แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 – 2574

ส่วนงาน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 – 2574 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและทิศทางการพัฒนาคณะฯ ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และ มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 รวมทั้งเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานของคณะฯ มีทิศทางที่ชัดเจนและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศและบริบทการอุดมศึกษา การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากร ผู้เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และภาคีเครือข่าย โดยนำข้อมูลจากผลการดำเนินงาน ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สภาพแวดล้อม และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และการศึกษา มาวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ SWOT, PESTEL, McKinsey 7S, TOWS Matrix และ Risk Analysis เพื่อกำหนด ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนฯ มุ่งขับเคลื่อนให้สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยพะเยาในด้าน การสร้างปัญญา นวัตกรรม เพื่อสังคม ความเป็นสากล และความยั่งยืน โดยครอบคลุมการพัฒนาคนและทักษะแห่งอนาคต การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการและการพัฒนาชุมชน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ทั้งนี้ คณะฯ กำหนดระบบ ติดตามและประเมินผลตามวงจร PDCA โดยใช้ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป็นข้อมูลสำหรับกำกับ ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย ตลอดจนสร้างคุณค่าแก่ผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญทิพย์ คฤหโยธิน
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile) **1**

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 1

1.2 หลักสูตรและบริการ 2

1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ 3

1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574 6

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต 7

ส่วนที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน **16**

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment) 16

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 22

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) 26

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ **27**

3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 30

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน 33

3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม 37

3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ 41

3.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน 44

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ **47**

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ 47

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน 49

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ 50

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 – 2574
โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ (School of Business and Communication Arts : BCA) เดิมชื่อ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ (School of Management and Information Sciences : MIS) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2538 เป็นคณะวิชาลำดับที่ 12 ของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์” เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2563 มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา รวมทั้งหมด 12 หลักสูตร คณะดำเนินการจัดการศึกษาแบบสหวิทยาการ โดยบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ บัญชี เศรษฐศาสตร์ การจัดการท่องเที่ยวและโรงแรม และนิเทศศาสตร์ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ควบคู่ไปกับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม นอกจากพันธกิจด้านการจัดการศึกษา คณะให้ความสำคัญกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาชุมชน โดยมุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่ที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านธุรกิจ การสื่อสาร การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่ภาคเหนือและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง งานวิจัยของคณะมุ่งตอบสนองต่อบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของพื้นที่ ผ่านการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และความยั่งยืนในระดับพื้นที่ คณะยังส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และนวัตกรรมการสื่อสารในการจัดการเรียนรู้ การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นสากล ตลอดจนการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล โดยได้นำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการดำเนินงานเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานและศักยภาพของคณะฯ ให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx) และเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

1.1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาต
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสารแบบมืออาชีพ พร้อมรับมือยุค AI อย่างมีจริยธรรม

2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล

4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมอย่างยั่งยืน

5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ อย่างมีธรรมาภิบาล

1.2 หลักสูตรและบริการ

ปีการศึกษา 2569 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 12 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 8 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตรดังต่อไปนี้

1) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
2) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
5) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
7) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
8) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
9) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
10) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
11) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
12) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 การจัดการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ

การให้บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	กลไกการส่งมอบ
1. ด้านการจัดการศึกษา 12 หลักสูตร		
ระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร 1) บธ.บ. การจัดการธุรกิจ 2) บธ.บ. การตลาดดิจิทัล 3) บธ.บ. การเงินและการลงทุน 4) บช.บ. การบัญชี 5) ศ.บ. เศรษฐศาสตร์ 6) ศศ.บ. การท่องเที่ยวและการโรงแรม 7) นศ.บ. การสื่อสารสื่อใหม่ 8) นศ.บ. การจัดการการสื่อสาร	1) มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลา 5 ปี ซึ่งเป็นไปตามกระทรวง อว. กำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางวิชาการ วิชาชีพ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมีหลักสูตรที่อยู่ระหว่างการปรับชื่อ 2 หลักสูตร คือ ศศ.บ. การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และ ศ.บ. เศรษฐศาสตร์ประยุกต์และนวัตกรรม 2) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และการสื่อสาร	1) การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE) และการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) รวมถึงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร 2) การจัดการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการเพื่อเพิ่มพูนทักษะจากการปฏิบัติจริง ผ่านระบบดิจิทัลและเทคโนโลยี AI เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3) การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกสหกิจศึกษา และ CWIE ร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพและสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

การให้บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	กลไกการส่งมอบ
ระดับบัณฑิตศึกษา 4 หลักสูตร		
ระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร 1) บธ.ม. บริหารธุรกิจ 2) ศศ.ม. การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม **ระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร** 1) ปร.ด. บริหารธุรกิจ 2) ปร.ด. การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1) มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลา 5 ปี ตามเกณฑ์ของกระทรวง อว. เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางวิชาการ วิชาชีพ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) ผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 3) ยกระดับคุณภาพทางวิชาการผ่านการพัฒนาผลงานวิจัย องค์ความรู้ใหม่ และเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1) การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE) การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการวิจัยวิเคราะห์เชิงลึก 2) การวิจัย การตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ 3) ระบบการให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าด้วยตนเอง 4) ระบบสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูลที่สนับสนุนการสืบค้นข้อมูลประกอบการวิจัย

การให้บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	กลไกการส่งมอบ
2. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม		
1) สร้างองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของภาคีเครือข่าย	1) องค์ความรู้ และผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพของภาคีเครือข่าย 2) ผลิตผลงานเพื่อการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	1) ดำเนินการวิจัยตามมาตรฐานและเงื่อนไขของแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก 2) เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ นำนวัตกรรมไปใช้ในการยกระดับศักยภาพของภาคีเครือข่าย 3) บูรณาการงานวิจัยกับการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ 4) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก
3. ด้านการบริการวิชาการ		
1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทางวิชาการแก่ภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1) นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม 2) ยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 3) เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ	1) ออกแบบโครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญของคณะฯ 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกับภาคีเครือข่าย 3) บูรณาการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย 4) ต่อยอดองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม 5) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 – 2574

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ดำเนินกระบวนการจัดทำและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 – 2574 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2569 – 2573) การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา นโยบาย Re-Inventing University ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (BCG Economy) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Localization) โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 [เมษายน 2569] คณบดีท่านใหม่รับตำแหน่งและมอบนโยบายการบริหารงานตามวิสัยทัศน์ ร่วมกับทีมผู้บริหารกำหนดกรอบการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ฯ พร้อมมอบหมายประธานหลักสูตรจัดทำการวิเคราะห์ SWOT Analysis ในระดับหลักสูตร

ขั้นตอนที่ 2 [พฤษภาคม 2569] รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ รวบรวมผล SWOT Analysis จากทุกหลักสูตร มาสังเคราะห์ภาพรวม ค้นหาความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)

ขั้นตอนที่ 3 [มิถุนายน 2569] นำเสนอผลการวิเคราะห์ SWOT และทิศทางกลยุทธ์ต่อที่ประชุมบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ขั้นตอนที่ 4 [กรกฎาคม 2569] ศึกษา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2569 – 2573) ข้อคิดเห็นจากสภามหาวิทยาลัย นโยบาย SDG Localization และผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ Re-Inventing University เพื่อกำหนดตัวชี้วัดของคณะฯ ให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย

ขั้นตอนที่ 5 [สิงหาคม 2569] จัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 – 2574 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ เพื่อเสนอขอความเห็นชอบและใช้เป็นกรอบขับเคลื่อนองค์กรต่อไป

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา	ปญฺญาชีวี เสฏฺฐชีวี นาม (ปัญญาชีวี เสฏฐะชีวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	“องค์กรชั้นนำในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารสู่สากล ที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและนวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”
พันธกิจ	คณะฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ประกอบด้วย 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสารแบบมืออาชีพ พร้อมรับมือยุค AI อย่างมีจริยธรรม 2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล 4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมอย่างยั่งยืน 5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ อย่างมีธรรมาภิบาล
ค่านิยม	BCA Future Ready
วัฒนธรรมองค์กร	ก้าวสู่อนาคตด้วยปัญญารวมหมู่
สมรรถนะหลัก	1. การผลิตบัณฑิตที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงต่อการแข่งขันและทักษะแห่งอนาคต 2. การผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เชื่อมโยงภาคีเครือข่าย สู่สากล 3. การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 61 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 52.45 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 27 คน ร้อยละ 44.26 รองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน ร้อยละ 3.27

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนากรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

ตารางที่ 2 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

สายวิชาการ (สาขาวิชา)	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งทางวิชาการ			
		(ตรี)	(โท)	(เอก)	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.
ระดับปริญญาตรี								
1) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)	9	-	3	6	3	6	-	-
2) บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล)	5	-	3	2	3	2	-	-
3) บธ.บ. (การเงินและการลงทุน)	7	2	2	3	4	2	1	-
4) บช.บ. (การบัญชี)	8	1	3	4	3	5	-	-
5) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	8	-	2	6	2	6	-	-
6) ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)	11	-	-	11	8	3	-	-
7) นศ.บ. (การสื่อสารสื่อใหม่)	7	-	2	5	3	3	1	-
8) นศ.บ. (การจัดการการสื่อสาร)	6	-	4	2	6	-	-	-
รวม	**61**	**3**	**19**	**39**	**32**	**27**	**2**	**-**

****ข้อมูล ณ วันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2569**

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 16 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 15 คน คิดเป็นร้อยละ 93.75 ลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

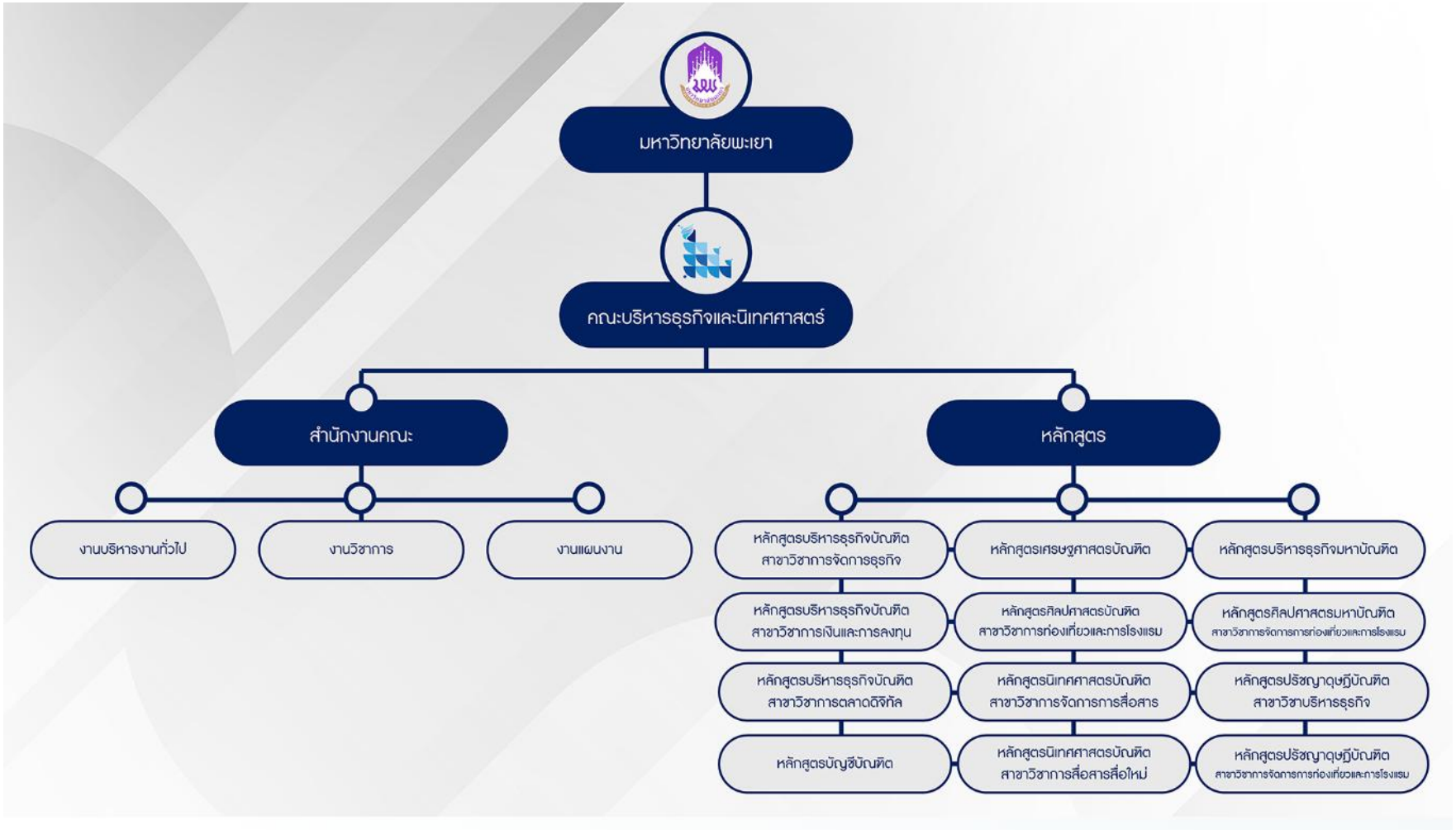
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

ตารางที่ 3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

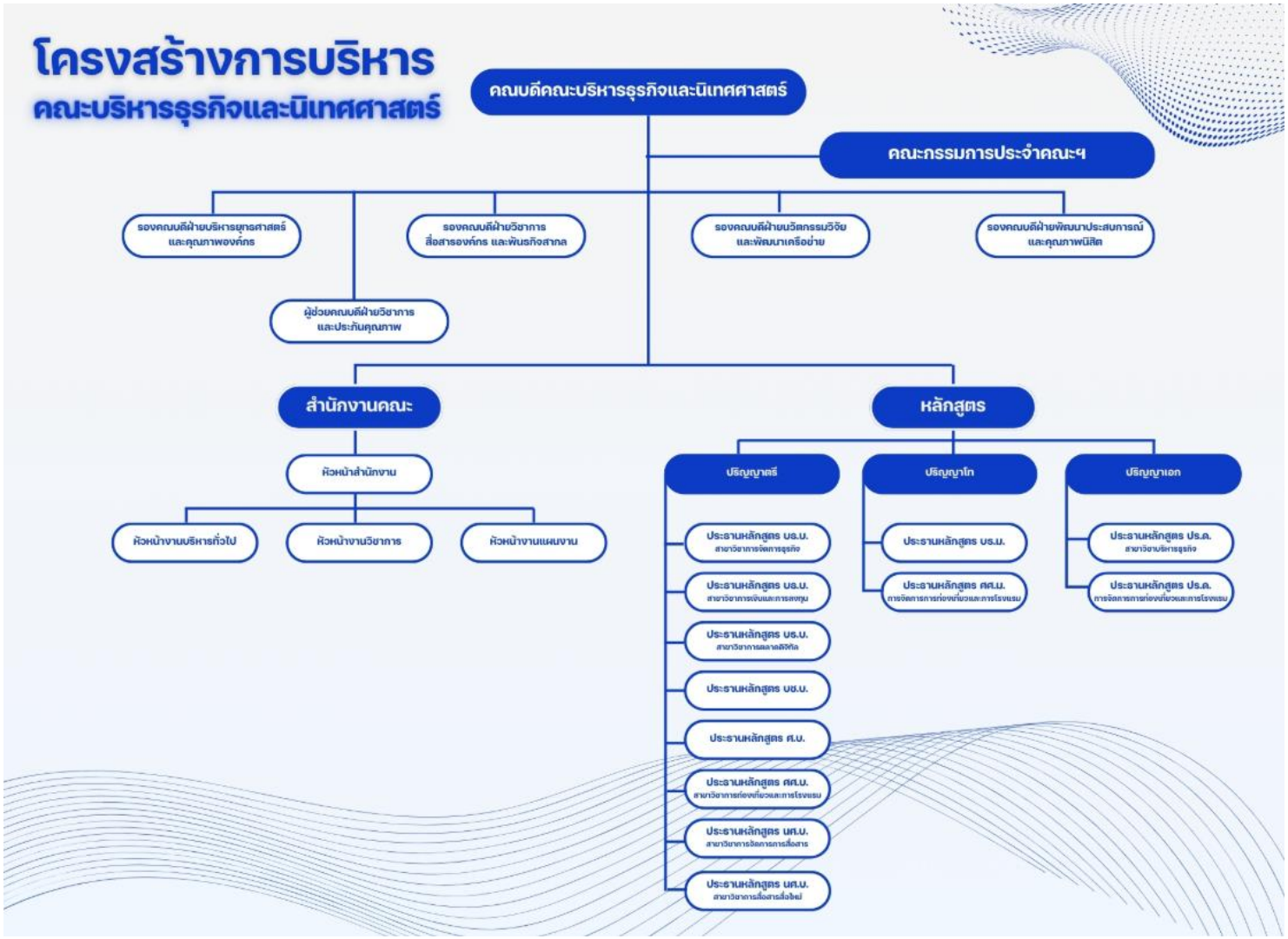
งาน	ประเภท		วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ			
	พนง. มหาวิทยาลัย	ลูกจ้างคณะฯ	(ตรี)	(โท)	(เอก)	ปฏิบัติการ	ชำนาญการ	ชำนาญการพิเศษ	เชี่ยวชาญ
งานบริหารทั่วไป									
- บุคลากร	1	-	1	-	-	1	-	-	-
- นักวิชาการเงินและบัญชี	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการพัสดุ	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการคอมพิวเตอร์	1	-	1	-	-	-	1	-	-
- เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1	-		1	-	1	-	-	-
งานวิชาการ									
- นักวิชาการศึกษา	7	1	4	3	-	6	1	-	-
งานแผนงาน									
- นักวิชาการศึกษา	2	-	2	1		2	-	-	-
- นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	2	-	2	-	-	2	-	-	-
รวม	**16**		**9**	**7**	**-**	**14**	**2**	**-**	**-**

****ข้อมูล ณ วันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2569**

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ



แผนภูมิที่ 1 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ 4 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

1. นิสิตปัจจุบัน (ระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา แบ่งตาม Custer)	
นิสิตระดับปริญญาตรี ● บริหารธุรกิจ ● ท่องเที่ยว ● เศรษฐศาสตร์ ● นิเทศศาสตร์	**ปริญญาตรี** ● หลักสูตรทันสมัย ได้มาตรฐานวิชาชีพ และสอดคล้องตลาดแรงงาน ● ทักษะดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/AI ในวิชาชีพ ● ความพร้อมสู่การทำงาน ทั้งทักษะวิชาชีพและทักษะด้านบุคคล ● ประสบการณ์จริงผ่านการฝึกงาน และเครือข่ายกับภาคอุตสาหกรรม ● ทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทันสมัย (ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ ซอฟต์แวร์) ● โอกาสพัฒนาผลงาน สร้าง Portfolio และแสดงศักยภาพ ● ทักษะการสื่อสาร ภาษา และบุคลิกภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ● บริหารธุรกิจ ● ท่องเที่ยว	**บัณฑิตศึกษา** ● ความยืดหยุ่นของรูปแบบและเวลาเรียน ที่เหมาะกับผู้เรียนวัยทำงาน ● การพัฒนาทักษะเชิงกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ และการจัดการ ● การเรียนรู้ผ่านงานวิจัยหรือองค์ความรู้ที่ประยุกต์ใช้ได้จริง ● เครือข่ายวิชาชีพและการต่อยอดความก้าวหน้าในอาชีพ ● คุณภาพอาจารย์ ทรัพยากร และความเป็นสากลของหลักสูตร
1.2 นิสิตนานาชาติ	● การสนับสนุนด้านภาษา วัฒนธรรม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ● องค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดธุรกิจข้ามแดนและการทำงานระดับสากล
1.3 ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น (Reskill-Upskill)	● รูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น (Hybrid/Online) เอื้อต่อคนทำงาน ● องค์ความรู้ขั้นสูง/นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการและการแก้ปัญหาธุรกิจ

2. ลูกค้ากลุ่มอื่น (Other Customers)	
2.1 ผู้ปกครอง	● สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย สุขภาวะ และบุคลิกภาพที่ดีของบุตรหลาน ● ความคุ้มค่าของค่าธรรมเนียมการศึกษากับอนาคตของนิสิต
2.2 ผู้ใช้บัณฑิต (ภาคเอกชน/ภาครัฐ/SMEs)	● บัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามวิชาชีพ มีทักษะการสื่อสาร และปรับตัวไว ● บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
2.3 ผู้รับบริการวิชาการ / ชุมชนในพื้นที่	● งานวิจัยเชิงพื้นที่และนวัตกรรมที่กินได้ แก้ปัญหาเศรษฐกิจท้องถิ่นได้จริง ● องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การสื่อสาร และการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	
3.1 ผู้กำหนดนโยบาย (มหาวิทยาลัยพะเยา/สป.อว.)	● ผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และ KPIs ของมหาวิทยาลัย ● การบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEx มีธรรมาภิบาล และโปร่งใส
3.2 บุคลากรภายใน (สายวิชาการและสนับสนุน)	● ระบบสารสนเทศ/เทคโนโลยีที่ทันสมัย ช่วยลดภาระงานและเพิ่มประสิทธิภาพ ● ความก้าวหน้าในสายอาชีพ บรรยากาศการทำงานที่ดีและการมีส่วนร่วม
3.3 พันธมิตรและเครือข่าย (หอการค้า/สภาอุตสาหกรรม/องค์กรสากล)	● การบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง ● ความร่วมมือทางวิชาการและการพัฒนาระบบบริหารจัดการร่วมกัน

ตารางที่ 5 ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน (ภาคีเครือข่าย)

คณะฯ มีผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือที่สำคัญทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยได้กำหนดบทบาท ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน รวมถึงวิธีการสื่อสาร

ผู้ส่งมอบ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ผู้ส่งมอบ			
โรงเรียนมัธยมศึกษา (ตอนปลาย)	ส่งมอบนักเรียนที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดการรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย	นักเรียนมีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดการรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย	การประชาสัมพันธ์แบบ onsite และ online
หน่วยงานสนับสนุนส่วนกลางของมหาวิทยาลัย	สารสนเทศ ทรัพยากร และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีคุณภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของคณะ	เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- หนังสือราชการ - โทรศัพท์ - ช่องทาง Online (E-Mail, VDO Conference, UP DMS) - ติดต่อโดยตรง/การประชุม
คู่ความร่วมมือ (เป็นทางการและไม่เป็นทางการ)			
แหล่งฝึกงาน/สหกิจศึกษา/CWIE	เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้กับนิสิต	สร้างประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริงให้กับนิสิต ให้นิสิตมีสมรรถนะที่ตรงตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)	- MoU - หนังสือราชการ - โทรศัพท์ - ช่องทาง Online (E-Mail, VDO Conference) - ติดต่อโดยตรง /การประชุม
สถาบันการศึกษา ในและต่างประเทศ	1. การจัดการเรียนการสอน 2. การจัดกิจกรรมร่วมกัน 3. แลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิต 4. ร่วมกันพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ	1. การแลกเปลี่ยนทางวิชาการ 2. การเสริมสร้างสมรรถนะและประสบการณ์ให้กับนิสิต 3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและบริการวิชาการ บูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายและกว้างขวาง	

ผู้ส่งมอบ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
สถานประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน/ภาคธุรกิจ	1. ร่วมกันกำหนดประเด็นการวิจัยและพัฒนา 2. สนับสนุนทุนวิจัยและบริการวิชาการ 3. ร่วมกันพัฒนางานวิจัย 4. ระบุความต้องการในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพผ่านการอบรม	1. กำหนดประเด็นในการวิจัย และบริการวิชาการที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคมได้ 2. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย และบริการวิชาการ	

ส่วนที่ 2
การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEx) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1. สภาพด้านการแข่งขัน

คณะฯ จัดการเรียนการสอนในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมีลักษณะเด่นในการบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ซึ่งเป็นการกำหนดตำแหน่งการแข่งขันที่แตกต่างจากสถาบันคู่เทียบที่ส่วนใหญ่จัดการเรียนการสอนแยกตามศาสตร์ เฉพาะด้านส่งผลให้คณะฯ สามารถสร้างคุณค่าเพิ่มในการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะผสมผสานทั้งด้านการบริหารและการสื่อสารเข้าด้วยกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานที่เน้นทักษะสหวิทยาการและความสามารถในการปรับตัวสูง ในการพิจารณาตำแหน่งการแข่งขัน ส่วนแบ่งตลาดและการเติบโต คณะฯ ได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อสะท้อนขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะฯ ในมิติด้านปริมาณและคุณภาพของผู้เรียน โดยวิเคราะห์เปรียบเทียบจากตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ 1) อัตราส่วนจำนวนผู้สมัครต่อจำนวนรับเข้า 2) ส่วนแบ่งตลาดของผู้สมัคร 3) คุณภาพของผู้สมัครจากคะแนนต่ำสุด – สูงสุด และ 4) อัตราการยืนยันสิทธิ์และการรายงานตัวเข้าศึกษา ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการทบทวนผลการดำเนินงานและปรับปรุงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง

2. การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

คณะฯ กำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่มีอุปสรรคต่อการจัดการศึกษา ได้แก่ 1) อัตราการเกิดของประชากรไทยลดลงทำให้จำนวนของผู้เข้าศึกษาต่อลดลง 2) ความต้องการของตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงผันผวน 3) ภัยพิบัติและโรคอุบัติใหม่ที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และ 4) การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี คณะฯ มีโอกาสในการสร้างนวัตกรรมและความร่วมมือ ได้แก่

1) นโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศที่เน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทยภายใต้การเปลี่ยนแปลงแบบพลวัติ

2) การเข้าสู่ Global Network เป็นโอกาสสำหรับการเพิ่มช่องทางการพัฒนางานวิชาการและงานวิจัย

3) การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการเรียนรู้ของคนยุคใหม่ นำไปสู่การพัฒนาตนเองที่ตอบสนองต่อผู้เรียนทุกช่วงวัย (non-Degree) ที่สามารถ reskill หรือ upskill ผู้เรียนได้ในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนทั้ง onsite และ online

4) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาด้านงานวิจัยและงานบริการวิชาการสังคม

5) มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญในการเชื่อมโยงทางด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว กับกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มน้ำโขงตอนบน ประกอบด้วยประเทศจีน พม่า ลาว และไทย จึงเป็นโอกาสให้คณะผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการเข้าสู่งานระดับนักจัดการ ผู้บริหารชั้นต้น และผู้ประกอบการได้

ตารางที่ 6 ข้อมูลเปรียบเทียบ

ด้าน	ประเภทข้อมูล	เทียบกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
1) การจัดการศึกษา	1) คะแนนผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร 2) ร้อยละของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามรอบเวลา (ปริญญาตรี) 3) ร้อยละของนิสิตที่มีงานทำ หรือศึกษาต่อหลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี 4) เงินเดือนเฉลี่ยของนิสิตที่สำเร็จการศึกษา 5) อัตราส่วนการรับนิสิตหลักสูตรปริญญาตรีได้ตามเป้า 6) อัตราส่วนการรับนิสิตหลักสูตรบัณฑิตศึกษาได้ตามเป้า และ7) ร้อยละของนิสิตที่ลาออกในแต่ละปีการศึกษา	คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ในการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่จังหวัดพะเยา จึงมีบริบทและศักยภาพของบุคลากรที่ใกล้เคียงกับคณะฯ โดยคณะฯ ใช้หน่วยงานดังกล่าวเป็นคู่เทียบในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในพันธกิจหลัก ได้แก่ ด้านการจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง ด้านการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม และด้านการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม
2) การวิจัย	1) จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ 2) จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ 3) จำนวนโครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 4) งบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 5) จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยต่อบุคลากร	

ด้าน	ประเภทข้อมูล	เทียบกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
3) การบริการวิชาการ	1) จำนวนการดำเนินโครงการบริการวิชาการ 2) งบประมาณการจ้างที่ปรึกษาจากแหล่งทุนภายนอก	
4) บริหารงานคุณภาพองค์กร	1) ผลการประเมิน ITA 2) ผลการประเมิน EdPEx 3) ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh/คน/ปี) 4) ปริมาณการใช้น้ำ (ลบ.ม./คน/ปี) 5) ปริมาณการปล่อยคาร์บอน 6) ระดับความสุขของบุคลากร 7) ระดับความผูกพันของบุคลากร	วิทยาลัยการศึกษา ซึ่งอยู่ในกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เช่นเดียวกับคณะฯ และตั้งอยู่ภายในอาคารเดียวกัน มีบริบทคล้ายด้านสภาพแวดล้อมและการใช้พื้นที่ จึงเอื้อต่อการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน แม้จะมีความแตกต่างด้านการบริหารจัดการภายใน แต่รูปแบบการดำเนินงานโดยรวมมีความสอดคล้องกัน อีกทั้งใช้เครื่องมือประเมินชุดเดียวกันของมหาวิทยาลัย คณะฯ จึงใช้วิทยาลัยการศึกษาเป็นหน่วยเทียบเคียงในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทั้งด้านการบริหารองค์กร (ITA และ EdPEx) และผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของนิสิต

ตารางที่ 7 บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)
SC1: การยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้สู่มาตรฐานสากลและระดับชาติ (เชื่อมโยงกับ AUN-QA Level 3, CIWIE, ทักษะความเป็นสากลของนิสิต และวิกฤตอัตราการเกิดลดลง [T1/T3]) **SC2:** การเร่งรัดทักษะอนาคต ความรู้ดิจิทัล/AI และจิตวิญญาณผู้ประกอบการ/นักสื่อสารมืออาชีพของผู้เรียน (เชื่อมโยงกับทักษะ AI, ผู้ประกอบการ/นักสื่อสาร, ภาวะการมีงานทำ และความต้องการของกลุ่มธุรกิจดิจิทัล [SO1/SO4]) **SC3:** การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงเทคโนโลยีและมาตรฐานวิชาชีพ (เชื่อมโยงกับ UP-PSF/Thailand PSF และ AI Literacy ของบุคลากร) **SC4:** การบริหารจัดการและจัดสรรพื้นที่การเรียนรู้ปฏิบัติจริง (Learning Space) และระบบสนับสนุนที่ครอบคลุม (เชื่อมโยงกับพื้นที่ปฏิบัติงานจริง, สุขภาวะ Wellness & Happiness และอัตลักษณ์นิสิต [SO6]) **SC5:** การพัฒนาระบบ Data Center และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้เสถียร ปลอดภัย เพื่อรองรับ Big Data, AI และการบริหารจัดการยุคใหม่	**SA1:** ความหลากหลายของหลักสูตรที่ยืดหยุ่น บูรณาการข้ามศาสตร์ และตอบโจทย์การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (รองรับกลุ่ม Lifelong Learner Plus, BCG และการศึกษารูปแบบใหม่ [SO2]) **SA2:** ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือ (CIWIE) ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และระดับสากล (เชื่อมโยงกับการฝึกงานสากล การค้าชายแดน CLMV และโครงสร้างพื้นฐานภูมิภาค [SO3/SO5]) **SA3:** ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของอาจารย์/บุคลากร ในการทำวิจัย บริการวิชาการ และการเชื่อมโยงกับชุมชน/วิสาหกิจ/เครือข่ายนานาชาติ [SO1/SO6])
ภัยคุกคาม	**โอกาสเชิงกลยุทธ์**
T1: (Demographic Crisis): อัตราการเกิดและการเพิ่มขึ้นของประชากรวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง **T2:** (Geopolitical Instability): ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ระดับภูมิภาคและโลก ซึ่งส่งผล	**SO1:** (Digital Business & New Media Demand): ความต้องการสูงขึ้นของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และภาคธุรกิจในการประยุกต์ใช้ธุรกิจดิจิทัลและการสื่อสารสื่อใหม่ (New Media) **SO2:** (Lifelong Learning Market): การขยายตัวของตลาดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learner

กระทบต่อเศรษฐกิจ ห่วงโซ่อุปทาน และการแลกเปลี่ยนทางการศึกษา **T3:** (Economic Volatility): ภาวะเศรษฐกิจผันผวนและค่าครองชีพสูงขึ้น ซึ่งกระทบต่อกำลังซื้อและความสามารถในการส่งเสียการศึกษาของครอบครัว **T4:** (Policy & Financial Constraints): ข้อจำกัดหรือเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงนโยบายสนับสนุนโอกาสทางการศึกษา (เช่น กองทุน กยศ.) ที่กระทบต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อทางการศึกษา (เช่น กองทุน กยศ.) ที่กระทบต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	Plus) ในกลุ่มคนทำงาน ผู้สูงวัย และผู้ที่ต้องการ Re-skill/Up-skill แบบ non-degree **SO3:** โอกาสต่อยอดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาตะวันออก สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวชั่งยั่งยืนร่วมกับชุมชน **SO4:** (Digital Technology Disruption & Adoption): การก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ที่เปิดโอกาสให้สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้และธุรกิจรูปแบบใหม่ **SO5:** (Infrastructure & Border Trade Advancement): การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม (สนามบิน รถไฟทางคู่/สายใหม่) และการค้าชายแดนในพื้นที่ภาคเหนือที่เชื่อมโยงสู่ภูมิภาค **SO6:** (Ecosystem for Research & Revenue Generation): มีพื้นที่เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่เอื้อต่อการทำวิจัย บริการวิชาการ การเชื่อมโยงชุมชน และการพัฒนาศูนย์สร้างรายได้ (Revenue Center) ของคณะฯ

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแผนแม่บท รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยคณบดีได้มอบหมายให้รองคณบดีทุกท่าน หัวหน้างาน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยได้ข้อสรุปว่า

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

เพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พร้อมร่วมกันสรุปผล รองฝ่ายบริหารและงานแผนงานร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูลตามประเด็นต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้

จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT PESTEL 7S ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) เป็นกรอบบริหารจัดการผ่านวงจร PDCA เพื่อให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้ คณะฯ ได้นำเครื่องมือการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพมาตรฐานระดับสากลมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ ได้แก่ Gap Analysis เพื่อวิเคราะห์ช่องว่างระหว่างผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนด และ AUN-QA ในการประเมินและยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการบริการทางการศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพการจัดการเรียนรู้และมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

ตารางที่ 8 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. กลยุทธ์ (Strategy)	1. แผนยุทธศาสตร์เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด สอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ 3. มีการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม 4. มีการบูรณาการความรู้ระหว่าง "บริหารธุรกิจ" และ "นิเทศศาสตร์" ซึ่งเป็นจุดเด่นที่หายาก (ส่วนใหญ่อยู่แยกคณะ) ทำให้ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล เช่น การทำ Digital Marketing, Content Creation เชิงธุรกิจ และการสร้างผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (Creative Entrepreneur)	1. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ เพื่อการบรรลุเป้าหมายเชิงผลกระทบ (Impact) และความคุ้มค่าอย่างต่อเนื่อง 2. การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ/มหาวิทยาลัย ลงสู่ระดับหลักสูตรและการปฏิบัติตามตัวชี้วัด (KPIs) ยังมีความซับซ้อน และการสร้างความแตกต่าง (Differentiation) ของหลักสูตรเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยใหญ่ในภาคเหนือ (เช่น มช., แม่โจ้) ยังต้องเร่งสร้างให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
2. โครงสร้างองค์กร (Structure)	1. มีโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และการแบ่งส่วนงานที่ชัดเจน 2. มีการกระจายอำนาจการบริหารตามลำดับชั้น เพิ่มความยืดหยุ่นและความคล่องตัว 3. โครงสร้างการบริหารมีความยืดหยุ่น เริ่มมีการแบ่งฝ่ายงานชัดเจน (เช่น ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายวิชาการ, ฝ่ายวิจัย) มีหน่วยงานสนับสนุนที่พร้อมขับเคลื่อนพันธกิจ	1. อัตรากำลังอาจารย์ประจำหลักสูตรและบุคลากรสายสนับสนุนยังไม่เพียงพอต่อภาระงานที่เพิ่มขึ้น 2. การประสานงานข้ามสายงานยังขาดกลไกที่คล่องตัว
3. ระบบงาน (Systems)	1. มีระบบ e-Budget รองรับการวางแผน บริหาร จัดสรร และติดตามประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ 2. มีระบบการบริหารงานการเงิน แผนงาน และระบบประเมินภาระงานที่เป็นธรรม	1. โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานยังมีจำกัด 2. ระบบสารสนเทศและ Strategic Dashboard เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารยังไม่ครอบคลุมทุกภารกิจ

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
4. ทักษะและความเชี่ยวชาญ (Skills)	1. บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ และบริการวิชาการกับชุมชน 2. มีอาจารย์ได้รับการรับรองมาตรฐานการสอนและประเมินสู่ความเป็นมืออาชีพ	1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมส่วนใหญ่ยังต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์และสร้างรายได้เข้าคณะฯ ได้น้อย 2. การเสนอขอทุนวิจัยภายนอกยังกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มนักวิจัยหน้าเดิม
5. รูปแบบการบริหาร (Styles)	1. ผู้บริหารเน้นการบริหารแบบมีส่วนร่วม รับฟังความคิดเห็น และกระจายอำนาจ 2. บุคลากรมีวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม และมีทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนเชิงพื้นที่อย่างเข้มแข็ง 3. มีระบบการยกย่องเชิดชูเกียรติและสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่มีผลงานโดดเด่น	1. การสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายจากผู้บริหารไปสู่บุคลากรปฏิบัติต่างๆ ยังไม่ทั่วถึงทุกระดับ 2. การแสวงหารายได้และงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกนอกเหนือจากงบปกติยังมีสัดส่วนต่ำ
6. บุคลากร (Staff)	1. บุคลากรสายวิชาการมีความรอบรู้ในศาสตร์ที่สอน สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ 2. บุคลากรสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบและพร้อมสนับสนุนภารกิจคณะฯ	1. ระเบียบ ข้อบังคับ และขั้นตอนการปฏิบัติงานมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้บุคลากรปรับตัวไม่ทัน 2. ภาระงานด้านเอกสารและกระบวนการตามระเบียบกระทบต่อเวลาการพัฒนาทักษะใหม่ (Up-skill/Re-skill)
7. ค่านิยมร่วม (Shared Values)	1. คณะฯ มีการกำหนดค่านิยมร่วมที่ชัดเจน เน้นความเป็นเอกภาพ (Unity) และการทำงานอย่างมืออาชีพ (Professional) 2. บุคลากรยึดมั่นในการทำงานเพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	1. การสื่อสารและการสร้างความตระหนักรู้ในค่านิยมร่วมแก่บุคลากรใหม่และทุกระดับยังไม่ทั่วถึงเท่าที่ควร 2. การนำค่านิยมร่วมไปสะท้อนในการทำงานประจำวันยังขาดแผนขับเคลื่อนที่ชัดเจน

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

ปัจจัยภายนอก (PEST)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค / ภัยคุกคาม (Threats)
1. ด้านนโยบายและกฎหมาย (Political & Legal) • นโยบายการอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรม • กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบภาครัฐ • เสถียรภาพทางการเมืองและงบประมาณแผ่นดิน • นโยบายการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน	1. นโยบายมุ่งเน้นการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Re-Inventing University) และการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเปิดโอกาสในการขยายงบประมาณมุ่งเป้า 2. โครงการพัฒนาภาครัฐและนโยบายสนับสนุนทุนการศึกษาและวิจัย ช่วยหนุนเสริมการสร้างความร่วมมือวิชาการและการลงทุนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3. นโยบายส่งเสริมการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุนชายแดน ช่วยขยายโอกาสการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับภูมิภาค	1. ความไม่แน่นอนทางการเมืองและนโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงบ่อย ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการจัดสรรงบประมาณพัฒนาองค์กร 2. ข้อจำกัดและเงื่อนไขด้านกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล เพิ่มภาระงานเอกสารและขั้นตอนการบริหารจัดการภายในคณะฯ 3. กฎหมายและมาตรฐานใหม่ (เช่น PDPA, กฎหมายสิ่งแวดล้อม และข้อบังคับการจ้างงาน) ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน
2. ด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม (Economic & Environment) • อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ค่าครองชีพ • ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยน • นโยบายเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy / BCG) • การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติ	1. นโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) และการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว หนุนเสริมการจัดทำวิจัยและบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 2. การเติบโตของธุรกิจดิจิทัลและการค้าชายแดน ช่วยเพิ่มโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรเสริมทักษะและการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ของคณะฯ	1. ภาวะเงินเฟ้อ ค่าครองชีพ และอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น กระทบต่อกำลังซื้อของครัวเรือนและความสามารถในการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิต 2. ความผันผวนทางเศรษฐกิจกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของคณะฯ และงบประมาณสนับสนุนจากภาคเอกชน 3. สภาพอากาศแปรปรวนและภัยธรรมชาติ เพิ่มความเสี่ยงต่อการลงพื้นที่ทำกิจกรรมวิจัยและบริการวิชาการในชุมชน

ปัจจัยภายนอก (PEST)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค / ภัยคุกคาม (Threats)
3. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio-Cultural) • โครงสร้างประชากรและอัตราการเกิด • พฤติกรรมผู้บริโภคและกระแส Lifelong Learning • ค่านิยม ทักษะแรงงาน และการเปิดกว้างทางวัฒนธรรม • ความเหลื่อมล้ำและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	1. กระแสความต้องการการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เปิดโอกาสให้ขยายตลาดผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-degree / Skill-based) 2. การเปิดกว้างทางวัฒนธรรมและทุนวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมและต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Cultural Creative Economy) 3. สังคมเมืองและการเปลี่ยนผ่านวิถีชีวิต เพิ่มความต้องการหลักสูตรยืดหยุ่นที่เน้นการสร้างผู้ประกอบการดิจิทัล	1. วิกฤตโครงสร้างประชากรจากอัตราการเกิดที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และการเข้าสู่สังคมสูงวัย ส่งผลให้จำนวนผู้เรียนระดับปริญญาตรีลดลงอย่างมีนัยสำคัญ 2. ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมก่อให้เกิดข้อจำกัดในการเข้าถึงการศึกษาคุณภาพสูงของกลุ่มผู้เรียนฐานราก 3. ความขัดแย้งเชิงค่านิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการยอมรับในแบรนด์ของคณะฯ
4. ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology) • การประยุกต์ใช้ AI, Big Data และ IoT • การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) • แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์และนวัตกรรม R&D • ความปลอดภัยทางไซเบอร์และทักษะบุคลากร	1. การเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการพัฒนาระบบบริหารจัดการ (Strategic Dashboard) 2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ ช่วยสร้างช่องทางขยายฐานผู้เรียนและสร้างรายได้รูปแบบใหม่จากการจัดอบรมระยะสั้น 3. การเข้าถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอาจารย์และนิสิต	1. อัตราการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว (Technology Disruption) ทำให้เกิดภาระลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและ Data Center สูงขึ้น 2. ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 3. การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีขั้นสูงและ AI ในการขับเคลื่อนองค์กร

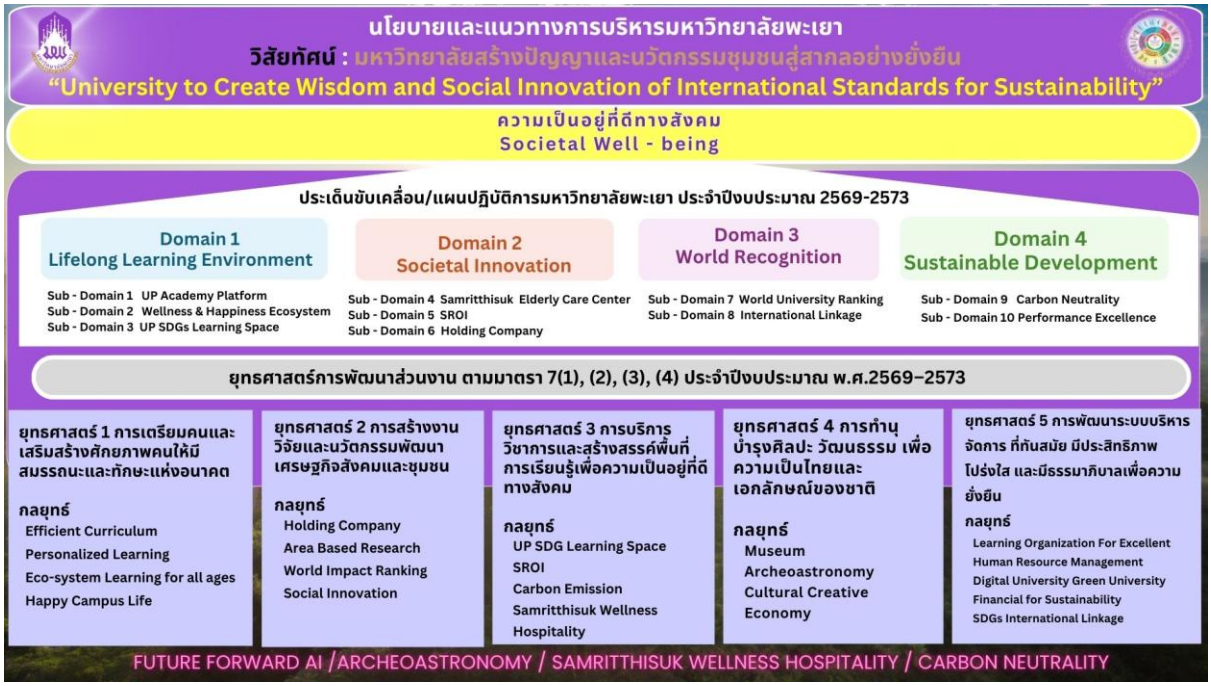
2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

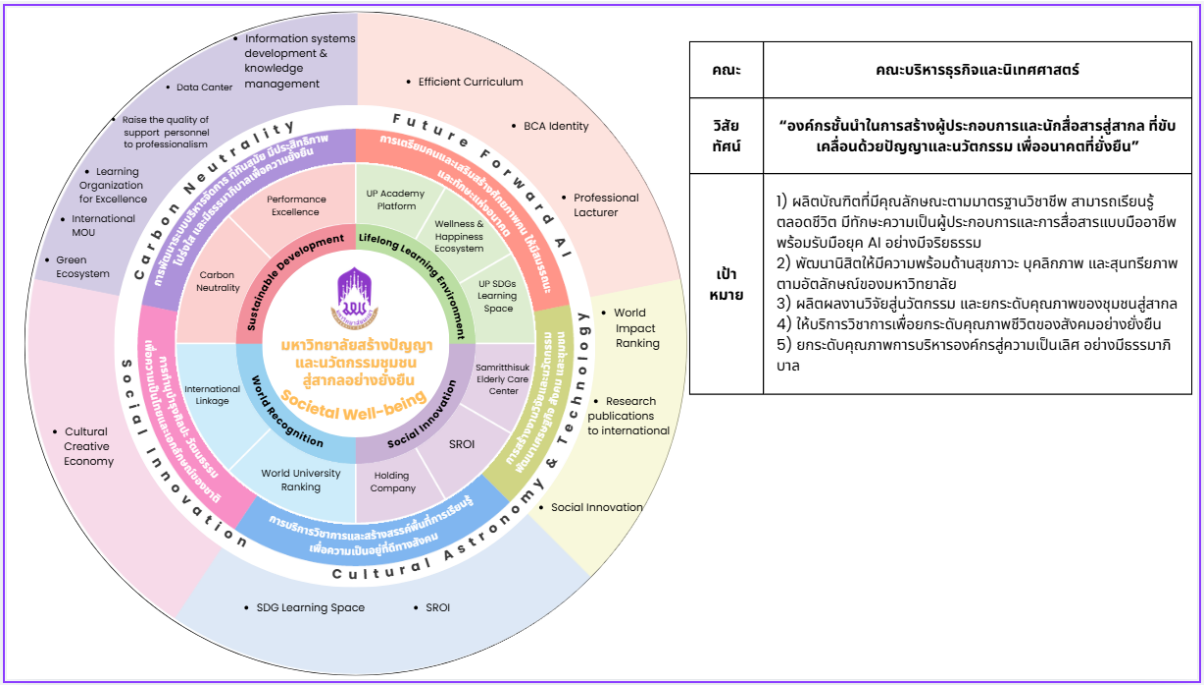
ตารางที่ 11 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)

ด้าน	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)
องค์กร	SA1: ความหลากหลายของหลักสูตรที่ยืดหยุ่น บูรณาการข้ามศาสตร์ และตอบโจทย์การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	SC5: การพัฒนาระบบ Data Center และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้เสถียร ปลอดภัย เพื่อรองรับ Big Data, AI และการบริหารจัดการยุคใหม่
ปฏิบัติการ	SA2: ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือ (CIWIE) ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และระดับสากล	SC1: การยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้สู่มาตรฐานสากลและระดับชาติ SC4: การบริหารจัดการและจัดสรรพื้นที่การเรียนรู้ปฏิบัติจริง (Learning Space) และระบบสนับสนุนที่ครอบคลุม
บุคลากร	SA3: ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของอาจารย์/บุคลากรในการทำวิจัย บริการวิชาการ และการเชื่อมโยงกับชุมชน/วิสาหกิจ	SC3: การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงเทคโนโลยีและมาตรฐานวิชาชีพ
สังคม	SA2: ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือ (CIWIE) ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และระดับสากล	SC2: การเร่งรัดทักษะอนาคต ความรู้ดิจิทัล/AI และจิตวิญญาณผู้ประกอบการ/นักสื่อสารมืออาชีพของผู้เรียน

ส่วนที่ 3
แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์



ภาพที่ 1 แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2577



คณะ	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
วิสัยทัศน์	"องค์กรชั้นนำในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารสู่สากล ที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและนวัตกรรม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน"
เป้าหมาย	1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสารแบบมืออาชีพ พร้อมรับมือยุค AI อย่างมีจริยธรรม 2) พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3) ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล 4) ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมอย่างยั่งยืน 5) ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ อย่างมีธรรมาภิบาล

ภาพที่ 2 การเชื่อมโยงแนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574

จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน” และจุดมุ่งเน้นตามเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจ มหาวิทยาลัยมุ่งขับเคลื่อนให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคม ผ่านการดำเนินงานใน 4 มิติหลัก ได้แก่

1. สร้างปัญญา: มุ่งพัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) เพื่อสร้างบุคคลในชุมชนที่มีทักษะแห่งอนาคต นำองค์ความรู้ไปสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีแก่ชุมชน

2. นวัตกรรมเพื่อสังคม: มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากรและชุมชน ถ่ายทอดและยกระดับเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคม แก้ปัญหา และสร้างรายได้ นำไปสู่ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) และสุขภาวะที่ดีขึ้นของชุมชน

3. ความเป็นสากล: ยกระดับคุณภาพการดำเนินงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผ่านการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลกในมิติต่าง ๆ เช่น THE Impact Rankings (SDGs), SC Imago Institutions Rankings, QS/Times Higher Education World University Rankings, Webometrics Ranking และ UI Green Metric World University Rankings

4. ความยั่งยืน: มุ่งเน้นผลการดำเนินงานเพื่อส่งมอบคุณค่าแก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำและมุ่งสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions / Carbon Neutral Organization)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดรับกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574 โดยดำเนินกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า (Inputs) อย่างรอบด้าน ได้แก่ ผลการประเมินตนเอง (EdPEx/ITA/AUN-QA) วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในอดีต เสียงสะท้อนความต้องการและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (VOC) ตลอดจนสภาวะการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก ข้อมูลทั้งหมดถูกนำมาประมวลผลผ่านเครื่องมือการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่เป็นสากล ได้แก่ SWOT, TOWS Matrix, PESTEL, McKinsey 7S Framework และการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Analysis) เพื่อสังเคราะห์เป็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC1–SC5) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA1–SA4) นำไปสู่การกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าหมาย และการขับเคลื่อนผ่าน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ตอบสนองมิติ "สร้างปัญญา" และหลักสูตร Competency-Based / AI Literacy / UP-PSF)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน (ตอบสนองมิติ "นวัตกรรมเพื่อสังคม" และ "ความเป็นสากล" ผ่าน Frontier Area-Based Research & Scopus)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (ตอบสนองมิติ "สร้างปัญญา" และ "นวัตกรรมเพื่อสังคม" ผ่าน Lifelong Learning / SROI / บริการวิชาการเชิงพาณิชย์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ (ตอบสนองมิติ "นวัตกรรมเพื่อสังคม" ผ่าน Cultural Creative Economy / ล้านนาตะวันออก / BCG Model / SDGs)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน (ตอบสนองมิติ "ความยั่งยืน" ผ่าน EdPEx / ITA / Data Center / Strategic Dashboard / Net-Zero)

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2569 - 2573 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการ นักสื่อสาร ที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและนวัตกรรม สู่สากล เพื่อตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต

2. พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยตามศักยภาพสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืนและทักษะแห่งอนาคต

3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)

วัตถุประสงค์กลยุทธ์

เตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ ผู้ประกอบการ นักสื่อสาร และทักษะแห่งอนาคต พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency-Based Education) ส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ส่งเสริมทักษะ Re-Skill / Up-Skill อีกทั้งต้องพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF) ส่งเสริมระบบนิเวศสถาบันที่เอื้อต่อสุขภาวะองค์รวมและความสุขของนิสิต (Wellness & Happiness)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2571	2572	2573	2574	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ ผู้ประกอบการ นักสื่อสาร และทักษะแห่งอนาคต พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency-Based Education) ส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ส่งเสริมทักษะ Re-Skill / Up-Skill อีกทั้งต้องพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF) ส่งเสริมระบบนิเวศสถาบันที่เอื้อต่อสุขภาวะองค์รวมและความสุขของนิสิต (Wellness & Happiness)								
1. เตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ ผู้ประกอบการ นักสื่อสาร และทักษะแห่งอนาคต พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency-Based Education)	SC1 SC2 SC3 SC5 SA1 SA2 SA3	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมิน AUN-QA ของหลักสูตร ในระดับ 3	60	70	80	90	100	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
		2. ร้อยละของนิสิตที่มีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและ/หรือนักการสื่อสารและทักษะแห่งอนาคตด้าน AI	50	60	70	80	90	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาประสบการณ์และคุณภาพนิสิต
		3. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ ประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นผู้ประกอบการใหม่ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	≥10	≥12	≥15	≥15	≥20	- รองคณบดี (ทุกท่าน)
2. ส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ส่งเสริมทักษะ Re-Skill / Up-Skill		1. จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติ/สากล (CIWIE) เพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	5	6	7	10	15	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาประสบการณ์และคุณภาพนิสิต
		2. ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะด้าน AI (AI Literacy)	60	70	80	90	100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ สื่อสารองค์กรและพันธกิจสากล

วชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2570	2570	2570	2570	
		3. ร้อยละของนิสิตที่มีทักษะภาษาสากล	60	70	80	90	100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ สื่อสารองค์กรและพันธกิจสากล
3. พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพมหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF)		1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการสอน UP-PSF หรือ Thailand PSF	2	3	4	5	5	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ สื่อสารองค์กรและพันธกิจสากล
4. ส่งเสริมระบบนิเวศสถาบันที่เอื้อต่อสุขภาวะองค์รวมและความสุขของนิสิต (Wellness & Happiness)		1. ร้อยละของนิสิตที่ได้รับการพัฒนาด้านอัตลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัย (สุนทรียภาพ สุขภาพ บุคลิกภาพ)	50	60	70	80	100	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาประสบการณ์และคุณภาพนิสิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

เป้าประสงค์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ

พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามแนวคิดมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (Area-Based University) โดยบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย และยกระดับคุณภาพและผลกระทบของผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (World Ranking)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2571	2572	2573	2574	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามแนวคิดมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (Area-Based University) โดยบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อยกระดับคุณภาพและผลกระทบของผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (World Ranking) พัฒนา มหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้า ของโลก (Frontier Area Based Research)								
1. พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	SC1 SC4 SA2 SA3	1. ร้อยละของการเติบโตของเงินทุนวิจัยและนวัตกรรม จากแหล่งทุนภายนอกระดับชาติ/สากล	Baseline	≥ 10	≥ 12	≥ 15	≥ 15	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
2. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามแนวคิดมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (Area-Based University) โดยบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย		1. จำนวนโครงการวิจัย/บริการวิชาการ ที่บูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่และชุมชนร่วมกับภาคีเครือข่าย/ชุมชน	2	3	4	4	5	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
		2. ร้อยละของภาคีเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ ที่มีกิจกรรมขับเคลื่อนร่วมกันต่อเนื่อง	20	25	30	40	45	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
3. ยกระดับคุณภาพและผลกระทบของผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (World Ranking)		1. ร้อยละของบทความวิจัยของคณะ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูลสากล (Scopus/Web of Science)	20	25	30	35	40	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2571	2572	2573	2574	
		ในระดับควอไทล์สูง (Q1 หรือ Q2)						
		2. ร้อยละของบทความวิจัยของคณะ ที่มีความร่วมมือกับนักวิจัยต่างประเทศ	5	10	12	13	15	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
		3. ร้อยละของความคืบหน้าการจัดงานประชุมวิชาการ	20	50	100	100	100	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร ที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
2. มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคม ทุกช่วงวัย
3. ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

มุ่งพัฒนาระบบการบริการวิชาการที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านผู้ประกอบการและนักสื่อสารเพื่อยกระดับศักยภาพของชุมชน สังคม ส่งเสริมการสร้างอาชีพ การเพิ่มรายได้ และการพึ่งพาตนเอง ควบคู่กับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และพื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าถึงองค์ความรู้และการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานราก และยกระดับคุณภาพชีวิตกับความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนอย่างยั่งยืน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2571	2572	2573	2574	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มุ่งพัฒนาระบบการบริการวิชาการที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านผู้ประกอบการและนักสื่อสารเพื่อยกระดับศักยภาพของชุมชน สังคม ส่งเสริมการสร้างอาชีพ การเพิ่มรายได้ และการพึ่งพาตนเอง ควบคู่กับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และพื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าถึงองค์ความรู้และการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานราก และยกระดับคุณภาพชีวิตกับความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนอย่างยั่งยืน								
1. พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านผู้ประกอบการและนักสื่อสาร เพื่อยกระดับศักยภาพของชุมชน สังคม ส่งเสริมการสร้างอาชีพ การเพิ่มรายได้และการพึ่งพาตนเอง	SC2 SC4 SA1 SA2 SA3	1. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านผู้ประกอบการและการสื่อสารได้ตามแผน	75	80	80	90	100	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
		2. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า	35	40	45	50	60	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
2. พัฒนาแหล่งเรียนรู้และพื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ให้ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าถึงองค์ความรู้และการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่		1. ร้อยละของหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ที่เปิดให้บริการได้จริงตามกรอบเวลา	50	60	70	80	100	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
		2. ร้อยละของผู้เรียนผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะจากหลักสูตรระยะสั้น	30	40	50	70	100	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

วชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2570	2570	2570	2570	
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานราก และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน		1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง	2	3	3	4	5	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
4. ยกระดับการดำเนินงานด้านบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้เข้าคณะ เพื่อลดการพึ่งพางบประมาณมหาวิทยาลัย โดยใช้องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านผู้ประกอบการและการสื่อสารผ่านการจัดอบรมเสริมสร้างสมรรถนะและการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม		1. จำนวนโครงการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์	2	3	4	6	8	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
		2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินโครงการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์	Baseline	10	15	20	25	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย เอกลักษณ์ของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มล้านนาตะวันออก โดยบูรณาการการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม

2. ยกระดับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด และการสื่อสาร เพื่อสร้างคุณค่าเชิงสร้างสรรค์และเชิงพาณิชย์ (Cultural Creative Economy/Cultural Enterprise) และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

3. ส่งเสริมการสืบสาน เผยแพร่ และสร้างการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ แหล่งเรียนรู้ และกิจกรรมทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อสร้างรายได้ ความเข้มแข็งของชุมชน และการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

มุ่งอนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย เอกลักษณ์ของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มล้านนาตะวันออก โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด และการสื่อสาร เพื่อยกระดับทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดคุณค่าเชิงสร้างสรรค์และเชิงพาณิชย์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างเป็นรูปธรรม

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2571	2572	2573	2574	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มุ่งอนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย เอกลักษณ์ของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มล้านนาตะวันออก โดยบูรณาการ องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด และการสื่อสาร เพื่อยกระดับทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดคุณค่าเชิงสร้างสรรค์และเชิงพาณิชย์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างเป็นรูปธรรม								
1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย เอกลักษณ์ของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มล้านนาตะวันออก	SC1 SC2 SA1 SA2 SA3	1. จำนวนโครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรม ของชุมชน/ภาคีเครือข่ายล้านนาตะวันออกเพื่อความยั่งยืน ที่มีต่อบทบาทของคณะในการหนุนเสริมทุนวัฒนธรรม	2	3	4	5	5	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
2. บูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด และการสื่อสาร เพื่อยกระดับทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดคุณค่าเชิงสร้างสรรค์และเชิงพาณิชย์ตามแนวคิด BCG และ Cultural Creative Economy		1. ร้อยละของรายวิชาเรียน/โครงการนิสิต ที่มีการบูรณาการงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกับชุมชนจริง	20	30	40	45	50	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ สื่อสารองค์กรและพันธกิจสากล
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสนับสนุน SDGs		1. จำนวนโครงการบริการวิชาการของคณะที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเป้าหมาย SDGs	3	4	5	5	6	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะให้มีความเป็นเลิศ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล โดยขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารคุณภาพ การบริหารผลการดำเนินงาน และการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

2. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการความรู้ และระบบข้อมูลเปิด (Open Data) ให้มีประสิทธิภาพ เชื่อมโยง และพร้อมใช้งาน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การบริหารจัดการ และการให้บริการในยุคดิจิทัล

3. ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรและการบริหารทรัพยากรตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions)

4. พัฒนาศักยภาพบุคลากร ระบบบริหารทรัพยากร และการบริหารการเงินของคณะให้มีความมั่นคงและยั่งยืน ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ คุณภาพชีวิตและความสุขในการทำงาน ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการสร้างรายได้ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรในระยะยาว

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะให้มีความเป็นเลิศ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล โดยบูรณาการการบริหารคุณภาพ การบริหารผลการดำเนินงาน การจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการความรู้ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะ ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมการบริหารทรัพยากรและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง ความเข้มแข็ง และความยั่งยืนขององค์กร พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานเชิงระบบให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิผล

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2571	2572	2573	2574	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะให้มีความเป็นเลิศ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล โดยบูรณาการการบริหารคุณภาพ การบริหารผลการดำเนินงาน การจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการความรู้ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะ ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมการบริหารทรัพยากรและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง ความเข้มแข็ง และความยั่งยืนขององค์กร พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานเชิงระบบให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิผล							
1. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรและธรรมาภิบาล	SC3 SC4 SC5 SA1 SA3	1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA)	ระดับ A	ระดับ A	ระดับ A	ระดับ AA	ระดับ AA	- รองคณบดีฝ่ายบริหารยุทธศาสตร์และคุณภาพองค์กร
		2. ผลการประเมินคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx	250	270	290	300	300	- รองคณบดีฝ่ายบริหารยุทธศาสตร์และคุณภาพองค์กร
		3. ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	70	75	80	85	90	- รองคณบดีฝ่ายบริหารยุทธศาสตร์และคุณภาพองค์กร
		4. จำนวนระบบฐานข้อมูลภารกิจหลักที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ Strategic Dashboard เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ	2	3	4	5	5	- รองคณบดีฝ่ายบริหารยุทธศาสตร์และคุณภาพองค์กร

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2570	2570	2570	2570	
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและองค์กรแห่งความสุข		1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งวิชาการ	40	50	60	70	80	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ สื่อสารองค์กรและพันธกิจสากล
		2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับสมรรถนะผ่านเกณฑ์ตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ	30	40	50	60	70	- รองคณบดีฝ่ายบริหารยุทธศาสตร์และคุณภาพองค์กร
3. พัฒนาการบริการทรัพยากรและความยั่งยืนขององค์กร		1. ร้อยละของการลดต้นทุนการดำเนินงานและการใช้พลังงาน/ทรัพยากรภายในองค์กร	Baseline	5	10	15	20	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

ส่วนที่ 4
การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีแผนระยะยาว คือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีมอบรองคณบดีแต่ละฝ่ายและประธานหลักสูตร ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองคณบดีและประธานหลักสูตรเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังงานแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง งานแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับคณะที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เพื่อพิจารณากลั่นกรอง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ แถลงนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574 ต่อบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
2) รองคณบดีบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้างาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน

2) จัดตั้งคณะทำงาน ผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ และส่วนงานสนับสนุน

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

คณบดีมอบหมายให้รองคณบดีบดีฝ่ายบริหาร ดำเนินการติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

งานแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองคณบดีฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่คณะกรรมการประจำคณะ ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ พร้อมมอบหมายให้งานแผนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน งานแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหาร และจัดส่งไปยังกองแผนงาน

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2570 - 2574 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พ.ศ. 2570 - 2574 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 2 ระดับ ได้แก่

1. ระดับคณะ
2. ระดับโครงการ

โดยคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัดในตัวชี้วัดของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยงานแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานมหาวิทยาลัย

4.2.2 การรายงานผล

1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อคณะกรรมการประจำคณะทุกเดือน

3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อคณะกรรมการประจำคณะปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงาน (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ปีละ 2 ครั้ง ต่อมหาวิทยาลัยพะเยา รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการ ปีละ 2 ครั้ง ต่อมหาวิทยาลัยพะเยารอบ 6 เดือน และ12 เดือน

5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

6.1) รายงานสรุปผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการการติดตาม ประเมินผล กระบวนการคาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย

3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริการที่สำคัญและกระบวนการรวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับขั้นลงสู่บุคคลากรในคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด