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้า ของโลก (Frontier Area Based Research)								
สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล	SC1 SC2 SA1 SA2 SA3 SA4	ค่าเฉลี่ยงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกต่อคน	50,000	50,000	50,000	70,000	70,000	- คณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นคณะที่มีองค์ความรู้ทางด้านการบริหาร การจัดการ การท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร นำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับสังคมและชุมชน เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และเพิ่มความสามารถสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์

1. มีงานบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน
2. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
3. มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

ตาราง 3.5 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	2571	2572	
1	จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน /วิสาหกิจชุมชน	ชุมชนนวัตกรรม	Customer Perspective /Financial	1	1	1	2	2	- คณบดี
2	ROI โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ	ผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ/ชุมชนนวัตกรรม	Learning and Growth	>10%	>15%	>20%	>25%	>30%	- คณบดี

ตาราง 3.6 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดการดำเนินการ: Operation KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ นำองค์ความรู้ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐาน รากและ เศรษฐกิจ นวัตกรรม และ ส่งเสริมสุขภาพ ยั่งยืน เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีของ สังคม (Societal Well-being)								
ส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของสังคม	SC1 SA1 SA2	จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ชี้นำสังคม	2	2	2	2	2	- คณบดี
		พัฒนาความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานต่างประเทศ	1	1	1	2	2	- คณบดี
		จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน	2	2	2	3	3	- คณบดี
		จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง	2	2	2	2	2	- คณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มุ่งมั่นในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ภายในองค์กรต้องมีคุณภาพและมีความพร้อมต่อการใช้งาน ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม อีกทั้งบุคลากรต้องมีความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

เป้าประสงค์

1. เกิดระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
2. การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ ที่มีคุณภาพ และพร้อมใช้งาน
3. สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน
4. เกิดระบบและกลไกการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตในการทำงาน
5. มีระบบคุณภาพการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

ตาราง 3.7 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	2571	2572	
1.	คะแนนการประเมิน EdPEx	องค์กรชั้นนำ	Learning and Growth/ Internal Process	n/a	n/a	≥300	≥300	≥300	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
2.	ระดับการประเมิน ITA	องค์กรชั้นนำ	Learning and Growth/ Internal Process	A	AA	AA	AA	AA	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3.	จำนวนฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและใช้ประกอบการตัดสินใจ	องค์กรชั้นนำ	Learning and Growth	+≥1	+≥1	+≥1	+≥1	+≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตาราง 3.8 ตัวชี้วัดความสำเร็จเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดการดำเนินการ: Operation KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน								
การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	SC3 SA1 SA2	ร้อยละระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาความร่วมมือองค์กรฯ
		ร้อยละของข้อร้องเรียนการสื่อสารภายในองค์กรที่ได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		ร้อยละของข้อร้องเรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรที่ได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้		จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ของคณะฯ (BCA Sharing)	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเป็นมืออาชีพ		จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่ทำสำเร็จต่อคน	3	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเผยแพร่ในเวทีวิชาการหรือวารสารระดับชาติ ระดับนานาชาติ	10	≥3	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน	7	≥3	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนการประเมินค่างานของบุคลากรสายสนับสนุน	3	7	3	-	-	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		จำนวนกิจกรรมสนับสนุนการทำผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	+≥1	+≥1	+≥1	+≥1	+≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
การบริหารงานคุณภาพองค์กร		ระดับความสุขของบุคลากร (Happinometer)	≥70	≥75	≥80	≥80	≥80	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคณะฯ	≥75	≥75	≥75	≥75	≥75	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพัน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการประเมิน EdPEx	≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		ระดับผลการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green office)	ทอง	ทอง	ทอง	ทอง	ทอง	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนเรื่อง/ผลการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงได้รับการปรับปรุง	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		กิจกรรม BCA Learning Space	5	5	5	5	5	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ส่วนที่ 4
การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีแผนระยะยาว คือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีมอบรองคณบดีแต่ละฝ่ายและประธานหลักสูตร ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองคณบดีและประธานหลักสูตรเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังงานแผนงานเพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง งานแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับคณะที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เพื่อพิจารณากลั่นกรอง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ แถลงนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2568 - 2572 ต่อบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
2) รองคณบดีบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้างาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน

2) จัดตั้งคณะทำงาน ผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ และส่วนงานสนับสนุน

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

คณบดีมอบหมายให้รองคณบดีบดีฝ่ายบริหาร ดำเนินการติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

งานแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองคณบดีฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่คณะกรรมการประจำคณะผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ พร้อมมอบหมายให้งานแผนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน งานแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหาร และจัดส่งไปยังกองแผนงาน

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พ.ศ. 2568 - 2572 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 2 ระดับ ได้แก่

1. ระดับคณะ
2. ระดับโครงการ

โดยคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัดในตัวชี้วัดของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยงานแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานมหาวิทยาลัย

4.2.2 การรายงานผล

1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อคณะกรรมการประจำคณะทุกเดือน

3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อคณะกรรมการประจำคณะ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงาน (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ปีละ 2 ครั้ง ต่อมหาวิทยาลัยพะเยา รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการ ปีละ 2 ครั้ง ต่อมหาวิทยาลัยพะเยารอบ 6 เดือน และ12 เดือน

5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

6.1) รายงานสรุปผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตามประเมินผล กระบวนการคาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย

3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญและกระบวนการรวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับตวามเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับขั้นลงสู่บุคคลากรในคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ

4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด